



23 de noviembre de 2018

H. Consejo Divisional  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el cuarto reporte del Proyecto de Investigación N-399 titulado "El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales", la responsable es la Dra. María Itzel Sainz González que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: D.I. Julio Ernesto Suárez Santa Cruz, Mtra. Alda Zizumbo Alamilla, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade, Mtra. Silvia Gabriela García Martínez, Alumno Luis Enrique Zavaleta Jiménez y Asesor Dr. Isaac Acosta Fuentes.

Atentamente  
Casa abierta al tiempo

Mtro. Salvador Ulises Islas Bajaras  
Coordinador de la Comisión



21/11/2018  
WF

Ciudad de México a 6 de noviembre del 2018  
JDIC.180.18

**Dr. Marco V. Ferruzca Navarro**  
Presidente del Consejo Divisional  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
**PRESENTE.**

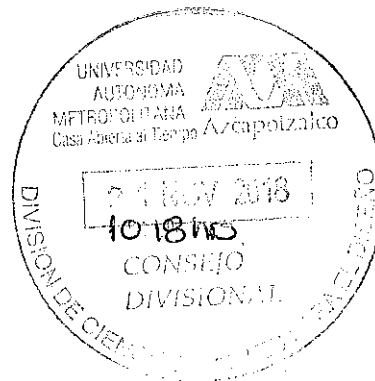
Por medio de la presente, envío a usted el cuarto reporte del Proyecto de investigación **N-399**, titulado **“El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales”**, lo anterior a solicitud de la Dra. Ma. Itzel Sainz González, responsable de dicho proyecto.

Por lo anterior, solicito a usted sea presentado dicho reporte ante el Consejo Divisional a través de la *Comisión Encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos y programas y Grupos de Investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de las Áreas de Investigación para su trámite ante el Órgano colegiado correspondiente.* Anexo a la presente la solicitud de la Dra. Sainz, informe sintético impreso y CD con archivos de los productos correspondientes.

Agradezco de antemano su atención al particular y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
“Casa Abierta al Tiempo”

**D.C.G. Dulce María Castro Val**  
Jefa del Departamento de Investigación  
y Conocimiento del Diseño





Casa abierta al tiempo  
**Universidad Autónoma Metropolitana**  
**Azcapotzalco**

Departamento de Investigación y Conocimiento

Azcapotzalco a 5 de noviembre de 2018.

DCG. Dulce María Castro Val  
Jefa de Departamento  
Presente

Adjunto a este oficio le hago entrega del cuarto reporte de investigación del proyecto que tengo abierto:


***N-399. El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales.***  
*Expresiones de la tercera función sustantiva*

Con confirmación de registro del 13 de mayo de 2016, Acuerdo 512-8 del XLII Consejo Divisional. Por este medio, le solicito atentamente su apoyo para hacer llegar este reporte a dicho órgano colegiado.

Los avances que se adjuntan corresponden a un 20% adicional al 65% ya reportado, sumando así el 85% de avance sobre el total del proyecto. Se incluye un reporte sintético del mismo y los productos de trabajo concretados en esta etapa.

Al informe sintético impreso se le suma el CD en el que se encuentran los archivos de los productos correspondientes.

Atentamente,

  
Dra. Ma. Itzel Sainz González  
Responsable del Grupo de Investigación  
Diseño e Interacción Tecnológica

c.c.p. Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas, Coordinador de la Comisión ERRSPPGI  
Expediente del Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200-México, D.F.  
Tel. 5318 9174, correo-e: misg@correo.azc.uam.mx

**4º reporte de investigación, 20% adicional de avance (total: 85%)**

**N-399. El diseño de la comunicación  
universitaria en espacios virtuales**

**Expresiones de la tercera función sustantiva**



---

**Dra. María Itzel Sainz González**

No. Económico 17546

Departamento de Investigación y Conocimiento

Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

Noviembre de 2018

## ***Introducción***

El presente escrito resume los avances que se han logrado hasta el momento. Se parte del protocolo presentado ante el Consejo Divisional, aunque se han realizado adecuaciones fruto de la evolución de cualquier tema de investigación. Este reporte está organizado de acuerdo a dos líneas:

- Sobre la organización del trabajo. Donde se explican algunas de las actividades realizadas conforme al proyecto general apoyado por CONACYT.
- Sobre los productos generados hasta el momento. Se relacionan y reseñan cada uno de ellos.

## ***Sobre la organización del trabajo***

De conformidad con los compromisos programáticos asumidos ante CONACYT y la organización del trabajo entre integrantes del equipo general, se continuó con la realización de las actividades a mi cargo:

- Revisión general de documentos generados por el equipo de trabajo para su lectura y retroalimentación por expertos en el tema.
  - Análisis de los ámbitos a partir de las actividades realizadas
- Diseño metodológico para el análisis específico de la comunicación universitaria en ambientes virtuales
  - Aplicación piloto del diseño metodológico al Instituto Técnico de Formación Policial y ajustes
  - Aplicación del diseño metodológico a la región Riviera Maya
- Continuación de los trabajos de difusión y divulgación de los resultados en distintos foros.

## ***Sobre los productos generados hasta el momento***

Para este tercer reporte de investigación se han concretado los siguientes productos:

- **Análisis de los ámbitos a partir de las actividades realizadas**  
El equipo de investigadores en su conjunto, con ayudantes y estudiantes de servicio social, sistematizó los hallazgos encontrados en las 36 instituciones de educación visitadas. Se diseñaron parámetros comunes para la abundante información recabada en los estudios de campo, vertida previamente en los reportes de cada región.

Se adjuntan, como soporte:

- Los reportes de las seis regiones (quien suscribe participó en sólo dos de ellos, en cada uno se señalan los participantes responsables). Se incluyen como referencia para el archivo siguiente, relativo a los ámbitos de análisis.
- El documento con el análisis de los ámbitos analizados: difusión cultural, actividades cívicas, promoción institucional, actividades deportivas, enlace y extensión comunitaria, vinculación con el sector productivo, comunicación y divulgación de la ciencia,

comunicación universitaria, intercambio e internacionalización de las IES, observatorios universitarios, relación con egresados y atención a la comunidad universitaria.

- **Diseño metodológico para el análisis específico de la comunicación universitaria en ambientes virtuales**
  - Diseño metodológico. Su planteamiento se sintetizó y explicó en una ponencia presentada dentro del IV Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información organizado por el Grupo de Investigación en Diseño e Interacción Tecnológica.
  - Machote de matrices de análisis
  - Aplicación piloto del diseño metodológico al Instituto Técnico de Formación Policial y ajustes
  - Aplicación del diseño metodológico a la región Riviera Maya. Al análisis general se aplicó un filtro más, relacionado con los objetivos de la Agenda 2030. Se muestra así que el diseño metodológico es flexible y puede ser útil para desglosar datos específicos.
- **Continuación de los trabajos de difusión y divulgación de los resultados en distintos foros**
  - Infografía para CYAD Investiga 2018. UAM Azcapotzalco, junio
  - Ponencia "Bosquejo de modelos" presentada en el Coloquio *La universidad mexicana y su entorno*, Universidad Veracruzana, Xalapa, junio 2018.
  - Ponencia "Comunicación universitaria, el qué y el cómo: una propuesta metodológica", presentada en el IV Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información, UAM Azcapotzalco, julio 2018.
  - Ponencia "La comunicación universitaria, estrategia transversal: el caso de la Riviera Maya", presentada en el 3er Encuentro Nacional de Gestión Cultural México. Aportes de la acción cultural a la Agenda 2030 del desarrollo sostenible, Universidad Autónoma de Yucatán, octubre 2018. Escrita en coautoría con el Dr. Tomás Ejea Mendoza.

## ***Fuentes consultadas***

Cada uno de los productos del trabajo anexados incluye sus propias fuentes consultadas.

# ***Comunicación universitaria, el qué y el cómo: una propuesta metodológica***

Por Ma. Itzel Sainz González

## ***Resumen***

En este trabajo se comparten avances de la investigación “El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales. Expresiones de la tercera función sustantiva”. Particularmente, se difunde una propuesta metodológica mediante la cual, desde el diseño de la comunicación gráfica se plantean instrumentos de análisis propios que lleven, al término del estudio, tanto a un diagnóstico aterrizado en la realidad, como a la sugerencia de estrategias para resolver el tema tratado. Se trabaja sobre dos preguntas centrales: ¿qué actividades se revelan como prioritarias para las instituciones de educación superior? y, ¿cómo contribuye el diseño a su proceso? Para responderlas, se utilizan como fuentes de información los contenidos de la página electrónica y las redes sociales oficiales de una IES y, como instrumentos de análisis, varias matrices con información cuantitativa y cualitativa. En ellas se estudian tres categorías: las modalidades de distribución de contenidos, los códigos de transmisión y el carácter de las estrategias empleadas.

## ***Palabras clave***

Diseño gráfico; universidad; tercera función sustantiva; comunicación universitaria

## ***Introducción***

En el presente escrito se comparten avances de la investigación “El diseño de la comunicación universitaria<sup>1</sup> en espacios virtuales. Expresiones de la tercera función sustantiva”, donde se aborda un aspecto particular de una indagación más amplia: “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional” apoyada por Conacyt.<sup>2</sup> El propósito es dar a conocer de qué manera desde el diseño de la comunicación gráfica se pueden plantear instrumentos de análisis propios mediante los cuales se examine un tema y se descubra cómo se resuelve y así, a futuro, sugerir estrategias para la resolución de problemas.

## ***Antecedentes***

Como parte de los trabajos de la investigación marco, se visitaron ya 36 instituciones de educación superior (IES) en seis regiones de México –Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Zona Metropolitana de la Ciudad de México, Chiapas, Riviera Maya, adicionales al estudio piloto– (Diagrama 1).<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> En el término genérico de universitaria se abarca también al resto de instituciones que forman parte del subsistema de educación superior mexicano, por ejemplo, las Escuelas Normales Superiores Públicas y los institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México, entre otras.

<sup>2</sup> De 2014 a 2018 ha recibido financiamiento de dicho órgano dentro de la categoría de Ciencia Básica, número 2387.

<sup>3</sup> La denominación de las regiones ha ido variando conforme se profundiza en el estudio; anteriormente se habían caracterizado como fronteriza, industrial, agrícola, urbana, indígena y turística, sin embargo, al analizarlas se observó que estas denominaciones reducían el carácter complejo de cada una de ellas, pues en la realidad aparecían varios aspectos, por ejemplo, en la Ciénega de Chapala también se presentan la pesca, la industria y el turismo.





Diagrama 1. Regiones estudiadas para el proyecto “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional”. Fuente: elaboración propia.

Aunque en las IES se denomina a la tercera función sustantiva universitaria (TFSU) de distintos modos, en muchos casos de acuerdo a sus periodos de fundación –por ejemplo, bastantes de sus legislaciones la mencionan como “preservación y difusión de la cultura”–, en realidad las acciones que llevan a cabo revelan múltiples interpretaciones agrupables en algunos ámbitos. Gracias al trabajo de campo se detectó cuáles se realizaban en cada IES y a través de qué actividades. En el actuar cotidiano, su aplicación corre en un rango entre dos espacios: la construcción y el fortalecimiento de la comunidad interna, y el enriquecimiento y diálogo con la comunidad externa (sectores público, social y privado) (Diagrama 2).

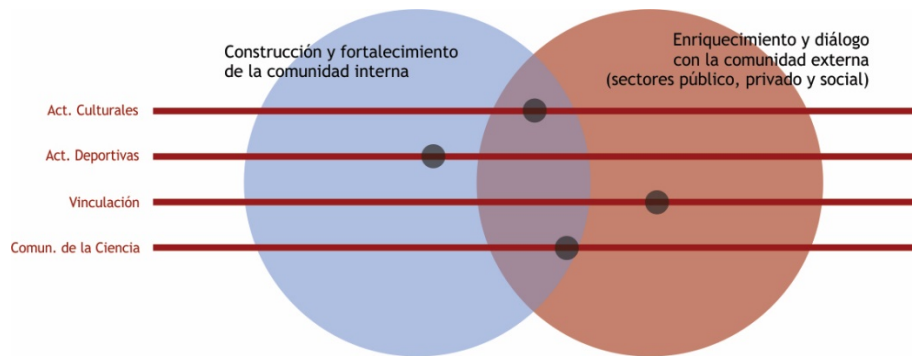


Diagrama 2. Ejemplo de cómo cuatro de los diez ámbitos pueden estar más o menos ubicados en dos espacios del actuar de las IES. Fuente: elaboración propia.

Dado que el propósito principal del proyecto general es el análisis de cómo las IES mexicanas se relacionan con el entorno, el equipo de investigadores decidió centrarse en aquellos ámbitos que sí se desarrollan en este rango, excluyendo además, los que en realidad se trabajan como parte de las otras dos funciones sustantivas: la docencia y la investigación; la información sobre los que se concentran en la construcción y fortalecimiento de la comunidad interna podrá trabajarse en indagaciones futuras. De tal manera, las vertientes de la TFSU que se consideran para la fase final del estudio son: actividades deportivas, actividades cívicas, divulgación de la ciencia, comunicación universitaria, difusión cultural, enlace comunitario, observatorios universitarios y vinculación con el sector productivo. Solamente se tomarán en cuenta cuando las IES las realizan con la comunidad externa o en intersección con el público interno.



Diagrama 3. Ámbitos de la TFSU definitivos a estudiar. Fuente: equipo completo de la investigación.

La investigación específica que quien suscribe este escrito tiene en progreso, profundiza en la comunicación universitaria, conceptualizada en un trabajo previo como “el conjunto de estrategias que desarrolla una institución con el fin de mantener un diálogo permanente con la sociedad. Refleja el perfil del centro educativo, su misión y la manera de relacionarse con sus diversos públicos mediante canales tradicionales y/o en la Red que incluyen texto, imagen, audio, tridimensión y combinaciones entre ellos” (Sainz, 2017: 15). Se estableció también que tiene un carácter transversal, pues se trata de una herramienta que contribuye al impacto que pueden lograr el resto de las vertientes de la TFSU.

En este escrito se explica la estrategia metodológica que se seguirá en el análisis del ámbito citado en torno a dos preguntas centrales: ¿qué actividades se revelan como prioritarias para las IES? y, ¿cómo contribuye el diseño a su proceso?

### ***Objetivos del proyecto***

- Contribuir al cumplimiento del objetivo general y de los objetivos específicos del proyecto aprobado por Conacyt.
- Generar un diagnóstico sobre las modalidades en las cuales las IES aplican el diseño a la comunicación universitaria a través de los espacios virtuales.

- Establecer la relación entre el Diseño de la Comunicación Gráfica (DCG) y los objetivos, metas y estrategias que las IES se han planteado respecto a la comunicación universitaria en los espacios virtuales.
- Elaborar una tipología de los modelos de la TFSU que involucre al DCG con las características de las IES y la comunicación universitaria que lleva a cabo en el ámbito de la TFSU.

### ***Metodología, estructura y delimitación***

El proyecto general de investigación surgió a partir de la carencia de estudios previos sobre la TFSU, en consecuencia, hubo de diseñarse una propuesta específica para su análisis. Lo mismo sucede en este momento: no existe una metodología establecida para alcanzar los objetivos que se persiguen, por tanto, para su planteamiento se partirá de las categorizaciones precisadas en el artículo propio ya citado (Sainz, 2017) (Tabla 1).

**Tabla 1. Categorizaciones para el estudio general y la investigación particular. Fuente: Sainz (2017: 17), a partir de Belenguer (2003), Igarza (2009) y Martínez Illa & Mendoza (2004).**

<b>Categorías</b>	<b>Relevantes a la investigación general</b>	<b>Relativas a la investigación particular</b>
Códigos de transmisión	<p>Texto: revistas, boletines, gacetas, libros, todos en versiones impresas o electrónicas</p> <p>Audio: radio abierta o por Internet, <i>podcasts</i></p> <p>Imagen: carteles, volantes, <i>banners</i> electrónicos, museos virtuales</p> <p>Tridimensionales: museos interactivos</p> <p>Combinaciones: TV abierta o por Internet, teleconferencias, <i>videocasts</i>, kioscos interactivos, realidad aumentada</p>	<p>Texto: revistas, boletines, gacetas y libros en versiones electrónicas</p> <p>Audio: cuando su acceso se da a partir de una página electrónica</p> <p>Imagen: <i>banners</i> electrónicos, páginas web, museos virtuales</p> <p>No aplica</p> <p>Combinaciones: páginas web con enlaces a TV por Internet, teleconferencias, <i>videocasts</i></p>

Modalidades de generación y distribución de contenidos	<p>Contenido compartido en medios sociales: Radio, TV, anuncios en la localidad y en prensa, canales de YouTube, perfiles de Facebook, Twitter, transmisiones vía <i>streaming</i></p> <p>Servicios de <i>chat</i>: líneas telefónicas de ayuda, mensajería mediante Facebook</p>	<p>Contenido compartido en medios sociales: TV por Internet, canales de YouTube, perfiles de Facebook, Twitter, transmisiones vía <i>streaming</i></p> <p>No aplica</p>
Carácter de las estrategias	<p>Generales: agendas, directorios, información cultural, gestiones <i>online</i></p> <p>En/de red: circuitos y redes de difusión y participación mediante bibliotecas, museos y grupos artísticos; correos y espacios web</p> <p>Intervención cultural: apoyo a la creación en medios tradicionales y digitales, programaciones propias, museos y galerías virtuales</p>	<p>Generales: todos, siempre y cuando se lleven a cabo en medios virtuales</p> <p>En/de red: circuitos y redes de difusión vía espacios web</p> <p>Intervención cultural: apoyo a la creación en medios digitales, programaciones propias, museos y galerías virtuales</p>

Las categorizaciones pertinentes a la indagación general (segunda columna) han sido comentadas en los reportes de cada región, gracias a la información obtenida en los niveles normativo, discursivo y operativo mediante el análisis documental, las entrevistas a funcionarios y las visitas a cada IES. Esa fase terminó en el año 2017 y su sistematización estará a cargo de la totalidad del equipo.

### **Niveles y recursos para el análisis**

En cuanto a las categorizaciones relativas a este trabajo en particular, se estudiarán a partir de los siguientes niveles de análisis (Diagrama 4):



Diagrama 4. Niveles de análisis que se seguirán en la investigación “El diseño de la comunicación universitaria en ambientes virtuales”. Fuente: elaboración propia.

De tal modo, se abarcan cada una de las seis IES estudiadas en una región, las seis regiones, un comparativo y conclusiones por tipo de institución sin importar su ubicación (universidades públicas federales, universidades públicas estatales, universidades públicas estatales con apoyo solidario, institutos tecnológicos, universidades tecnológicas, universidades politécnicas, universidades interculturales, centros públicos de investigación, escuelas normales públicas y otras instituciones públicas)<sup>4</sup> y, finalmente, conclusiones generales.

### **Fuentes de información para el análisis**

Los medios electrónicos a analizar variarán de acuerdo a cuáles utiliza cada IES, además, debe tomarse en cuenta que la información que contienen suele renovarse constantemente.

Se seguirá la siguiente jerarquización y criterios temporales:

- Página electrónica y sus contenidos. Dada la estructura anidada de dicho medio, que puede irse ramificando en múltiples niveles, la exploración se limitará a la página principal y su derivación en el nivel secundario, donde se revela la posible importancia de las

<sup>4</sup> De acuerdo con la tipología establecida por la SEP, utilizada en la indagación general. Se visitaron cuando menos dos IES de cada tipo.

actividades relacionadas con la TFSU. En cuanto a criterios temporales, la revisión se sujetará a un día laborable como ejemplo del tipo de información que se difunde; la fecha estará dentro del periodo señalado en el siguiente punto.

- Redes sociales y sus contenidos. Por las características de dichos medios, la información sigue un criterio temporal, más que jerárquico. Por tanto, se seguirá ese esquema, explorando la información compartida durante un mes del calendario escolar activo.

Como instrumentos de análisis se utilizan varias matrices, cuyos campos se adecuan según el propósito específico. Se plantea una propuesta metodológica mixta en la cual los instrumentos cuantitativos y cualitativos se van intercalando según su conveniencia.

## ***Desarrollo***

En la Tabla 1 se presentaron las categorías aplicables al análisis: códigos de transmisión, modalidades de generación y distribución de contenidos y carácter de las estrategias. Para su desarrollo se comenzará con la segunda, pues provee parte de los datos necesarios para las otras dos.

### **Modalidades de generación y distribución de contenidos**

Esta categoría refiere a los medios sociales a través de los cuales se comparte contenido; así, se enlistarán los marcadores correspondientes que se encuentren en la portada de la página institucional de cada IES por considerárseles los oficiales (Tabla 2).<sup>5</sup> Se trata de una información de carácter cualitativo.

---

<sup>5</sup> Debe reconocerse, sin embargo, que en muchas ocasiones otras instancias jerárquicamente inferiores abren sus propios perfiles en diversas redes sociales, al margen del canal institucional principal. Un análisis tan fino sería prácticamente interminable.

**Tabla 2. Lista de modalidades de generación y distribución de contenidos.**

**Fuente: elaboración propia.**

Marcador social	Nombre del perfil ( <i>handle</i> )	URL
Facebook		
Twitter		
... ..		

### **Códigos de transmisión**

Se propone una matriz en la cual se cruzan las vertientes de la tercera función universitaria adicionales a la comunicación universitaria, con las subcategorías de los códigos de transmisión (Diagrama 5). En cuanto al análisis cualitativo, las columnas sirven para detectar la presencia o la falta de las mismas en esa IES en específico.

La aparente jerarquía que la institución asigna a esa función podrá evaluarse gracias a los dos espacios de análisis: la página web y las redes sociales. Para ellas se establecerán valores cuantitativos complementarios:

#### *Página electrónica y sus contenidos*

- Ubicación de la información, se delimitan dos niveles:
  - Portada de la página web, tres puntos por incidencia
  - Página secundaria (aquella que se accede a través de menús o ligas en la portada), dos puntos
- En cada celda se señala el número de incidencias, multiplicado por el puntaje jerárquico anterior. Se calcula un subtotal por celda.
- En la última columna se anota la suma de los subtotales, lo que ayuda a percibir la importancia que la IES le da a esa vertiente de la TFSU.



- Para comenzar a trabajar en el análisis sobre su diseño, en la última fila de la tabla se registran los totales aplicables a cada uno de los códigos de transmisión, valorando con esto la relevancia que la imagen tiene dentro de este canal de comunicación.

### *Redes sociales y sus contenidos*

Cada red social posee sus propias características; en algunas, por definición se privilegia un código de transmisión por encima de otros; Twitter, por ejemplo, se caracteriza por mensajes textuales breves; Instagram por la fotografía; SoundCloud, por el audio. Sin embargo, en muchas de ellas es posible integrar otros, como videos o fotografías en Twitter o Facebook. Para el análisis se comenzará con información cuantitativa; se utiliza la misma matriz, aunque sin hacer una jerarquización: cada incidencia se marca con un punto, se registra el número en que se presenta cada código o sus combinaciones. Como se explicó párrafos atrás, se tomará un rango de tiempo de un mes calendario; el periodo posibilita tener una perspectiva más amplia.

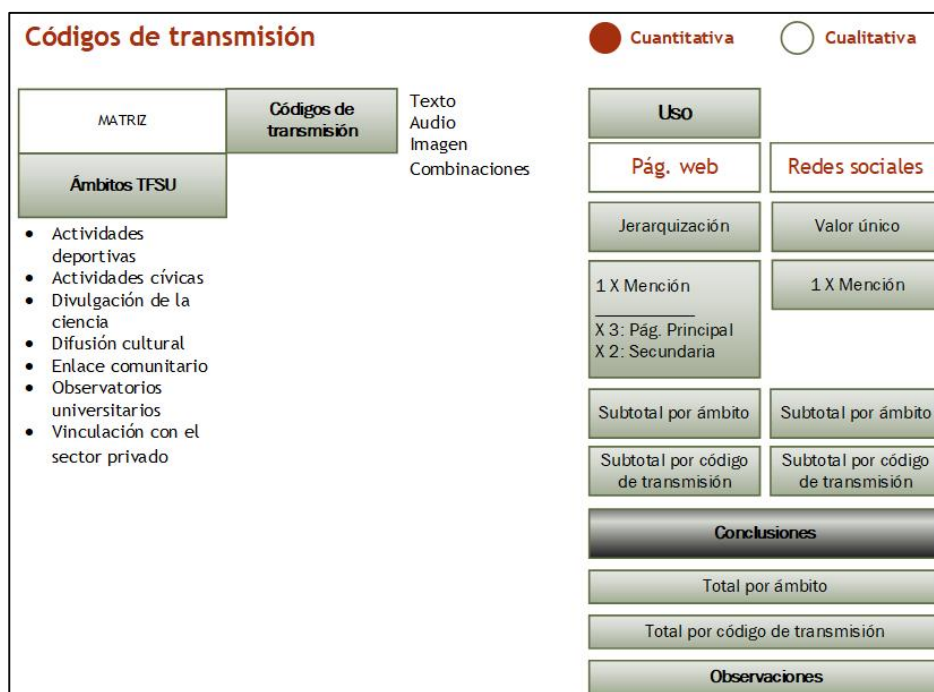


Diagrama 5. Proceso de análisis a seguir para la categoría de códigos de transmisión.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados parciales de las matrices anteriores sirven para obtener las conclusiones para cada una de las instituciones de educación superior estudiadas (Tablas 3 y 4). En la primera habrá una fila por cada vertiente de la TFSU; en la segunda, una para cada espacio virtual. Los campos para observaciones son cruciales para llegar a las conclusiones.

**Tabla 3. Conclusiones por vertiente de la TFSU, a partir de la incidencia cuantitativa entre todos los códigos de transmisión (fragmento). Fuente: elaboración propia.**

Vertientes de la tercera función	Resultados en la página web	Resultados en las redes sociales	Total	Observaciones
Actividades deportivas				
Comunicación de la ciencia				
...				

**Tabla 4. Conclusiones por código de transmisión, a partir de la incidencia cuantitativa en los diferentes espacios virtuales institucionales. Fuente: elaboración propia.**

	Códigos de transmisión			
Espacio virtual	Texto	Audio	Imagen	Combinaciones
Página web				
Red social 1				
Red social 2				
...				
<b>Observaciones</b>				

### **Carácter de las estrategias**

Para esta categoría se propone otra matriz para un análisis descriptivo, el mismo formato es útil tanto para la página web como para las redes sociales. En cada celda se anotan los ejemplos que se encuentren respecto a cada estrategia. Con esa información se sintetiza una breve conclusión parcial sobre los hallazgos detectados acerca de cada vertiente de la TFSU; en la última fila se hace lo propio respecto a cada una de las estrategias.



Diagrama 6. Proceso de análisis a seguir para la categoría de carácter de las estrategias.

Fuente: elaboración propia.

Dos matrices más serán útiles para comparar y complementar la información, con el fin de obtener conclusiones sobre las estrategias detectadas (Tablas 5 y 6).

**Tabla 5. Conclusiones sobre las estrategias detectadas, por vertiente de la TFSU (fragmento).**

Fuente: elaboración propia.

Vertientes de la tercera función	Conclusiones parciales (página web)	Conclusiones parciales (redes sociales)	Conclusiones finales por vertiente de la TFSU
Actividades deportivas			
Comunicación de la ciencia			
...			

**Tabla 6. Conclusiones sobre las estrategias detectadas, por subcategoría.**

Fuente: elaboración propia.

	Carácter de las estrategias		
Espacio virtual	Generales	En/de red	Intervención cultural
Página web			
Red social 1			
Red social 2			
...			
<b>Observaciones</b>			

### **Conclusiones por IES**

A partir de las observaciones vertidas en las tablas 2 a 7, se pueden verter conclusiones cualitativas sobre el qué y el cómo de la comunicación universitaria en espacios virtuales, tanto como expresión de la TFSU como de su diseño.

### ***Conclusiones por región y por tipo de IES***

Una vez más, las matrices son herramientas útiles para detectar particularidades y similitudes acerca de la comunicación universitaria. En ellas se registran las conclusiones señaladas previamente para cada una de IES. En el caso de las seis instituciones de una región, en la primera columna se anotan las vertientes de la TFSU, mientras que para las conclusiones sobre los diferentes tipos de IES la diferencia estriba en que, en dichos campos, se anotan los mismos de acuerdo a la tipología establecida por la SEP, señalada páginas atrás.

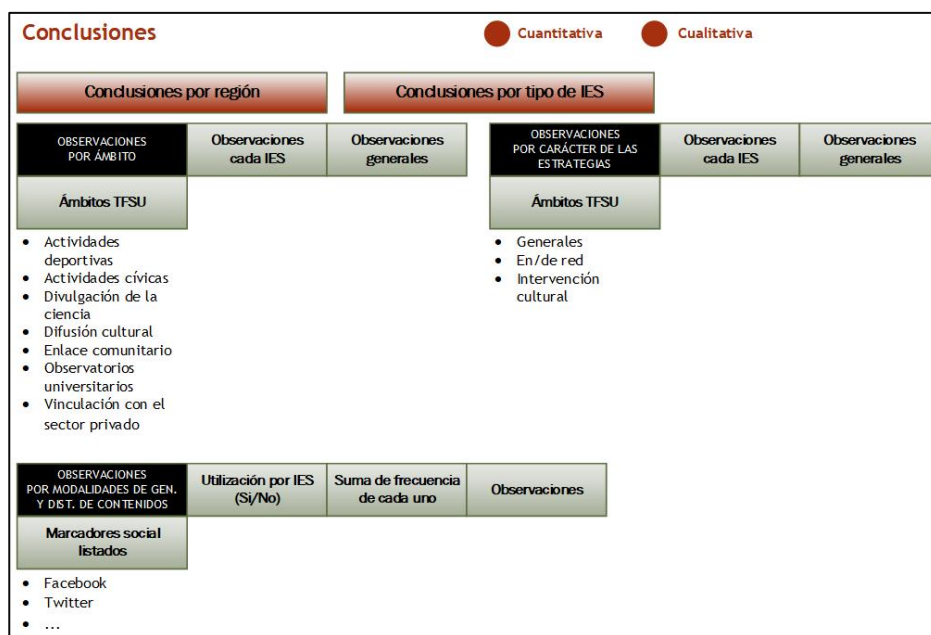


Diagrama 7. Síntesis de instrumentos a utilizar para verter la información sobre cada IES y obtener conclusiones aplicables a la comunicación universitaria. Fuente: elaboración propia.

## ***Conclusiones generales***

Las investigaciones diagnósticas como ésta, por su envergadura y duración, requieren una continua postura crítica y flexible con respecto al objeto de estudio. El conocimiento sobre el tema, cada vez más profundo, implica una revisión de las conceptualizaciones iniciales, cotejadas con la realidad y en el marco del propósito original que se ha planteado. El trabajo interdisciplinario aporta visiones más ricas, que desde el diseño también se pueden complementar.

Al momento de analizar los resultados se necesita asimismo de un planteamiento específico, muchas veces a partir de instrumentos existentes, mas adecuándolos al problema en particular. Es preciso determinar categorías de análisis que ayuden a sistematizar una información que puede ser cuantiosa y compleja; es esencial valorar la utilidad de cada herramienta a la luz de los objetivos que se persiguen. Las diferentes etapas de análisis mediante

las que se plantea el estudio de la comunicación universitaria en ambientes virtuales, así como los instrumentos diseñados para las mismas, aportan elementos para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

En primer término, dado el carácter transversal de esta vertiente de la TFSU, se conocerán de manera más precisa las maneras mediante las cuales las instituciones de educación superior cumplen con esta importante tarea. Más allá del nivel normativo y organizativo, las observaciones arrojarán información sobre lo operativo, revelando la posible dominancia de ciertas actividades, ya sea por una orientación de las IES, o por la factibilidad de concretar unas u otras a pesar de posibles carencias presupuestales u organizacionales.

En segundo lugar, los resultados en cuanto a las categorizaciones de los códigos de transmisión y las modalidades de generación y distribución de contenidos proporcionarán información de relevancia sobre la relación entre el DCG y la tercera función sustantiva universitaria. La interacción de las imágenes con otros códigos de transmisión revelará hasta qué grado los diseñadores deben prepararse con mayor profundidad para responder de manera satisfactoria a retos que trascienden el lenguaje visual.

Como un tercer punto, las observaciones cualitativas ayudarán a descubrir si los profesionales de la disciplina son participantes valorados y activos dentro de las IES o no –en caso contrario, si pareciere que cualquier integrante de la comunidad improvisa mensajes visuales. Será visible qué tanto son reconocidas las aportaciones del DCG a los objetivos, metas y estrategias de las universidades.

Gracias al diagnóstico sobre el carácter de las estrategias, la cuarta contribución estará en el nivel de profundidad que el espacio virtual ha alcanzado con respecto a las labores relacionadas con la TFSU.

Finalmente, en virtud al cruce de información entre los diferentes ángulos estudiados será posible enlazar las características de las IES y las regiones, con los variados aspectos de la comunicación universitaria que involucran al diseño de la comunicación gráfica.

### ***Fuentes consultadas***

- Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (9), 43–53. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=860254>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio* (1a ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- Martínez Illa, S., & Mendoza, R. (2004). TIC y gestión de la cultura: ¿políticas e-culturales? *Boletín GC*, (10), 23. Recuperado a partir de [http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id\\_documento=302113](http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id_documento=302113)
- Sainz, I. (2017). Diálogo desde las universidades, un punto de partida. En M. Ferruzca (Ed.), *Temas selectos de diseño e interacción tecnológica* (1a ed., pp. 9–18). México: UAM Azcapotzalco.



**4º reporte de investigación, 20% adicional de avance (total: 85%)**

***N-399. El diseño de la comunicación  
universitaria en espacios virtuales***

***Expresiones de la tercera función sustantiva***



---

***Dra. María Itzel Sainz González***

*No. Económico 17546*

*Departamento de Investigación y Conocimiento*

*Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica*

*Noviembre de 2018*

## ***Introducción***

El presente escrito resume los avances que se han logrado hasta el momento. Se parte del protocolo presentado ante el Consejo Divisional, aunque se han realizado adecuaciones fruto de la evolución de cualquier tema de investigación. Este reporte está organizado de acuerdo a dos líneas:

- Sobre la organización del trabajo. Donde se explican algunas de las actividades realizadas conforme al proyecto general apoyado por CONACYT.
- Sobre los productos generados hasta el momento. Se relacionan y reseñan cada uno de ellos.

## ***Sobre la organización del trabajo***

De conformidad con los compromisos programáticos asumidos ante CONACYT y la organización del trabajo entre integrantes del equipo general, se continuó con la realización de las actividades a mi cargo:

- Revisión general de documentos generados por el equipo de trabajo para su lectura y re-actualización por expertos en el tema.
  - Análisis de los ámbitos a partir de las actividades realizadas
- Diseño metodológico para el análisis específico de la comunicación universitaria en ambientes virtuales
  - Aplicación piloto del diseño metodológico al Instituto Técnico de Formación Policial y ajustes
  - Aplicación del diseño metodológico a la región Riviera Maya
- Continuación de los trabajos de difusión y divulgación de los resultados en distintos foros.

## ***Sobre los productos generados hasta el momento***

Para este tercer reporte de investigación se han concretado los siguientes productos:

- **Análisis de los ámbitos a partir de las actividades realizadas**  
El equipo de investigadores en su conjunto, con ayudantes y estudiantes de servicio social, sistematizó los hallazgos encontrados en las 36 instituciones de educación visitadas. Se diseñaron parámetros comunes para la abundante información recabada en los estudios de campo, vertida previamente en los reportes de cada región.

Se adjuntan, como soporte:

- Los reportes de las seis regiones (quien suscribe participó en sólo dos de ellos, en cada uno se señalan los participantes responsables). Se incluyen como referencia para el archivo siguiente, relativo a los ámbitos de análisis.
- El documento con el análisis de los ámbitos analizados: difusión cultural, actividades cívicas, promoción institucional, actividades deportivas, enlace y extensión comunitaria, vinculación con el sector productivo, comunicación y divulgación de la ciencia,

comunicación universitaria, intercambio e internacionalización de las IES, observatorios universitarios, relación con egresados y atención a la comunidad universitaria.

- **Diseño metodológico para el análisis específico de la comunicación universitaria en ambientes virtuales**
  - Diseño metodológico. Su planteamiento se sintetizó y explicó en una ponencia presentada dentro del IV Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información organizado por el Grupo de Investigación en Diseño e Interacción Tecnológica.
  - Machote de matrices de análisis
  - Aplicación piloto del diseño metodológico al Instituto Técnico de Formación Policial y ajustes
  - Aplicación del diseño metodológico a la región Riviera Maya. Al análisis general se aplicó un filtro más, relacionado con los objetivos de la Agenda 2030. Se muestra así que el diseño metodológico es flexible y puede ser útil para desglosar datos específicos.
- **Continuación de los trabajos de difusión y divulgación de los resultados en distintos foros**
  - Infografía para CYAD Investiga 2018. UAM Azcapotzalco, junio
  - Ponencia “Bosquejo de modelos” presentada en el Coloquio *La universidad mexicana y su entorno*, Universidad Veracruzana, Xalapa, junio 2018.
  - Ponencia “Comunicación universitaria, el qué y el cómo: una propuesta metodológica”, presentada en el IV Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información, UAM Azcapotzalco, julio 2018.
  - Ponencia “La comunicación universitaria, estrategia transversal: el caso de la Riviera Maya”, presentada en el 3er Encuentro Nacional de Gestión Cultural México. Aportes de la acción cultural a la Agenda 2030 del desarrollo sostenible, Universidad Autónoma de Yucatán, octubre 2018. Escrita en coautoría con el Dr. Tomás Ejea Mendoza.

## **Fuentes consultadas**

Cada uno de los productos del trabajo anexados incluye sus propias fuentes consultadas.



# ***modelos de la tercera función*** *sustantiva universitaria y su pertinencia regional*

*Proyecto apoyado con el Fondo de Ciencia Básica de CONACYT, 2014*

*No. de proyecto: 238757*

*Responsable técnico del Proyecto:*

*Ahtziri Molina Roldán (UV)*

*Corresponsable técnico del Proyecto:*

*Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)*

## ***Análisis de los 12 ámbitos de la tercera función sustantiva universitaria Documento de trabajo***

*Elaboraron: Ahtziri Molina Roldán y Penélope Barradas Santiago*

*Colaboraron: Sarahí Castillo Estudillo, Itzel Sainz González y Amaury Sánchez Burelo*

*Mayo 2018.*

## Índice

Consideraciones iniciales.....	3
Difusión cultural .....	4
Actividades cívicas.....	17
Promoción institucional.....	22
Actividades deportivas.....	28
Enlace y extensión comunitaria .....	38
Vinculación con el sector productivo.....	49
Comunicación y divulgación de la ciencia.....	61
Comunicación universitaria .....	71
Intercambio e internacionalización de las Instituciones de Educación Superior .....	82
Observatorios universitarios .....	91
Relación con egresados .....	97
Atención a la comunidad universitaria.....	106

## Consideraciones iniciales

En este documento se presentan los avances del análisis de los 12 ámbitos identificados en las 36 instituciones visitadas durante el trabajo de campo. Las variables que se tomaron en consideración para su sistematización son las siguientes: región, tipo de institución, actividad realizada, frecuencia, destinatario y vinculación.

Por lo tanto, cada uno de los análisis de los ámbitos, incluyen los siguientes elementos, los cuales, se complementarán con un análisis que incluya los elementos discursivos de cada uno de estos ámbitos.

- ❖ Definición
- ❖ Descripción por actividad
- ❖ Descripción por región
- ❖ Descripción por tipo de institución
- ❖ Observaciones por subsistema
- ❖ Observaciones generales
- ❖ Redefinición<sup>1</sup>

Los ámbitos se presentan de acuerdo a la frecuencia que se reportan, al igual que las actividades realizadas por cada ámbito. Este análisis nos dará pauta para saber cuáles son las actividades predominantes por región, tipo de institución, así como a las poblaciones a quienes está dirigida esta actividad.

---

<sup>1</sup> En caso de ser necesario para el ámbito analizado.

## Difusión cultural

### *Definición*

Se considera a las actividades relacionadas con la producción, promoción y exhibición de actividades artísticas y de índole cultural tales como talleres, cursos, promoción de compañías artísticas, etc. Pueden estar dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a la población en general.

### *Descripción por: Actividad*

***Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional.***- Una de las funciones primordiales que se desarrollan desde las áreas de difusión cultural es el resguardo de los equipamientos culturales de las IES. Dependiendo del tamaño, la ubicación y el tipo de la institución, es que tal equipamiento varía. Las Universidades federales y estatales pueden tener auditorios o teatros a cargo, así como también complejos culturales que tienen prevista infraestructura para la formación, la promoción de las artes, salas de proyección de cine, espacios multimedia entre otros. Cuando son más pequeños, el resguardo del auditorio institucional o el área de talleres, o las bodegas son con todo lo que cuentan, pero esta es una actividad vital para la inminente promoción de las actividades del ámbito. Cabe señalar además que, si bien estos espacios primordialmente tienen como destino la promoción cultural, también responden a otras necesidades institucionales, como la de capacitación, realización de eventos académicos, reuniones sindicales, de estudiantes, en ocasiones, además de brindar el espacio para los universitarios y/o el público en general, atienden las solicitudes de la sociedad civil, de la iniciativa privada o el sector público para su renta o préstamo.

Estas actividades son de alta prevalencia y sólo aquellas instituciones nombradas como otras, que no cuentan con este tipo de equipamiento, no son responsables de la custodia de dichos espacios. Esta es una actividad que se presente en todas las regiones visitadas.

***Talleres de enseñanza.***- Se considera taller a los cursos que incluyen teoría y práctica de temas específicos. Los que se identifican en esta actividad incluyen: las actividades artísticas, los de práctica de la lengua como la declamación o la escritura, así mismo, los de promoción de la lectura y de capacitación con los medios de comunicación. En ocasiones también se relacionan con el área de comunicación de la ciencia, otros aspectos de la cultura local o temas emergentes.

Estos talleres tienen como destinatarios principalmente a los estudiantes, con alta prevalencia en los programas de formación integral, y a otros universitarios no pertenecientes al instituto. Esto es una constante en las instituciones del Tecnológico nacional de México, pues forman parte de las actividades extraescolares. Sin embargo, en las Universidades estatales y federales suelen estar abiertos al público en general. La presencia de estas actividades está presente en las instituciones de educación superior que incluyen formación a nivel licenciatura.

***Producción de actividades artísticas (montaje de danza, teatro).***- Otra de las acciones promovidas desde la difusión cultural el montaje de producciones artísticas, las cuales pueden derivarse de los talleres artísticos, o de los grupos representativos institucionales. Se incluyen obras de teatro, presentaciones dancísticas, exposiciones en las galerías y recintos institucionales, o producción de radionovelas, por mencionar algunas. Suelen realizarse con los universitarios como

## MUESTRA DE CAPÍTULO

ejecutantes y, si son resultado de talleres abiertos, es posible que incluyan a las personas asistentes, aunque son los casos menores. Como audiencia, pueden estar dirigidas a las comunidades educativas de la institución y al público en general. En ocasiones estas actividades pueden tener lugar en foros escénicos ajenos a la IES, donde se alcanza una mayor visibilidad del quehacer cultural de la institución; lo anterior, para llevarlo a foros poco comunes (escuelas, zonas rurales, zonas urbanas periféricas, entre otras) o a recintos con mayor infraestructura y capacidad técnica instalada (teatros de ayuntamientos o institutos de cultura, entre otros). Esta actividad puede presentarse dentro de la cartelera cultural de la institución.

Estas acciones se presentan en las instituciones que imparten cursos de licenciatura y especialmente en aquellas con mayor infraestructura en sus instalaciones, como es el caso de las Universidades estatales, federales y Escuelas normales de larga data. Este tipo de actividades existe en todas las regiones.

**Apoyo logístico para la organización de eventos académicos.**- En muchas instituciones, especialmente las de menor tamaño, las áreas de difusión cultural tienden a tener una fuerte responsabilidad organizativa de los eventos académicos. En ocasiones, es a partir del control de la infraestructura universitaria y la agenda propia, a veces en apoyo con la logística organizativa y, en otras más, en el desarrollo de la imagen y/o de las estrategias de comunicación del evento. De tal modo, las actividades pueden recaer en manos del personal de estas dependencias, en coordinación con los organizadores académicos de los diversos eventos, a veces también con estudiantes que los promueven. Incluyen conferencias, congresos, ferias, encuentros, entre otros.

Este tipo de acciones se presentan en las universidades de más reciente creación, donde los apoyos logísticos son importantes para los nacientes cuerpos y coordinaciones académicas, etc. Coincidentemente, está más presente en las comunidades con menor densidad de población, como Chapala y Riviera Maya.

**Muestras y encuentros artísticos.**- Este tipo de actividades suele darse entre diversas instituciones del mismo subsistema, donde a partir de reuniones periódicas, las instituciones hacen cumbres regionales y nacionales de actividades artísticas. En ocasiones van representados por las compañías integradas expresamente para este encuentro, en otras, asisten los grupos representativos. Suelen estar dirigidos en primera instancia a los estudiantes de las diversas instituciones participantes; si bien no se restringe la entrada al público en general, no suele ser el convocado.

Este tipo de encuentros se observa en las Escuelas normales, en los institutos tecnológicos, en las Universidades tecnológicas, así como en las Universidades estatales y federales, las cuales asisten a la convocatoria realizada por las redes regionales de ANUIES. Este tipo de actividades existe en todo el territorio nacional y son importantes oportunidades para que los alumnos visiten Otras instituciones de educación superior, representando a las propias. Suelen ser de mucha relevancia en el calendario y presupuesto anual de las instituciones.

**Grupos representativos.**- Dentro de las estructuras de las actividades de difusión cultural, una común es la de promover la creación y mantenimiento constante de grupos artísticos escénicos que representen el quehacer de la promoción de las IES al interior y al exterior. Entre los principales ejemplos, pero no los únicos, se encuentran: conjuntos de teatro, de danza -sobre todo folclórica, coros, agrupaciones musicales que van de duetos a orquestas. Pueden estar integrados por profesionales de la disciplina artística en cuestión: bailarines, músicos, actores, directores. Otro



## MUESTRA DE CAPÍTULO

modo de integrarlos es mediante la identificación de alumnos capaces y destacados en alguna práctica específica; se reservan horarios extra escolares para su desarrollo. Estas actividades suelen tener un fondo presupuestal destinado específicamente para su funcionamiento y presentaciones. Las actividades desarrolladas por los grupos representativos suelen estar dirigidas para todo público. Al ser representativos suelen ser una cara de la institución en actividades académicas y en presentaciones públicas organizadas por la institución o a petición de terceros ajenos a las instituciones, como pueden ser Otras instituciones educativas, los gobiernos de distinto nivel, o la sociedad civil.

Estas actividades se presentan en las instituciones que tienen enseñanza a nivel técnico superior universitario y licenciatura, preferentemente en las Universidades federales, estatales, Escuelas normales, Tecnológico nacional de México, así como en las Universidades tecnológicas y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores. Son más recurrentes en las regiones de Monterrey, Ciudad de México y Tijuana.

**Producción editorial.**- Los productos editoriales generados por las IES son una constante en la vida académica, especialmente en aquellas que tienen la investigación como uno de sus actividades sustantivas, pues los títulos que suelen publicarse están ligados a los trabajos de los académicos; también atienden propuestas locales o sobre temas específicos, si es que cuentan con alguna convocatoria abierta para publicaciones. Dependiendo del tamaño de la institución y el interés en la divulgación de su trabajo, la producción editorial puede ser pequeña e involucrar sólo a los interesados y sus editores, o bien tener personal dedicado a ello, bajo uno o más sellos editoriales al interior de la IES. Los públicos a quienes este trabajo se dirige son mayoritariamente universitarios, aunque en ocasiones las líneas editoriales también incluyen temas de público en general.

Las instituciones que tienen mayor producción editorial son las Universidades federales, estatales, y los centros públicos de investigación, las que tienen un área de investigación consolidados o aquellas que imparten programas de estudios con libros de textos. Estas están presentes en Chiapas, Tijuana, Monterrey y Ciudad de México.

**Festivales.**- Los festivales son actividades de carácter eventual en las cuales se promueven cuestiones artísticas, académicas o de entretenimiento de modo intensivo con una duración específica, como un par de días o una semana. Este formato suele centrar su actividad en un tema concreto como podría ser el cerebro, el jazz, las lenguas originarias, por nombrar algunos. Esta actividad puede ir dirigida a los universitarios o al público en general; pero caracterizarse por convocar a los públicos mixtos.

Este es un formato en el que las instituciones de educación superior con mayor capacidad organizativa y de recursos económicos promueven temas específicos que relacionados con sus actividades académicas preponderantes, como la región o los intereses de los universitarios. La prevalencia regional es aproximadamente la misma en todas las zonas visitadas.

**Ferias de libro.**- Las ferias de libro son una actividad que realizan las instituciones de educación superior para promover la lectura y también para acercar los materiales editoriales a los que, en circunstancias comunes, los universitarios no tendrían acceso, por la distancia, temáticas específicas o la falta de abasto en las localidades donde se ubican las IES. Estos eventos consisten en convocar grupos editoriales con perfiles relevantes a los quehaceres académicos de la institución organizadora a sus recintos universitarios. Además, suelen ir acompañados de programas

## MUESTRA DE CAPÍTULO

de actividades relacionados como son: presentaciones de libros, foros académicos, discusiones sobre procesos editoriales, de producción literaria, promoción de la lectura, por mencionar algunos. Dependiendo del perfil institucional y el tamaño de la feria en cuestión, en ocasiones puede estar dedicada al público en general o únicamente a la comunidad universitaria. La duración oscila entre uno y 15 días, como las que impulsan las principales universidades del país.

Esta actividad se presenta con mayor frecuencia en las Universidades federales y estatales, pues tienen mayor infraestructura y capacidad organizativa, aunque también se realizan en instituciones del Tecnológico nacional de México y los centros de investigación CONACYT. Dado que la producción editorial está ligada con la docencia y la investigación, la promoción de materiales editoriales en estos recintos es una preocupación constante. Estos eventos se realizan con mayor frecuencia en Monterrey, Área Metropolitana de la Ciudad de México y Chiapas. Cabe mencionar que, en otras regiones, los organizadores de ferias del libro locales pueden ser ajenos a las IES, pero también las convocan a participar.

**Día de muertos.**- Para las festividades del día de muertos se realizan festivales, exhibiciones o concursos. Esta es una de las fechas con mayor tiempo de organización y recursos financieros dedicados. El pronunciamiento de la fiesta del día de muertos en Janitzio como patrimonio de la humanidad, parece haber tenido un efecto importante para su impulso, pues suele identificarse como una identidad muy poderosa. Las actividades más promovidas son el montaje de altares, de obras de teatro alusivas a la muerte, las cuales derivan en verbenas al interior de los campus cuando se presentan las muestras, preparadas generalmente por los alumnos en coordinación con las áreas de difusión cultural. Se acostumbra diseñarlas en memoria de los colegas desaparecidos, las comunidades a las que pertenecen o de los científicos reconocidos de sus campos. Este suele ser uno de los espacios con mayor presencia de públicos externos en las instituciones de educación superior, además de la presencia de los propios universitarios.

Esta actividad se realiza en prácticamente todo tipo de institución, aunque tienen mayor peso y presencia en las Escuelas normales y los subsistemas que tienen enseñanza a nivel licenciatura. En cuanto a regiones se refiere, se presenta en la Ciudad de México, Chapala, Riviera Maya y Chiapas.

**Museos universitarios.**- La existencia de patrimonio material, de incunables y de obras de arte que han quedado al resguardo de las IES, son una constante en la vida de las IES. En ocasiones estos objetos han encontrado su destino dentro museos de las instituciones, donde éstas las responsables de su salvaguarda. Debido a lo heterogéneo del tipo de patrimonio acumulado, es complicado tener un solo modelo de gestión para ellos. Además está la variabilidad de los recursos: en ocasiones se destina todo a una sola sala mientras que en otras sí llegan a existir recintos completos dedicados especialmente a su salvaguarda. Estos espacios suelen ser abiertos a todo tipo de público, aunque algunos de ellos tienen en la mira el trabajo de los especialistas.

Las instituciones donde se presenta esto con mayor prevalencia son las Universidades federales, estatales y en centros públicos de investigación. En la muestra existe presencia de tales sitios en las regiones: Monterrey, Ciudad de México y Chapala.

**Cineclub.**- El generar un espacio de proyección y apreciación de corto y largometrajes, especialmente algunas que tengan cierto tipo de curaduría, es una actividad muy recurrente en los espacios de difusión cultural. El cine, al ser de relativo fácil acceso y para el cual es suficiente una infraestructura mínima, es una actividad frecuente y de periodicidad regular en muchas de las instituciones. En cuanto a población se refiere, se atiende tanto al público en general como al

## MUESTRA DE CAPÍTULO

estudiantado en exclusivo; depende de los horarios y espacios en los que se genera. Esta actividad puede presentarse dentro de la cartelera cultural de la institución.

Las Universidades federales, estatales, de apoyo solidario, las del Tecnológico nacional de México, así como los centros públicos de investigación han desarrollado ampliamente los cineclubes. Esta actividad se encuentra en la Ciudad de México, la Riviera Maya, Chapala y Tijuana.

**Promoción institucional con aspirantes.**- Un tema recurrente en las instituciones de menor matrícula, así como las de reciente creación con carreras nuevas, es la necesidad institucional de promover su oferta académica entre las escuelas de educación media superior de la zona. Este trabajo se convierte en uno de suma importancia, pues la captación de estudiantes es vital para la subsistencia del presupuesto institucional, especialmente cuando la institución cuenta con recursos federales y estatales en relación al número de alumnos inscritos. Esta actividad incluye asistencia a las mencionadas escuelas del nivel medio superior, la organización de ferias de universidades y la de eventos académicos o artísticos con la finalidad de promover la institución en fechas específicas. Por tanto, esta tarea tiene como público destinatario a los estudiantes del nivel medio superior con intención de estudiar una licenciatura.

Estas acciones se presentan en los subsistemas de más reciente creación, como son: las universidades de apoyo solidario, las Universidades tecnológicas, las Universidades politécnicas y también en las instituciones del Tecnológico nacional de México. En cuanto a regiones se refiere, se encuentra con más frecuencia en: Chapala, Monterrey, Tijuana, Riviera Maya y Chiapas.

**Montaje de exposiciones.**- Las instituciones de educación superior recurren con frecuencia al montaje de exposiciones, las cuales pueden tener contenidos artísticos como la plástica, fotografía, la escultura; también ser espacios para la divulgación del conocimiento en otras áreas, por ejemplo, las de carácter científico; pueden ser itinerantes (el COLEF tiene una exposición así), así mismo tener un carácter identitario o histórico al recoger la trayectoria institucional mediante actos conmemorativos, además de campañas concientizadoras en temas de relevancia nacional.

Las exposiciones suelen organizarse en recintos especializados, como salas de exhibición, galerías, así como aprovechar espacios improvisadas, por ejemplo, áreas comunes en oficinas, bibliotecas, pasillos o galerías peatonales. El personal encargado de tales actividades varía en su capacidad, entrenamiento y habilidad en el área, de acuerdo a la institución y el tema a tratar. Lo más usual es que estas exhibiciones estén dirigidas al público en general, aunque, cuando estas exposiciones se encuentran al interior de las instalaciones educativas, dependiendo de la accesibilidad del espacio y restricciones para de entrada, este puede verse ampliamente disminuido.

Esta actividad se presenta en todas las instituciones, aunque solo las de mayor infraestructura tienen las condiciones de curaduría para realizar un trabajo más profesional. Dada la accesibilidad del formato de la actividad, se encuentra en todas las regiones.

**Cartelera cultural.**- Espacio físico o virtual donde se presentan por tiempo definido, actividades de tipo artístico o cultural. En esta se pueden incluir al cineclub, día de muertos y producción de actividades artísticas, descritas anteriormente. Se enfocan en el público interno y externo. Normalmente se presentan en un foro abierto con la posibilidad de que el público en general tenga acceso.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** la tendencia en las actividades es que se enfocan al público mixto y pretenden una vinculación tanto con otras IES como con el público en general, el sector productivo y Otras instituciones del nivel medio superior. Las acciones que tienen preponderancia son el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, el montaje de exposiciones y los talleres de enseñanza, aunque hay otras actividades en menor cantidad que también se realizan.

En la región de **Monterrey** se nota que las actividades también, en su mayoría, se enfocan al público mixto y la vinculación que pretenden es con el público en general y con otras IES. La relevancia se encuentra en el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional y el apoyo logístico para la organización de eventos académicos.

En la región de la **Ciénega de Chapala** las actividades tienen 50% enfoque en público interno y 50% en público mixto; igualmente pasa con el tipo de vinculación que pretenden: el 50% procuran vincularse con otras IES mientras que el resto no pretende obtener ninguna. El tipo de acciones que mayormente se presentan son el resguardo y manejo del equipamiento institucional, y los talleres de enseñanza.

En la región de la **Zona Metropolitana de la Ciudad de México** las actividades, en su mayoría, se enfocan en la atención del público mixto y todas pretenden una vinculación con otras IES, a excepción de una, que también procura vinculación con el público en general. Las acciones preponderantes en esta región son el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, las muestras y encuentros artísticos.

En la región de **Chiapas** las actividades se enfocan sobre todo en el público interno, la vinculación con otras IES, el público en general y el sector productivo. Aquellas que más se repiten son el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, los talleres de enseñanza y los festivales.

En la región de **Riviera Maya** las actividades se enfocan, de modo predominante, al público mixto, con una vinculación tanto con otras IES como con el público en general y estudiantes de nivel medio superior. Las vertientes más comunes son el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, los talleres de enseñanza, la producción de actividades artísticas, las muestras y encuentros artísticos.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Producción de actividades artísticas Muestras y encuentros artísticos Grupos representativos Producción editorial Ferias del libro Cineclub Promoción institucional con aspirantes

## MUESTRA DE CAPÍTULO

	Montaje de exposiciones
Monterrey	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Apoyo logístico para la organización de eventos académicos Producción editorial Ferias del libro Día de muertos Museos universitarios Promoción institucional con los aspirantes
Ciénega de Chapala	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Apoyo logístico para la organización de eventos académicos Producción de actividades artísticas
Ciudad de México	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Apoyo logístico para la organización de eventos académicos Muestras y encuentros artísticos Grupos representativos Producción editorial Museos universitarios
Chiapas	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Producción de actividades artísticas Grupos representativos Festivales Día de muertos Cineclub
Riviera Maya	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional Talleres de enseñanza Producción de actividades artísticas Apoyo logístico para la organización de eventos académicos Muestras y encuentros artísticos Grupos representativos Festivales Ferias del libro

### *Descripción por: Tipo de institución*

Las actividades que realizan los **Centros públicos de investigación** son principalmente el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, el montaje de exposiciones, los grupos representativos, cineclubes, producción editorial y apoyo logístico para la organización de eventos académicos. El público que atienden en su mayoría es mixto y pretenden una vinculación con el público en general y otras IES.

Por otro lado, las **Escuelas normales** realizan actividades del resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, talleres de enseñanza, grupos representativos, promoción institucional con aspirantes, apoyo logístico para la organización de eventos académicos y muestras y encuentros artísticos. El público al que atienden es mixto y la vinculación que forman es con otras IES, público en general e IES de nivel medio superior.

## MUESTRA DE CAPÍTULO

Las instituciones pertenecientes al **Tecnológico nacional de México** realizan las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, muestras y encuentros artísticos, talleres de enseñanza, día de muertos, producción de actividades artísticas, producción editorial, apoyo logístico para la organización de eventos académicos, grupos representativos y promoción institucional con los aspirantes. El público al que atienden es interno y la vinculación es con otras IES, público en general y el sector productivo.

Las **Universidades estatales** cuentan con las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, ferias del libro, producción editorial, producción de actividades artísticas, museos universitarios y día de muertos. Su público es mixto y la vinculación es con otras IES, público en general y estudiantes del nivel medio superior.

Las **Universidades estatales con apoyo solidario** mantienen las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, talleres de enseñanza, y muestras y encuentros artísticos. El público al que atienden se divide entre los que atienden al público mixto y los que no tienen vinculación alguna.

La **Universidad federal** cuenta con las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, producción editorial, día de muertos, ferias del libro y museos universitarios. El público al que atienden es mixto y la vinculación es con otras IES y el público en general.

Las **Universidades interculturales** realizan las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, ferias del libro, producción editorial, museos universitarios y día de muertos. El público se divide entre mixto e interno. La vinculación es con otras IES y el público en general.

Las **Universidades tecnológicas** realizan el resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, talleres de enseñanza, producción de actividades artísticas, grupos representativos, festivales, cineclub y día de muertos. El público al que atienden es mixto y la vinculación que pretenden es con otras IES, público en general y sector productivo.

La **Universidad politécnica** solamente tiene las actividades de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, talleres de enseñanza y día de muertos. El público es interno y la vinculación es con otras IES, público en general y sector productivo.

Las que son consideradas como **Otras instituciones** solamente cuentan con el apoyo logístico para la organización de eventos académicos, grupos representativos, y muestra y encuentros artísticos. El público al que atienden es mixto y la vinculación es con Otras instituciones y el público en general.

### ***Observaciones por Subsistema***

La mayoría de las instituciones realizan la actividad de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, debido a que todas las IES operan, utilizan y cuidan las instalaciones con las que cuentan para las actividades que realizan. También, aunado a la primera, los talleres de enseñanza se realizan en la mayoría de las instituciones.

Hay algunas actividades que solamente se notan en un tipo de institución, como lo son el montaje de exposiciones -en los centros públicos de investigación- y la promoción institucional con los aspirantes en la Escuela normales y el Tecnológico nacional de México.

MUESTRA DE CAPÍTULO

La mayoría de las actividades son para el público mixto, aunque hay sus excepciones, como el Tecnológico nacional de México y la Universidad politécnica, que se enfocan, en su mayoría, en el público interno.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

<b>RELACION DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional	Centro Público de Investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica
Talleres de enseñanza	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica
Festivales	Universidad estatal Universidad tecnológica
Muestras y encuentros artísticos	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad tecnológica Otras instituciones
Producción de actividades artísticas	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica
Montaje de exposiciones	Centro Público de Investigación
Grupos representativos	Centro Público de Investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad intercultural Universidad tecnológica
Museos universitarios	Universidad estatal Universidad federal
Ferias del libro	Universidad estatal
Producción editorial	Centro Público de Investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal

## MUESTRA DE CAPÍTULO

Apoyo logístico para la organización de eventos académicos	Centro Público de Investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad intercultural Otras instituciones
Cineclub	Centro Público de Investigación Universidad tecnológica
Promoción institucional con los aspirantes	Escuela normal Tecnológico nacional de México
Día de muertos	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad tecnológica Universidad politécnica

### *Observaciones generales*

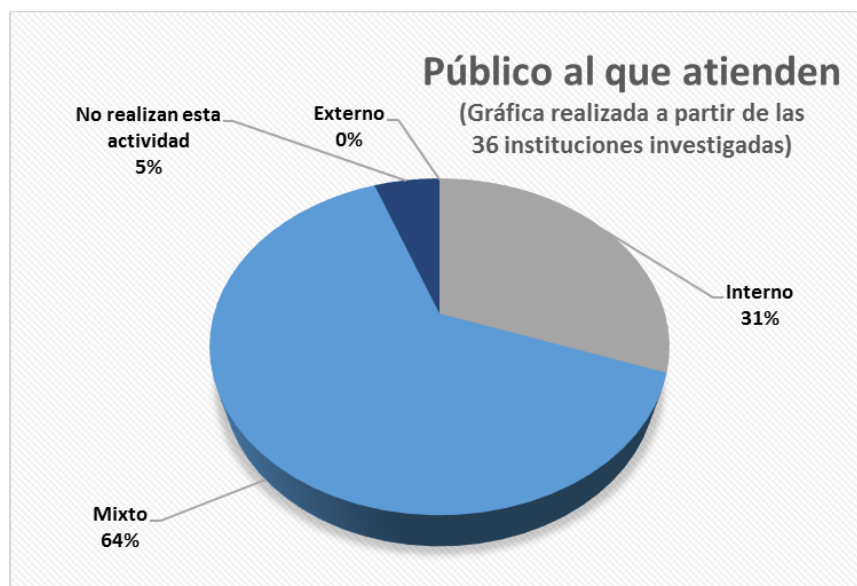
La actividad que más se lleva a cabo es la de resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional, seguido de talleres de enseñanza, y muestras y encuentros artísticos.

Aquella de día de muertos se ha convertido en recurrente a pesar de no contemplarse dentro de los planes de estudio de las instituciones.

No obstante la difusión cultural debería ser una actividad que se muestre al exterior de las instituciones, hay algunas que la manejan herméticamente y solamente realizan actividades dentro de sus instalaciones.

La promoción institucional con aspirantes, por la necesidad de captar a un número mayor de estudiantes, está tomando fuerza y se realiza tanto físicamente como de manera digital.

Como se puede ver en la gráfica, el público al que se atiende está enfocado, en su mayoría, al mixto, con un 64% (23 instituciones), 31% a la población interna (11 instituciones) y solamente el 5% (2 instituciones) no realizan este tipo de actividades.





## MUESTRA DE CAPÍTULO

En la tabla que sigue se observa a detalle qué tipo de público mixto atienden.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto		Padres de familia		Reclusos, Personal de la SSP		Comunidades de la zona maya de Q. Roo y Yucatán
Instituciones Educativas del nivel medio superior						
Instituciones Educativas del nivel básico						
Instituciones Públicas						

## MUESTRA DE CAPÍTULO

En la tabla siguiente se aprecia la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Resguardo y manejo del equipamiento cultural institucional	Talleres de enseñanza	Producción de actividades artísticas	Apoyo logístico para la organización de eventos académicos	Muestras y encuentros artísticos	Grupos representativos	Producción editorial	Festivales	Ferias de libro	Día de muertos	Museos universitarios	Cineclub	Promoción institucional con aspirantes	Montaje de exposiciones	No realiza esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal															
	Tecnológico Nacional de México															
	Centro Público de Investigación															
	Escuela Normal															
	Universidad Tecnológica															
Monterrey	Escuela Normal															
	Universidad Estatal															
	Tecnológico Nacional de México															
	Otras instituciones (ESMDM)															
	Otras instituciones (ISMNL)															
Ciénega de Chapala	Centro Público de Investigación															
	Universidad Estatal															
	Escuela Normal															
	Universidad Estatal															
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal															
	Escuela Normal															
	Centro Público de Investigación															
	Tecnológico Nacional de México															
	Otras instituciones															
Chiapas	Universidad Estatal															
	Escuela Normal															
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario															
	Universidad Tecnológica															
	Universidad Intercultural															
Riviera Maya	Universidad Politécnica															
	Tecnológico Nacional de México															
	Universidad Estatal															
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario															
	Universidad Tecnológica															

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

## ***Redefinición***

Las actividades que se llevan a cabo en este ámbito son muy variadas, su realización puede responder, tanto a la vocación de la institución, como a la región donde nacen, o a los intereses y necesidades institucionales. Debido a la amplitud de lo que se entiende por cultura y lo cultural, este ámbito tiene múltiples expresiones, abarcando desde la formación artística, la promoción de los patrimonios, la formación de valores, hasta la promoción de los diversos géneros artísticos. Por otra parte, se observa que este ámbito también responde a necesidades de las IES institucionales como la promoción institucional o el apoyo logístico en la organización de eventos.

## Actividades cívicas

### *Definición*

Son aquellas que derivan de la formación de grupos estudiantiles dedicados a enfatizar el culto a los símbolos patrios y la conmemoración de acontecimientos nacionales. Se identificaron dos de estas actividades: las escoltas oficiales y las bandas de guerra que además de presentarse al interior de la institución, representan a la misma en eventos oficiales o en concursos interinstitucionales.

### *Descripción por: Actividad*

**Escoltas.-** Esta actividad es llevada a cabo por los alumnos de las instituciones de educación superior que las promueven; tiene por objeto honrar a la bandera mediante la organización de grupos de estudiantes quienes, con pasos militarizados, son los encargados de custodiar el lábaro patrio en la circulación que éste tienen en las actividades cívicas. Realizada por jóvenes de la institución, al parecer 6 a 8 por escolta. Los integrantes portan uniformes de gala, con tintes militarizados. Las escoltas aparecen en actividades tanto escolares como públicas, cuando son convocados por ayuntamientos, empresas, instituciones públicas para la realización de eventos oficiales.

Se encontró que solo las escuelas normales y los institutos tecnológicos del país promueven esta práctica, en todas las regiones visitadas. De tal modo, se identificó que estas son actividades promovidas por estos subsistemas a nivel federal.

**Bandas de guerra.-** Son actividades promovidas en las instituciones de educación superior con el fin de ejecutar toques y marchas militares. Están integradas por cajas (tambores) e instrumentos de aliento que representan los diversos componentes de una compañía militar como son: caja y corneta para caballería, corneta de llave para artillería, trompetas, clarín, trompetas militares. Reglamentariamente las bandas de guerra cuentan con 27 elementos, opcionalmente agregan un guionero, quien porta el banderín de la banda y los heraldos. Todos ellos portan uniformes inspirados en uniformes militarizados de gala.

Las bandas de guerra suelen acompañar a las escoltas de la bandera que se presentan en los actos cívicos. Esta actividad de carácter cívico militar ha derivado en elementos recurrentes para desfiles y actos cívicos, debido a que, tanto por el número de integrantes como por su alcance sonoro, atraen mucho la atención de los presentes. De tal modo que en la actualidad no únicamente tocan las marchas tradicionales de guerra, sino que han incluido en su repertorio música tradicional y popular para su presentación en actividades recreativas, además de las cívicas para las cuales fueron inicialmente consideradas. Así, las bandas de guerra se presentan al interior de las instituciones de educación superior, además en actos cívicos y de entretenimiento en las localidades de las IES y sus alrededores.

A la par que las escoltas, las bandas de guerra son promovidas en su mayoría por las escuelas normales y los institutos tecnológicos del país.

### ***Descripción por: Región***

En la región de **Tijuana** se presentan tanto la banda de guerra como la escolta. Atienden principalmente al público interno y mixto. En las que tienen público mixto, son aquellas que se presentan en eventos del gobierno local.

En la región de **Monterrey** solamente cuentan con la actividad de banda de guerra, igualmente atienden a público mixto, que se caracteriza por ser tanto estudiantes de las instituciones como la presentación en eventos nacionales e internacionales.

En la región **Ciénega de Chapala** tienen tanto banda de guerra como escolta, atienden a público mixto, ya que se presentan tanto en eventos internos como en desfiles para enaltecer a la institución de pertenencia.

En la región de **Ciudad de México** también cuentan con banda de guerra y escolta; se atiende al público mixto, ya que se presentan en eventos internos y en el Festival Nacional Estudiantil de Arte y Cultura.

En la región de **Chiapas** solamente cuentan con la escolta, dedicada exclusivamente a actividades internas.

En la región de **Riviera Maya** cuentan tanto con banda de guerra como con escolta. Dedicar sus actividades al público interno.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación existente entre las regiones y el tipo de actividades que realizan.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Banda de guerra Escolta
Monterrey	Banda de guerra
Ciénega de Chapala	Banda de guerra Escolta
Ciudad de México	Banda de guerra Escolta
Chiapas	Escolta
Riviera Maya	Banda de guerra Escolta

### ***Descripción por: Tipo de institución***

Las instituciones en las que presentan las actividades cívicas son los institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México** y las **Escuelas normales**.

### ***Observaciones por Subsistema***

En el caso de las escuelas normales, la creación de estas bandas refleja el espíritu formativo que las instituciones tienen al fomentar la vinculación con la educación básica y proponerla como una actividad que después los profesores en sus aulas implementarán a nivel básico.

En lo que se refiere a la formación de los estudiantes del Tecnológico Nacional de México, la formación en valores cívicos se observa como extraescolar y complementaria a su formación tecnológica.

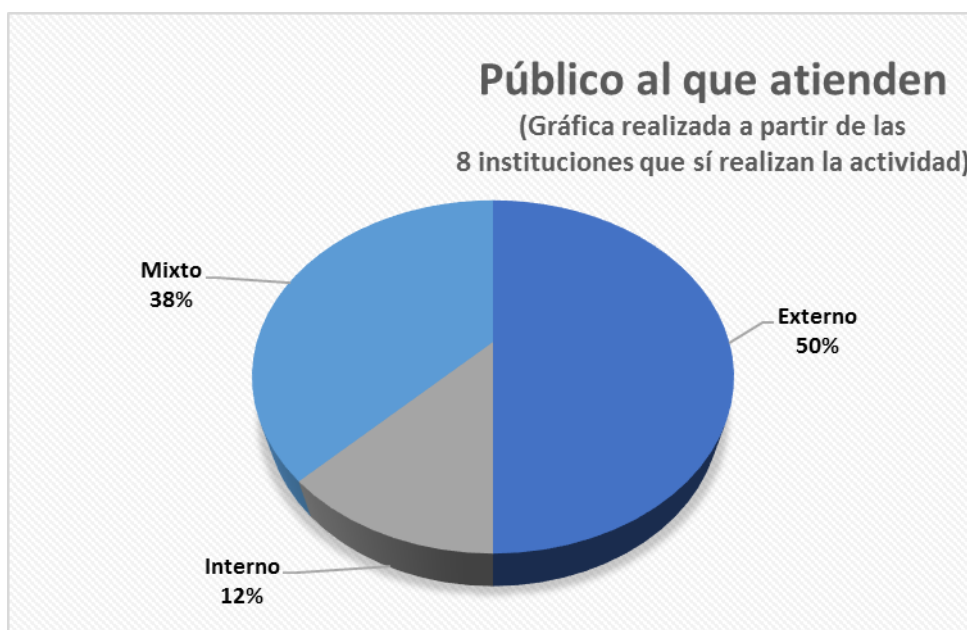
### **Observaciones Generales**

Las escuelas normales y los institutos tecnológicos provienen de una tradición educativa de larga data. Estos centros educativos tienen como uno de sus principios promover y motivar la formación en valores cívicos entre los alumnos. Por lo tanto, el día de hoy para estas instituciones contar con bandas de guerra y escoltas resulta importante.

Cabe señalar que la organización de estas actividades generalmente recae en las mismas instancias que están encargadas de promover, organizar y coordinar las actividades culturales, deportivas, artísticas. Estas tienen un carácter interno, pero sus escoltas y bandas de guerra se presentan y representan a las instituciones en muchas actividades locales como son desfiles, actos cívicos, ferias del pueblo, carnaval, festivales, etc. Estas prácticas, a la par de las actividades artísticas, suelen aportar elementos para la visibilización de las instituciones en su entorno.

Bien se podría argumentar que las actividades cívicas resultan ser un elemento central del trabajo de estas dos instituciones y que resulta ajeno a los otros subsistemas, pero que su existencia es constante en todas las regiones visitadas.

Considerando a las instituciones que sí realizan actividades cívicas, en este caso 8 instituciones, 4 de ellas atienden al público interno, 1 de ellas al externo al presentarse en eventos del gobierno local y, 3 de ellas atienden al público mixto al participar en festivales y eventos nacionales e internacionales.



Sin embargo, si se consideran a las 36 instituciones investigadas, se puede notar en la siguiente gráfica la proporción que mantienen las actividades cívicas.



En la tabla siguiente puede verse como se realizan estas actividades en las distintas regiones:

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Banda de guerra						
Escolta						

También puede verse a detalle el tipo de actividad que se presenta en las instituciones que sí realizan actividades cívicas, por lo que es posible deducir que de las 8 instituciones que las realizan, 4 pertenecen al tipo de institución de Escuelas normales, 4 pertenecen al Tecnológico nacional de México.

Región	Tipo de institución	Banda de guerra	Escolta	No realiza esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal			
	Tecnológico Nacional de México			
	Centro Público de Investigación			
	Escuela Normal			
	Universidad Tecnológica			
Monterrey	Escuela Normal			
	Universidad Estatal			
	Tecnológico Nacional de México			
	Otras instituciones (ESMDM)			
	Otras instituciones (ISMNL)			
	Centro Público de Investigación			
	Escuela Normal			

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Región	Tipo de institución	Banda de guerra	Escolta	No realiza esta actividad
Ciénega de Chapala	Tecnológico Nacional de México			
	Centro Público de Investigación			
	Universidad Estatal			
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal			
	Escuela Normal			
	Centro Público de Investigación			
	Tecnológico Nacional de México			
	Otras instituciones			
	Universidad Estatal			
Chiapas	Escuela Normal			
	Universidad Estatal			
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario			
	Universidad Tecnológica			
	Universidad Intercultural			
	Universidad Politécnica			
Riviera Maya	Tecnológico Nacional de México			
	Universidad Estatal			
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario			
	Universidad Tecnológica			
	Universidad Intercultural			

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

### **Redefinición**

Las actividades cívicas son aquellas que promueven la valoración de los símbolos patrios a través de la creación de escoltas y bandas de guerra en las escuelas normales y el Sistema del Tecnológico Nacional de México. Éstas, pensadas inicialmente para el reforzamiento del amor a los símbolos patrios, han derivado en un vehículo de promoción de la existencia de las instituciones y ha ayudado a generarles un modo de reconocimiento en las comunidades con las cuales interactúan.



## Promoción institucional

### **Definición**

Comunicación y difusión de las actividades de las IES que permite que éstas se creen una imagen positiva al exterior. Tiene como objetivo la atracción de aspirantes y el reconocimiento público de las mismas. Incluye la difusión a través de páginas web, eventos y visitas institucionales, distribución de material promocional, redes sociales, radio y tv institucionales.

### **Descripción por: Actividad**

Derivada de la comunicación universitaria, se desprende el ámbito de promoción institucional.

**Página web institucional.-** Medio digital donde las instituciones colocan temporal o permanentemente las actividades que realizan con el fin de darlas a conocer tanto al interior como al exterior. Se incluyen variantes culturales, artísticas, notas, informes, oferta académica, inscripciones, etc.

Este tipo de acciones se realiza en todas las regiones (Tijuana, Monterrey, Ciudad de México, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya), observándose mayor prevalencia en la universidad estatal, universidad pública estatal con apoyo solidario, escuela normal, los institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

**Eventos institucionales.-** Serie de actividades dentro o fuera de la institución que permiten al público exterior saber lo que se realiza al interior. Se incluyen pláticas, exposiciones, conferencias, charlas. Tienen como objetivo que los aspirantes conozcan a detalle lo que la IES ofrece con el fin de aumentar la matrícula.

Estas labores se realizan en las regiones de Monterrey, Ciudad de México, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: institutos del Tecnológico Nacional de México, universidad tecnológica, escuela normal, universidad estatal y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

**Visitas institucionales.-** Como su nombre lo indica, es cuando un grupo de docentes o académicos visitan las instituciones de nivel medio superior o superior con el fin de dar a conocer su oferta educativa y de esta manera aumentar su matrícula. Así también se considera a las visitas guiadas que tiene la IES con el objetivo de motivar al alumnado de nivel medio superior a elegirla para realizar sus estudios profesionales.

Esta actividad se realiza en las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya. Los centros públicos de investigación, los institutos pertenecientes al tecnológico nacional de México y universidad tecnológica son los tipos de IES que la llevan a cabo esta actividad.

**Distribución de material promocional.-** Es la entrega al público en general, en especial a posibles aspirantes, de material impreso sobre la institución. En este se puede mostrar la oferta educativa, fechas importantes y avisos de interés. Comprende: flyers, carpetas, lapiceros, tazas,

etc. Tiene la meta de permear en la mente del aspirante para que a futuro se decida a estudiar en esa institución.

Esta actividad se realiza en las regiones de Tijuana, Ciénega de Chapala, Chiapas y Ciudad de México. Predomina en estos tipos de IES: universidad tecnológica, institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

**Redes sociales institucionales.**- Conjuntan la acción de crear una imagen dentro de una sociedad cibernética capaz de transmitir y recibir información, además de crear vínculos entre personas, grupos o comunidades. En este caso, se genera dentro de las redes sociales de mayor afluencia y demanda, como son Facebook, Twitter, YouTube, Instragram, LinkedIn, Google+, Snapchat, WhatsApp, etc. con el fin de acercar a los aspirantes a las actividades de la institución y fomentar la inscripción futura.

Se realiza en la región de Riviera Maya, en el tipo de IES universidad pública estatal con apoyo solidario.

**Radio y TV institucionales.**- Es la transmisión de información institucional por medios tradicionales o digitales (radio y tv en línea). Tiene el objetivo de que el aspirante conozca las actividades de la IES y se interese por formar parte de su matrícula.

Esta labor se lleva a cabo en las regiones de Ciudad de México y Riviera Maya. Prevalece en los tipos de instituciones: universidad pública estatal con apoyo solidario y universidad federal.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** solamente se realizan las actividades de página web, distribución de material impreso y visitas guiadas. Su público es completamente externo, ya que su intención es la de dar a conocer y acaparar a los estudiantes próximos a elegir carrera profesional.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** se llevan a cabo eventos institucionales, visitas institucionales, distribución de material promocional. El público al que se dirigen también es externo.

En la región de **Monterrey** solamente se trabaja con página web y eventos institucionales, dirigidos asimismo a público externo.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** se mantienen las actividades de visitas y eventos institucionales, distribución de material promocional, página web, y radio y tv institucionales. Estas acciones se enfocan también en el público externo ya que tienen el objetivo de recabar estudiantes.

En la región de **Chiapas** las acciones incluyen página web, visitas institucionales y distribución de material promocional, igualmente enfocadas a público externo.

En la región de **Riviera Maya** se realizan actividades como visitas y eventos institucionales, se mantienen redes sociales institucionales, página web, y radio y tv institucionales, con el fin de dar a conocer la institución y generar un aumento en matrícula con los estudiantes de bachillerato.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	
Región	Actividades
Tijuana	Página web institucional Visitas institucionales Distribución de material promocional
Monterrey	Eventos institucionales Página web institucional
Ciénega de Chapala	Eventos institucionales Visitas institucionales Distribución de material promocional
Ciudad de México	Eventos institucionales Página web institucional Visitas institucionales Distribución de material promocional Radio y tv institucionales
Chiapas	Página web institucional Visitas institucionales Distribución de material promocional
Riviera Maya	Eventos institucionales Visitas institucionales Página web institucional Radio y tv institucionales Redes sociales institucionales

### ***Descripción por: Tipo de institución***

En cuanto a los tipos de IES, se observa que en los **Centros públicos de investigación**, la mayoría no realiza promoción institucional, solamente el CITEDI (Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología Digital) en Tijuana es que la lleva a cabo.

Las **Escuelas normales** solamente presentan la actividad de página web como medio de comunicación con el exterior y con los aspirantes. Aparece en la región de Monterrey.

Los Institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México**, se auxilian en este ámbito mediante su página web, la asistencia a escuelas de nivel medio superior, la presencia en eventos institucionales donde se dar a conocer sus actividades, y ahí mismo se entrega material promocional.

Las **Universidades estatales** trabajan con página web, redes sociales institucionales, visitas institucionales, distribución de material promocional, eventos institucionales, es decir, realizan la mayoría de las actividades de éste ámbito.

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** muestran las acciones de página web, radio y tv institucionales, y redes sociales institucionales.

La **Universidad federal** solamente realiza una actividad, que es la de transmitir sus comunicados e información a través de radio y tv institucionales.

Las **Universidades interculturales** no llevan a cabo trabajos de promoción institucional.

Las **Universidades tecnológicas** realizan las acciones de visitas institucionales y distribución de material promocional.

Las **Universidades politécnicas** tampoco realizan la actividad de promoción institucional.

Por último, las actividades consideradas como **Otras instituciones**, presentan las acciones de página web institucional, eventos institucionales y distribución de material promocional.

### **Observaciones por Subsistema**

Más de la mitad de las IES no realizan en sí acciones enfocadas a la promoción institucional; aunque sí tienen actividades de comunicación universitaria, no están precisamente relacionadas con el interés de aumentar su matrícula.

Las universidades interculturales y las universidades politécnicas no realizan actividades relacionadas con la promoción institucional.

Las universidades estatales son las que mayor número de actividades realizan sobre promoción institucional.

Los centros públicos de investigación solamente participan en la actividad de visitas institucionales; lo que se puede notar es que no se interesan en realizar acciones que fomenten el aumento de matrícula.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Eventos institucionales	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Otras instituciones
Página web institucional	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Otras instituciones
Visitas institucionales	Centro público de investigación Universidad estatal Tecnológico nacional de México Universidad tecnológica
Distribución de material promocional	Tecnológico nacional de México Universidad tecnológica Otras instituciones
Redes sociales institucionales	Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario
Radio y tv institucionales	Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal

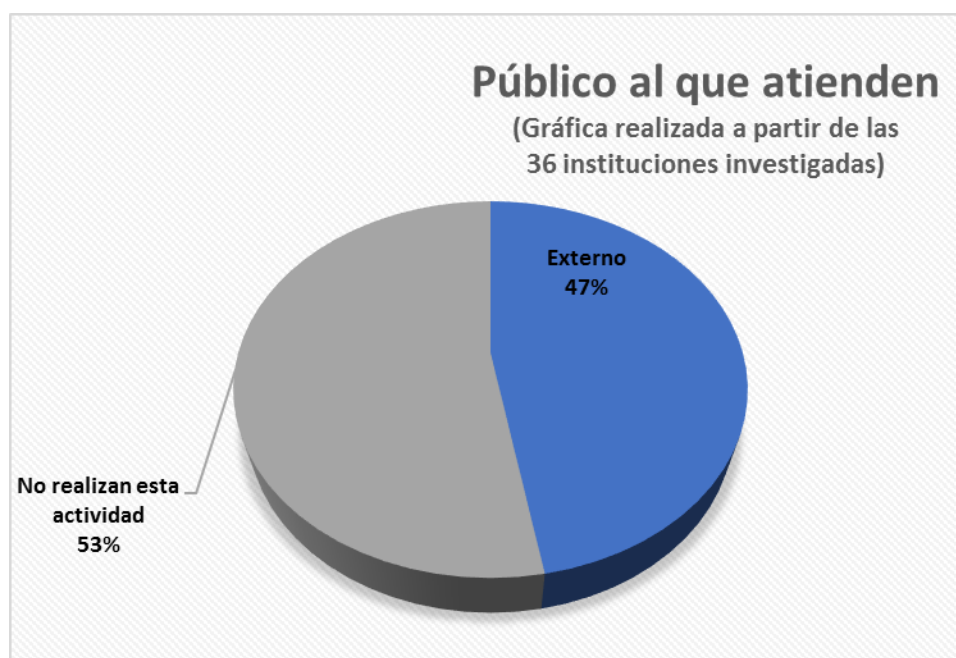
### Observaciones Generales

La región de Riviera Maya es la única que en sus redes sociales lleva a cabo trabajos relacionados con el fin de aumentar su matrícula.

A continuación se muestra una tabla con la distribución de actividades en las regiones:

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Eventos institucionales						
Página web institucional						
Visitas institucionales						
Distribución de material promocional						
Redes sociales institucionales						
Radio y tv institucional						

En la gráfica siguiente se observa que el 47% (17 instituciones) se enfoca al público externo, mientras que el 53% (19 instituciones) no realiza esta actividad.



DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se nota la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Eventos institucionales	Página web institucional	Visitas institucionales	Distribución de material promocional	Radio y tv institucional	Redes sociales institucionales	No realiza esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal							
	Tecnológico Nacional de México							
	Centro Público de Investigación							
	Escuela Normal							
	Universidad Tecnológica							
Monterrey	Escuela Normal							
	Universidad Estatal							
	Tecnológico Nacional de México							
	Otras instituciones (ESMDM)							
	Otras instituciones (ISMNL)							
Ciénega de Chapala	Centro Público de Investigación							
	Escuela Normal							
	Tecnológico Nacional de México							
	Universidad Estatal							
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal							
	Escuela Normal							
	Centro Público de Investigación							
	Tecnológico Nacional de México							
	Otras instituciones							
	Universidad Estatal							
Chiapas	Escuela Normal							
	Universidad Estatal							
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario							
	Universidad Tecnológica							
	Universidad Intercultural							
Riviera Maya	Universidad Politécnica							
	Tecnológico Nacional de México							
	Universidad Estatal							
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario							
	Universidad Tecnológica							
	Universidad Intercultural							

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

## Actividades deportivas

### **Definición**

Se considera a las actividades deportivas que realiza la institución, como torneos, cursos, competencias, apoyo a equipos deportivos, etc. Estas actividades pueden estar dirigidas tanto a la comunidad universitaria como a la población en general.

### **Descripción por: Actividad**

**Eventos deportivos.-** Actividades que se realizan de manera esporádica, con el fin de demostrar las capacidades de los estudiantes en algún deporte, se llevan a cabo dentro de un entorno deportivo (instalaciones deportivas) y ante la presencia de público en general. Tiene por objetivo demostrar las capacidades de los estudiantes pertenecientes o no a grupos representativos de la institución.

Responde al público estudiantil y tiene prevalencia en las regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Y predomina en este tipo de instituciones: Tecnológico nacional de México, Universidades estatales, Universidades tecnológicas y Universidades politécnicas.

**Torneo.-** Serie de juegos o partidos donde se determina quién es el ganador de una competencia, en este caso, se limita a juegos o partidos con estudiantes del mismo nivel académico y de la misma institución (intra-institucional) o perteneciente a otra (interinstitucional). Tiene por objetivo otorgar la victoria por tiempo limitado de alguna actividad deportiva.

Principalmente responde al público estudiantil. Este tipo de actividad se presenta en las seis regiones. Prevalece en este tipo de instituciones: Universidades estatales, Centros Públicos de Investigación, Escuelas normales, Universidades tecnológicas, Universidades interculturales, Universidades politécnicas y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud.-** Actividades deportivas que pueden o no estar dentro de la currícula del joven. Pueden o no ser un deporte como tal, por ejemplo, el ajedrez. Puede o no pertenecer a un grupo representativo o club, simplemente el alumno la realiza por gusto.

Están destinados principalmente a los estudiantes, en ocasiones al público en general o administrativos y docentes. Estas actividades se presentan en las regiones de Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: Tecnológico nacional de México, Universidades estatales, Universidades federales, Universidades interculturales y Universidades politécnicas.

**Entrenamiento general.-** Preparación del estudiante para perfeccionar el desarrollo de una actividad con el propósito de mejorar su rendimiento físico.

Estas actividades están destinadas los jóvenes y se desarrollan principalmente en las regiones de Monterrey, Chiapas, Ciudad de México y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones:

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Universidades federales, Universidades estatales, Escuelas normales, Tecnológico nacional de México y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Taller deportivo.-** Serie de actividades temporales que permiten al estudiante familiarizarse con un deporte en específico; puede o no formar parte de la currícula del alumno y aportar créditos para la titulación. En muchas ocasiones, los talleres son para principiantes representan un acercamiento para saber si les gusta o no. Tiene por objetivo dar a conocer al joven un deporte en específico para su desarrollo físico, sea profesional o amateur.

Su público es estudiantil, ya que en su mayoría se presenta en horas escolares y se desarrolla en las regiones de: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: Universidades tecnológicas, TecnNM, Universidades estatales y Universidades Públicas con Apoyo Solidario.

**Grupos representativos.-** Están constituidos por alumnos que, por su talento deportivo, representan a la institución en eventos o torneos; generan identidad al interior de la misma. Tienen el objetivo de lograr victorias en los torneos a los que asisten para proporcionarle prestigio a la institución a la que pertenecen.

Principalmente responden al público estudiantil, ya que, en la mayoría de los casos, los grupos están formados por estudiantes. Se desarrolla principalmente en las regiones de: Tijuana, Monterrey, Ciudad de México y Riviera Maya, primordialmente en las Escuelas normales y los institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México.

**Club.-** Conjunto de personas que se reúnen para la práctica de un deporte en específico. Algunos de ellos pueden ser grupos representativos o solamente realizar actividades lúdicas y de entretenimiento. En ocasiones forman parte de la currícula de un alumno. Tienen como objetivo la práctica de un deporte de manera profesional o no.

En su mayoría, estas actividades están dedicadas a los alumnos. Se llevan a cabo en principalmente en tres regiones, que son: Monterrey, Ciénega de Chapala y Riviera Maya; prevalece en este tipo de instituciones: Escuelas normales, Universidades estatales y Universidades interculturales.

**Liga.-** Conjunto de estudiantes que pertenecen a un grupo donde se practica un deporte en específico de manera semi profesional y que se enfrentan en torneos o eventos deportivos con el fin de obtener la victoria. Pueden ser institucionales o pertenecer a alguna dependencia gubernamental; tienen como objetivo generar identidad en la institución y tener presencia dentro de los encuentros deportivos con el fin de obtener reconocimiento.

Se presentan en tres de las seis regiones estudiadas: Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Actualmente solamente los institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México cuentan con este tipo de actividad.

**Universiadas.-** Eventos deportivos que reúnen a atletas universitarios de todo el país con el fin de enfrentarse cada uno en su disciplina. Tienen como fin la promoción del deporte en el país y permiten al atleta profesional universitario destacar en un evento nacional.



Esta actividad está dirigida exclusivamente a estudiantes; se realiza solamente en las regiones de Ciénega de Chapala y Chiapas, en este tipo de instituciones: Universidades interculturales y Universidades estatales.

**Becas deportivas.**- Ayuda económica que se le da al universitario con habilidades y/o talento deportivo a cambio de que mantenga sus estudios dentro de la institución, que participe y forme parte de un grupo representativo dentro de la misma con el fin de presentarse en eventos deportivos y asegurar la permanencia del estudiante para que le permita desempeñarse activamente dentro de los deportes.

Estas becas están dirigidas al alumnado; tienen presencia en la región de la Riviera Maya en este tipo de instituciones: Universidades politécnicas y Universidades tecnológicas.

**Curso.**- Actividad que puede o no formar parte de la currícula de un alumno, que está sistematizado en torno a un tema deportivo en específico. Tiene por objetivo que el universitario realice alguna actividad deportiva fuera de su horario de clases.

Responde principalmente al público estudiantil y este tipo de actividad tiene prevalencia solamente en Tijuana en este tipo de institución: Universidad estatal.

**Equipo deportivo.**- Son aquellos formados por estudiantes con talentos y habilidades en una disciplina deportiva. Representan a la institución a la que pertenecen en los eventos deportivos que se realizan dentro de la misma y tienen por objetivo representar y generar identidad al interior.

Responde al público estudiantil. Este tipo de actividad tiene prevalencia en la región de Tijuana, en el tipo de institución de Centro público de investigación.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** puede observarse que el enfoque de las actividades deportivas va tanto al interior como al exterior, es decir, muchas de ellas se enfocan en atender tanto a sus estudiantes como al público en general. La mayoría de sus acciones son calendarizadas. A excepción del Colegio de la Frontera Norte, todas las IES estudiadas de esta región pretenden generar una vinculación tanto con Otras instituciones como con el sector público. Las actividades que más se realizan en esta región son los torneos intra e interinstitucionales.

En la región de **Monterrey** no hay prevalencia sobre a qué público se dirigen: de las instituciones estudiadas, dos de ellas se enfocan en el estudiante, dos de ellas tanto en el público interno como el externo y las últimas dos no contemplan las actividades deportivas. Entre aquellas que sí organizan, gran parte de son eventuales; sí pretenden una vinculación tanto con otras IES como con la sociedad en general y con Otras instituciones públicas. Las acciones que mayormente se realizan son los eventos deportivos, solamente la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey da algunas clases a sus alumnos, con la mera intención de proporcionarles entrenamiento para sus asignaturas diarias.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** la mayoría de las IES solamente abarca a sus alumnos para el ofrecimiento de sus actividades deportivas. La mayoría de ellas son calendarizadas y se realizan en conjunto con Otras instituciones, como los torneos intra e interinstitucionales y las universiadas. La mayoría solamente busca vinculación con otras IES.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** puede observarse que sus actividades se enfocan -en su mayoría- a sus estudiantes, con torneos intra e interinstitucionales y eventos deportivos donde se enfrentan los grupos representativos de cada una. La vinculación solamente se genera al interactuar con otras IES en estos eventos.

En la región de **Chiapas** puede observarse un enfoque -en su mayoría- donde las IES realizan sus actividades deportivas y las proyectan al exterior, es decir, a la sociedad en general. Su vinculación es con el público en general y con otras IES en actividades como torneos intra e interinstitucionales y eventos deportivos. Esta región resalta porque dos de sus instituciones cuentan con la actividad del club de ciclismo y las universiadas.

En la región de la **Riviera Maya** puede observarse una prevalencia en cuanto a las actividades académicas ya que se enfocan -en su mayor parte- al estudiante, y mantienen vinculación con otras IES en lo que puede verse como eventos deportivos. Predominan las actividades calendarizadas.

En la siguiente tabla se presenta la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Eventos deportivos Torneos intra e interinstitucionales Talleres Grupos representativos Cursos Equipos deportivos
Monterrey	Torneos intra e interinstitucionales Entrenamiento general Talleres Grupos representativos Clubes
Ciénega de Chapala	Eventos deportivos Torneos intra e interinstitucionales Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud Talleres Clubes Universiadas
Ciudad de México	Eventos deportivos Torneos intra e interinstitucionales Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud Entrenamiento general Grupos representativos Ligas
Chiapas	Eventos deportivos Torneos intra e interinstitucionales Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud Entrenamiento general Universiadas Ligas Club de Ciclismo
Riviera Maya	Eventos deportivos Torneos intra e interinstitucionales Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud Entrenamiento general

	Talleres Grupos representativos Clubes Ligas Becas
--	--

### ***Descripción por: Tipo de institución***

En cuanto a los tipos de IES puede verse que en los **Centros públicos de investigación** solamente realizan torneos interinstitucionales y mantienen equipos deportivos. Los destinatarios son en su mayoría internos y no pretenden vinculación con Otras instituciones, ya sean públicas, privadas o con el público en general.

Las **Escuelas normales** cuentan con actividades como torneos interinstitucionales e intrainstitucionales, clubes, grupos representativos, eventos deportivos y entrenamiento en general. Sus destinatarios en su mayoría son internos, a excepción de la Escuela normal Fronteriza de Tijuana, que dirige sus actividades tanto a estudiantes como a público en general. Además, realizan una vinculación tanto con otras IES, como con Otras instituciones públicas.

Los Institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México** manejan actividades que incluyen eventos deportivos, grupos representativos, talleres, entrenamiento general, actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud, y ligas. Las acciones se dirigen en su mayoría a destinatarios internos, sin embargo, en algunos campus las instalaciones y actividades también se destinan a público en general. En su mayoría, realizadas buscan una vinculación tanto con otras IES como con Otras instituciones públicas y con la sociedad en general.

Las **Universidades estatales** llevan a cabo torneos intra e interinstitucionales, cursos, talleres, eventos deportivos, entrenamiento general, actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud, clubes, universiadas y una institución maneja una revista deportiva. Están dirigidas tanto a público interno como externo de los campus y a través de ellas se vinculan con otras IES y con Otras instituciones públicas.

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** se enfocan en talleres y grupos representativos, centrados en público interno y solamente pretenden vinculación con otras IES a través de actividades calendarizadas.

En la **Universidad federal** investigada se puede decir que realizan actividades deportivas como una actividad académica y entrenamiento general, eventual, dirigidos a público interno y en ocasiones a familiares. No pretenden vinculación con ningún sector.

Las **Universidades interculturales** se enfocan a un público interno, a través de clubes deportivos, universiadas, torneos intrainstitucionales y actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud. No pretenden vinculación con ningún sector.

Las **Universidades tecnológicas** llevan a cabo talleres, torneos intra e interinstitucionales, eventos deportivos, ligas, becas a estudiantes y actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud. Sus destinatarios son mixtos y se vinculan con el sector público, otras IES e instituciones públicas.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

La **Universidad politécnica**, tiene bajo sus actividades, la realización de eventos académicos, torneos interinstitucionales, actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud y becas. Sus destinatarios son mixto y se vinculan con otras IES y el público en general.

Por último, las que no son clasificables en ninguna de las anteriores, consideradas como **Otras instituciones**, practican muy pocas actividades deportivas, destacan el entrenamiento general y torneos intra e interinstitucionales. Sus destinatarios son internos y pretenden una vinculación con otras IES.

### **Observaciones por Subsistema**

Los centros públicos de investigación dedican muy poco tiempo a las actividades deportivas y lo manejan más bien como una actividad ocasional.

Igualmente la Universidad federal también realiza actividades deportivas como un complemento opcional al desarrollo del estudiante.

Las que son consideradas como Otras instituciones, realizan solamente torneos y entrenamiento general, la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey y el Instituto Técnico de Formación Policial, son las únicas de las consideradas de esta manera que realizan una actividad deportiva. La ESMSM realiza entrenamiento general pero no lo considera obligatorio ni permanente, se realiza únicamente como complemento en el desarrollo físico de los estudiantes.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta. Es evidente que las ligas solamente las tiene el Tecnológico nacional de México y que la Universidad estatal maneja una revista, actividad que no aparece en las Otras instituciones como parte de sus actividades recurrentes.

RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA	
Actividad	Tipo de institución en la que se presenta
Torneos intra e interinstitucionales	Centro público de investigación Escuela normal Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Eventos deportivos	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad tecnológica Universidad politécnica
Grupos representativos	Escuela normal Tecnológico nacional de México
Talleres	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad tecnológica
Entrenamiento general	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal

	Otras instituciones
Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal Universidad intercultural Universidad politécnica
Clubes	Escuela normal Universidad estatal Universidad intercultural
Ligas	Tecnológico nacional de México
Universiadas	Universidad estatal Universidad intercultural
Cursos	Universidad estatal
Revista	Universidad estatal
Equipos deportivos	Centro público de investigación
Becas deportivas	Universidad tecnológica Universidad politécnica

### **Observaciones Generales**

De acuerdo a la concurrencia de las actividades, se puede concluir que las que mayor participación tienen son los torneos y los eventos deportivos, mientras que aquellas que menos se frecuentan son los cursos, la revista (solamente la UABC), los equipos deportivos y las becas deportivas.

Las zonas fronterizas tanto norte y sur son en las que se puede notar la presencia de grupos representativos, puede ser resultado de su cercanía con la frontera y el reto que tienen debido a la migración de los estudiantes.

La región de Chiapas es la única que cuenta con ciclismo como actividad deportiva.

El 56% (20 instituciones) de las actividades son calendarizadas, el 19% son eventuales (7 instituciones), el 14% son continuas (5 instituciones) y el 11% no tienen actividades deportivas o temporalidad en las mismas (4 instituciones).



En el gráfico siguiente se puede ver que el 53% del público que atienden las instituciones estudiadas es interno (20 instituciones), el 36% se enfoca tanto en el interno como en el externo (12 instituciones); solamente un 11% no atiende a ningún tipo de público (4 instituciones), porque sus actividades no se enfocan en prestar servicios de actividades deportivas.



A continuación se muestra con mayor detalle cómo se caracteriza el público mixto de las 12 y 10 Instituciones registradas arriba. De éste, 42% son universitarios estudiantes, 21% son universitarios trabajadores (considerando a administrativos, docentes, etc.), 29% es público en general y solamente el 8% considera a los estudiantes de educación media superior de Otras instituciones. Algunas de las IES atienden a más de un tipo de público mixto, es decir, pueden atender a universitarios estudiantes, universitarios trabajadores y público en general o alguna de sus combinaciones.



DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Eventos deportivos	Torneos		Actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud	Entrenamiento general	Talleres deportivos	Grupos representativos	Clubes	Ligas	Universiadas	Becas deportivas	Cursos	Revista	Equipos deportivos	No realizan actividades deportivas	
			Intrainstitucional	Interinstitucional													
Tijuana	Universidad Estatal																
	Tecnológico Nacional de México																
	Centro Público de Investigación																
	Escuela Normal																
Monterrey	Universidad Tecnológica																
	Escuela Normal																
	Universidad Estatal																
	Tecnológico Nacional de México																
	Otras instituciones (ESMDM)																
Ciénega de Chapala	Otras instituciones (ISMNL)																
	Centro Público de Investigación																
	Escuela Normal																
	Tecnológico Nacional de México																
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Centro Público de Investigación																
	Universidad Estatal																
	Universidad Federal																
	Escuela Normal																
	Tecnológico Nacional de México																
Chiapas	Otras instituciones																
	Universidad Estatal																
	Escuela Normal																
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario																
	Universidad Tecnológica																
Riviera Maya	Universidad Intercultural																
	Universidad Politécnica																
	Tecnológico Nacional de México																
	Universidad Estatal																

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

En la siguiente gráfica puede notarse que la actividad que tiene mayor prevalencia en las 36 instituciones, que son: eventos deportivos (11 instituciones), seguido de torneos intra e internistitucionales (9 instituciones cada una), actividades académicas relacionadas con el deporte y la salud (9 instituciones), entrenamiento general (6 instituciones), talleres deportivos (5 instituciones), grupos representativos (4 instituciones), instituciones que no realizan actividades deportivas (4 instituciones), clubes (3 instituciones), ligas (3 instituciones), universiadas (3 instituciones), cursos (1 institución), revista (1 institución) y equipos deportivos (1 institución).



### ***Redefinición***

Se considera que las actividades deportivas que realiza una institución incluyen torneos, cursos, talleres, clubes, ligas, competencias, apoyo a equipos deportivos y promoción de grupos representativos, ya que son elementos que pueden atraer la atención de alumnos. Estas actividades pueden estar dirigidas ya sea a la comunidad universitaria o a la población en general. Prevalce el enfoque de fomentarlas como uno de los aspectos del desarrollo del estudiante en calidad de actividad recreativa o de manera profesional; además, es una estrategia de vinculación con otras IES o con Instituciones Públicas.



## Enlace y extensión comunitaria

### **Definición**

Estas actividades tienen la finalidad de llevar servicios de salud, educación, asesoría técnica, entre otras, a las comunidades que así lo requieran. Por lo tanto, la noción de Enlace Comunitario se entiende como un espacio de encuentro con las colectividades del entorno, en donde de manera conjunta se busca atender problemáticas locales para generar un mejor desarrollo humano. Puede realizarse mediante brigadas comunitarias de alfabetización, salud, mejoramiento productivo, además del acercamiento a través de prestadores de servicio social y prácticas profesionales.

### **Descripción por: Actividad**

**Servicio Social.**- En el artículo 5° Constitucional se lee que “los servicios profesionales de índole social serán obligatorios y retribuidos en los términos de la ley y con las excepciones que ésta señale.” Debido a esto, el estudiante deberá realizar una actividad temporal de manera obligatoria para poder obtener la titulación de la institución a la que pertenece. Tiene por objetivo que los universitarios creen conciencia y se solidaricen con la sociedad a la que pertenecen.

Esta actividad es realizada por estudiantes y dirigida a la sociedad en general, instituciones, asociaciones, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes de Otras instituciones, niños, adultos mayores, organismos privados que cuenten con programas de asistencia social y desarrollo comunitario, comunidades rurales y urbanas, etc. Sin embargo, también llega a presentarse el caso de que los alumnos realicen su servicio social dentro de la institución a la que pertenecen. Se presenta en las seis regiones, que son: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya; y prevalece en este tipo de instituciones: Universidades estatales, Universidades tecnológicas, Escuelas normales, Tecnológico nacional de México, Universidades federales, Universidades interculturales y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Brigadas.**- Son actividades de contingencia donde el estudiante atiende a una población en específico sobre alguna necesidad que en esta surja. Tiene como objetivo que el alumno atienda de manera especializada a un determinado conjunto de personas y pueda poner en práctica su conocimiento.

Esta actividad la realizan estudiantes y está dirigida al público en general; se lleva a cabo en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciudad de México y Riviera Maya. Predomina en este tipo de instituciones: Universidades estatales, Centros Públicos de Investigación, Escuelas normales, Universidades tecnológicas y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Eventos para la población vulnerable.**- Son actividades que se realizan en zonas marginadas (pláticas, ferias, servicios de salud itinerantes, etc.) que le permiten a la población acceder a servicios o conocimientos que comúnmente no tendrían debido al contexto o la zona en la que vive. En su mayoría son gratuitas y abarcan desde la población infantil hasta la adulta. Tienen el objetivo de acercar atención especializada a la población para un mejoramiento en su calidad de vida.

Esta actividad, dirigida por estudiantes, se desarrolla en cinco de las seis regiones: Tijuana, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: Escuelas normales, Universidades estatales, Universidades interculturales y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Curso.-** Son actividades donde el estudiante aplica el conocimiento de su formación profesional fuera de clases, ya sea en actividades para niños o adultos, sobre temas específicos. Tiene el objetivo de proporcionarle la práctica de sus conocimientos fuera de las instalaciones educativas y brindarle a la comunidad un espacio de aprendizaje de manera gratuita o retribuida.

Esta actividad la realizan los alumnos y se dirige a la comunidad universitaria, egresados, público en general, comunidad académica nacional e instituciones educativas. Se lleva a cabo en las regiones de Tijuana, Ciudad de México y Chiapas; prevalece en este tipo de IES: Universidades estatales, Universidades federales, Centros públicos de investigación y Universidades politécnicas.

**Programa.-** Son actividades establecidas de manera periódica que le permiten al estudiante participar en ellas y obtener beneficios a futuro, ya sean académicos o laborales. Tienen como objetivo que el estudiante se involucre en estas actividades y le permitan aumentar su conocimiento sobre temas específicos.

Se enfocan en los estudiantes para que puedan formar parte de los mismos, son realizadas en la región de Monterrey, Ciudad de México y Chiapas; prevalecen en este tipo de instituciones: Universidad estatal, Universidad federal y los Centros públicos de investigación.

**Prácticas profesionales.-** Son actividades que el alumno lleva a cabo con el objetivo de entrenarse para el campo laboral; le ofrecer a la comunidad o empresa sus conocimientos profesionales de manera eficiente.

Estas actividades se llevan a cabo en las regiones de Tijuana, Ciénega de Chapala y Ciudad de México, en las Escuelas normales.

**Taller.-** Serie de actividades que el universitario realiza, como parte de sus requisitos para titulación, hacia una población en específico; transfiere conocimiento o habilidades a otras personas (por ejemplo: computación, música, baile, etc.) Tiene como objetivo que el estudiante aplique sus conocimientos profesionales con la comunidad en general y así obtener su título profesional.

Estas actividades las realizan los estudiantes; están dirigidas a la comunidad extrauniversitaria y público en general. Se llevan a cabo en la región de Tijuana y la Riviera Maya; predomina en este tipo de instituciones: Centros públicos de investigación, Universidades tecnológicas y Universidades públicas estatales con apoyo solidario.

**Capacitación.-** Es un proceso de educación en el que el estudiante transfiere un conocimiento específico y profesional hacia una porción de la población que lo requiera, con la posibilidad de que desarrollen nuevos conocimiento, aptitudes y destrezas. Tiene como objetivo que el estudiante proporcione a otra persona de manera ordenada sus conocimientos profesionales. Puede ser de manera gratuita o remunerada.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Son llevadas a cabo por alumnos, con la comunidad que lo requiera, en la región de Monterrey y Chiapas; se presenta en este tipo de instituciones: Universidades estatales, Universidades tecnológicas y Universidades politécnicas.

**Jornada.-** Son acciones realizadas en una determinada zona, donde se pretende crear conciencia sobre un determinado tema a través de actividades, charlas, pláticas, etc. Tienen duración variable, dependiendo del número de actividades agendadas. Tiene como objetivo fomentar las prácticas profesionales de los jóvenes y generar conciencia sobre temas de interés público para ayudar al mejoramiento de la vida en la comunidad.

Este tipo de actividad se lleva a cabo por estudiantes; se enfocan en la comunidad universitaria y el público en general en la región de Tijuana, en el instituto perteneciente al Tecnológico nacional de México.

**Seminario.-** Reunión de personas donde se dan a conocer temas de interés de manera técnica y académica. Tienen el objetivo de aumentar el conocimiento sobre estos temas.

Este tipo de actividad la realizan los estudiantes y se enfocan en la comunidad universitaria, egresados, público en general, comunidad académica nacional; se encuentra en instituciones educativas de la región de la Ciudad de México en los Centros públicos de investigación.

**Promoción social.-** Son actividades que el estudiante lleva a cabo en una comunidad que carece de los medios para manejar una situación específica, en este caso, el mejoramiento de la calidad de vida del sector social a las que se dirige.

Esta actividad la realizan los estudiantes, principalmente con instituciones públicas y comunidades en la región de Ciudad de México; prevalece en los institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México.

**Voluntariado.-** Actividades que no pertenecen al currículo del servicio social, por lo que el estudiante no puede recibir remuneración económica o académica por las mismas. Se desarrollan por decisión propia y libre del alumno con el fin de ayudar a la comunidad en diferentes actividades por medio de la solidaridad con otras personas que comparten intereses. Tienen como objetivo mejorar la vida de la colectividad en diferentes modalidades.

Está destinada a estudiantes interesados en el apoyo a la comunidad a través del voluntariado; se desarrolla únicamente en la región de la Riviera Maya, prevalece en el Instituto Tecnológico de Cancún.

**Vinculación con instituciones.-** Son convenios que se establecen por parte de las instituciones para el mejoramiento o realización de actividades en común. Tienen el objetivo de proporcionarle al estudiante una vinculación futura para el ingreso laboral.

Este tipo de actividad se enfoca en los estudiantes para que puedan formar parte de los distintos comités ciudadanos y educativos, se lleva a cabo en la región de la Riviera Maya y prevalece en los institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México.

**Asesoría académica.-** Son actividades de apoyo a Otras instituciones sobre un tema específico. Tiene el objetivo de brindar los conocimientos de manera directa y personalizada a otro para la resolución de problemas.

Este tipo de actividad se lleva a cabo por estudiantes; está enfocada en apoyar a asociaciones civiles, instituciones educativas, instancias de gobierno, docentes y estudiantes de la región de la Ciénega de Chapala; prevalece en la Universidad estatal.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** se nota una tendencia de enfoque al 100% en el público externo; pretenden realizar una vinculación tanto con Otras instituciones como con el público en general. Además, sus acciones son en su mayoría calendarizadas, a excepción de un Centro de Investigación y una Universidad tecnológica ya que estas dependen de lo que se presente durante la estancia de los alumnos de servicio social. Las actividades que presenta la zona en mayor número son las brigadas.

En la región de **Monterrey** se nota que las actividades están enfocadas a un público externo. En su mayoría son tanto actividades calendarizadas como eventuales; buscan vinculación con Otras instituciones y con el sector público. Las actividades que mayormente se realizan en esta región son el servicio social y las brigadas.

En la región de la **Ciénega de Chapala** la actividad más frecuente es el servicio social; la mayoría se dedica al público externo, a excepción del Centro público de investigación que no realiza este tipo de acciones. Las actividades son calendarizadas y pretenden vinculación con Otras instituciones y el sector público. Aquí se puede notar que las personas a las que se dirige el servicio social son jóvenes de educación básica, comunidades rurales y urbanas, asociaciones civiles, instituciones educativas e instancias de gobierno.

En la región de la **Zona Metropolitana de la Ciudad de México** se puede notar que las actividades que tienen prevalencia son los programas y el servicio social. Se enfocan principalmente en el público externo a través de actividades calendarizadas y eventuales. Sus públicos son la administración pública, estudiantes de educación preescolar y básica, así como comunidades. Se observa que en esta región se incluye a los reclusos -en el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

En la región de **Chiapas** las actividades de mayor recurrencia son el servicio social y la capacitación en las comunidades. En su mayoría son para el público externo a través de actividades eventuales. Aquí se incluye a personas de las comunidades indígenas, alumnos de educación básica, asociaciones gubernamentales y no gubernamentales. Igualmente, buscan vincularse tanto con Otras instituciones como con el público en general.

En la región de **Riviera Maya** puede notarse una prevalencia del servicio social y aparece el voluntariado. Todas estas acciones son para el público externo con actividades tanto calendarizadas como eventuales. La vinculación es tanto con el público en general como con Otras instituciones, ya sean del sector público o privado.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	
Región	Actividades
Tijuana	Servicio social Brigadas Eventos para la población vulnerable Cursos Prácticas profesionales Talleres Jornadas
Monterrey	Servicio social Brigadas Programas Capacitación
Ciénega de Chapala	Servicio social Eventos para la población vulnerable Prácticas profesionales Asesoría académica
Ciudad de México	Servicio social Brigadas Eventos para la población vulnerable Cursos Programas Prácticas profesionales Seminarios Promoción social
Chiapas	Servicio social Eventos para la población vulnerable Cursos Programas Capacitación
Riviera Maya	Servicio social Brigadas Eventos para la población vulnerable Talleres Voluntariado Vinculación con Otras instituciones

### ***Descripción por: Tipo de institución***

Las actividades que realizan los **Centros públicos de investigación** son talleres, brigadas, cursos y programas. El público al que se dirigen los que realizan estas acciones es externo y la vinculación que buscan es principalmente con Otras instituciones y con el público en general.

Por otro lado, las **Escuelas normales** se destacan porque sus actividades son principalmente servicio social, brigadas, prácticas profesionales, a excepción de la Escuela normal de la región de Chiapas que realiza eventos para la población vulnerable. Sus destinatarios son totalmente externos e igualmente buscan vinculación con Otras instituciones y la sociedad en general.

Las IES pertenecientes al **Tecnológico nacional de México** llevan a cabo principalmente el servicio social, jornadas, vinculación con Otras instituciones y una, perteneciente a la región de la Riviera Maya, realiza voluntariado. Su público destinatario es totalmente externo y pretenden vinculación el con sector público.

Las **Universidades estatales** realizan actividades en su mayoría de servicio social, dos de ellas llevan a cabo brigadas, eventos para la población vulnerable, asesoría académica, programas, capacitaciones y cursos. Su público es externo y buscan la vinculación con Otras instituciones y con la sociedad en general.

Las **Universidades estatales con Apoyo Solidario** realizan solamente talleres destinados al público externo, también buscan la vinculación con el sector público y Otras instituciones.

La **Universidad federal** estudiada realiza actividades de servicio social, programas y cursos destinadas a un público externo, por tanto, su vinculación es con el público en general y con Otras instituciones.

Las **Universidades interculturales** se destaca por realizar actividades de servicio social y eventos para la población vulnerable, por lo que su público es externo y la vinculación que pretenden son con el sector público y Otras instituciones.

Las **Universidades tecnológicas** se destacan por realizar más brigadas que otras actividades, sin embargo, también realizan capacitaciones, talleres y servicio social. Todas estas actividades las destinan al público externo y buscan la vinculación con Otras instituciones y con el sector público.

La **Universidad politécnica** realiza actividades como cursos y capacitaciones, dedicados al público externo; su vinculación es con el sector público y Otras instituciones.

Por último, las consideradas como **Otras instituciones** realizan en su mayoría, brigadas, servicio social y eventos para la población vulnerable. Atienden a un público externo con la intención de establecer vínculos con Otras instituciones y con el sector público.

### ***Observaciones por Subsistema***

La mayoría de las instituciones realizan la actividad de servicio social, aunque las demás lleguen a tener otro tipo de acciones y lo llamen de otra manera, la finalidad es la misma: que el estudiante reúna cierto número de créditos para poder titularse.

Solamente una institución del Tecnológico nacional de México realiza voluntariado sin considerarlo como parte de los créditos para titulación.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta. Es evidente que las jornadas solamente las realiza el Tecnológico nacional de México, así como la promoción social y la vinculación con Otras instituciones.

También se puede notar que las Escuelas normales se enfocan en las prácticas profesionales de sus estudiantes. Muchas de éstas se realizan en centros educativos donde los próximos docentes se forman a través de la clase directa; ahí son observados por los maestros titulares y presentan una propuesta a partir de una problemática en la institución a la que ingresan.

DOCUMENTO DE TRABAJO

RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA	
Actividad	Tipo de institución en la que se presenta
Servicio social	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Otras instituciones
Brigadas	Centro público de investigación Escuela normal Universidad estatal Universidad tecnológica Otras instituciones
Cursos	Centro público de investigación Universidad estatal Universidad federal Universidad politécnica
Jornadas	Tecnológico nacional de México
Talleres	Centro público de investigación Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad tecnológica
Prácticas profesionales	Escuela normal
Eventos para la población vulnerable	Escuela normal Universidad estatal Universidad intercultural Otras instituciones
Seminarios	Centro público de investigación
Promoción social	Tecnológico nacional de México
Voluntariado	Tecnológico nacional de México
Vinculación con Otras instituciones	Tecnológico nacional de México
Capacitación	Universidad estatal Universidad tecnológica Universidad politécnica
Programas	Centro público de investigación Universidad estatal Universidad federal
Asesoría académica	Universidad estatal

### ***Observaciones generales***

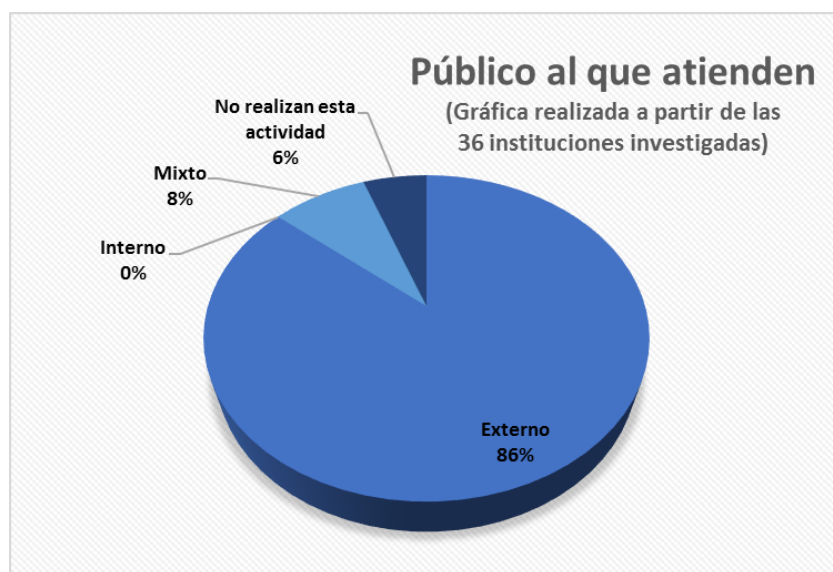
La actividad que más se lleva a cabo es la de servicio social, seguida por eventos para la población vulnerable y brigadas.

La Riviera Maya es la única región que realiza actividades de voluntariado. También es la única que ha establecido actividades enfocadas hacia la sustentabilidad. En su voluntariado tienen un programa de cuidado al medio ambiente y desarrollo sustentable (Tecnológico nacional de México) y hoteles sustentables (Universidad estatal)

La región de Ciénega de Chapala es la única que realiza asesoría académica a Otras instituciones.

DOCUMENTO DE TRABAJO

Como se puede ver en la gráfica, el público al que atienden se enfoca, en su mayoría, al externo con un 86% (31 instituciones), 8% se enfocan tanto a la población en general como a los estudiantes (3 instituciones) y solamente el 6% (2 instituciones) no realizan este tipo de actividades.



En la tabla puede verse a detalle qué tipo de público externo atienden.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto	3ª edad, discapacitados	3ª edad, orfanatos, zonas marginadas, niños	zonas marginadas	reclusos de los CERESOS		
Organizaciones de la sociedad civil						
Instituciones Educativas del nivel medio superior						
Instituciones Educativas del nivel básico						
IES del Subsistema						
Instituciones Públicas						
Instituciones Privadas						



En la siguiente gráfica se puede ver que la temporalidad de las actividades tiene su mayoría en las calendarizadas con un 56% (20 instituciones), de manera eventual 36% (13 instituciones), 5% no realizan esta actividad (2 instituciones) y 3% lo realizan de manera continua (1 institución).



DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Tipo de institución	Servicio social	Brigadas	Eventos para la población vulnerable	Cursos	Programas	Prácticas profesionales	Talleres	Capacitaciones	Jornadas	Seminarios	Promoción social	Voluntariado	Vinculación con otras instituciones	Asesoría académica	No realiza esta actividad
Universidad Estatal															
Tecnológico Nacional de México															
Centro Público de Investigación															
Escuela Normal															
Universidad Tecnológica															
Escuela Normal															
Universidad Estatal															
Tecnológico Nacional de México															
Otras instituciones (ESMDM)															
Otras instituciones (ISMNL)															
Centro Público de Investigación															
Escuela Normal															
Tecnológico Nacional de México															
Centro Público de Investigación															
Universidad Estatal															
Universidad Federal															
Escuela Normal															
Centro Público de Investigación															
Tecnológico Nacional de México															
Otras instituciones															
Universidad Estatal															
Escuela Normal															
Universidad Estatal															
Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario															
Universidad Tecnológica															
Universidad Intercultural															
Universidad Politécnica															
Tecnológico Nacional de México															
Universidad Estatal															
Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario															
Universidad Tecnológica															
Universidad Intercultural															

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

En la siguiente gráfica se muestra cuántas veces las actividades aparecen en las instituciones, tomadas como unidad. Se puede ver que el servicio social es la que más apariciones tiene (16 instituciones), seguido de las brigadas (9 instituciones), eventos para la población vulnerable (5 instituciones), cursos (5 instituciones), programas (4 instituciones), 4 instituciones no realizan esta actividad, capacitación (3 instituciones), talleres (3 instituciones), las jornadas, seminarios, promoción social, voluntariado, vinculación con Otras instituciones y asesoría académica solamente están presentes en una institución.



### ***Redefinición***

Las actividades del ámbito de enlace y extensión comunitaria tienen la finalidad de llevar servicios de salud, educación, asesoría técnica, entre otras, a las comunidades que así lo requieran. Por lo tanto, la noción de enlace y extensión comunitaria se entiende como un espacio de encuentro con las comunidades del entorno, en donde de manera conjunta se busca atender problemáticas locales para generar un mejor desarrollo humano. Estas acciones pueden ser las brigadas o jornadas comunitarias de alfabetización, salud, mejoramiento productivo, además del acercamiento mediante prestadores de servicio social y prácticas profesionales en sus múltiples modalidades, como pueden ser cursos, talleres o capacitaciones. También existen las actividades de voluntariado, que permiten al estudiante realizar mejoras en su entorno de manera libre sin la presión de cubrir cierto número de horas como sucede con el servicio social.

## Vinculación con el sector productivo

### *Definición*

Definimos a la vinculación como la serie de acciones, actividades y regulaciones que hacen posible que las Instituciones de Educación Superior establezcan relaciones con el sector productivo de la sociedad. Este puede ser de carácter público, privado o social. Estas actividades pueden ser de beneficio para las instituciones, los contratantes y/o los estudiantes involucrados. La vinculación se expresa principalmente en cinco formas que tienen, a su vez, múltiples ramificaciones

- a) **La venta de servicios a terceros** por medio de asesorías, consultorías, generación de proyectos, entre las principales.
- b) **La capacitación de personal externo a la universidad** con la impartición de diplomados, cursos de idiomas, educación continua, posgrados de tipo profesionalizante, entre otros.
- c) **La profesionalización de los estudiantes** mediante la prestación de servicio social y las prácticas profesionales para su formación en el área laboral correspondiente.
- d) **La renta o préstamo de infraestructura de las IES** para el desarrollo de proyectos específicos del sector productivo.
- e) **Incubadoras de emprendimientos empresariales** las cuales atiendan tanto a los estudiantes universitarios como a aquellas personas ajenas a la universidad que así lo soliciten.

### *Descripción por: Actividad*

**Servicio social.**- Es una retribución social que realiza el alumno a partir del reglamento que establezca cada una de sus instituciones educativas. Algunas de las instituciones consideran al servicio social como parte de una materia o como un complemento que el estudiante debe atender antes de concluir su licenciatura. El artículo quinto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala “Los servicios profesionales de índole social serán obligatorios y retribuidos en los términos de la ley y con las excepciones que ésta señale” lo que permite al alumnado responder por los servicios educativos otorgados por el Estado.

Las IES que atiendan principalmente al nivel licenciatura son las que realizan el servicio social, dado que eso permite al estudiante obtener una primera visión del campo laboral y, a la vez, devolverle algo a la sociedad, que es la encargada de aportar los impuestos para permitir servicios educativos públicos y de calidad. Esta actividad está presente en todas las regiones trabajadas para esta investigación y cada una la trabaja desde su propia visión. Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y Ciudad de México lo hacen con una más empresarial; en el caso de Chiapas y Riviera Maya acercan sus trabajos a lo comunitario, sin perder de vista lo empresarial o turístico. La universidad estatal, el tecnológico nacional de México, la escuela normal, la universidad tecnológica, la universidad pública estatal con apoyo solidario, la universidad intercultural, la universidad politécnica y las otras instituciones, son las que cuentan con esta actividad dentro de sus funciones.

**Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías).**- Son actividades que realiza el estudiante para tener una inclusión más pronta y fácil al campo laboral. En algunas instituciones se realiza al mismo tiempo que el servicio social o posterior a este. Responden a una necesidad de la IES por reforzar la relación con el sector empresarial y gubernamental.

Aquí se reúnen dos tipos de prácticas profesionales, las de experiencia laboral y aquellas que se basan en prácticas de investigación. Si bien ambas se dirigen hacia el primer ámbito, las segundas tienen un mayor enfoque hacia el interior de otras IES o centros de investigación.

Todas las regiones cuentan con prácticas profesionales (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya), con respecto al tipo de instituciones, solo dos de las denominadas otras Instituciones no desarrollan esta estrategia.

**Fomento al emprendimiento.**- Las casas del emprendedor, las conferencias sobre espíritu emprendedor, los centros de incubadoras, las ferias de emprendedores y el crédito joven son las acciones que se reúnen en esta actividad, que busca que tanto el estudiantado como sus egresados se interesen en el emprendimiento como una forma de autoempleo y con el cual, a su vez puedan ofrecer fuentes de trabajo a otras personas de la sociedad.

Todas las regiones presentan el interés porque sus estudiantes emprendan, principalmente las de Tijuana, Monterrey y Ciénega de Chapala. Por su parte, las IES que no realizan esta actividad son las escuelas normales y los centros públicos de investigación.

**Educación continua.**- Es una actividad docente que permite vincularse con los diferentes ámbitos que conforman el sector productivo. Está dirigido a quienes deseen profundizar o acercarse a los conocimientos, habilidades, actitudes o destrezas que amplíen su desarrollo en su ámbito. Las instituciones son las que se ven principalmente beneficiadas por los recursos que obtienen a partir de esta actividad, también con las relaciones que puedan suceder a partir de su acercamiento a los diferentes campos laborales.

Todas las regiones tienen la educación continua dentro de sus actividades (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya). Las IES en las que no se presenta son las consideradas como otras Instituciones.

**Convenios con empresas para proyectos de investigación.**- Las IES proponen proyectos que pueden beneficiar a las empresas y a la vez a la sociedad, para que de esta forma se atiendan al ámbito empresarial y al público. De esta manera, las instituciones buscan que el conocimiento se cree conjuntamente al interior de las empresas. Esta actividad permite que el conocimiento se aplique de forma casi inmediata, dado que estas serían las encargadas de desarrollar aquello que la investigación dio a conocer.

Las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y la Ciudad de México son las que se interesan en esta generación de saberes. Por su parte, las instituciones como la universidad federal, universidades estatales, las instituciones pertenecientes al tecnológico nacional de México y los centros públicos de investigación son las que más se interesan en mantener estos convenios.

**Préstamo y renta de instalaciones.**- Es una actividad mediante la cual se ofrecen las instalaciones de las IES como préstamo o en renta para su uso en conferencias, eventos o cursos. La obtención de recursos y la muestra del lugar donde se realizan los estudios superiores, son la

lógica en la que va construida esta acción. Además, permite un acercamiento directo con la sociedad, demostrando una apertura.

Las regiones de la Ciénega de Chapala, Ciudad de México y Riviera Maya son aquellas donde se ofrecen estos servicios. El tipo de instituciones donde se presenta es en la escuela normal, universidad estatal, universidad tecnológica, universidad intercultural y un instituto perteneciente al tecnológico nacional del México.

***Certificación de evaluación de competencias laborales.***- Tanto las empresas como el estudiantado y el resto de la comunidad universitaria, en ocasiones tienen que corroborar las competencias en ciertos puestos laborales, por lo tanto, recurren a estas certificaciones. El objetivo es ofrecer a estas personas una oportunidad de crecimiento en sus competencias profesionales.

La certificación se desarrolla en las seis regiones trabajadas en esta investigación, aunque la Riviera Maya es donde más destaca.

***Visitas e inducción a los espacios laborales.***- Es una actividad esporádica que busca el acercamiento del estudiantado a los espacios donde pudieran desarrollarse profesionalmente. Algunas son instituciones públicas, mientras que otras son empresas con las cuales las IES ya tienen una relación o convenio. Esto beneficia tanto a estas como al alumnado de las IES, pues, de esta forma, los próximos trabajadores conocen qué se hace a su interior y de qué forman pueden laborar cuando egresen.

Todas las regiones (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya), presentan la actividad de visitas, principalmente a las empresas. Los tipos de instituciones donde se lleva a cabo son la universidad tecnológica, escuela normal, universidad estatal, universidad intercultural, universidad politécnica, institutos pertenecientes al tecnológico nacional de México y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

***Consultoría.***- Las empresas, al verse en la necesidad de atender dudas que surgen al interior de su organización, o por los cambios en la sociedad, se acercan a las IES para recibir cursos, charlas y conferencias en las cuales se resuelvan sus preguntas. Son principalmente atenciones individualizadas, lo que permite una mejor atención al cliente. De tal manera, las IES obtienen reconocimiento por parte del ámbito empresarial y recursos económicos adicionales por otorgar las consultorías.

Todas las regiones presentan este tipo actividad. Prevalece en este tipo de instituciones: universidad estatal, centro público de investigación, universidad politécnica, universidad tecnológica, universidad intercultural y los institutos pertenecientes al tecnológico nacional de México.

***Catálogo de venta de servicios.***- A partir de la generación de conocimientos, las IES tienen la posibilidad de ofrecer servicios como los mencionados: consultorías, charlas, asesorías, entre otras, las cuales se encuentran reunidas en un catálogo que va dirigido a los sectores empresarial y gubernamental para que así puedan atender cualquier necesidad que tengan.

Las regiones que presentan estas actividades son Tijuana, Monterrey, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya y prevalece en el centro público de investigación, universidad tecnológica, universidad

estatal, institutos pertenecientes al tecnológico nacional de México, escuela normal, universidad politécnica, universidad intercultural y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

***Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT).***- Los parques de investigación son una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el sitio o asociadas a él.

La región de Monterrey y Ciudad de México se encuentran adheridas a este proyecto. En la universidad estatal, universidad federal y un instituto perteneciente al tecnológico nacional de México son las instituciones donde prevalece esta actividad.

***Premio innovación y juventud.***- Es una convocatoria que busca identificar, reconocer y potenciar el interés de los jóvenes por la innovación, mediante proyectos en los cuales demuestren su creatividad y talento. Está dirigido a jóvenes de 16 a 24 años y en él pueden participar diversas IES.

Tijuana es la región que realiza esta actividad. Donde el centro público de investigación, la universidad estatal y un instituto del tecnológico nacional de México, son los tipos de instituciones donde se lleva a cabo el premio innovación y juventud.

***Empresas universitarias.***- El interés de la institución por generar recursos para la continuidad en su camino como instituciones públicas, es lo que lleva a la generación de empresas universitarias que conforman una parte importante al interior de las mismas.

La región de Monterrey es la que cuenta con una de estas empresas universitarias. En la generación de estos programas, participan los estudiantes. Se lleva a cabo en la universidad estatal de esta región.

***Vínculo mediante el patronato.***- Es una forma de obtener recursos a partir del apoyo de empresas y personas que creen en los servicios educativos de calidad. Esta actividad funciona a partir de una persona que representa al patronato, quien es la encargada de fortalecer las relaciones con las empresas y grupos altruistas de Monterrey. El apoyo obtenido funciona para que la institución pueda continuar o incrementar sus instalaciones.

La única región donde se presenta es Monterrey. Se lleva a cabo en la considerada otras instituciones.

### ***Descripción por: Región***

En la región de Tijuana, la vinculación con el sector productivo presenta un mayor acercamiento a los sectores empresarial y gubernamental, dado que son las que aportan recursos por los servicios, asesorías, consultorías y charlas, para el sostenimiento de las IES. De igual forma, la relación que sus estudiantes pueden generar al estar en las empresas e instituciones es benéfica, porque a partir de ella hay un reconocimiento para las IES y su comunidad universitaria. También, permite ofrecer una visión binacional para sus estudiantes, quienes pueden desarrollarse al interior de una de las empresas o bien trabajar fuera del país.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

En la región de **Monterrey** sucede algo parecido con Tijuana: el interés por estar muy cerca del sector empresarial se muestra a gran escala, debido a su cuidado por mantener una comunicación constante que termine beneficiando al estudiantado y a la obtención de un conocimiento que no solo sirve al interior de la institución educativa, sino que sale a las calles, a la sociedad, mediante la empresa. Se realizan principalmente las actividades de educación continua, servicio social, fomento al empleo, entre otras con menos frecuencia.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** hay una fuerte presencia del sector productivo empresarial en sus servicios sociales, prácticas profesionales y venta de servicios, porque pretenden influir en la sociedad a partir de la relación o comunicación que mantienen con las empresas. También el emprendimiento funge un papel importante al beneficiar al estudiante y a la sociedad.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** se presentan todas las actividades, lo cual responde al ideario que mantiene la primera definición del ámbito. Como en las anteriores regiones, hay una persistencia por ofrecer servicios sociales, prácticas profesionales y ventas de servicios como una relación insistente con las empresas, lo que puede repercutir en la sociedad que les rodea.

En la región de **Chiapas** hay un interés por el emprendimiento y la relación comercial con el sector empresarial, pero se fijan un poco más en acciones que puedan influir a corto y mediano plazo.

En la región de **Riviera Maya** hay una insistencia en ofrecer venta de servicios, consultorías, cursos, talleres, etc., para acrecentar la relación que tienen con las empresas. Si bien hay un ámbito turístico que permite tener una visión clara del campo laboral, no hay un interés completo en él.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	
Región	Actividades
Tijuana	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Convenios con empresas para proyectos de investigación Consultoría Catálogo de venta de servicios Visitas e inducción a los espacios laborales Certificación de evaluación de competencias laborales Premio innovación y juventud
Monterrey	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Convenios con empresas para proyectos de investigación Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) Visitas e inducción a los espacios laborales Consultoría Catálogo de venta de servicios Certificación de evaluación de competencias laborales Empresas universitarias Vínculo mediante el patronato



DOCUMENTO DE TRABAJO

Ciénega de Chapala	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Convenios con empresas para proyectos de investigación Certificación de evaluación de competencias laborales Visitas e inducción a los espacios laborales Consultoría Préstamo y renta de instalaciones
Ciudad de México	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Convenios con empresas para proyectos de investigación Certificación de evaluación de competencias laborales Visitas e inducción a los espacios laborales Consultoría Catálogo de venta de servicios Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) Préstamo y renta de instalaciones Empresas universitarias
Chiapas	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Certificación de evaluación de competencias laborales Visitas e inducción a los espacios laborales Vínculo mediante el patronato Consultoría Catálogo de venta de servicios
Riviera Maya	Servicio social Prácticas profesionales (residencias, estancias y estadías) Emprendimiento Educación continua Préstamo y renta de instalaciones Certificación de evaluación de competencias laborales Visitas e inducción a los espacios laborales Empresas universitarias Consultoría Catálogo de venta de servicios

**Descripción por: Tipo de institución**

En cuanto a los tipos de institución, puede verse que los **centros públicos de investigación** centran su atención en mantener una relación estrecha con el sector productivo mediante la venta de servicios, como lo son las consultorías, cursos, asesorías y la educación continua que aporta al sector empresarial y gubernamental una mayor amplitud en su conocimiento o la especialización.

Las **escuelas normales** mantienen la lógica de generar cursos para sus estudiantes, ofrecer cursos a terceros sobre su propio ámbito y, junto a los institutos del tecnológico nacional de México (**TecNM**), son de las IES que realizan más trabajo directamente con las empresas.

Los institutos pertenecientes al **tecnológico nacional de México** apuestan por las incubadoras, visitas guiadas, servicio social, prácticas profesionales y construcción de una visión emprendedora. Su labor es directamente con el sector empresarial para ampliar su visión del campo laboral.

Las **universidades estatales** muestran un interés en el sector empresarial y gubernamental de su región, por lo tanto, responden a la misma necesidad de generar emprendedores e incubar ideas para que éstas luego puedan tomarse como servicios a ofrecer a estos ámbitos. El 70 por ciento de su vida académica se lleva a cabo en las empresas o espacios gubernamentales. Las universidades tecnológicas y los institutos del **TecNM** presentan esa misma dimensión de trabajo.

Las **universidades públicas estatales con apoyo solidario** prefieren vender sus servicios a las empresas, por lo tanto, la educación continua, las consultorías y las asesorías es a lo que dirigen su atención.

La **universidad federal** realiza las actividades de educación continua y parque de investigación e innovación tecnológica, pretende mantener su vinculación con el sector productivo, principalmente con las empresas, luego con las instituciones gubernamentales y por último con otras IES para así generar un diálogo constante.

Las **universidades interculturales** realizan, entre sus principales actividades, la educación continua, servicio social, visitas e inducción a los espacios laborales, certificación de evaluación de competencias laborales, consultoría, catálogo de ventas de servicios y préstamos y renta de instalaciones, se relacionan con la intención de posicionar a sus estudiantes en las empresas.

Las **universidades tecnológicas** acercan a sus estudiantes al campo laboral a través de la oferta de estadias en empresas y la preparación mediante evaluaciones, bajo la lógica de estar un 30 por ciento en el aula y un 70 reforzando la relación con las empresas.

Las **universidades politécnicas** definen su acercamiento con las empresas mediante la venta de servicios y consultorías a fin de obtener una ganancia que siga ayudando a la institución.

Por último, en las consideradas como **otras instituciones**, realizan servicio social, fomento al emprendimiento, prácticas profesionales, vinculación mediante el patronato, visitas e inducción a los espacios laborales y tienen un catálogo de ventas de servicios.

### ***Observaciones por Subsistema***

En este ámbito, la región está presente en cada una de las IES, porque en los estados fronterizos hay una visión binacional que permea al interior de las instituciones, mientras que en el centro del país existe un interés por descentralizar el conocimiento y, el sur, destaca su intención por influir en la sociedad que les rodea.

Las clasificables como otras instituciones deciden no generar una relación comercial con el sector productivo. La gran mayoría de ellas, prefiere trabajar al interior de su institución o bien, realizar el servicio con el público.

A continuación se presenta una tabla donde se observa la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Servicio social	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Prácticas Profesionales	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Fomento al emprendimiento	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Educación Continua	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Convenios con empresas para proyectos de investigación	Centros públicos de investigación Universidades estatales Universidad federal Universidades tecnológicas
Préstamo y renta de instalaciones	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica
Certificación de evaluación de competencias laborales	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad tecnológica Universidad politécnica
Visitas e inducción a los espacios laborales	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Universidad politécnica Otras instituciones
Consultorías	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica
Catálogo de venta de servicios	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Parque de investigación e Innovación Tecnológica (PIIT)	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal
Premio Innovación y Juventud	Centro público de investigación
Empresas universitarias	Universidad estatal
Vínculo mediante el patronato	Otras instituciones

### **Observaciones Generales**

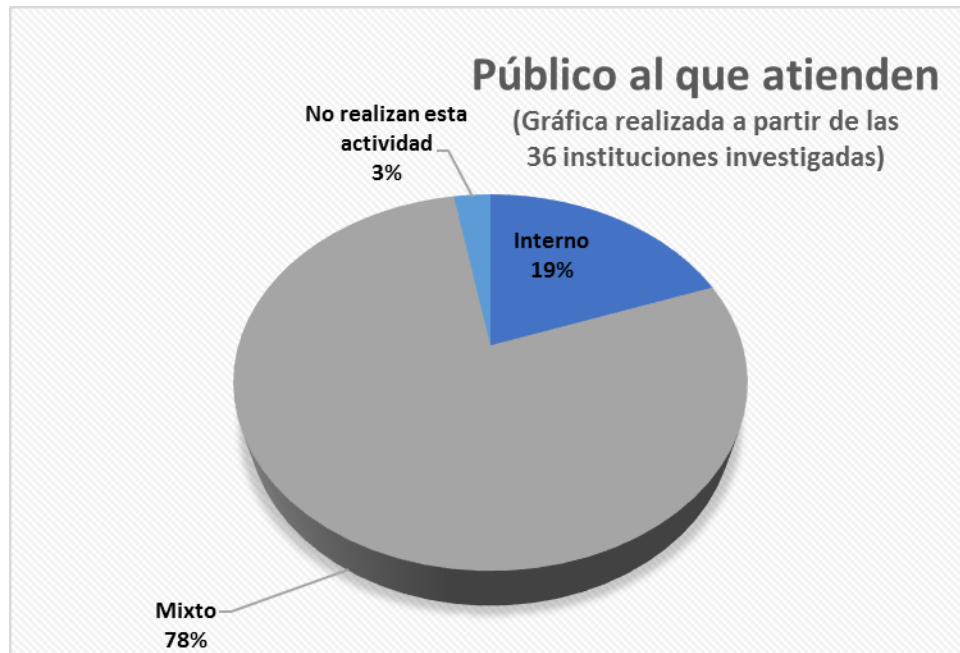
El servicio social, las prácticas profesionales (estancias, estadías, entre otras) y la educación continua toman mayor importancia en este ámbito debido a que es el primer contacto del estudiante con el sector productivo, además de que refuerzan las relaciones con las empresas. En segunda instancia, la educación continua beneficia al ofrecer conocimiento a quienes puedan necesitarlo, para acrecentarlo y para que las IES obtengan un recurso extra por la venta de sus servicios.

No todas realizan las acciones antes mencionadas, pero quienes sí las llevan a cabo, buscan la manera de que permanezcan.

En gran medida, todas necesitan o se interesan por mantener vínculos con el sector productivo. Principalmente Tijuana y Monterrey, que al ser estados industrializados permanecen en esas relaciones o las refuerzan para mejorar la economía de sus IES.

El público que principalmente es atendido con este ámbito es el empresarial, porque a las IES les interesa mantener esa relación, dado que muchos de ellos pueden ejercer al interior de ellas.

En la siguiente gráfica se puede ver como es la distribución del público atendido, 3% (1 institución) no realiza la actividad, 19% atiende al público interno (7 instituciones) y 78% atiende al público mixto (28 instituciones).



A continuación se muestra la clasificación del público mixto por región:

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto	Clientes			Clientes	Particulares	Clientes
IES del Subsistema						
Instituciones Públicas						
Instituciones Privadas						

\*A los clientes se les considera como las organizaciones que requieren los servicios de la institución. Ya sea pública, privada, organización social, etc.

DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla que sigue se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Educación continua	Servicio social	Visitas e inducción a los espacios laborales	Certificación de evaluación de competencias laborales	Consultoría	Fomento del emprendimiento	Catálogo de ventas de servicios	Convenios con empresas para proyectos de investigación	Préstamos y renta de instalaciones	Parque de investigación e innovación tecnológica	Prácticas profesionales	Premio innovación y juventud	Empresas universitarias	Vinculación mediante el patronato	
Tijuana	Universidad Estatal															
	Tecnológico Nacional de México															
	Centro Público de Investigación															
	Escuela Normal															
Monterrey	Universidad Tecnológica															
	Escuela Normal															
	Universidad Estatal															
	Tecnológico Nacional de México															
	Otras instituciones (ESMDM)															
Ciénega de Chapala	Otras instituciones (ISMNL)															
	Centro Público de Investigación															
	Escuela Normal															
	Tecnológico Nacional de México															
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Centro Público de Investigación															
	Universidad Estatal															
	Universidad Federal															
	Escuela Normal															
	Tecnológico Nacional de México															
Chiapas	Otras instituciones															
	Universidad Estatal															
	Escuela Normal															
	Universidad Estatal															
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario															
Riviera Maya	Universidad Tecnológica															
	Universidad Intercultural															
	Universidad Politécnica															
	Tecnológico Nacional de México															

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

## ***Redefinición***

Definimos a la vinculación como la serie de acciones, actividades y regulaciones que hacen posible que las Instituciones de Educación Superior establezcan relaciones con el sector productivo de la sociedad. Este puede ser de carácter público, privado o social. Estas actividades pueden ser de beneficio para las instituciones, los contratantes y/o los estudiantes involucrados. La vinculación se expresa principalmente en cinco formas que tienen, a su vez, múltiples ramificaciones

Las actividades antes mencionadas se resumen en las cinco expresiones, planteadas al principio de esta investigación, sin embargo, en vista de las actividades identificadas se hizo necesario incluir el último inciso:

- a) **La venta de servicios a terceros** por medio de asesorías, consultorías, generación de proyectos, entre las principales.
- b) **La capacitación de personal externo a la universidad** con la impartición de diplomados, cursos de idiomas, educación continua, posgrados de tipo profesionalizante, entre otros.
- c) **La profesionalización de los estudiantes** mediante la prestación de servicio social y las prácticas profesionales para su formación en el área laboral correspondiente.
- d) **La renta o préstamo de infraestructura de las IES** para el desarrollo de proyectos específicos del sector productivo.
- e) **Incubadoras de emprendimientos empresariales** las cuales atiendan tanto a los estudiantes universitarios como a aquellas personas ajenas a la universidad que así lo soliciten.
- d) **Generación mutua de conocimiento** mediante la cual el sector productivo, junto con las IES, dialogan y comparten experiencias para obtener nueva información que pueda ser aplicada a la región o a nuevos conocimientos.

## Comunicación y divulgación de la ciencia

### **Definición**

Para fines de este trabajo se le conceptualiza como la producción, promoción y comunicación del conocimiento científico de carácter básico y aplicado en forma pertinente y eficaz para el beneficio de la sociedad. Esta área también ha sido denominada como “divulgación de la ciencia”.

### **Descripción por: Actividad**

**Eventos académicos.**- Serie de actividades realizadas dentro o fuera de la institución de procedencia que le permite al interesado adquirir o reforzar conocimientos. También se ofrecen al público en general con la finalidad de dar a conocer las actividades propias de la institución.

Responde al público estudiantil, académico y externo, dependiendo del tipo de evento que se realice. Se presenta en las seis regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: Universidad estatal, institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México, Centro público de investigación, Universidad politécnica, Universidad tecnológica, Universidad intercultural y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Publicaciones de carácter académico.**- Acervo bibliográfico que poseen las instituciones en formato digital o impreso, producto del trabajo académico, que permite la organización, visualización y consulta de material de forma accesible e instantánea. Incluye las tesis de los estudiantes así como las investigaciones por parte de los académicos. Tiene por objetivo que cualquier persona interesada tenga acceso a documentos científicos.

Principalmente responde al público mixto, ya que incluye tanto a los alumnos como al público en general interesado en la lectura de estos textos. Se encuentra en las regiones de Tijuana, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya, prevaleciendo en los tipos de instituciones siguientes: Centro público de investigación, Universidad estatal, Tecnológico Nacional de México, Escuela normal, Universidad intercultural, Universidad politécnica, Universidad pública estatal con apoyo solidario y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Verano de la investigación científica y tecnológica.**- Es una serie de actividades que se realizan dentro o fuera de las instalaciones educativas con el fin de promover e interesar a los estudiantes de niveles educativos inferiores como básico y medio superior en la ciencia y la tecnología.

Responde, en su mayoría, a los alumnos de niveles básico y medio superior y al sector productivo. Se presenta en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y Riviera Maya, se nota su prevalencia en las Universidades estatales y los institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México.

**Campañas de divulgación.**- Son trabajos cuyo objetivo es el de dar a conocer, en este caso, las actividades realizadas por la institución, ya sea por medios digitales o impresos. Pueden difundirse tanto entre el público en general como con el sector productivo; la información puede



ser variada: actividades internas, eventos a los que asisten, conferencias, foros, coloquios, investigaciones, etc.

Principalmente responde al público en general y destaca en las regiones de Tijuana, Ciénega de Chapala, Ciudad de México y Chiapas, en los tipos de instituciones: Universidad tecnológica, Escuela normal, Universidad estatal, Universidad federal y Universidad pública estatal con apoyo solidario.

**Exposiciones y ferias de la ciencia.-** Montajes temporales donde los jóvenes practican actividades y/o investigaciones científicas y las dan a conocer comúnmente al público en general, comúnmente, se efectúan demostraciones, explicaciones e incluso se responden preguntas. Tienen por objetivo fortalecer el vínculo existente entre la comunidad y el alumno, además de hacer accesible a la sociedad la investigación, la ciencia y la tecnología.

Estas acciones responden al público externo; predominan en la región de Tijuana y Riviera Maya. Se presenta en estos tipos de instituciones: Universidad estatal, Universidad tecnológica y Universidad intercultural.

**Programación transmitida en tv y radio.-** Son cápsulas informativas comunicadas a través de la radio o la televisión con el fin de informar a la sociedad sobre los avances en investigación que se realizan dentro del instituto. En algunas ocasiones la programación es tipo revista y no solamente en formato científico. La transmisión puede ser tradicional o digital, en donde se incluyen los podcasts de las instituciones. Tiene como objetivo lograr que la gente que no tiene acceso a la ciencia y la tecnología conozca sobre los avances de las mismas.

Principalmente responde al público en general, ya que la mayoría de las veces está elaborada por estudiantes. Se presenta en las regiones de Tijuana y Chiapas. Se ofrece en los institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México, los Centros públicos de investigación y la Universidad politécnica.

**Convenios de colaboración.-** Acuerdos obligatorios temporales que se realizan entre las IES y Otras instituciones educativas, públicas, privadas o de la sociedad civil, con el fin de garantizar la elaboración de actividades futuras, en este caso, que le permitan al estudiante o investigador ampliar su conocimiento al poder realizar visitas o estancias en otra institución de acuerdo a su perfil profesional.

Se enfocan en el público interno; se presenta en la región de Tijuana y Ciudad de México. Prevalece en este tipo de instituciones: Universidad tecnológica y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Visitas guiadas.-** Es una actividad que le permite a personas ajenas a la institución educativa recorrer las instalaciones donde se realiza el recorrido de manera personal y orientada. Comúnmente se da a conocer la infraestructura, plan de estudios, oportunidades estudiantiles, etc. Tiene el objetivo de lograr obtener un público cautivo a futuro.

Esta actividad se enfoca en el público externo y se realiza solamente en la región de Tijuana, en el Centro público de investigación.

**Participación en eventos y/o competencias.-** Actividad donde se enfrentan más de una institución académica que comparten el mismo perfil profesional, con el fin de obtener la victoria

temporal sobre un área de conocimiento específica. También puede darse que solamente se reúnan sin el afán de competir, sino por hacer una demostración de sus descubrimientos o investigaciones con el fin de compartir información profesional.

Esta actividad se lleva a cabo en la región de Tijuana. Prevalece en los tipos de IES siguientes: institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México y los Centros públicos de investigación.

### **Descripción por: Región**

La región de **Tijuana** es aquella con mayor actividad del ámbito; entre las principales acciones se encuentran las exposiciones y ferias de la ciencia, eventos académicos y programación transmitida en tv y radio. El público al que atienden en su mayoría es mixto y pretenden una vinculación con el público en general, instituciones de educación básica y otras IES.

En la región de **Monterrey** solamente trabajan las actividades de verano de la investigación científica y tecnológica, y eventos académicos. En su mayoría, no llevan a cabo actividades de comunicación y divulgación de la ciencia, pero aquellas que sí las realizan se enfocan en un público mixto y pretenden una vinculación con la sociedad en general, el sector productivo y padres de familia.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** se presentan acciones como campañas de divulgación, eventos académicos, veranos de la investigación científica y tecnológica, y publicaciones de carácter académico. En su mayoría, el público al que se enfocan es mixto y pretenden una vinculación con Otras instituciones de nivel básico, medio superior, superior y público en general.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** se realizan las actividades de campañas de divulgación, publicaciones de carácter académico, eventos académicos y convenios de colaboración. Igualmente, su público en su mayoría es mixto y la vinculación que llevan a cabo es con el público en general, otras IES, Otras instituciones públicas y comunidades científicas.

En la región de **Chiapas**, las principales acciones que se trabajan son las publicaciones de carácter académico, campañas de divulgación, programación transmitida en tv y radio, y eventos académicos. En su mayoría, el público es mixto y la vinculación es esencialmente con otras IES y el público en general.

Por último, en la región de **Riviera Maya** se realizan las actividades siguientes: publicaciones de carácter académico, verano de la investigación científica y tecnológica, eventos académicos, y exposiciones y ferias de la ciencia. Igualmente, el público en su mayoría es mixto y la vinculación que pretenden es con otras IES de nivel medio superior, público en general, Otras instituciones públicas y con el sector productivo.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Eventos académicos Exposiciones y ferias de la ciencia Publicaciones de carácter académico Verano de la investigación científica y tecnológica

## DOCUMENTO DE TRABAJO

	Campañas de divulgación Programación transmitida en tv y radio Convenios de colaboración Visitas guiadas Participación en eventos y/o competencias
Monterrey	Eventos académicos Verano de la investigación científica y tecnológica
Ciénega de Chapala	Eventos académicos Publicaciones de carácter académico Veranos de la investigación científica y tecnológica Campañas de divulgación
Ciudad de México	Eventos académicos Publicaciones de carácter académico Campañas de divulgación Convenios de colaboración
Chiapas	Eventos académicos Publicaciones de carácter académico Campañas de divulgación Programación transmitida en tv y radio
Riviera Maya	Eventos académicos Publicaciones de carácter académico Verano de la investigación científica y tecnológica Exposiciones y ferias de la ciencia

### *Descripción por: Tipo de institución*

En cuanto a los tipos de institución puede verse que los **Centros públicos de investigación** realizan actividades como programación transmitida en tv y radio, visitas guiadas, eventos académicos, publicaciones con carácter académico, y participación en eventos y/o competencias; su público es principalmente mixto y la vinculación que pretenden es con el público en general y Otras instituciones.

Las **Escuelas normales** solamente llevan a cabo campañas de divulgación y publicaciones de carácter académico; el público al que atienden es principalmente interno y, por lo mismo, no pretenden vinculación con Otras instituciones.

Los institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México**, realizan trabajos de programación transmitida por tv y radio, eventos académicos, participación en eventos y/o competencias, publicaciones de carácter académico, y verano de la investigación científica y tecnológica. El público en el que se enfocan en su mayoría es mixto, sin embargo, en otras dos las actividades no se presentan. La vinculación que pretenden es con otras IES y el público en general.

Las **Universidades estatales** organizan exposiciones y ferias de la ciencia, verano de la investigación científica y tecnológica, eventos académicos, publicaciones de carácter académico, y campañas de divulgación. El público es mixto y su vinculación es con el público en general, institutos de educación básica, nivel medio superior y superior, padres de familia y sector productivo.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** solamente realizan campañas de divulgación y publicaciones de carácter académico. Su público se divide en mixto y externo; la vinculación que pretenden es con el público en general y con otras IES.

La **Universidad federal** solamente realiza campañas de divulgación, enfocadas en el público mixto; la vinculación que pretenden es con el público en general, otras IES y el sector productivo.

Las **Universidades interculturales** llevan a cabo solamente tres actividades, que son las publicaciones de carácter académico, eventos académicos, y exposiciones y ferias de la ciencia. El público es mixto y la vinculación que pretenden general es con el sector productivo, otras IES y el público en general.

Las **Universidades tecnológicas** realizan las siguientes acciones: convenios de colaboración, campañas de divulgación, programación transmitida por tv y radio, eventos académicos y exposiciones y ferias de la ciencia. El público es mixto y la vinculación esperada es con el público en general, otras IES, sector productivo y Otras instituciones.

En las **Universidades politécnicas** solamente se presentan publicaciones de carácter académico y eventos académicos. El público es mixto y la vinculación esperada es con el público en general.

Por último, las que no son clasificables en ninguna de las anteriores, consideradas como **Otras instituciones**, se organizan para eventos académicos, publicaciones de carácter académico y convenios de colaboración; el público se divide entre mixto, interno y una institución no realiza la actividad. De aquellas que sí la realizan, esperan una vinculación con el público en general y otras IES.

### ***Observaciones por Subsistema***

Nuevamente dentro de la investigación la Universidad federal se presenta con una sola actividad.

Como manifestación del ámbito se puede notar una reiterada presencia de las publicaciones de carácter académico y los eventos académicos.

En la tabla a continuación se expone la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Visitas guiadas	Centro público de investigación
Exposiciones y ferias de la ciencia	Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica
Publicaciones de carácter académico	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad politécnica Otras instituciones

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Verano de la investigación científica y tecnológica	Tecnológico nacional de México Universidad estatal
Eventos académicos	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Programación transmitida por tv y radio	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad tecnológica
Campañas de divulgación	Escuela normal Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad tecnológica
Participación en eventos y/o competencias	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México
Convenios de colaboración	Universidad tecnológica Otras instituciones

### **Observaciones Generales**

Por cómo puede notarse, los Centros públicos de investigación son instituciones que tienen muy arraigado el tema de la comunicación de la ciencia, ya que realizan diversas actividades para difundirla. Son los únicos que tienen visitas guiadas para dar a conocer sus instalaciones y su trabajo.

Las publicaciones de carácter académico son de las actividades donde las instituciones tienen mayor participación.

La región de Monterrey es la que menos acciones presenta en este ámbito. Pueden notarse solo dos actividades de las nueve clasificadas.

La región de Tijuana es la que mayor número de actividades tiene. Posiblemente por su característica binacional.

En la siguiente tabla puede apreciarse la aparición de las actividades dentro de las regiones. Y puede verse claramente que Tijuana es la única que realiza todas las detalladas anteriormente. Por el contrario, Monterrey es la que menos lleva a cabo.

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Visitas guiadas						
Expos y ferias de la ciencia						
Publicaciones de carácter académico						
Verano de la investigación científica y tecnológica						
Programación transmitida por tv y radio						
Campañas de divulgación						
Participación en eventos y/o competencias						
Convenios de colaboración						
Eventos académicos						

En la siguiente gráfica puede verse la tendencia de las instituciones en la realización o no del ámbito de comunicación y divulgación de la ciencia. 14% no realiza esta actividad (5 instituciones), por el contrario, un 86% sí las realiza (31 instituciones), al menos en una de sus vertientes.



En el gráfico a continuación se advierte que el 16% del público que atienden las IES estudiadas es interno (6 instituciones) y el 67% se enfoca tanto en el interno como en el externo (24 instituciones). Solamente un 14% no atiende ningún tipo (5 instituciones), en su mayoría porque son instituciones que no se dedican a la investigación en sí.



En la siguiente tabla puede verse con mayor detalle cómo se caracteriza el público mixto:

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto		Padres de familia		Comunidad científica		
Instituciones Educativas del nivel medio superior						
Instituciones Educativas del nivel básico						
IES del Subsistema						
Instituciones Públicas						
Instituciones Privadas						

DOCUMENTO DE TRABAJO

A continuación se aprecia la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Eventos académicos	Publicaciones de carácter académico	Verano del a investigación científica y tecnológica	Campañas de divulgación	Expos y ferias de la ciencia	Programación transmitida por tv y radio	Convenios de colaboración	Visitas guiadas	Participación en eventos y/o competencias	No realizan esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal										
	Tecnológico Nacional de México										
	Centro Público de Investigación										
	Escuela Normal										
	Universidad Tecnológica										
Monterrey	Escuela Normal										
	Universidad Estatal										
	Tecnológico Nacional de México										
	Otras instituciones (ESMDM)										
	Otras instituciones (ISMNL)										
Ciénega de Chapala	Centro Público de Investigación										
	Universidad Estatal										
	Escuela Normal										
	Tecnológico Nacional de México										
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal										
	Escuela Normal										
	Centro Público de Investigación										
	Tecnológico Nacional de México										
	Otras instituciones										
Chiapas	Universidad Estatal										
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario										
	Universidad Tecnológica										
	Universidad Intercultural										
	Universidad Politécnica										
	Universidad Estatal										
Riviera Maya	Tecnológico Nacional de México										
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario										
	Universidad Tecnológica										
	Universidad Intercultural										

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.



### ***Redefinición***

Para fines de este trabajo, se le conceptualiza a la comunicación y divulgación de la ciencia como la producción, promoción y comunicación del conocimiento científico de carácter básico y aplicado en forma pertinente y eficaz para el beneficio de la sociedad. Esta área también ha sido denominada como “divulgación de la ciencia”. Puede realizarse en distintos formatos y dirigirse a distintos públicos.

## Comunicación universitaria

### **Definición**

Este ámbito consiste en el conjunto de estrategias que desarrolla una institución de Educación Superior con el fin de mantener un diálogo permanente con la sociedad. Refleja el perfil del centro educativo, su misión y la manera de relacionarse con sus diversos públicos mediante canales tradicionales y/o en red y medios digitales en general, que incluyen texto, imagen, audio y combinaciones entre ellos. Medios impresos, boletines, periódicos, portales de internet, tv, radio, etc., son las formas más comunes en que se presenta a la comunicación universitaria.

### **Descripción por: Actividad**

**Promoción y difusión institucional.**- Es aquella que realiza la institución; se dirige tanto a su comunidad como al público en general, para dar a conocer las actividades que lleva a cabo y fortalecer la imagen de la IES a través de diversas acciones y estrategias de comunicación. Puede ser a través de medios impresos o medios digitales/electrónicos, entre los que se encuentran los periódicos, boletines, carteles, volantes, etc. Tiene el objetivo de crear un vínculo entre la sociedad y la institución para darse a conocer y proyectar una imagen pública adecuada a sus fines.

Está dirigida al público mixto, presentándose en las todas las regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya, principalmente en las instituciones de los subsistemas: Universidad estatal, Tecnológico nacional de México (Tecnológico nacional de México), Centro público de investigación, Escuela normal, Universidad pública estatal con apoyo solidario, Universidad tecnológica, Universidad intercultural y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Página web institucional.**- Elemento digital que utilizan las instituciones para mantener comunicación con su comunidad y la población en general; en ella se difunden noticias, notas, avisos, convocatorias, etc.; también dan a conocer las actividades que desarrolla la comunidad universitaria al interior y exterior de sus instalaciones, tanto temporales como permanentes. Tienen el objetivo de llegar a la comunidad de manera rápida al utilizar la tecnología como herramienta.

El público es principalmente mixto, ya que atiende tanto a la comunidad universitaria como al público en general. Esta se presenta en la totalidad de las regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya; se encuentra en estos tipos de instituciones: Universidad estatal, Centro público de investigación, Escuela normal, Tecnológico nacional de México, Universidad federal, Universidad tecnológica, Universidad intercultural, Universidad politécnica, Universidad pública estatal con apoyo solidario y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Perfiles en redes sociales.**- Es la acción de crear una imagen dentro de una sociedad cibernética capaz de transmitir y recibir información además de crear vínculos entre personas, grupos o comunidades. En este caso, se genera dentro de las redes sociales de mayor afluencia y demanda, como son Facebook, Twitter, YouTube, Instragram, LinkedIn, Google+, Snapchat, Whatsapp, entre otras.

El público al que se dirigen es mixto y tiene prevalencia en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Se presenta en este tipo de instituciones: Universidad estatal, Tecnológico nacional de México, Centro público de investigación, Universidad intercultural, Universidad pública estatal con apoyo solidario, Universidad tecnológica, Escuela normal, Universidad politécnica y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Radio y Tv institucionales.-** Es la transmisión de programación diversa por medio de canales auspiciados, planeados y administrados por cada institución, con el fin de que la comunidad conozca estos temas. Para ambos, el formato puede ser tradicional o digital.

El público es mixto y se presenta en todas las regiones estudiadas (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya); prevalece en los tipos de instituciones siguientes: Universidad estatal, Centro público de investigación, Escuela normal, Universidad federal, Universidad pública estatal con apoyo solidario, Tecnológico nacional de México, Universidad tecnológica y Universidad intercultural.

**Gaceta universitaria.-** Es una publicación periódica de la institución donde se presentan los trabajos realizados por la institución y sus estudiantes en sus diferentes campos del saber. Permite que la comunidad universitaria y el público en general conozcan sus alcances, además de presentar actividades futuras. Tiene como objetivo llegar a todos aquellos interesados en las labores de la IES, así como dejar un precedente de las mismas.

Su público objetivo es mixto, ya que incluye tanto a la comunidad universitaria como el público en general; se presenta con mayor frecuencia en las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en las instituciones: Universidad federal, Universidad estatal, Tecnológico nacional de México, Universidad tecnológica, Universidad intercultural, Universidad politécnica, y Universidad pública estatal con apoyo solidario.

**Notas de prensa.-** Es un texto dirigido a los medios de comunicación con el fin de dar a conocer información importante de la institución.

El público al que se dirigen es externo y las regiones que lo realizan son Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya; se presenta en las Universidades tecnológicas, Tecnológico nacional de México, Universidad estatal y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Avisos internos.-** Son acciones que se dan a conocer dentro de la institución para el personal académico y estudiantil. Se pueden presentar de manera impresa en lugares estratégicos dentro de la institución. Tienen en objetivo de llevar la información relevante e importante y que el personal a quien van dirigidas no la pase por alto.

Este tipo de actividades están enfocados principalmente en el público interno y se ha encontrado en las regiones de Monterrey, Ciudad de México y Riviera Maya Dentro de estos tipos de instituciones: Escuela normal, Centro público de investigación, Universidad estatal, Tecnológico nacional de México y Universidad tecnológica.

**Pláticas informativas.-** Información importante sobre la institución o actividades que se realizan dentro de la misma que transmiten los miembros de instituto, normalmente docentes o

funcionarios, a los estudiantes o aspirantes cSu fin es darla a conocer ; un ejemplo de ellas son las pláticas inductoras a alumnos de nuevo ingreso.

Su público suele ser interno, ya que dicha información en su mayoría se destina a estudiantes, aunque en ocasiones se imparten a aspirantes interesados en la IES. Se presenta comúnmente en las regiones de Tijuana y Ciénega de Chapala. Prevalece en estas instituciones: Tecnológico nacional de México, Universidad estatal y Otras instituciones no son clasificables entre las anteriores.

***Seguimiento y difusión de convocatorias.***- Es llevar un control sobre las invitaciones que realiza la institución a fin de que la comunidad universitaria y público en general a quien van dirigidos las conozcan y puedan resolver las dudas que puedan surgir sobre estas. Tiene el objetivo de dar a conocer las actividades que la institución ofrece a sus diferentes públicos.

Esta actividad se enfoca al público mixto, ya que incluye desde la inscripción a un programa para estudiantes, como convocatorias de ingreso y becas. Se lleva a cabo en las regiones de Tijuana y Ciénega de Chapala, prevaleciendo en las instituciones del Tecnológico nacional de México y la Universidad estatal.

***Agenda/Cartelera universitaria.***- Conjunta las actividades que realizará la institución, presentadas de manera impresa o digital con el fin de atraer público a las mismas. Muchas veces forma parte de la gaceta universitaria y se les destina un espacio específico para su aparición.

El público al que se dirige es mixto, y la región en las que se presenta es la Ciudad de México, en los Centros públicos de investigación.

### ***Descripción por: Región***

La región de **Tijuana** es la que mayor número de actividades tiene, como son difusión y promoción institucional página web institucional, radio y tv institucionales, perfiles en redes sociales, seguimiento y difusión de convocatorias, pláticas informativas y notas de prensa. El público es mixto; las IES pretenden una vinculación con la comunidad universitaria, aspirantes, público en general, sector privado y Otras instituciones de nivel medio superior.

En la región de **Monterrey** se cuentan con estrategias como página web institucional, difusión y promoción institucional, perfiles en redes sociales, radio y tv institucionales, avisos internos y notas de prensa. Su público es en su mayoría mixto y se persigue una vinculación con la comunidad universitaria, público en general, sector productivo, aspirantes y egresados.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** se realizan acciones como la difusión y promoción institucional, página web institucional, radio y tv institucionales, pláticas informativas, notas de prensa, y seguimiento y difusión de convocatorias. El público es en su mayoría mixto y las IES responden a una vinculación con su comunidad universitaria, público en general, aspirantes y Otras instituciones de nivel medio superior.

Las IES de la **zona metropolitana de la Ciudad de México** llevan a cabo actividades como la gaceta universitaria, radio y tv institucionales, página web institucional, difusión y promoción institucional, perfiles en redes sociales, avisos internos, agenda/cartelera universitaria y pláticas

## DOCUMENTO DE TRABAJO

informativas. El público es en su mayoría mixto y se busca una vinculación con la comunidad universitaria, el sector público y el público en general.

En la región de **Chiapas** las estrategias abarcan página web institucional, perfiles en redes sociales, difusión y promoción institucional, notas de prensa, radio y tv institucionales y gaceta universitaria. Su público es mixto y las IES pretenden una vinculación con su comunidad universitaria, público en general, sector productivo, instituciones de nivel medio superior y aspirantes.

Por último, en la región de **Riviera Maya** también se realizan actividades de página web institucional, gaceta universitaria, perfiles en redes sociales, avisos internos, radio y tv institucionales, notas de prensa, y difusión y promoción institucional. Su público es completamente mixto y pretenden una vinculación con su comunidad universitaria, público en general, sector productivo, aspirantes y egresados.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Difusión y promoción institucional Página web institucional Perfiles en redes sociales Radio y tv institucionales Notas de prensa Pláticas informativas Seguimiento y difusión de convocatorias
Monterrey	Difusión y promoción institucional Página web institucional Perfiles en redes sociales Radio y tv institucionales Notas de prensa Avisos internos
Ciénega de Chapala	Difusión y promoción institucional Página web institucional Radio y tv institucionales Notas de prensa Pláticas informativas Seguimiento y difusión de convocatorias
Ciudad de México	Difusión y promoción institucional Página web institucional Perfiles en redes sociales Radio y tv institucionales Gaceta universitaria Avisos internos Pláticas informativas Agenda/cartelera universitaria
Chiapas	Difusión y promoción institucional Página web institucional Perfiles en redes sociales Radio y tv institucionales Gaceta universitaria Notas de prensa
Riviera Maya	Difusión y promoción institucional

	Página web institucional Perfiles en redes sociales Radio y tv institucionales Gaceta universitaria Notas de prensa Avisos internos
--	--

### ***Descripción por: Tipo de institución***

En cuanto a los tipos de institución puede verse que, en los **Centros públicos de investigación**, sus principales actividades son la difusión y promoción institucional, la página web institucional y los perfiles en redes sociales. Sin embargo, mantienen actividades de radio y tv institucionales, agenda/cartelera universitaria y avisos internos. Atienden a un público mixto.

En las **Escuelas normales**, igualmente sus principales acciones son las de difusión y promoción institucional, página web institucional y perfiles en redes sociales. También, en menor cantidad, realizan radio y tv institucionales, y avisos internos. Así mismo, atienden a un público mixto.

Los Institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México**, presentan también la actividad de difusión y promoción institucional, además de página web institucional y perfiles en redes sociales. Además, llevan a cabo otras estrategias en menor cantidad, como son seguimiento y difusión de convocatorias, pláticas informáticas, avisos internos, radio y tv institucionales, notas de prensa y gaceta universitaria, destinados a un público tanto interno como externo.

Las **Universidades estatales** son de las IES que más actividades realizan, entre las que se encuentran difusión y promoción institucional, página web institucional, perfiles en redes sociales, radio y tv institucionales, pláticas informativas, seguimiento y difusión de convocatorias, gaceta universitaria, avisos internos y notas de prensa, destinados principalmente a un público mixto.

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** cuentan con trabajos como la difusión y promoción institucional, página web institucional, perfiles en redes sociales, gaceta universitaria, y radio y tv institucionales, destinados a un público mixto.

La **Universidad federal** es de las IES con menor cantidad de actividades: solamente realizan página web institucional, radio y tv institucionales y gaceta universitaria, destinados a un público mixto.

Las **Universidades interculturales** realizan acciones de difusión y promoción institucional, página web institucional, perfiles en redes sociales, gaceta universitaria, y radio y tv institucionales, destinados en su mayoría a público mixto.

Las **Universidades tecnológicas** llevan a cabo, como principales actividades, difusión y promoción institucional, página web institucional y perfiles en redes sociales, además de la gaceta universitaria y radio y tv institucionales, destinados a un público mixto.

Las **Universidades politécnicas** también son de las instituciones realizan pocos trabajos, entre ellos la página web institucional, perfiles en redes sociales y la gaceta universitaria, destinados para un público mixto.

Por último, las que no son clasificables en ninguna de las anteriores, consideradas como **Otras instituciones**, realizan dos de las tres actividades principales: difusión y promoción institucional y

página web institucional, además de notas de prensa y pláticas informativas. Igualmente destinados a un público mixto.

### ***Observaciones por Subsistema***

La Universidad federal y la Universidad politécnica son de las instituciones que menos actividades realizan sobre comunicación universitaria.

En su mayoría, todos los tipos de IES realizan al menos la difusión y promoción institucional y mantienen una página web institucional.

Los institutos del Tecnológico nacional de México y las Universidades estatales son las instituciones que más actividades del ámbito realizan.

A continuación se presenta una tabla donde aprecia la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se lleva a cabo.

<b>RELACION DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Difusión y promoción institucional	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Otras instituciones
Página web institucional	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Perfil en redes sociales	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Radio y tv institucional	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural

## DOCUMENTO DE TRABAJO

	Universidad tecnológica
Gaceta universitaria	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica
Notas de prensa	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad tecnológica
Avisos internos	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad tecnológica
Pláticas informativas	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Otras instituciones
Seguimiento y difusión de convocatorias	Tecnológico nacional de México Universidad estatal
Agenda/cartelera universitaria	Centro público de investigación

### ***Observaciones Generales***

La actividad que mayormente se realiza es la de difusión y promoción institucional, mientras que la menos frecuente es la agenda/cartelera universitaria.

La Ciudad de México es la región con mayor número de actividades registradas.

En Monterrey hay una institución que no realiza esta actividad.

Debido al aumento de la tecnología, la página web institucional y los perfiles en redes sociales han ido en aumento, comparado con los avisos internos que ya se encuentra al final de la lista.

Estas actividades deberían enfocarse al público mixto, ya que tratan de crear un vínculo entre la sociedad y la comunidad universitaria, sin embargo, sigue habiendo instituciones (en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y Ciudad de México) que las dirigen solamente a su comunidad interna.

En la siguiente tabla puede notarse la aparición de las actividades dentro de las regiones.



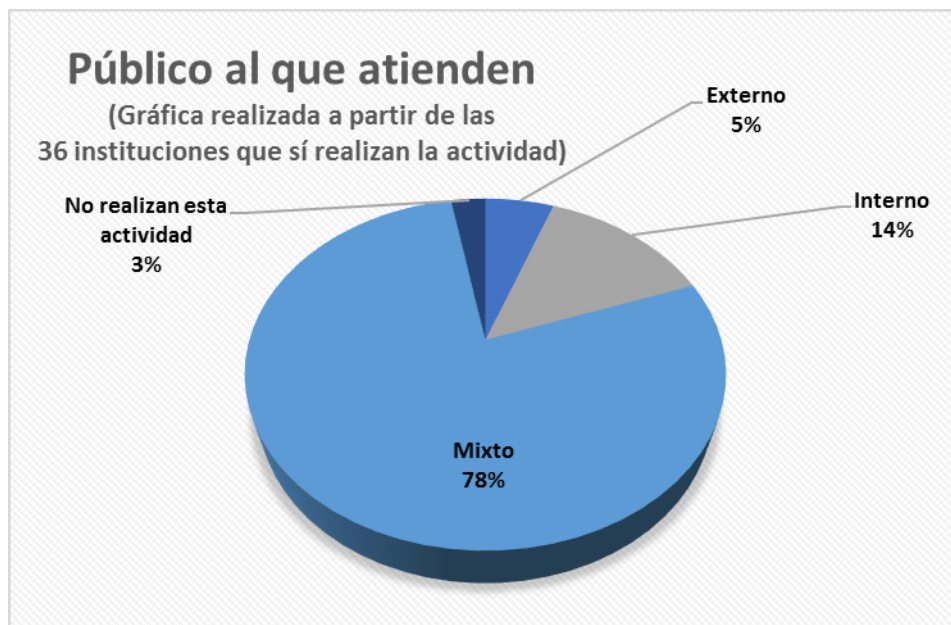
DOCUMENTO DE TRABAJO

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Página web institucional						
Difusión y promoción institucional						
Perfil en redes sociales						
Seguimiento y difusión de convocatorias						
Avisos internos						
Pláticas informativas						
Gaceta universitaria						
Agenda/cartelera universitaria						
Radio y Tv institucional						
Notas de prensa						

A continuación, la gráfica muestra la tendencia de las instituciones en la realización o no del ámbito de comunicación universitaria. 3% no realiza esta actividad (1 institución), por el contrario, un 97% sí las lleva a cabo (35 instituciones), al menos con una estrategia.



En el gráfico siguiente se expone cómo el 14% del público que atienden las IES estudiadas es interno (5 instituciones) y el 78% se enfoca tanto en el interno como en el externo (28 instituciones). Solamente un 3% no atiende a ningún tipo de público (1 institución).



En la tabla a continuación puede verse con mayor detalle cómo se caracteriza el público mixto, se nota que la mayoría de las instituciones enfocan sus actividades hacia aspirantes y egresados, un sector que no se había visto en los ámbitos anteriores.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto	Aspirantes	Aspirantes, egresados	Aspirantes	Aspirantes	Aspirantes	Aspirantes, egresados
Instituciones Educativas del nivel medio superior						
Instituciones Públicas						
Instituciones Privadas						

DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Difusión y promoción institucional	Página web institucional	Perfil en redes sociales	Radio y Tv institucional	Gaceta universitaria	Notas de prensa	Avisos internos	Pláticas informativas	Seguimiento y difusión de convocatorias	Agenda/cartelera universitaria	No realiza la actividad
Tijuana	Universidad Estatal											
	Tecnológico Nacional de México											
	Centro Público de Investigación											
	Escuela Normal											
Monterrey	Universidad Tecnológica											
	Escuela Normal											
	Universidad Estatal											
	Tecnológico Nacional de México											
	Otras instituciones (ESMDM)											
Ciénega de Chapala	Otras instituciones (ISMNL)											
	Centro Público de Investigación											
	Escuela Normal											
	Tecnológico Nacional de México											
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Centro Público de Investigación											
	Universidad Estatal											
	Universidad Federal											
	Escuela Normal											
	Centro Público de Investigación											
	Tecnológico Nacional de México											
Chiapas	Otras instituciones											
	Universidad Estatal											
	Escuela Normal											
	Universidad Estatal											
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario											
Riviera Maya	Universidad Tecnológica											
	Universidad Intercultural											
	Universidad Intercultural											
	Universidad Tecnológica											
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario											

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

## ***Redefinición***

Este ámbito consiste en el conjunto de estrategias que desarrolla una Institución de Educación Superior con el fin de mantener un diálogo permanente con la sociedad. Refleja el perfil del centro educativo, su misión y la manera de relacionarse con sus diversos públicos mediante canales tradicionales y/o en red, y medios digitales en general, que incluyen texto, imagen, audio y combinaciones entre ellos. Medios impresos, boletines periódicos, portales de internet, tv, radio, etc., son las formas más comunes en que se presenta la comunicación universitaria.

Nota. Considero que no cabría una redefinición, ya que las actividades encontradas se suman a la definición que ya existe.

## Intercambio e internacionalización de las Instituciones de Educación Superior

### **Definición**

En este punto se consideran las relaciones que establece la Institución de Educación Superior con Otras instituciones en el extranjero. Éstas pueden ser educativas, instituciones públicas, empresas privadas, sectores gubernamentales, etc.

### **Descripción por: Actividad**

**Movilidad.-** Es una actividad que promueve el que el estudiante realice un cambio interinstitucional en las diversas sedes académicas del tipo de institución al que pertenecen, siempre y cuando cumpla con los requisitos que la institución a la que pertenece le exijan. Le permiten al alumno ampliar sus conocimientos y experiencia a partir de cursar por tiempo limitado una materia o semestre en otra institución. Tiene como objetivo mejorar su desarrollo académico.

Principalmente responde al público interno, al ser una actividad enfocada en los jóvenes universitarios. Esta actividad se presenta en todas las regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya; y prevalece en los tipos de instituciones: Universidad estatal, Centro Público de Investigación, Universidad tecnológica, Escuela Normal, institutos del Tecnológico nacional de México, Universidad intercultural y la Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario.

**Intercambios académicos.-** Cambio temporal del lugar de estudios de un estudiante a un lugar nacional o extranjero que le ayude adquirir o reafirmar conocimientos sobre un tema en específico. Tienen una duración variable, dependiendo del programa al que pertenezcan. Normalmente se accede a ellos a través de una beca y para obtenerla, tienen que cumplir con los requisitos que los programas de intercambio exijan. Tienen el objetivo de lograr que el estudiante adquiera una visión más amplia de su formación profesional.

Principalmente responde al público interno de las instituciones de educación superior. Este tipo de actividad se lleva a cabo en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en los tipos de institución: Universidad estatal, Escuela normal, Universidad tecnológica, Centro público de investigación, Universidad pública estatal con apoyo solidario y Universidad intercultural.

**Acuerdos y/o convenios.-** Contratos institucionales que promueven el intercambio académico con instituciones de educación superior nacionales e internacionales; generan un vínculo temporal para la realización de actividades que ambas partes se ven obligadas a cumplir. Tienen por objetivo lograr que, a través de estos acuerdos o convenios, el estudiante tenga la oportunidad de obtener un número mayor de oportunidades educativas tanto dentro como fuera del país.

Principalmente atienden al público mixto, Este tipo de actividad se lleva a cabo en las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Se presenta en el tipo de instituciones: Universidad estatal, Centro público de investigación, Universidad tecnológica, Universidad

politécnica, los institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México, Universidad pública estatal con apoyo solidario, Universidad intercultural y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Estancias académicas.-** Actividad que posibilita que los estudiantes o personal académico asistan de manera regular a otra institución para tomar las clases, cursos, diplomados, etc. que esta ofrece, siempre y cuando sea similar a su perfil profesional. Tiene el objetivo de permitir al interesado una estancia en otra institución con el fin de ampliar y reforzar sus conocimientos profesionales, esta regularmente dura poco tiempo.

Atiende a un público interno, principalmente estudiantes y académicos. Se presenta de manera regular en las regiones de Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Chiapas y Riviera Maya, en estos tipos de instituciones: Universidad estatal, Centro público de investigación, institutos del Tecnológico nacional de México, Universidad politécnica, Universidad pública estatal con apoyo solidario y Universidad intercultural.

**Capacitación para personal administrativo.-** Actividad que permite al personal de una institución (académico, docente o administrativo) actualizar sus conocimientos sobre un tema determinado, puede ser nacional o internacional. Tiene como objetivo que el personal aplique dichos conocimientos para el mejoramiento en sus labores diarias.

Atiende principalmente al público interno y se presenta en las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Se lleva a cabo en este tipo de instituciones: Centro público de investigación, Escuela normal, Universidad politécnica, Universidad pública estatal con apoyo solidario, Universidad tecnológica y Otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Becas de movilidad.-** Apoyos (mayoritariamente económicos) que buscan la movilidad del estudiante, docente o investigador a Otras instituciones nacionales o internacionales. Tienen como objetivo proporcionarle al interesado los medios necesarios para permanecer en una institución ajena a la propia.

Responde al público interno y se presenta en las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Prevalece en este tipo de instituciones: Escuela normal, Universidad politécnica, Universidad estatal, institutos del Tecnológico nacional de México y Universidad intercultural.

**Eventos académicos.-** Actividades que realiza el alumno en conjunto con la institución a la cual pertenece con el fin de mejorar su desarrollo académico. Puede concretarse dentro o fuera del país e incluye la presentación de ponencias y/o resultados de investigación. Tiene como objetivo que el estudiante, a través de su exposición a distintos ambientes, mejore su desarrollo académico y profesional.

Esta actividad responde al público interno, aunque pudieran presentarse en los mismos al público en general y se presenta en las regiones de Tijuana, Ciudad de México y Chiapas. Prevalece en estos tipos de instituciones: Tecnológico nacional de México y Escuela normal.

**Servicio social.-** De acuerdo al artículo 5° Constitucional, se lee que “La ley determinará en cada entidad federativa, cuáles son las profesiones que necesitan título para su ejercicio, las condiciones que deban llenarse para obtenerlo y las autoridades que han de expedirlo.” Entre los requisitos que de esto derivan, el estudiante deberá realizar una actividad temporal para obtener

la titulación de la institución a la que pertenece. Tiene por objetivo que los estudiantes creen conciencia y se solidaricen con la sociedad a la que pertenecen.

Esta actividad se enfoca en el público interno, y en este caso, la única institución que realiza servicio social a través del intercambio académico es el Colegio de la Frontera Norte de la región de Tijuana; pertenece al tipo de institución de Centro público de investigación.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** se presentan una mayoría de acuerdos y/o convenios, intercambio académico y movilidad. Enfocan sus actividades principalmente al público interno y pretenden conseguir vinculación con otras IES y el sector productivo.

En la región de **Monterrey** se nota poca actividad de intercambio e internacionalización de las IES; solamente la Universidad estatal presenta movilidad, intercambio académico y estancias académicas. Esta institución enfoca sus actividades al público interno y pretende una vinculación tanto con otras IES como con el sector productivo.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** se encuentran actividades relacionadas en tres de las seis instituciones estudiadas. Aquellas que se presentan en ellas son estancias académicas, intercambio académico y movilidad. Atienden a un público interno y se vinculan solamente con otras IES.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** también solamente tres de las seis instituciones presentan actividades correspondientes al intercambio e internacionalización de las IES. Se encuentra que, en su mayoría se concreta mediante la movilidad, además de otras con menor recurrencia, presente para el público interno y mixto. Buscan una vinculación con otras IES y Otras instituciones públicas.

En la región de **Chiapas** se nota un movimiento mayor de esta actividad, generando intercambio académico, capacitación de personal administrativo, y acuerdos y/o convenios, además de otras menos frecuentes. Se enfocan hacia el público mixto, considerando que en este se incluye al interno. Pretenden generar una vinculación con otras IES.

En la región de **Riviera Maya** se aprecia una gran cantidad de acuerdos y/o convenios, y la movilidad, atendiendo principalmente al público mixto, considerando que en este se incluye al público interno. Generan una vinculación con otras IES.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Movilidad Intercambio académico Acuerdos y/o convenios Estancias académicas Capacitación para personal administrativo Becas de movilidad Eventos académicos
Monterrey	Movilidad

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Intercambio académico Estancias académicas
Ciénega de Chapala	Movilidad Intercambio académico Estancias académicas
Ciudad de México	Movilidad Acuerdos y/o convenios Eventos académicos Capacitación para personal administrativo Becas de movilidad
Chiapas	Movilidad Intercambio académico Acuerdos y/o convenios Estancias académicas Capacitación para personal administrativo Becas de movilidad Eventos académicos
Riviera Maya	Movilidad Intercambio académico Acuerdos y/o convenios Estancias académicas Capacitación para personal administrativo Becas de movilidad

**Descripción por: Tipo de institución**

En cuanto a los tipos de institución puede verse que los **Centros públicos de investigación** realizan las actividades de acuerdos y/o convenios, estancias académicas, movilidad, capacitación para personal administrativo, servicio social e intercambio académico, se enfocan en el público interno.

Las **Escuelas normales** llevan a cabo actividades de intercambio académico, eventos académicos, becas de movilidad y movilidad. Atienden en su mayoría al público interno.

Los Institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México**, realizan las acciones de eventos académicos, estancias académicas, movilidad, acuerdos y/o convenios y becas de movilidad. Atienden en su mayoría al público interno.

Las **Universidades estatales** llevan a cabo trabajos para acuerdos y/o convenios, intercambio académico, movilidad, estancias académicas y becas de movilidad. La mayoría de estas instituciones no realizan esta actividad, pero de las que sí la llevan a cabo, se enfocan en el público interno.

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** realizan intercambio académico, movilidad, estancias académicas, capacitación para personal administrativo y acuerdos y/o convenios; su público es totalmente interno.

La **Universidad federal** no se reportan este tipo de actividades.



Las **Universidades interculturales** realizan principalmente movilidad, intercambio académico, estancias académicas, acuerdos y/o convenios, y becas de movilidad; su público es totalmente interno.

Las **Universidades politécnicas** realizan eventos académicas, acuerdos y/o convenios, becas de movilidad y capacitación para personal administrativo; se enfocan en el público mixto.

Las **Universidades tecnológicas** realizan en su mayoría acuerdos y/o convenios, movilidad, intercambio académico y capacitación de personal administrativo. La mayor parte de estas instituciones se enfocan al público mixto.

Por último, las que no son clasificables en ninguna de las anteriores, consideradas como **Otras instituciones** solamente realizan capacitación para personal administrativo, y acuerdos y/o convenios. Dos de las tres IES pertenecientes a este subsistema no llevan a cabo la actividad, sin embargo, aquella que sí hace trabajos relacionados enfoca sus esfuerzos en el público mixto.

### **Observaciones por Subsistema**

La Universidad federal estudiada es la única que no realiza o no tiene registradas actividades de intercambio e internacionalización de las IES.

Algunas de las instituciones operan la movilidad a pesar de no contar con acuerdos y/o convenios previos, igualmente, algunas tienen acuerdos y/o convenios pero no concretan actividades de movilidad o intercambios académicos.

Solamente cinco tipo de instituciones cuentan con becas para apoyar la movilidad. Algunas otras ofrecen intercambios académicos o movilidad, siempre y cuando el estudiante pague sus viáticos y estancia.

El intercambio e internacionalización de las IES se está extendiendo también a los docentes, académicos y administrativos de las instituciones, proporcionándoles capacitación o estancias de investigación en Otras instituciones nacionales o internacionales.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Intercambio académico	Centro público de investigación Escuela normal Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica
Acuerdos y/o convenios	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Otras instituciones
Movilidad	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica
Estancias académicas	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad politécnica
Becas de movilidad	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad politécnica
Capacitación para personal administrativo	Centro público de investigación Escuela normal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Servicio social	Centro público de investigación
Eventos académicos	Escuela normal Tecnológico nacional de México

### **Observaciones Generales**

Las regiones que tienen un número mayor de actividades de intercambio son las que se encuentran tanto Tijuana como en la Riviera Maya.

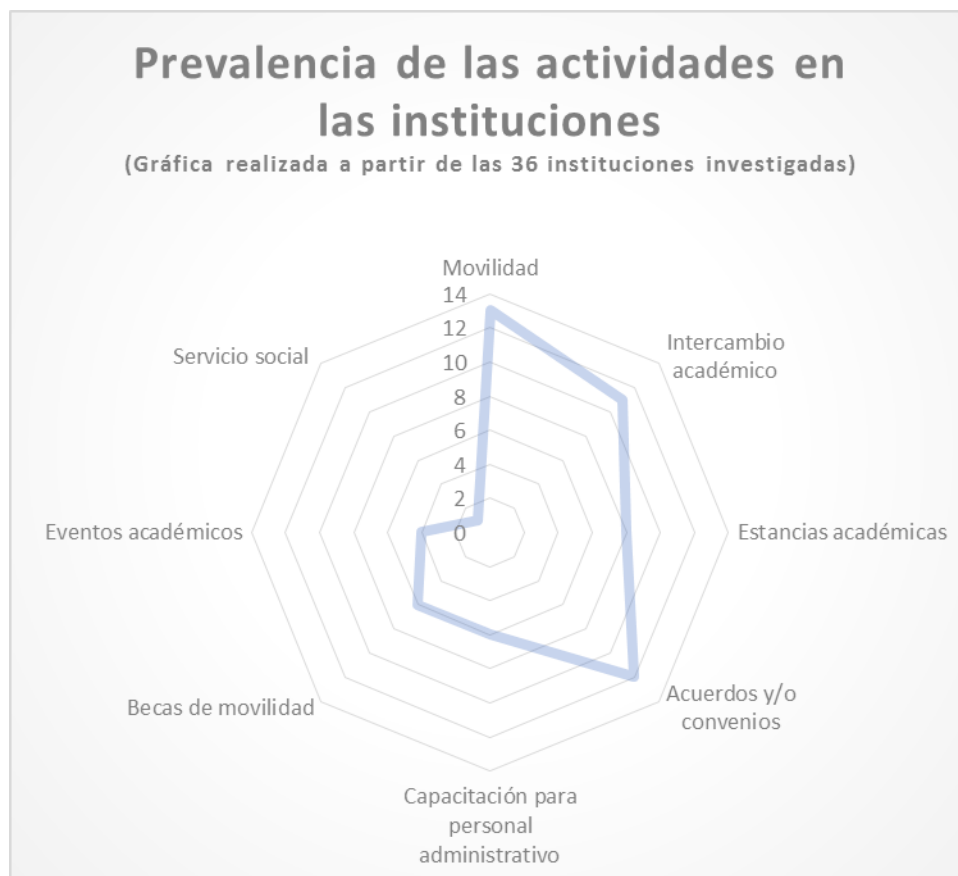
A pesar de que Monterrey es considerada una región industrial, no se tienen registradas gran cantidad de actividades de este ámbito. Igualmente pasa con la región de la Ciénega de Chapala.

El ámbito no es considerado como servicio social, a excepción de en El Colegio de la Frontera Norte.

La actividad que tiene mayor presencia en las regiones es la de movilidad y en la siguiente tabla se puede apreciar la distribución de las actividades por región.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Intercambio académico						
Acuerdos y/o convenios						
<b>Movilidad</b>						
Estancias académicas						
Becas de movilidad						
Capacitación para personal administrativo						
Servicio social						
Eventos académicos						

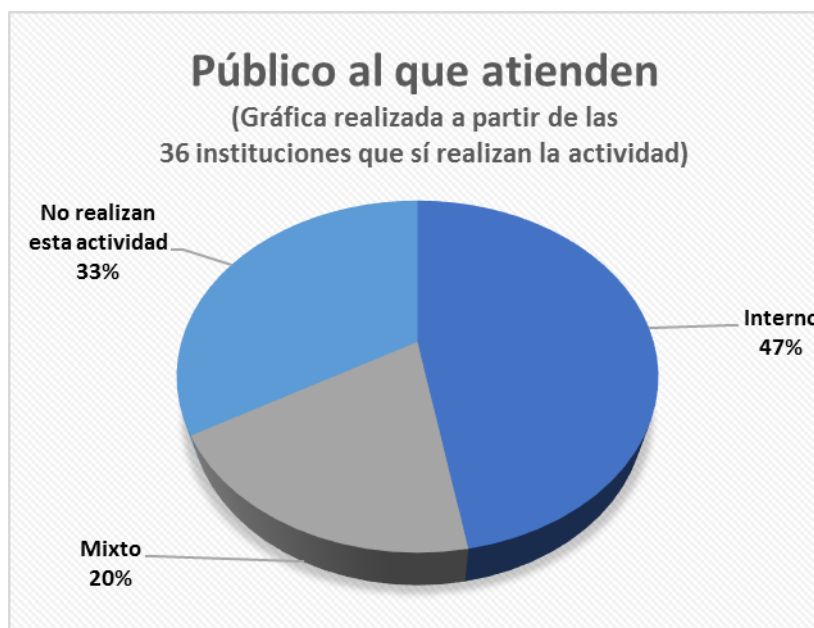
En la siguiente gráfica se puede notar también qué actividad es la de mayor prevalencia en comparación con las otras.



A continuación, la gráfica muestra que solamente un 67% (24 instituciones) realizan actividades de intercambio e internacionalización de las IES y, por el contrario, un 33% (12 instituciones) no las realizan. Algunas las tienen normadas, sin embargo, no acercan a los estudiantes las oportunidades para llevarlas a cabo.



En el gráfico que sigue se expone que el 47% del público que atienden las instituciones estudiadas es interno (17 instituciones) y solamente el 20% se enfoca tanto en el interno como en el externo (7 instituciones). Un 33% (12 instituciones) no realizan este tipo de actividad.



En la siguiente tabla se detalla cómo se caracteriza el público mixto, los estudiantes identifican entre nacionales y extranjeros, al igual que el público mixto; se incluyen los altos mandos de la Secretaría de Seguridad Pública y corporaciones policíacas de otros países.

	Tijuana	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
<b>Universitarios: Estudiantes</b>		Locales y nacionales	Nacionales y extranjeros	Nacionales
<b>Universitarios: Trabajadores</b>				
<b>Público en general</b>				
<b>Público mixto</b>	Comunidad académica nacional e internacional	Altos mandos de la SSP y Corporaciones policíacas de otros países		
<b>Instituciones Privadas</b>				

DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se aprecia la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Movilidad	Intercambio académico	Acuerdos y/o convenios	Estancias académicas	Capacitación para personal administrativo	Becas de movilidad	Eventos académicos	Servicio social	No realiza esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal									
	Tecnológico Nacional de México									
	Centro Público de Investigación									
	Escuela Normal									
Monterrey	Universidad Tecnológica									
	Escuela Normal									
	Universidad Estatal									
	Tecnológico Nacional de México									
	Otras instituciones (ESMDM)									
Ciénega de Chapala	Otras instituciones (ISMNL)									
	Centro Público de Investigación									
	Universidad Estatal									
	Escuela Normal									
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Tecnológico Nacional de México									
	Centro Público de Investigación									
	Universidad Estatal									
	Otras instituciones									
	Universidad Federal									
Chiapas	Escuela Normal									
	Universidad Estatal									
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario									
	Universidad Tecnológica									
	Universidad Intercultural									
Riviera Maya	Universidad Politécnica									
	Tecnológico Nacional de México									
	Universidad Estatal									
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario									
Riviera Maya	Universidad Tecnológica									
	Universidad Intercultural									

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

### Redefinición

En este ámbito se consideran las relaciones que establece la Institución de Educación Superior con Otras instituciones nacionales e internacionales y que le permitan a la comunidad universitaria, realizar una permanencia temporal para el desarrollo profesional. Éstas permanencias pueden ser educativas, instituciones públicas, empresas privadas, sectores gubernamentales, etc. También se incluyen las capacitaciones al personal académico y los eventos académicos que se realizan dentro o fuera del país de residencia.

## Observatorios universitarios

### *Definición*

La acepción dada a observatorios en este trabajo, versa sobre aquellas iniciativas de las instituciones de educación superior que, junto con la de la sociedad civil y las entidades gubernamentales, monitorean las condiciones específicas en temas diversos que representan demandas sociales. Los fenómenos de los observatorios se presentan como espacios neutrales de seguimiento para emitir opiniones informadas a partir de la información recabada. Lo anterior con la intención de participar en la toma de decisiones de las comunidades, la formulación de políticas públicas o la contribución al conocimiento sobre el tema.

### *Descripción por: Actividad*

**Eventos académicos.-** Gestión y oferta de cursos, talleres, mesas redondas, coloquios, y congresos que contribuyen al intercambio académico respecto al fenómeno analizado. Tienen por objetivo dar a conocer la información recabada, así como realizar eventos que permitan a sus destinatarios una cercanía con el tema en cuestión.

Principalmente responde al público en general. Este tipo de actividad tiene relevancia en las regiones de Tijuana, Ciénega de Chapala, Ciudad de México y Riviera Maya; prevalece en el siguiente tipo de instituciones: Centros públicos de investigación, Institutos pertenecientes al Tecnológico nacional de México, Universidad estatal, Universidad federal y Universidad pública estatal con apoyo solidario.

**Divulgación.-** Consiste en proveer información a las organizaciones, instituciones y estudiosos sobre los temas diversos que representan demandas sociales. Tiene el objetivo de proporcionar información verídica y verificable a aquellos que requieran datos sobre algún tema en específico de la comunidad.

Esta actividad responde al público mixto y se presenta en la región de Tijuana y Riviera Maya, en los tipos de institución que corresponden al Centro público de investigación y a la Universidad pública estatal con apoyo solidario.

**Monitoreo.-** Seguimiento que las instituciones involucradas le dan al fenómeno analizado. Tiene por objetivo proveer de información sobre el mismo para así tomar medidas precautorias posibles, ya que se trata de monitoreo sísmico.

Esta actividad responde al público estudiantil y solamente tiene prevalencia en la región de Tijuana en el tipo de institución del Tecnológico nacional de México.

### *Descripción por: Región*

La región de **Tijuana** es la única de las investigadas que cuenta con las tres actividades encontradas: monitoreo, eventos académicos y divulgación. Responde al público mixto. Se busca una vinculación con el sector productivo, público en general y otras IES. En esta región los fenómenos de estudio se encuentran íntimamente relacionados con los procesos migratorios, el monitoreo sísmico y elementos de la vida económica y turística de Baja California.

En la región de **Monterrey** no se cuenta con actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

La zona de la **Ciénega de Chapala** solamente lleva a cabo la actividad de eventos académicos, enfocados a los estudiantes, instituciones del ámbito cultural y comunidades rurales y mixtas.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** también se realizan eventos académicos; se enfocan en el público mixto tratando de crear vinculación con el sector productivo, público en general, otras IES y estudiantes.

En la región de **Chiapas** no se cuenta con actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

En la región de **Riviera Maya** realizan las actividades de eventos académicos y divulgación, destinados al público mixto y tratando de crear vínculos con el sector público, sector privado, otras IES y el público en general.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

RELACION DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	
Región	Actividades
Tijuana	Eventos académicos Divulgación Monitoreo
Monterrey	No realizan la actividad
Ciénega de Chapala	Eventos académicos
Ciudad de México	Eventos académicos
Chiapas	No realiza la actividad
Riviera Maya	Eventos académicos Divulgación

### ***Descripción por: Tipo de institución***

En cuanto a los tipos de institución, puede verse que los **Centros públicos de investigación**, solamente realizan eventos académicos y divulgación. Los destinatarios corresponden a un público mixto; se pretende lograr vinculación con Otras instituciones, público en general y con el sector productivo.

Las **Escuelas normales** no realizan actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

Los Institutos pertenecientes al **Tecnológico nacional de México**, llevan a cabo la actividad de monitoreo, sin embargo, se atiende únicamente al público interno y no se pretende vinculación alguna.

Las **Universidades estatales** realizan eventos académicos. Atienden al público mixto y pretenden una vinculación con el público en general, sector productivo, otras IES, comunidades rurales y mixtas.

Las **Universidades públicas estatales con apoyo solidario** también realizan eventos académicos y divulgación, se enfocan en el público mixto y su vinculación es con otras IES, público en general y sector productivo.

La **Universidad federal** también realiza eventos académicos, los enfoca al público externo, y ésta también es su principal vinculación: con el público en general.

Las **Universidades interculturales** no realizan actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

Las **Universidades tecnológicas** no realizan actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

La **Universidad politécnica** no realiza actividades correspondientes a los observatorios universitarios.

Por último, las que no son clasificables en ninguna de las anteriores, consideradas como **Otras instituciones**, tampoco realizan actividades relacionadas con los observatorios universitarios.

### ***Observaciones por Subsistema***

Los Centros públicos de investigación son las instituciones que más realizan actividades del ámbito de los observatorios universitarios.

Las Escuelas normales, las Universidades interculturales, las Universidades tecnológicas y las consideradas como Otras instituciones, no realizan la actividad de observatorio universitario.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de institución en la que se presenta</b>
Monitoreo	Tecnológico nacional de México
Eventos académicos	Centro público de investigación Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal
Divulgación	Centro público de investigación Universidad pública estatal con apoyo solidario

### ***Observaciones Generales***

La presencia de la investigación es fundamental en la planeación, desarrollo y divulgación de esta actividad.

La región de Tijuana es la única que cuenta con las tres actividades relacionadas a los observatorios universitarios.



En la gráfica siguiente se aprecia que solamente un 17% (6 instituciones) realizan actividades como observatorios universitarios y, por el contrario, un 83% (30 instituciones) no la realizan. Se evidencia que se trata de un ámbito poco relevante para las instituciones de educación superior.



A continuación, en el gráfico se muestra que el 3% del público que atienden las instituciones estudiadas es interno (1 institución), el 3% (1 institución) se enfoca al público externo y solamente el 11% se enfoca tanto en el interno como en el externo (4 instituciones). Dado que un 83% (30 instituciones) no realiza este tipo de actividad, no atienden ningún público.



En la siguiente gráfica puede verse con mayor detalle cómo se caracteriza el público mixto. Solamente 4 de las 6 instituciones que realizan la actividad atienden a este sector. 8% atiende a universitarios estudiantes, 8% a comunidades rurales, 25% atiende al público en general, el 34% considera al sector productivo y un 25% atiende a otras IES. Algunas de las instituciones pudieran

atender a más de un tipo de público mixto, es decir, pueden atender a universitarios estudiantes, sector productivo y público en general o alguna de sus combinaciones.



En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Eventos académicos	Divulgación	Monitoreo	No realiza esta actividad
Tijuana	Universidad Estatal				
	Tecnológico Nacional de México				
	Centro Público de Investigación				
	Escuela Normal				
	Universidad Tecnológica				
Monterrey	Escuela Normal				
	Universidad Estatal				
	Tecnológico Nacional de México				
	Otras instituciones (ESMDM)				
	Otras instituciones (ISMNL)				
	Centro Público de Investigación				
Ciénega de Chapala	Escuela Normal				
	Tecnológico Nacional de México				
	Centro Público de Investigación				
	Universidad Estatal				
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal				
	Escuela Normal				
	Centro Público de Investigación				
	Tecnológico Nacional de México				

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Otras instituciones				
	Universidad Estatal				
Chiapas	Escuela Normal				
	Universidad Estatal				
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario				
	Universidad Tecnológica				
	Universidad Intercultural				
	Universidad Politécnica				
Riviera Maya	Tecnológico Nacional de México				
	Universidad Estatal				
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario				
	Universidad Tecnológica				
	Universidad Intercultural				

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

### ***Redefinición***

En este trabajo, la acepción dada a observatorios versa sobre aquellas iniciativas de las instituciones de educación superior que junto con aquellas de la sociedad civil y de las entidades gubernamentales, monitorean las condiciones específicas en temas diversos que representan demandas sociales. Los fenómenos de los observatorios se presentan como espacios neutrales de seguimiento para emitir opiniones informadas sobre la información recabada y la realización de eventos académicos a partir de estos datos. Lo anterior con la intención de participar en la toma de decisiones de las comunidades, la formulación de políticas públicas o la contribución al conocimiento sobre el tema.

## Relación con egresados

### *Definición*

Uno de los temas que cada vez se vuelven más relevantes en la influencia que tiene las Instituciones de Educación Superior con su entorno, es la relación directa que establecen con sus egresados. Integra las actividades conjuntas que realizan los egresados con las IES para conformar asociaciones, clubes, patronatos, entre otros, que están ligados con el trabajo que realiza la institución y que representan un canal para brindar recursos, servicios, etc.

### *Descripción por: Actividad*

**Seguimiento de egresados.**- Las IES, ante la necesidad de saber lo que sus egresados están realizando después de haber salido de su institución, recurren, a bases de datos, entre otras acciones, que buscan mantener a la vista a quienes fueron sus estudiantes. De esta forma conocen a dónde pueden dirigirse sus alumnos al egresar y, de igual forma, reforzar sus relaciones con instituciones diferentes.

Si bien la actividad está pensada principalmente para los egresados, ya en el contexto universitario representa una ventana hacia lo que el estudiante de estudios superiores puede aspirar. Se visualiza en todas las regiones, con mayor presencia en la Riviera Maya. Por tipo de institución, se detecta en el centro público de investigación, la escuela normal, el Tecnológico Nacional de México, la universidad estatal, la universidad federal, la universidad intercultural, la universidad pública estatal con apoyo solidario, la universidad tecnológica, universidad politécnica y otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Promoción del empleo.**- Las IES, mediante las ferias del empleo y las bolsas de trabajo hacen difusión sobre las posibilidades laborales que tiene el estudiante. Es un complemento del servicio social y de las prácticas profesionales, pues desde ahí, el alumnado puede ubicar hacia dónde se quiere dirigir al egresar de la institución.

A partir de esta actividad, el sector productivo se acerca a la institución para ofrecer los espacios de contratación que tiene. El alumno reconoce cuál es su mejor opción y para cuál está más preparado. Esta variante tiene presencia en las seis regiones: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya; predomina en Tijuana y Riviera Maya. Por su parte, los tipos de instituciones que la realizan son el centro público de investigación, la escuela normal, el Tecnológico Nacional de México, la universidad estatal, la universidad intercultural, la universidad pública estatal con apoyo solidario, la universidad tecnológica y la universidad politécnica.

**Comunicación por redes sociales y página web.**- El interés de las IES por mantener comunicación con sus egresados es lo que fomenta la creación de redes entre los mismos, grupos de Facebook, el uso de LinkedIn y la página web institucional como medios para permanecer en constante diálogo, tanto para saber dónde están sus ex alumnos y, de igual forma, que los egresados conozcan las actividades que realiza la institución.

Las regiones de Tijuana, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya mantienen esta variante de comunicación. La universidad estatal, la universidad federal, la universidad intercultural, la

universidad tecnológica y la universidad politécnica son los tipos de institución que tienen diálogos con sus egresados por esta actividad.

**Pláticas y asesorías de egresados con el estudiantado.**- Los alumnos de las IES reciben de los egresados, pláticas, conferencias o charlas en las cuáles resaltan su experiencia como ex estudiantes y su presente en el campo laboral. Es una forma de comunicación directa con los miembros de la comunidad universitaria que ingresarán al ambiente de trabajo.

En Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala y la Ciudad de México se encargan de comunicar a los egresados con los estudiantes y aspirantes. El centro público de investigación, el Tecnológico Nacional de México, la universidad estatal y la universidad federal son quienes realizan esta actividad para ampliar el conocimiento de su alumnado.

**Organización de eventos.**- Con la intención de mantener una comunicación más cercana con los egresados y que entre ellos estén en contacto, es que los mismos egresados o las IES organizan eventos como bailes, cenas, reuniones o foros, en los cuales ellos puedan reencontrarse, conocerse y dialogar de su experiencia al terminar sus estudios superiores. Muchas veces estos encuentros sirven para recaudar recursos que beneficien a las IES encargadas, principalmente para proyectos o beneficio en la misma institución.

Esta actividad se presenta en el ámbito de Actividades deportivas y Difusión cultural, dado que apoyan para su realización y fungen como posibilitadores de la misma. Las regiones de Monterrey, Ciénega de Chapala, la Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya frecuentan la realización de estos eventos. Los tipos de institución que llevan a cabo esta actividad son la escuela normal, el Tecnológico Nacional de México, la universidad estatal, la universidad intercultural y la universidad tecnológica.

**Credencialización.**- La credencialización de los egresados es un beneficio para los mismos, dado que ofrece descuentos en establecimientos como librerías, cafés o espacios al interior de las IES. Además, esta permite a la institución tener una base de datos en la cual se pueda conocer a quienes ya egresaron.

Tijuana y Monterrey son las regiones donde se presenta esta actividad, principalmente en los tipos de institución como la universidad estatal y la escuela normal.

**Atención expedita.**- Las IES, con la intención de que sus egresados tengan una experiencia grata y pronta en su papeleo, les otorgan una atención especial,

Las regiones de Tijuana y Ciudad de México son aquellas en que presentan esta actividad. Los tipos de institución son la universidad federal y la universidad estatal.

**Consecución de recursos.**- Se consigue mediante la comunicación con sus egresados y la relación con el sector productivo en el cual se desarrollan los egresados. Posibilita el que tanto ellos como los otros sectores aporten recursos monetarios o materiales para la realización de proyectos o la manutención de la IES.

Monterrey y Riviera Maya, en la universidad estatal y los institutos pertenecientes al Tecnológico Nacional de México, es que reflejan esta actividad.

**Proyecto Fortalecimiento de las vocaciones productivas de las regiones.** - El interés de las IES por que las vocaciones de los estudiantes se redirijan hacia la sociedad, es aquello que las motiva a su fortalecimiento mediante cursos, pláticas y reaceramiento a la región desde una perspectiva que beneficie a la sociedad.

Tijuana es la única que realiza esta actividad. El tipo de Institución que la ejerce es el Tecnológico Nacional de México y la universidad tecnológica. La labor de ambas instituciones colabora hacia la dirección de atraer a los egresados y estudiantes hacia las necesidades de su región.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** sucede algo parecido a la de **Monterrey**, porque hay un interés en saber qué es lo que está haciendo el egresado y tomarlo en cuenta para alguna charla o conferencia, pues significa una representación de la IES ante la sociedad, las empresas y las demás instituciones. Al igual, motiva a la creación de empresas que beneficien tanto al estudiante como a quienes puedan ser contratados por ellos.

Su vinculación tiene una visión más empresarial, porque les interesa que sus estudiantes egresen con trabajo, también que influyan en su región.

En la zona de la **Ciénega de Chapala** hay una intención de mantener comunicación constante con los egresados, para saber dónde están trabajando y poder redirigir a sus estudiantes hacia allá, así como para que den pláticas que animen a los alumnos a continuar sus estudios y concluyan con su labor universitaria.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México**, además de interesarse por la relación estrecha con los egresados, también se ofrece una manera rápida de atender los papeleos que repercuten en su pronto desempeño dentro del campo laboral. De esta forma, su conocimiento puede influir directamente en el desarrollo de su espacio y ambiente de trabajo.

En la región de **Chiapas**, la comunicación constante con los egresados es lo que posibilita un acercamiento pronto con ellos, dado que sí les interesa conocer cómo se están desarrollando en el ambiente laboral. Igualmente, les importa sostener un diálogo en el cual los estudiantes se vean beneficiados del conocimiento y experiencia en el campo de trabajo.

En la región de **Riviera Maya** el seguimiento de egresados y la presencia de bolsas de trabajo demuestran el interés por las IES en conocer qué están realizando sus estudiantes, pues de esta forma obtienen una visión de hacia dónde se dirigen sus alumnos y cuál es el campo laboral en el cual puedan desarrollarse.

A continuación se presenta una tabla donde se muestra la relación entre la región y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACION DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Credencialización Comunicación por redes sociales Atención expedita

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado Proyecto Fortalecimiento de las vocaciones productivas de las regiones Consecución de recursos
Monterrey	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Credencialización Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado Reunión de egresados Consecución de recursos
Ciénega de Chapala	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado Organización de eventos
Ciudad de México	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Comunicación por redes sociales Atención expedita Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado Organización de eventos
Chiapas	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Comunicación por redes sociales Organización de eventos
Riviera Maya	Promoción del empleo Seguimiento de egresados Comunicación por redes sociales Organización de eventos Consecución de recursos

**Descripción por: Tipo de institución**

En cuanto a los tipos de institución, puede verse que los **centros públicos de investigación** mantienen un seguimiento de egresados, acercamiento al nuevo estudiantado y una constante comunicación por redes sociales, además de un diálogo en el cual pueden saber qué empleos hay y cuáles pueden realizar.

Las **escuelas normales** presentan seguimiento de sus egresados, también promueven la credencialización para saber quiénes son y dónde está laborando. El interés porque influyan en las nuevas generaciones motiva a estas IES a fomentar las charlas de los jóvenes con los egresados.

Los institutos pertenecientes al **Tecnológico Nacional de México**, dirigen su atención a fortalecer las vocaciones, realizar ferias del empleo, mantener un seguimiento y bolsas de trabajo que atraerán a los estudiantes hacia un campo laboral más amplio.

Las **universidades estatales** propician la búsqueda de espacios laborales en la bolsa de trabajo y el acercamiento mediante el seguimiento de egresados y la realización de eventos. La comunicación por redes sociales es importante.

Las **universidades públicas estatales con apoyo solidario** invitan al egresado a buscar oportunidades en sus bolsas de trabajo y dan seguimiento de su desempeño laboral al tener una base de datos sobre dónde se están desempeñando.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

La **universidad federal** maneja una bolsa de trabajo en la cual los egresados pueden encontrar ambiente laboral en el que se puedan desarrollar y desenvolver. También cuentan con el seguimiento estudiantil, para saber dónde están se están abriendo camino sus estudiantes.

Las **universidades interculturales** prefieren el seguimiento de egresados y organización de eventos para que estos mantengan constante comunicación entre sí y con las nuevas generaciones que irán por el mismo camino.

La **universidad politécnica** tiene entre sus actividades el seguimiento de egresados y la comunicación por redes sociales y página web.

Las **universidades tecnológicas** manejan las bolsas de trabajo, el seguimiento de los egresados; la comunicación es importante para que este diálogo informativo sea constante.

Por último, las consideradas como **otras instituciones** solamente tienen registrado el seguimiento de egresados. Sin embargo, el Instituto de Salud Mental de Nuevo León, perteneciente a este tipo de institución, no realiza la actividad mencionada.

### ***Observaciones por Subsistema***

El interés por sus egresados se torna muy importante para las IES, dado que su presencia en el sector productivo les ayuda a entender hacia dónde se dirigen sus estudiantes y cuál es el camino a seguir.

Las regiones toman bastante importancia al momento de desempeñar las actividades, dado que a veces el seguimiento se complica por los pocos recursos que tienen las IES para constituir una base de datos de egresados.

A continuación se presenta una tabla donde se puede ver la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA	
Actividad	Tipo de institución en la que se presenta
Seguimiento de egresados	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Promoción del empleo	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica



DOCUMENTO DE TRABAJO

Comunicación por redes sociales	Universidad estatal Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica
Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal
Organización de eventos	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad intercultural Universidad tecnológica
Credencialización	Escuela normal Universidad estatal
Consecución de recursos	Tecnológico nacional de México Universidad estatal
Atención expedita	Centro público de investigación Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal
Proyecto Fortalecimiento de las vocaciones productivas de las regiones	Tecnológico nacional de México

### Observaciones Generales

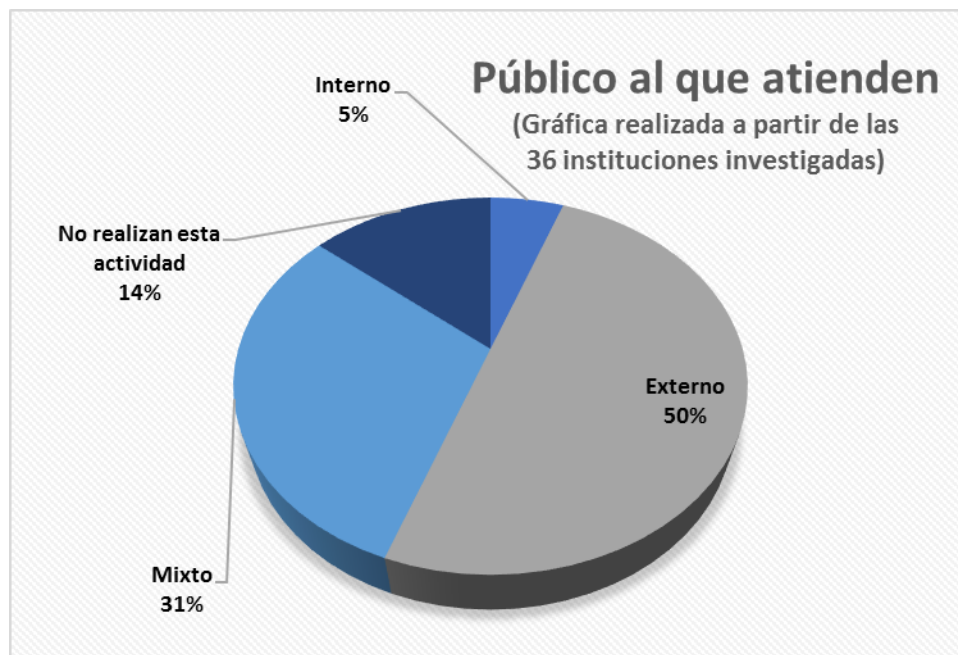
El acercamiento al empleo o fomento al empleo, más el seguimiento a egresados, resultan muy importantes para las IES, porque de esta forma apoyan a sus estudiantes a que pronto estén en el campo laboral; de igual forma, ofrecen una imagen institucional, por la cual sus estudiantes, al egresar, pueden encontrar con más facilidad un espacio dentro de su ámbito de trabajo.

Tanto los egresados como el estudiantado son los principales beneficiados con estas actividades, dado que les otorga información y reconocimiento.

En la siguiente tabla puede verse la distribución de las actividades en las diferentes regiones.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	CDMX	Chiapas	Riviera Maya
Seguimiento de egresados						
Promoción del empleo						
Organización de eventos						
Comunicación por redes sociales y página web						
Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado						
Credencialización						
Consecución de recursos						
Atención expedita						
Proyecto de fortalecimiento de las vocaciones productivas de las regiones						

En la siguiente gráfica se puede notar la distribución del público al que atienden: 5% (2 instituciones) solamente atienden al público interno, mientras que el 14% (5 instituciones) no realiza esta actividad; por otro lado, el 50% (18 instituciones) dedican sus esfuerzos al público externo y, por último, un 31% (11 instituciones) se enfocan en el público mixto.



A continuación se puede ver la distribución del público mixto donde se puede notar que 51% del público son egresados, mientras que el 23% siguen siendo estudiantes, el 9% pertenecen al sector productivo, y un 4% pertenece tanto a los trabajadores de las instituciones y al público en general.



DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Seguimiento de egresados	Promoción del empleo	Organización de eventos	Comunicación por redes sociales y página	Pláticas y asesorías de egresados con estudiantado	Credencialización	Consecución de recursos	Atención expedita	Proyecto fortalecimiento de las vocaciones productivas de las regiones
Tijuana	Universidad Estatal									
	Tecnológico Nacional de México									
	Centro Público de Investigación									
	Escuela Normal									
	Universidad Tecnológica									
Monterrey	Escuela Normal									
	Universidad Estatal									
	Tecnológico Nacional de México									
	Otras instituciones (ESMDM)									
	Otras instituciones (ISMNL)									
Ciénega de Chapala	Centro Público de Investigación									
	Escuela Normal									
	Tecnológico Nacional de México									
	Universidad Estatal									
	Universidad Estatal									
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal									
	Escuela Normal									
	Centro Público de Investigación									
	Tecnológico Nacional de México									
	Otras instituciones									
Chiapas	Universidad Estatal									
	Escuela Normal									
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario									
	Universidad Tecnológica									
	Universidad Intercultural									
Riviera Maya	Universidad Politécnica									
	Tecnológico Nacional de México									
	Universidad Estatal									
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario									
	Universidad Tecnológica									
Riviera Maya	Universidad Intercultural									
	Universidad Tecnológica									
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario									
	Universidad Estatal									
	Tecnológico Nacional de México									

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

### ***Redefinición***

La Vinculación con los egresados toma mucha importancia para las IES, porque permite a las instituciones visualizar hacia dónde se dirigen sus estudiantes, también les da la posibilidad de conocer qué actividades pueden realizar sus estudiantes posterior al egreso. Además la relación con los egresados beneficia tanto al campo laboral como a la región donde se desempeñan. Puede leerse un interés por obtener recursos mediante los egresados, no es tan evidente este tipo de actividad al interior de la IES.

## Atención a la comunidad universitaria

### **Definición**

La tercera función sustantiva como un espacio de vinculación de las IES con los usuarios genera una variante más, la cual es la de asegurar la promoción de tareas comúnmente incluidas en esta función, tales como cursos de educación continua, actividades de difusión cultural, actividades deportivas y servicio médico para el beneficio de la comunidad universitaria, en especial de los estudiantes. También se incluyen una serie de actividades más específicas como la orientación vocacional, asesoría psicológica y seguimiento educativo.

### **Descripción por: Actividad**

**Tutorías.-** Acompañamiento de la institución al estudiante para su buen desarrollo al interior de la misma. Se toman decisiones, rumbos y se guía al alumno a un buen camino, para que de esa manera pueda perdurar en la institución y no vea afectada su trayectoria. La atención es dirigida por un profesor designado como tutor, quien trata de entender las dudas y propuestas del tutelado. En ocasiones es un profesor para un solo grupo, dependiendo la IES.

Este tipo de programas se presenta en todas las regiones (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya), remarcando así la importancia de la atención al estudiante. A excepción de los centros públicos de investigación, todas las demás IES cuentan con un sistema de tutorías.

**Apoyo psicopedagógico y de salud.-** Las IES otorgan atención médica, social, psicológica y pedagógica dirigida al alumno para que continúe con sus estudios de la mejor forma posible y que no se vea afectada su situación estudiantil. La actividad abarca citas con el psicólogo, seguros facultativos, clases de preparación, entre otras actividades con menor frecuencia.

En todas las regiones se presenta esta atención (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya). Los tipos de IES donde se trabaja el apoyo son el tecnológico nacional de México, la universidad tecnológica, universidad estatal, la universidad federal, la escuela normal, la universidad intercultural, la universidad politécnica y otras instituciones no clasificables entre las anteriores.

**Becas.-** Consisten en apoyos monetarios y materiales que facilitan los gastos y la estancia del estudiantado en las IES. Varían desde becas de manutención, becas alimenticias, becas de transporte, hasta becas de movilidad. Las instituciones buscan evitar que el estudiante deje los estudios por problemas económicos. Principalmente cuentan con la beca de manutención que es a nivel federal.

Se presenta esta actividad en todas las regiones. Sobre el tipo de institución, la universidad estatal con apoyo solidario es la única que no cuenta con ella.

**Cursos.-** Las IES ofrecen a sus estudiantes talleres, cursos y pláticas que acrecientan su conocimiento porque amplían su visión ante las situaciones del día a día. Esta actividad abarca desde actividades deportivas y culturales, hasta una segunda lengua. Todo en pos de que el alumnado vea un beneficio en su carrera estudiantil.

Esta estrategia se presenta en todas las regiones (Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya). En el caso de los tipos de instituciones, todas ellas lo tienen dentro del ámbito de la atención a la comunidad universitaria, las cuales son: centros públicos de investigación, escuelas normales, institutos del tecnológico nacional de México, universidades estatales, universidades públicas estatales con apoyo solidario, universidad federal, universidades interculturales, universidades tecnológicas, universidades politécnicas y otras instituciones que no son clasificables entre las anteriores.

**Transporte.**- Vehículo que facilita el movimiento de la comunidad estudiantil al interior o al exterior de la IES. En ocasiones es gratuito o a un precio accesible. Los otros miembros de la misma institución, de igual forma, pueden hacer uso del mismo.

Las regiones de Tijuana, la Riviera Maya y la de Ciudad de México tienen este transporte, que en diversas rutas atienden al estudiantado. El tipo de IES que lo ofrecen son: centro público de investigación, universidad tecnológica, universidad estatal y la universidad federal.

**Comedores.**- Se trata de espacios para que, tanto el estudiantado, como los miembros de la misma institución, puedan consumir algún alimento saludable y de calidad. La intención de las IES es ofrecer opciones a precio accesible y con un alto valor nutricional.

La región de Tijuana, la Ciénega de Chapala y la Ciudad de México tienen esta actividad. El centro público de investigación, la escuela normal y la universidad federal son quienes trabajan con esa acción.

**Apoyos a proyectos estudiantiles.**- A partir de la necesidad de los estudiantes por repercutir en su región, es que surgen los apoyos a proyectos propuestos por ellos. Se otorgan mediante asesorías, fondos económicos y atención a su solicitud; las IES ayudan al alumno a que realice el proyecto que tiene pensado y que podría afectar favorablemente a la sociedad que le rodea.

La Ciudad de México y la Riviera Maya son las regiones donde se desarrolla esta actividad; los tipos de institución que la trabajan son la universidad federal, la universidad estatal y el tecnológico nacional de México.

**Acreditación de programas de estudios.**- La IES, con el interés en ofrecer programas de calidad, realizan la acreditación de programas de estudio al interior y exterior de su institución. Se realiza el objetivo de que sus estudiantes se encuentren con contenidos de calidad y programas que resulten benéficos para su desarrollo.

Solamente en una región, la de Tijuana, se lleva a cabo esta actividad, el Instituto dependiente del tecnológico nacional de México.

**Capacitación docente.**- Consiste en la impartición de cursos y actualizaciones al personal docente, para su beneficio y el de los estudiantes. El objetivo es satisfacer la necesidad de que los profesores estén mejor preparados para una correcta atención a los alumnos

Tijuana es la única región que presenta esta actividad, en los institutos pertenecientes al tecnológico nacional de México.

**Estancia infantil.**- Con la intención de que las alumnas no vean limitadas sus posibilidades de continuar con sus estudios, se crea la Estancia Infantil para aquellas que sean madres y estudian posgrados. De este modo, no tienen que descuidar a sus pequeños.

El centro de investigación en la región Tijuana es el único que lleva a cabo esta actividad.

### **Descripción por: Región**

En la región de **Tijuana** ofrecen tutorías, becas, apoyo psicopedagógico y de salud, además de becas que benefician su continuidad en la carrera estudiantil. Responde a la búsqueda porque sus alumnos los representen ante el sector productivo y comunitario, pues así demuestran que sus estudiantes están totalmente preparados para cualquier situación.

En la zona de la **Ciénega de Chapala y Monterrey** la atención al estudiantado resulta de importancia, por lo que se realiza el apoyo psicopedagógico y de salud porque de esa forma pueden saber la situación mental o física con que sus alumnos pueden salir al campo laboral y con qué personas es que conviven al día a día dentro de la institución.

En la **zona metropolitana de la Ciudad de México** le interesa particularmente que sus estudiantes causen un cambio en la sociedad. Esta idea la remarca la actividad detectada de apoyos a proyectos estudiantiles, donde las IES buscan específicamente ese objetivo.

En la región de **Chiapas** se presentan las becas, tutorías, apoyo psicopedagógico y de salud, que buscan repercutir en el cuidado de los alumnos. Además, se llevan a cabo los cursos, como una obtención de conocimiento que ayudar a la carrera estudiantil.

En la región de **Riviera Maya** los proyectos, becas, cursos, apoyo psicopedagógico y de salud y tutorías, son parte de las actividades que se realiza en la región.

A continuación se muestra una tabla donde se relacionan las regiones y el tipo de actividades realizadas.

<b>RELACIÓN DE REGIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	
<b>Región</b>	<b>Actividades</b>
Tijuana	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas Cursos Capacitación docente Acreditación de programas de estudios Transporte Comedores Estancia infantil
Monterrey	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas Cursos Comedores
Ciénega de Chapala	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas

DOCUMENTO DE TRABAJO

	Cursos Comedores
Ciudad de México	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas Cursos Transporte Comedores Apoyos a proyectos estudiantiles
Chiapas	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas Cursos
Riviera Maya	Tutorías Apoyo psicopedagógico y de salud Becas Cursos Apoyos a proyectos estudiantiles

**Descripción por: Tipo de institución**

En cuanto a los tipos de institución, se observa que los **centros públicos de investigación** no ofrecen apoyo psicopedagógico y de salud o tutorías, pero sí comedores, transporte, becas o estancias infantiles; facilitan el día a día de sus miembros

Las **escuelas normales** manejan la atención a la comunidad mediante becas, cursos, apoyo psicopedagógico y de salud; significan una ayuda directa y constante a sus miembros.

Los institutos pertenecientes al **tecnológico nacional de México** organizan cursos y talleres. De igual forma, capacitan al docente para una mejor preparación y atención a los estudiantes.

Las **universidades estatales** mantienen la atención y apoyo a sus alumnos mediante becas, cursos, talleres, capacitaciones, eventos, foros, actividades deportivas, entre otras. Si bien las acciones van dirigidas principalmente al sector estudiantil, algunos cursos, actividades deportivas, capacitaciones y eventos culturales abren la posibilidad de acercarse al resto de la comunidad universitaria.

Las **universidades públicas estatales con apoyo solidario** se centran en las tutorías y cursos que influyan en la percepción del estudiantado sobre su realidad.

La **universidad federal** maneja una visión amplia, que no solamente se fija en el cuidado del estudiante, sino en una atención que igual va dirigida a los otros miembros de su institución y de la comunidad que les rodea.

Las **universidades interculturales** atienden a sus estudiantes ofreciendo becas, capacitación al docente y cursos a estudiantes que incrementen el conocimiento para una mejor comprensión del entorno.

Las **universidades tecnológicas** ofrecen, desde el apoyo psicopedagógico y de salud, cursos, foros, eventos, actividades artísticas y deportivas que favorecen que el estudiante se mantenga en la IES.



DOCUMENTO DE TRABAJO

La universidad politécnica ofrece becas, cursos, tutorías, y apoyo psicopedagógico y de salud.

Por último, en las consideradas como otras instituciones, se presentan las becas, cursos, y apoyo psicopedagógico y de salud.

**Observaciones por Subsistema**

En la tabla a continuación se expone la relación que existe entre la actividad y el tipo de institución donde se presenta.

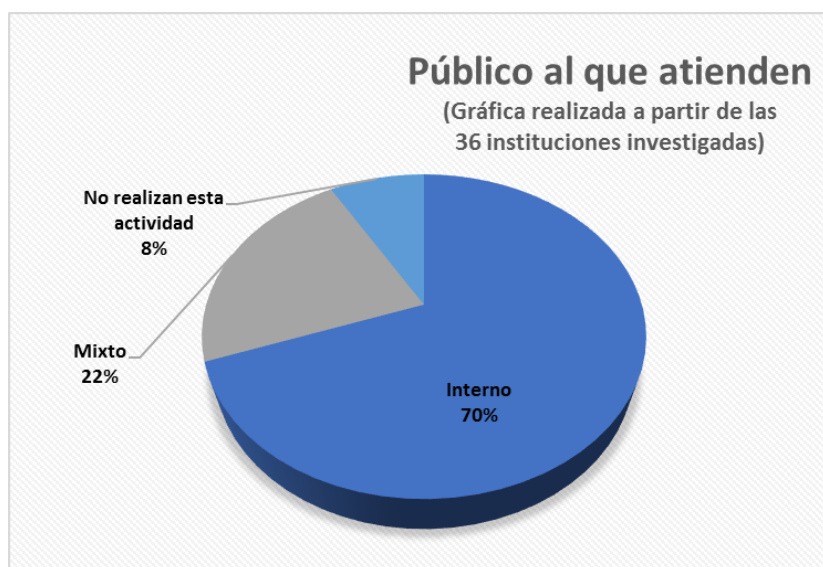
RELACIÓN DE ACTIVIDAD Y TIPO DE INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PRESENTA	
Actividad	Tipo de institución en la que se presenta
Tutorías	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Apoyo psicopedagógico y de salud	Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Becas	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Cursos	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Capacitación docente	Centro público de investigación Escuela normal Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad pública estatal con apoyo solidario Universidad federal

	Universidad intercultural Universidad tecnológica Universidad politécnica Otras instituciones
Acreditación de programas de estudios	Tecnológico nacional de México
Transporte	Centro público de investigación Universidad federal
Comedores	Centro público de investigación Escuela normal Universidad federal
Estancia infantil	Centro público de investigación
Apoyos a proyectos estudiantiles	Tecnológico nacional de México Universidad estatal Universidad federal

### **Observaciones Generales**

En cada una de las actividades antes mencionadas, se centra la atención principalmente en la figura del estudiante, aunque también algunas de ellas se ofrecen al resto de la comunidad universitaria.

A continuación, en la gráfica se observa que el 70% (25 instituciones) se dedican al público interno, mientras que el 22% (8 instituciones) se enfocan al público mixto y, por último, 8% (3 instituciones) no realizan la actividad.



DOCUMENTO DE TRABAJO

A continuación se presenta la distribución del público mixto de este ámbito.

	Tijuana	Monterrey	Ciénega de Chapala	Ciudad de México	Chiapas	Riviera Maya
Universitarios: Estudiantes						
Universitarios: Trabajadores						
Público en general						
Público mixto	Egresados	Clientes				

\*A los clientes se les considera como las organizaciones que requieren los servicios de la institución. Ya sea pública, privada, organización social, etc.

DOCUMENTO DE TRABAJO

En la tabla siguiente se puede notar la tendencia de las actividades en las diferentes regiones.

Región	Tipo de institución	Becas	Cursos	Apoyo psicopedagógico y de salud	Tutorías	Comedores	Apoyos a proyectos estudiantiles	Transporte	Acreditación de programas de estudios	Capacitación docente	Estancia infantil
Tijuana	Universidad Estatal										
	Tecnológico Nacional de México										
	Centro Público de Investigación										
	Escuela Normal										
	Universidad Tecnológica										
Monterrey	Escuela Normal										
	Universidad Estatal										
	Tecnológico Nacional de México										
	Otras instituciones (ESMDM)										
	Otras instituciones (ISMNL)										
Centro Público de Investigación											
Ciénega de Chapala	Escuela Normal										
	Tecnológico Nacional de México										
	Centro Público de Investigación										
	Universidad Estatal										
Zona Metropolitana de la Ciudad de México	Universidad Federal										
	Escuela Normal										
	Centro Público de Investigación										
	Tecnológico Nacional de México										
	Otras instituciones										
	Universidad Estatal										
Chiapas	Escuela Normal										
	Universidad Estatal										
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario										
	Universidad Tecnológica										
	Universidad Intercultural										
	Universidad Politécnica										
Riviera Maya	Tecnológico Nacional de México										
	Universidad Estatal										
	Universidad Pública Estatal con Apoyo Solidario										
	Universidad Tecnológica										
	Universidad Intercultural										

Nota. Las actividades están ordenadas de mayor a menor prevalencia en las instituciones.

## ***Redefinición***

Las IES centran su labor principalmente en la atención del estudiantado, dado que es su principal recurso de sostenimiento, pero a la vez ofrece a la comunidad universitaria un acercamiento que les permite identificarse con su alma máter. Los cursos, actividades y diversas acciones que los estudiantes como la institución realizan en la sociedad, es lo que permite una identidad con la institución.

La orientación vocacional, la asesoría psicológica y seguimiento educativo es lo principal para este ámbito.

# Reporte de estudio de caso Región Chiapas

Shaila Barradas Santiago (UV) / Agustín Cano Menoni (UNAM) /  
Tomás Ejea Mendoza (UAM-A) / Ahtziri Molina Roldán (UV)

México, 2017



# **modelos de la tercera función**

## **sustantiva universitaria y su pertinencia regional**

*Proyecto apoyado con el Fondo de Ciencia Básica de CONACYT, 2014*

*No. de proyecto: 238757*

*Responsable técnico del Proyecto:*

*Ahtziri Molina Roldán (UV)*

*Corresponsable técnico del Proyecto:*

*Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)*

## **Reporte de estudio de caso Región: Chiapas**

*Coordinador del caso: Agustín Cano Menoni (UNAM)*

*Investigadores:*

*Shaila Barradas Santiago (UV)*

*Agustín Cano Menoni (UNAM)*

*León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)*

*Ahtziri Molina Roldán (UV)*

*Adriana Guadarrama Sosa*

*Asistente de investigación:*

*Brenda Torres (UAM-A)*

*México, 2017*

## *INDICE*

I. Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar” (Escuela Normal Larráinzar).....	14
II. Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) .....	24
III. Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) .....	46
IV. Universidad Tecnológica de la Selva (UT Selva) .....	52
V. Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) .....	73
VI. Universidad Politécnica de Chiapas (UP-Chiapas).....	91
Anexo 1 .....	111
Anexo 2 .....	112



## *Introducción*

### *Semblanza del proyecto*

Las Instituciones de Educación Superior públicas juegan un papel primordial en la composición de la vida nacional y sus tres funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión universitaria) son nodales para el desarrollo humano del país.

A través de la tercera función sustantiva es que las instituciones crean puentes de diálogo con la sociedad; sin embargo, en el estudio de la Educación Superior, ha sido menos estudiada que las otras dos funciones. Por lo tanto, encontramos que resulta necesario estudiar las tareas y modelos actuales de esta función primordial, así como el papel que juega tanto al interior de sus instituciones como en sus comunidades cercanas.

Esta investigación busca conocer la efectividad de los modelos de tercera función como vía para la democratización del conocimiento universitario. Este proyecto aspira a ser un estudio de reconocimiento y cuestionamiento de la tercera función a nivel nacional, estableciendo un precedente en los estudios de las Instituciones de Educación Superior que permita diagnosticar de manera clara la situación que guarda la tercera función y, de esta manera, construir parámetros para delinear políticas universitarias en la materia, con el fin de llevar a mejor término esta relevante tarea.

A pesar de los esfuerzos realizados individualmente por algunas universidades, y los realizados por instancias tales como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), todavía existe una falta de conocimiento sistemático y de información eficaz en el tema.

Este proyecto tiene como objetivo central identificar modelos de organización y operación institucionales relativos a la tercera función sustantiva, de acuerdo a las realidades regionales y a los lineamientos y objetivos de las Instituciones de Educación Superior para que establezcan una relación más eficaz con su entorno.

Para alcanzar los objetivos de esta investigación, se realizará el estudio de 36 Instituciones de Educación Superior públicas en México, considerando las diferentes dimensiones que permitan conocer y sistematizar las características de cada institución, así como una revisión integral en conjunto.

La primera dimensión establecerá la división geográfica del país en seis regiones según las características de su contexto socio-económico-cultural. La segunda dimensión determinará los seis tipos de Instituciones de Educación Superior según la categorización de subsistemas establecida por la Subsecretaría de Educación Superior. De este modo se obtendrá un total de 36 instituciones de los distintos puntos del país, considerando la diversidad de instituciones públicas.

Para realizar el análisis de las instituciones seleccionadas, se utilizará una matriz que incluya los ámbitos en los cuales se desenvuelve la tercera función sustantiva (difusión cultural, vinculación con el sector productivo, atención a la comunidad universitaria, entre otras) y, además, identifique los perfiles de los funcionarios encargados de realizar esta función. La información a recopilar y su análisis cubrirá tres niveles: las pautas normativas-discursivas, el modelo organizativo y las estrategias operativas.

Las seis regiones geográficas que se han seleccionado para realizar el estudio están determinadas por sus componentes económicos, sociales y culturales, estas son:

- 1) Región de desarrollo industrial: Ciudad de Monterrey (Nuevo León);

- 2) Región de desarrollo agrícola: Ciénega del Lago de Chapala (Michoacán y Jalisco);
- 3) Región Metropolitana: Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Ciudad de México y Estado de México);
- 4) Región de Frontera: Tijuana (Baja California);
- 5) Región Turística: Riviera Maya (Quintana Roo);
- 6) Región de presencia indígena: Estado de Chiapas.

Tal como se comentó anteriormente en cada una de estas regiones se han seleccionado seis instituciones de educación superior, haciendo un total de 36 instituciones estudiadas en el conjunto de esta investigación. Las 36 Instituciones corresponden a los siguientes subsistemas de educación superior:

- Universidades Públicas Federales
- Universidades Públicas Estatales
- Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario
- Institutos Tecnológicos
- Universidades Tecnológicas
- Universidades Politécnicas
- Universidades Interculturales
- Centros Públicos de Investigación
- Escuelas Normales Públicas
- Otras Instituciones Públicas

A continuación se presenta algunas ideas generales de cómo funciona el Sistema de Educación Superior en nuestro país.

#### *a) Algunos elementos informativos acerca del Sistema de Educación Superior*

El Sistema de Educación Superior Pública en México está integrada por diez subsistemas, los cuales tienen diferentes objetivos que se relacionan con los tipos de formación que ofrece cada institución y que se relacionan con el modelo del sistema educativo nacional.

## Sistema de Educación Superior Tipos de Instituciones



Diagrama 1. Elaboración propia a partir de Subsecretaría de Educación Superior.

Las Universidades Públicas Federales, además de las funciones de docencia, también desempeñan actividades de investigación y de extensión y difusión de la cultura. Las Universidades Públicas Estatales son instituciones creadas por decreto de los congresos locales, bajo la figura jurídica de organismos públicos descentralizados. Las Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario son las que reciben aportaciones del programa presupuestario y el financiamiento proviene de los gobiernos estatales; el Gobierno Federal contribuye con un apoyo solidario convenido con el estado. El Tecnológico Nacional de México por decreto presidencial se funda como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública. El Tecnológico está constituido por 266 instituciones, distribuidas en los 31 estados y el Distrito Federal. Las Universidades Tecnológicas ofrecen a los estudiantes que terminan la Educación Media Superior una formación intensiva que les permite incorporarse en corto tiempo al trabajo productivo. Actualmente hay 61 Universidades Tecnológicas en 26 estados de la República (Secretaría de Educación Pública, 2015).

Las Universidades Politécnicas son un proyecto educativo creado en 2001 y ofrecen carreras de ingeniería, licenciatura y estudios de posgrado a nivel especialidad. Su modelo educativo está basado en competencias y se orienta a la investigación aplicada y al desarrollo tecnológico. Las Universidades Interculturales se crearon para promover la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural. Estas universidades fueron implementadas para generar y valorar el conocimiento de los pueblos indígenas del país y fomentar la difusión de valores propios de las comunidades. Las Universidades Interculturales tienen como objetivo impartir programas formativos en los niveles de profesional asociado, licenciatura, especialización, maestría y doctorado pertinentes a la región estatal y nacional. Los Centros Públicos de Investigación están formados por Centros Públicos de Investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Centros de Investigación del Instituto Politécnico Nacional (IPN), así como de los estados de Tamaulipas, Jalisco y Chihuahua. Los Centros Públicos de Investigación tienen como objetivo divulgar en la sociedad la ciencia y la tecnología e innovar en la generación, desarrollo, asimilación y aplicación del conocimiento de ciencia y tecnología (Secretaría de Educación Pública, 2015).

Las Escuelas Normales Públicas se encargan de la formación de profesores de educación preescolar, primaria y secundaria. Ofrecen programas de licenciatura en educación preescolar, primaria, primaria intercultural bilingüe, secundaria, especial, inicial, física y artística. Otras Instituciones Públicas, debido a sus características particulares, no es posible ubicarlas dentro de algunos de los

subsistemas (Secretaría de Educación Pública, 2015). En la siguiente tabla se muestra la cantidad de instituciones en cada Subsistema de Educación Superior y el total nacional. Para conocer cuáles son estas IES, véase el Anexo 1.

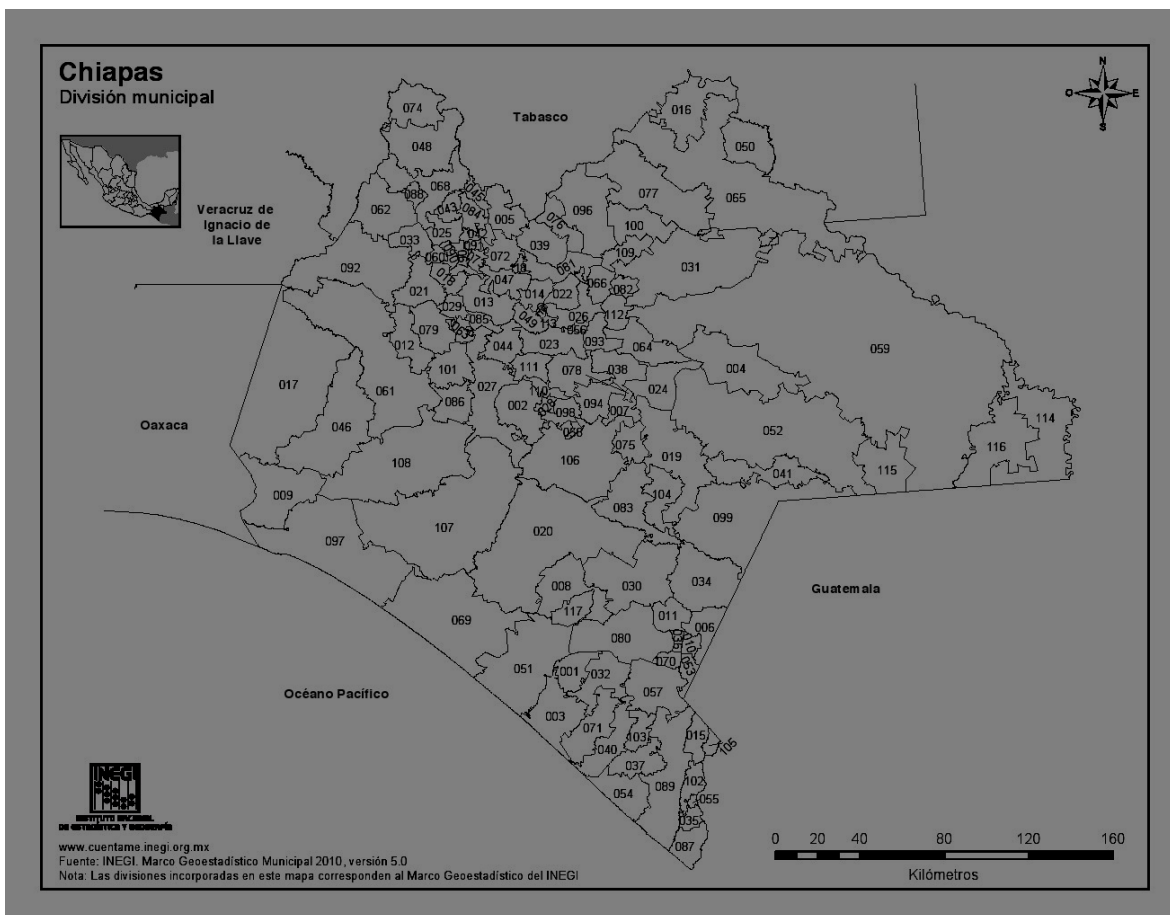
Instituciones de Educación Superior por Subsistema				
Universidades Públicas Federales	Universidades Públicas Estatales	Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario	Institutos Tecnológicos	Universidades Tecnológicas
9	34	23	266	105
Universidades Politécnicas	Universidades Interculturales	Centros Públicos de Investigación	Escuelas Normales Públicas	Otras instituciones públicas
51	12	6	261	84
Total nacional: 851				

Tabla 1. Elaboración propia a partir de Secretaría de Educación Pública (2015).

El Sistema de Educación Superior pública en las últimas dos décadas se ha caracterizado por detener su crecimiento, a diferencia de lo acaecido entre las décadas de los 60 y los 80, etapa en la cual el sistema tuvo su mayor fase de crecimiento (Rodríguez Gómez, 1998). El incremento de la matrícula no ha sido significativo a pesar de la creación de nuevas instituciones y de nuevos modelos de Educación Superior (Universidades Tecnológicas, Politécnicas, Interculturales) que han implicado una diversificación del sistema debido a las modalidades educativas que ofrecen en términos de programas y de orientación profesional de los mismos. De ahí que en esta investigación se proponga estudiar la variedad de instituciones de Educación Superior que tiene el país. En el caso que aquí nos ocupa se tendrá en cuenta el estudio de seis diversas instituciones de carácter público, tal como se dará cuenta más adelante.

#### *b) Desarrollo económico en el Estado de Chiapas, índice de desarrollo humano y datos sociodemográficos*

Con un territorio total equivalente al 3,8% del territorio nacional, Chiapas es el 10° Estado más grande de México. Chiapas está formado por 118 municipios, siendo Tuxtla Gutiérrez el más poblado de ellos, con una población equivalente al 11,5% de la población total del Estado (INEGI, 2016b).



Mapa 1. Mapa municipal de Chiapas (Fuente: INEGI) (referencias del mapa en ANEXO 1) -

La distribución sexual de la población indica que por cada 100 mujeres hay 94 hombres (INEGI, 2016b). El promedio de edad del Estado es 23 años, por debajo de la media nacional, situada en los 26 años.

La esperanza de vida de Chiapas es de 73 años, siendo la más baja del país, y estando por debajo de la media mexicana (75,2) (INEGI, 2016a).

Con 5.217.908 habitantes, Chiapas es el 7° estado más poblado de México (su población representa el 4.4% de la población total del país). Por cada 100 mujeres existen 94 hombres (INEGI, 2016b). La densidad poblacional es de 71,2 habitantes por kilómetro cuadrado.

En lo que hace a los indicadores socio-económicos, según el INEGI (2016b), Chiapas cuenta con 1.892.488 personas económicamente activas, lo que representa al 56% de la población de 15 años y más. De este conjunto, el 71,4% son hombres y el 28,6 mujeres. A su vez, el 96,4% de ellas se encontraban ocupadas al momento de aplicar la encuesta. Dichas ocupaciones se distribuyen de la siguiente forma: 45,9% en comercio y servicios, 39,3% en el rubro de agricultura, cría y explotación de animales, en el sector forestal, en la pesca y en la caza; un 14,6% en la industria y la construcción; y un 0,2% de los encuestados no especificó sector de ocupación (INEGI, 2016b).

El resto de las personas de 15 años y más, aquellas que no eran económicamente activas, suman un total de 1.507.594 personas. Este conjunto de la población se distribuye entre personas disponibles para trabajar (un 12%) y otras no disponibles (88%), debiéndose esto - según el INEGI - a impedimento circunstancial o físico, o falta de interés (INEGI, 2016b, pág. 23).

El Producto Interno Bruto (PIB) de Chiapas fue de 273 454 millones de pesos corrientes en 2013, representando el 1,77% del PIB mexicano. La actividad que más aporta a este valor es el comercio (18,6%), seguida por los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (14,13%), las manufacturas (9,66%), los servicios educativos (8,55%) y la construcción (8,01%). (INEGI, 2016b, pág. 24).

En cuanto a las características de la población chiapaneca, sabemos que - según el INEGI - de las personas que tienen 15 años y más, el 84,2% está alfabetizada, mientras que el 81% de quienes tienen entre 6 y 14 años sabe leer y escribir. El 65,4% de las personas de 3 años y más cuenta con educación básica, y el 33% de los mismos asisten a la escuela. (INEGI, 2016b, página 16).

El acceso a la tecnología doméstica en el Estado de Chiapas se registra en el 13,9% de las viviendas particulares, las cuales cuentan con computadora. Sin embargo, sólo un 11,3% tiene conexión a internet. El número de viviendas conectadas asciende al atender a la disponibilidad de teléfonos celulares, donde el 59,5% de las viviendas sí tienen acceso. (INEGI, 2016b).

En cuanto a las condiciones de vida de la población, el 82,3% de la población chiapaneca tiene cobertura de salud, siendo en su mayoría afiliados al Seguro Popular (82,3%), seguido por el IMSS (12,4%) y el ISSTE (5,4%). Cuando los usuarios requieren servicios de salud (97,6% del total con cobertura), el 61% acude a los centros de salud de la Secretaría de Salud (INEGI, 2016b, página 14).

Los indicadores de condiciones de vivienda del Estado indican que un 75,3% de las viviendas cuentan con piso de cemento o firme, 13,7% de mosaico, madera u otro recubrimiento y 10,6% piso de tierra. Estos indicadores son sensiblemente diferentes de los del resto de México, donde los mismos datos presentan los siguientes valores respectivamente: 52,7%, 43,2% y 3,6%. Estos indicadores hablan de un nivel de precariedad mayor de las viviendas chiapanecas en relación a las del resto del país.

Lo mismo sucede con otros indicadores de vivienda: el 87,2% de las viviendas chiapanecas tienen acceso al agua entubada en relación al 94,6% del resto del país, el 62,4% tiene refrigerador en relación al 85,2% respectivamente, y el 97,5% tiene servicio de energía eléctrica en relación al 98,7%.

Por último, en lo que refiere al Índice de Desarrollo Humano (IDH) para el estado de Chiapas, el mismo es de 0.724 puntos. Este índice a su vez se desglosa en tres: índice de salud, donde Chiapas presenta un valor de 0.838, el índice de educación que se encuentra en 0.880 y el índice de ingresos, que se encuentra en 0.514 (PNUD, 2016). A lo largo de los últimos 50 años, estos indicadores han evolucionado de forma positiva, aunque, como puede observarse, el indicador de ingresos se mantiene bajo, y en niveles notoriamente más bajos a los del resto del país (Nuevo León presenta un valor de 0.934 y el Distrito Federal de 1.0). Según el PNUD (2016) el ingreso ha fomentado la desigualdad de oportunidades de los chiapanecos.

### *c) Rasgos políticos y sociales de la región: conflicto y militarización*

Existen otros rasgos ineludibles para comprender el estado de Chiapas, y en él, las características de las universidades e instituciones de educación superior (IES): las situaciones de conflicto en torno a la tierra entre organizaciones y comunidades indígenas y campesinas, grandes propietarios y empresas (y sus grupos armados), y el Estado (en particular sus instituciones policiales y militares). Todo esto, además, sumado a la condición de estado fronterizo. Ambas circunstancias - conflictos políticos y control de la inmigración centroamericana - hacen que se concentre en Chiapas una fuerte presencia militar, al punto de que hay territorios del Estado que se encuentran militarizados.

Las luchas campesinas e indígenas en Chiapas se remontan a la época de la conquista. En la época contemporánea, sin dudas el punto más agudo de conflicto, y más notable por su trascendencia política, estuvo dado por la emergencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) el 1º enero de 1994. Desde entonces, el movimiento zapatista, y el desarrollo de su propuesta de autonomía, se ha convertido en una referencia central al aproximarse a la comprensión del estado de Chiapas. En efecto, la tensión entre autonomía comunitaria de los pueblos indígenas chiapanecos y el Estado Federal, se constituye en uno de los temas principales para entender, por ejemplo, el tema de la educación en Chiapas.

Desde la irrupción del EZLN en 1994 al presente, no sin oscilaciones, la respuesta del gobierno mexicano ha ido pasando de la represión militar como única respuesta, a la combinación de la respuesta militar con respuestas de tipo asistencial. Al punto que, como ha señalado Harvey (2003), muchos de los programas y políticas asistenciales desarrollados en Chiapas en el tiempo reciente han servido para neutralizar a los movimientos sociales, imprimiendo una “deriva asistencialista” al control social, como parte de una estrategia más amplia de contra-insurgencia (Harvey, 2003). Ciertamente, no se puede englobar a todas las políticas sociales como pertenecientes a la intencionalidad política descrita por Harvey. Pero tampoco se puede ignorar la existencia de dicha estrategia contrainsurgente, y por el contrario, es necesario incorporarla como eje de análisis al analizar el desarrollo de la educación superior en Chiapas.

#### *d) Instituciones de Educación Superior que se estudian en el caso de la Región Chiapas*

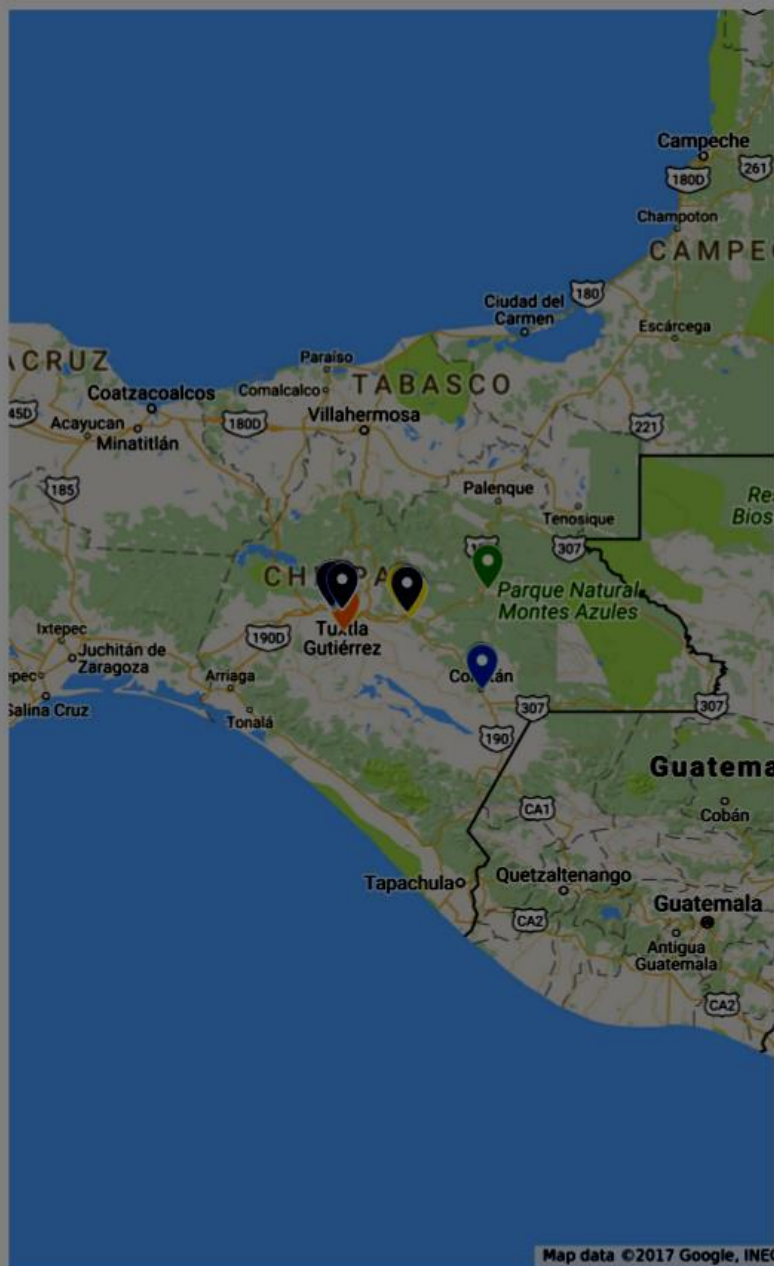
El Estado de Chiapas cuenta, según registros oficiales, con 133 Instituciones de Educación Superior (IES). De ese total, 42 son públicas y 91 particulares, contando en conjunto con 214 sedes académicas distribuidas en las diferentes regiones del Estado (Secretaría de Educación del Estado de Chiapas, 2013, pág. 21).

En el siguiente mapa se puede ver la distribución de las IES en el territorio del Estado de Chiapas:

# IES Chiapas

## Región Indígena: Chiapas

-  Universidad Tecnológica De La Selva
-  Universidad Politécnica de Chiapas
-  Universidad Intercultural de Chiapas
-  UNACH Secretaria Académica
-  Universidad de Ciencias y Arte de Chiapas
-  Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez
-  Instituto Tecnológico de Comitán
-  CIESAS
-  El Colegio de la Frontera Sur Unidad San Cristóbal
-  Escuela Normal Superior
-  Escuela Normal Rural Matumactza
-  Escuela Normal de Educadoras Bertha Von Glumer Leiva
-  Enlep Rosaura Zapata Cano
-  Escuela Normal Licenciado Manuel Larrainza
-  Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria del Estado



Mapa 2. Distribución de las IES de Chiapas estudiadas. Elaboración propia.

Según datos de la SEP (2017) correspondientes al ciclo escolar 2015-2016, el estado de Chiapas ocupa el onceavo lugar en matrícula de educación superior considerando el conjunto del país. Su



matrícula para el nivel superior es de 120,673 alumnos (incluyendo licenciatura y posgrado), guarrismo que significa un 2,8 % del total de la matrícula nacional.

A su vez, esta cifra representa el 20,7 % de la cobertura relativa a jóvenes de 18 a 22 años en la entidad federativa (15 puntos debajo del promedio de cobertura a nivel nacional) (SEP, 2017).

En lo que refiere a la distribución de género de la matrícula, el 50,5% son hombres y el 49.5% mujeres. En tanto que, analizada por tipo de modalidad de los programas educativos, el 67% de la matrícula corresponde a la modalidad escolarizada, lo cual está 19 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional (SEP, 2017).

Siempre refiriendo a los datos del ciclo escolar 2015-2016, en lo que refiere a la matrícula de licenciatura, los resultados de egresos y titulación de las IES de Chiapas representan el 3.3% del total nacional. Según el informe de la SEP (2017) la relación entre el número de titulados y el total de egresados es de 73.0% para el nivel de licenciatura, lo que equivale a 7 titulaciones cada 10 egresados, número similar al promedio nacional.

La tasa de absorción registrada en el ciclo lectivo 2015-2016 para el Estado de Chiapas fue de 35.0 %, lo cual está por debajo del promedio nacional 41 puntos porcentuales. En tanto que la tasa de cobertura se ubicó en la posición 30, con un indicador 15,1 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional (SEP, 2017).

Pasando al nivel de posgrado, también según datos de la SEP para el ciclo escolar 2015-2016, la matrícula de este nivel (que incluye la especialidad, maestría y doctorado) registró 10,645 alumnos. Esta cifra representa el 8.8 % de la matrícula de educación superior de la entidad, lo cual está un punto porcentual por encima del promedio nacional.

En cuanto a la distribución público-privado de la matrícula: “En forma similar a lo que sucede a nivel nacional, las IES particulares representan el primer lugar dentro de la matrícula de educación superior de la entidad. En el caso de las IES públicas, en el Estado las estatales atiende al 20.7%, seguida de las autónomas con 18.2 % del total de la matrícula de educación superior de la entidad. El total de las IES públicas representan el 49.9 % de la matrícula, con 17.1 puntos porcentuales por debajo de la media nacional en la proporción de matrícula con las IES particulares” (SEP, 2017, pág. 10). Con estas cifras, el Estado de Chiapas es el que registra mayor proporción de IES particulares.

Finalmente, en lo que hace a la distribución de la matrícula según oferta educativa, en el Estado de Chiapas, los programas educativos referidos a las ciencias sociales y humanidades logran captar el 41.0% de la matrícula, seguidos de los programas en Ingeniería, Manufactura y Construcción (17.9%), luego con 15.4% aparece el campo de la Educación y con un 13.7% el de la Salud. Esto quiere decir que el 86% de la oferta educativa se concentra en cuatro áreas del conocimiento (SEP, 2017).

En el caso de esta investigación, se estudiaron las siguientes seis instituciones:

- Universidad Autónoma de Chiapas
- Escuela Normal Primaria “Manuel Larraizar”
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
- Universidad Intercultural de Chiapas
- Universidad Politécnica de Chiapas
- Universidad Tecnológica de La Selva

A continuación, se desarrollan cada uno de estos casos.

*e) Referencias consultadas*

Harvey, Neil (2003), “La rebelión en Chiapas: la lucha por la tierra y la democracia”, México, Era.

INEGI (2016a): “México en cifras: Chiapas”. Consultada en:  
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=07> (el 16/08/2017).

INEGI (2016b): Conociendo Chiapas. Quinta Edición. México: INEGI.

PNUD (2016) “Informe sobre Desarrollo Humano en México 2016. Desigualdad y Movilidad”. México DF: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Consultado en:  
<http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/idhmovilidadsocial2016/PNUD%20IDH2016.pdf> (el 23/11/2017)

Secretaría de Educación del Estado de Chiapas (2013): “Programa Institucional de la Secretaría de Educación 2013-2018”, Chiapas: Gobierno del Estado de Chiapas.

SEP (2017) “Panorama de la educación superior en el Estado de Chiapas. Ciclo escolar 2015-2016”. México: Secretaría de Educación Pública.

# *I. Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar” (Escuela Normal Larráinzar)*

Por Shaila Barradas Santiago

## *a) Historia y contexto actual de la Escuela Normal Larráinzar*

La Escuela Normal Larráinzar inició sus actividades en 1960, como un esfuerzo de varios profesores chiapanecos que buscaban brindar una formación docente a los jóvenes de la localidad. En sus inicios, se denominó secundaria nocturna “Lic. Manuel Larráinzar” y el costo de inscripción era de 10 pesos, más otros 10 pesos para los materiales; los profesores trabajan ad honorem. Dos años después, se considera formalmente fundada esta escuela, otorgándole clave oficial (Cancino Carpio, 2010: 6-7).

Obtiene sus propias instalaciones en 1972, y el Gobierno del Estado le asigna los recursos económicos propios para su funcionamiento. En 1982 se le da validez oficial a esta institución (Cancino Carpio, 2010: 6-7). En su historia reciente, ésta institución pasó, por órdenes de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE), a formar parte de las Escuelas Normales Indígenas e Interculturales, dentro del Sistema de Educación Normal. Esto se dio como resultado de las políticas educativas del sexenio de Felipe Calderón, que promovieron la igualdad de acceso a la educación y la atención a la diversidad sociocultural de los alumnos de educación básica (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

Por este motivo, a partir del 2004, la oferta educativa de esta Escuela Normal pasó de ser “Licenciatura en Educación Primaria” a “Licenciatura en Educación Primaria Intercultural Bilingüe”. Un propósito fundamental de esta licenciatura es “profundizar en la interculturalidad, con una nueva modalidad pedagógica, ante realidades sociales y educativas cada vez más globalizadas y cambiante, consciente de la pluralidad de los educandos y de sus derechos...” (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

A diferencia de otras instituciones, la Escuela Normal Larráinzar no restringe su oferta a personas indígenas, sino que está abierta a todos los aspirantes interesados en la formación docente, independientemente de si poseen el conocimiento de alguna lengua indígena. Además, esta institución está inscrita en los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES). Actualmente está ubicada en el nivel 2 (Sántiz López, s/f).

La misión de la Escuela Normal Larráinzar es promover y desarrollar

el aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos, para reorientar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje desde una práctica docente sustentada en un enfoque por competencias e intercultural, innovador y transformadora que responda a las exigencias sociales, culturales y económicas de un mundo globalizado y cambiante (Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”, s/f).

Por su parte, su visión es “ser una institución de calidad en la formación de Licenciados en Educación Primaria Intercultural Bilingüe; reconocida por su capacidad y competitividad académica, gestión institucional estratégica, su compromiso por la generación y movilidad de conocimientos y su atención a la diversidad cultural, étnica y lingüística en una Educación integral para todos” (Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”, s/f).

La matrícula en el ciclo escolar 2015-2016 era de 229 alumnos, de los cuales 114 eran mujeres y 115 hombres. Durante la entrevista en 2017, comentaron que la matrícula era de 223. Del total de alumnos, se calcula que el 20% sean bilingües en diferentes grados: habla, escritura, lectura o comprensión auditiva. La cantidad de alumnos se divide en dos grupos de cada grado.

En cuanto a egresados, esta institución ha formado a más de 2600 docentes de educación primaria. Para el ciclo escolar 2015-2016, el personal de la Escuela Normal Larráinzar sumaba 49 personas, de las cuales 33 eran académicos y 16 no académicos (Sistema Nacional de Información de Escuelas, 2015-2016).

La infraestructura con la que cuenta la Escuela Normal Larráinzar es de aulas, tres laboratorios (cómputo, matemáticas e idiomas), una plaza cívica, una cancha de fútbol rápido, una sala de juntas, una sala de danza, un audiovisual y una biblioteca. Los últimos cuatro espacios son compartidos con la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Preescolar “Manuel Larráinzar” que ocupa la misma ubicación, pero con diferente clave de centro escolar y cuyas labores son en el turno matutino.

La Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar” es una de las 19 instituciones formadoras de docentes en Chiapas, y una de las 3 normales con orientación intercultural bilingüe. Por su antigüedad, es una de las Escuelas Normales más reconocidas en la entidad. En el 2015 la Secretaría de Educación del estado hizo una reestructuración organizativa de las escuelas normales, motivo por el cual las áreas sustantivas (Docencia, Investigación, Difusión y Extensión Cultural y Psicopedagogía) tuvieron nuevos nombramientos.

## ***b) Organización institucional de la Escuela Normal Larráinzar***

La Escuela Normal Larráinzar tiene una organización semejante al resto de las escuelas normales, pues no son instituciones autónomas. Sus funciones están regidas por la DGESE de la SEP, es decir, su operatividad está determinada por la federación.

Según el artículo 59 de la Ley de Educación para el Estado de Chiapas, la educación que se imparta en los centros formadores de docentes tendrá las siguientes características:

[...]

III. Formar al futuro docente con las competencias necesarias para actuar en un mundo cambiante como promotor del proceso de transformación social.

IV. Formar al futuro docente con capacidad de entender, respetar e interactuar ante la diversidad étnica y cultural.

V. Promover en el futuro docente, el desarrollo de la investigación educativa para buscar soluciones a las necesidades locales y nacionales.

VI. Promover la enseñanza de las diferentes lenguas que se hablan en el estado.

[...]

Para cumplir con sus objetivos, la Escuela Normal Larráinzar se organiza del siguiente modo:

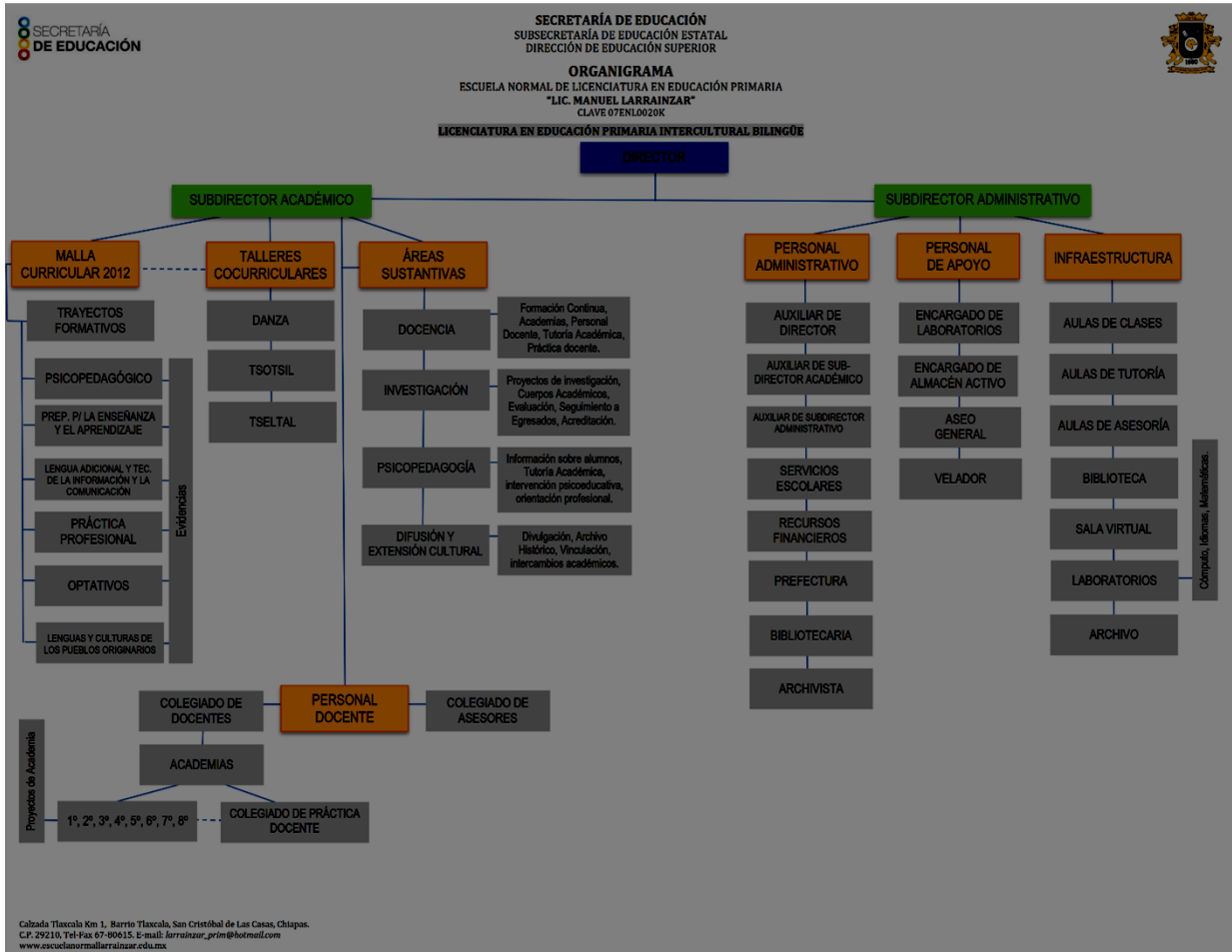


Diagrama 5. Organigrama de la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria "Lic. Manuel Larráinzar". Fuente: <http://www.ecuelanormallarrainzar.edu.mx/>

**c) Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la Escuela Normal Larráinzar**

Escuela Normal Larráinzar	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función				
Difusión cultural	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas: Artículo 8. Fracciones VII y XII. -Acuerdo No. 651: -Artículo 1. Fracción V. No. 2. Actividades Extracurriculares	-Departamento de Difusión y Extensión Cultural > Subdirección Académica > Dirección	-Taller de Danza "Quetzalli" -Concurso de escoltas (interno) -Talleres de lenguas originarias: tsotsil y tseltal	-Estudiantes
Actividades deportivas	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas: -Artículo 8. Fracción X.	-Departamento de Difusión y Extensión Cultural > -Subdirección Académica >	-Basquetbol -Volibol -Futbol -Torneos internos	-Estudiantes

Escuela Normal Larráinzar	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función		Dirección		
Enlace y extensión comunitaria	-	-	-Festivales para celebrar el día del niño y el día del maestro	-Alumnos de educación básica -Docentes de educación básica
Vinculación con el sector productivo	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas: -Artículo 8. Fracción XV. -Acuerdo No. 651: -Artículo 1. Fracción IV. No. 7. Trayecto de Práctica Profesional y No. 10.3. Prácticas profesionales	-Departamento de Docencia > Subdirección Académica > Dirección	-Prácticas profesionales	-Estudiantes
Comunicación y divulgación de la ciencia	-	-	-2012: Revista K'opetik Yu'un Ko'tantik / Palabras del Corazón	-Estudiantes y docentes de la Escuela Normal Larráinzar
Comunicación universitaria	-	-	-Página electrónica -Cuenta de Facebook	-Estudiantes -Egresados -Público en general
Intercambio e internacionalización de las IES	-Acuerdo No. 651: -Artículo 1. Fracción V. No. 3. Movilidad	-Departamento de Difusión y Extensión Cultural > Subdirección Académica > Dirección	-Intercambio académico -Eventos con Escuelas Normales -Vinculación con CRESUR	-Estudiantes -Docentes
Observatorios universitarios	-	-	-	-
Relación con Egresados	-	-Departamento de Investigación > Subdirección Académica > Dirección	-	-
Atención a la comunidad universitaria	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas: -Artículo 29. -Acuerdo No. 651: -Artículo 1. Fracción V. No. 1. Tutoría	-Departamento de Psicopedagogía > Subdirección Académica > Dirección	-Tutorías -Becas -Seguro facultativo	-Estudiantes

Tabla 4. Elaboración propia a partir de Garduño (2011), entrevistas y página electrónica.

## *d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la Escuela Normal Larráinzar*

### *Difusión cultural*

Según la Ley de Educación para el Estado de Chiapas, en la fracción VII del artículo 8° indica que la educación que imparta el estado tendrá como fines “fortalecer en el educando la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía; el respeto a los símbolos patrios, y a las instituciones; así como a las diversas manifestaciones culturales y artísticas”, mientras que la fracción XII menciona que se debe “impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal y nacional, en especial aquellos que constituyen el patrimonio cultural del estado” (Congreso del Estado de Chiapas, 2009).

Por su parte, en el Acuerdo No. 651 por el que se establece el Plan de Estudios para la Formación de Maestros de Educación Primaria Intercultural Bilingüe se establece que los estudiantes realizarán actividades extracurriculares como parte de su formación integral, debido a su incidencia en, al menos, dos aspectos: su bienestar y desarrollo equilibrado, así como el enriquecimiento de sus prácticas profesionales (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

Este documento reconoce la “riqueza, diversidad y experiencia que tienen las escuelas normales en la organización de talleres de expresión artística, literaria, musical y deportiva” y hace mención de que es “conveniente fortalecer, enriquecer e incluso diversificar la oferta para los estudiantes tanto por la vía institucional como interinstitucional” (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

Al interior de la Escuela Normal Larráinzar, esta actividad es dirigida por el Departamento de Difusión y Extensión Cultural. En cuanto a actividades artísticas, esta institución tiene un taller de danza que lleva por nombre “Quetzalli”, el cual cuenta con la participación de 60 estudiantes.

Este taller estuvo dentro de la malla curricular, pero ahora es una actividad co-curricular. Los estudiantes que desean formar parte del taller no obtienen créditos para concluir sus estudios; sin embargo, sí resulta parte de su formación integral. Además, es importante mencionar que esta agrupación es solicitada por escuelas cercanas a San Cristóbal de las Casas.

En cuanto a las actividades cívicas, se mencionó que, además de las prácticas cotidianas al interior de la escuela como son los homenajes, también se realizan concursos de escoltas de manera interna. Esta escuela no cuenta con una banda de guerra actualmente, aunque en épocas anteriores sí ha contado con esta participación. No obstante, se está conformando un grupo de música regional.

Durante la entrevista se comentó que las diferentes agrupaciones musicales surgen del interés de ciertas generaciones y estudiantes, pero no se les dan seguimiento, por lo cual no tienen una larga duración.

La presentación de éstas actividades cívicas y artísticas se realizan en la plaza cívica de la escuela, y las clases se dan en el taller de danza.

Finalmente, un aspecto característico de ésta institución, son los talleres de lengua que se imparten a todos los estudiantes. Si bien el trayecto formativo “Lenguas y Culturas de Pueblos Originarios” es el que da sentido a la Licenciatura, los jóvenes se apoyan de los talleres de lengua para obtener o mejorar sus habilidades en el tsotsil y el tseltal. Éstas son las dos lenguas más habladas en Chiapas, de las 12 lenguas originarias que perduran.

Los maestros de los tres talleres (lenguas y danza) cuentan con 8 horas para impartir clases a todos los grupos, lo cual corresponde a sesiones de una hora y media a la semana. El salario de estos docentes es pagado por la Secretaría de Educación del Estado, caso único en Chiapas, pues las demás escuelas normales no cuentan con esta aportación.

### *Actividades deportivas*

En el artículo 8 de la Ley de Educación para el Estado de Chiapas, fracción X se indica que la educación debe “aplicar la educación física y la práctica del deporte como factores de la cultura física que contribuyen al desarrollo integral del individuo” (Congreso del Estado de Chiapas, 2009).

Esta actividad también es de competencia para el Departamento de Difusión y Extensión Cultural. Los deportes que se practican al interior de la Escuela Normal Larráinzar son basquetbol, volibol y fútbol, en ambas ramas.

La práctica de estos deportes depende de la carga académica de los estudiantes, pues si éstos se encuentran en época de prácticas, se posponen las actividades deportivas. Cuando se realizan torneos internos, la Escuela contrata árbitros para la realización de dicho evento.

### *Enlace y extensión comunitaria*

Si bien normativamente no existe una declaración respecto a la extensión comunitaria, la Escuela Normal Larráinzar ha buscado dar a conocer la formación de los estudiantes y acercarse a las comunidades aledañas a la institución. Por este motivo, docentes y estudiantes han realizado algunos eventos con docentes y niños.

Desde hace dos años se realiza un festival artístico-cultural para celebrar el día del niño, en el cual se convoca la asistencia de alumnos de dos escuelas primarias (aproximadamente 100 niños) a la Escuela Normal. Se presenta el taller de Danza, además de que se llevan a cabo actividades recreativas con los niños. Otro evento fue el festival por el día del maestro, el cual opera de manera similar.

El objetivo de organizar estos eventos es demostrar que la Escuela Normal Larráinzar es una casa abierta a la comunidad.

### *Vinculación con el sector productivo*

La Ley de Educación para el Estado de Chiapas, en el artículo 8, fracción XV, menciona que la educación que se imparta en el estado debe “formar al educando para interactuar con la sociedad y vincular el proceso educativo con la actividad productiva” (Congreso del Estado de Chiapas, 2009).

Por su parte, el Acuerdo No. 651 establece que los estudiantes deben realizar prácticas profesionales. Se menciona que el Trayecto de Práctica Profesional se integra por ocho cursos, es decir, a lo largo de la carrera y articula actividades de tipo teórico y práctico “con énfasis en el acercamiento paulatino a la actividad profesional en contextos específicos y a su análisis” (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

El Departamento de Docencia es el encargado de organizar, programar y asegurar el procedimiento de las prácticas profesionales. Sobre todo en séptimo y octavo semestre, que es cuando se desarrollan las prácticas intensivas: durante estos dos semestres, los estudiantes cumplen un total de 24 semanas en una escuela primaria que puede ser del sistema federal o estatal, monolingüe, bilingüe o multigrado, con el objetivo de que conozcan las diferentes conformaciones del sistema educativo, así como los acercamientos que se hacen a diferentes comunidades.



Para el ciclo escolar 2017-2018 se contaba con 115 alumnos realizando sus prácticas en la región de la costa de Chiapas. Si bien la Secretaría de Educación Pública ofrece una beca para apoyar económicamente esta actividad académica, los recursos suelen llegar con retraso -en el caso de que los estudiantes la hayan solicitado-. Por este motivo, los practicantes y sus familias deben poner los recursos necesarios para concluir con esta actividad.

### *Comunicación y divulgación de la ciencia*

Esta actividad no se realiza actualmente en la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”.

En el 2012 se lanzó el número 0 de una revista que llevó por título “K’opetik Yu’un Ko’tantik” o “Palabras del Corazón”, en colaboración con el entonces creado Consejo Estudiantil Editorial. El objetivo de la revista era reflexionar sobre la práctica docente, sobre la interculturalidad, además de que tenía apartados de poesía en español y tsotsil. Sin embargo, no se le pudo dar continuidad a este proyecto.

### *Comunicación universitaria*

Sobre este ámbito no hay una legislación establecida. La Escuela Normal Larráinzar cuenta con una página web <http://www.escuelanormallarrainzar.edu.mx/> y una cuenta de Facebook @escuelanormallarrainzar. Ambos son gestionados por el director de la institución.

A través de estos medios, la Escuela Normal da a conocer sus actividades académicas, culturales y cívicas. En primera instancia a la comunidad estudiantil, además de ser una estrategia para acercarse a los egresados. Finalmente, la información publicada puede ser consultada por el público en general.

### *Intercambio e internacionalización de las IES*

En el Acuerdo 651 se establece que “la movilidad académica de estudiantes y profesores buscan mejorar la calidad del proceso de formación profesional, mediante la generación de experiencias que los preparen para desempeñarse laboral y socialmente en una realidad compleja, como profesionales competentes y ciudadanos responsables” (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

En el mismo documento describe que estas experiencias de movilidad podrán corresponder a las prácticas profesionales, los cursos que se tomen o una experiencia formativa específica. Además, menciona que se gestionará que “las escuelas normales implementen mecanismos de financiamiento para el desarrollo de programas de movilidad que contemplen entre otros, becas y becas-crédito” (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

En la Escuela Normal Larráinzar se han dado pocos casos de intercambios, principalmente a lugares cercanos, como Campeche y Puebla. Esta institución pone mayores esfuerzos a la gestión de las prácticas profesionales, las cuales se realizan al interior del estado.

Sin embargo, una forma de relacionarse con otras escuelas normales ha sido por medio de los eventos de aniversarios. En estos eventos, cada institución invita a las agrupaciones deportivas, artísticas y cívicas de las escuelas normales; éstas deben cubrir los gastos de traslado. En un evento similar que fue “La Semana Cultural”, la Escuela Normal Larráinzar convocó a seis escuelas normales, entre las que se encuentran la Escuela Normal Indígena Intercultural Bilingüe ‘Jacinto Canek’ y la Escuela Normal Rural de Mactumactzá.

Por otra parte, a modo de acercarse a otros espacios académicos, los docentes de la Escuela Normal Larráinzar han tomado diplomados que ofrece el Centro Regional de Formación Docente e Investigación Educativa (CRESUR).

### *Observatorios universitarios*

Esta actividad no se realiza en la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”.

### *Relación con egresados*

Esta actividad no se ha realizado de manera sistemática en la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”. Se han puesto en marcha algunos esfuerzos por capturar la información de los más de 2600 egresados. De manera más reciente se solicitó un recurso federal del PACTEN para realizar un encuentro de egresados.

### *Atención a la comunidad universitaria*

En el artículo 29 de la Ley de Educación para el Estado de Chiapas se establece que “en la impartición de educación, se tomarán medidas que aseguren al educando la protección y el cuidado necesarios para preservar su integridad física, psicológica y social, sobre la base del diálogo y el respeto a su dignidad” (Congreso del Estado de Chiapas, 2009).

En cuanto al seguimiento académico, en el Acuerdo 651 menciona que

Es en el contexto actual de aplicación de los nuevos enfoques educativos que la tutoría recuperar su papel como estrategia para elevar el nivel académico de los estudiantes, justificándose en razón del deficiente rendimiento de algunos, en el requerimiento otro tipo de apoyos que favorezcan su trabajo académico, así como su desarrollo personal.

Por ello, la tutoría en la escuela normal consiste en un proceso de acompañamiento durante la formación profesional, que se concreta en la atención personalizada de manera individual o a un grupo reducido, por parte de académicos competentes formados para esta función, apoyándose conceptualmente en las teorías más recientes del aprendizaje (Diario Oficial de la Federación, 2012/08/20).

Según el organigrama de la Escuela Normal Larráinzar, este ámbito de atención a los estudiantes debe ser implementado por el Departamento de Psicopedagogía. Sin embargo, para la fecha de la entrevista en 2017 no había personal a cargo de este departamento.

Entre las actividades que se mencionaron que se llevan a cabo a través de otros espacios administrativos son la difusión y gestión de becas estatales y federales, ya sean de mantenimiento o para la realización de prácticas profesionales. Así mismo, la Escuela gestiona el seguro facultativo que el Instituto Mexicano del Seguro Social ofrece a los estudiantes de educación superior.

### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la Escuela Normal Larráinzar*

Mtro. Ranulfo Sántiz López	- Director - Licenciado en Sociología - Maestría en Docencia
Mtro. Ezequiel Rodríguez Castillo	- Subdirector académico - Licenciado en Pedagogía

	- Maestro en Ciencias de la Educación
Mtro. Carlo Antonio Gutiérrez Gordillo	- Jefe del Departamento de Difusión y Extensión Cultural - Licenciado en Educación Primaria - Maestro en Ciencias de la Educación
Mtro. Víctor Arturo Madrid Contreras	- Jefe del Departamento de Docencia - Licenciado en Educación Primaria - Licenciado en Matemáticas - Maestro en Ciencias de la Educación - Doctorante en Educación
Dr. Adán Hernández Morgan	- Jefe del Departamento de Investigación - Licenciado en Pedagogía - Maestro en Investigación Educativa - Doctor en Estudios Regionales
Mtro. Ranulfo Sántiz López	- Director - Licenciado en Sociología - Maestría en Docencia
Mtro. Ezequiel Rodríguez Castillo	- Subdirector académico - Licenciado en Pedagogía - Maestro en Ciencias de la Educación
Mtro. Carlo Antonio Gutiérrez Gordillo	- Jefe del Departamento de Difusión y Extensión Cultural - Licenciado en Educación Primaria - Maestro en Ciencias de la Educación

Tabla 5. Perfiles de los extensionistas. Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas.

### *f) Comentarios acerca de la Escuela Normal Larráinzar*

Antes del 2015, los docentes de la Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar” ocupaban sus horas de descarga académica al interior de las diferentes áreas sustantivas. Después de un movimiento sindical, se ‘crean’ a nivel estatal los departamentos de las funciones sustantivas, asignando de manera exclusiva a un docente. Esto imposibilita al resto de los docentes de tomar la jefatura de alguna de estas funciones.

Esto se vuelve todavía más complejo cuando los encargados de estas áreas son también docentes frente a grupo en la Escuela Normal y en escuelas de educación básica. Sin embargo, esto resulta de gran importancia, pues así los docentes de la Escuela Normal Larráinzar llevan su conocimiento práctico a las aulas, para formar a los futuros docentes.

Después de 14 años con un plan de estudios intercultural bilingüe, las condiciones económicas de la Escuela no han mejorado, lo cual dificulta muchas de las actividades sustantivas que puedan llevarse a cabo. Pese a ello, esta institución sigue teniendo un alto número de aspirantes, muy bajos niveles de deserción y buenos indicadores en los concursos de oposición para el ingreso al Servicio Profesional Docente en el estado.

### g) *Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la Escuela Normal Larráinzar*

Institución	Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”
Región	Chiapas
Ubicación	Calzada Tlaxcala km. 1. Barrio de Tlaxcala. C.P. 29210. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
Página electrónica	<a href="http://www.escuelanormallarrainzar.edu.mx/">http://www.escuelanormallarrainzar.edu.mx/</a>
Fecha de entrevista	6 de junio de 2017
Funcionarios entrevistados	Mtro. Ranulfo Sántiz López - Director Mtro. Ezequiel Rodríguez Castillo - Subdirector académico Mtro. Carlo Antonio Gutiérrez Gordillo - Jefe del Departamento de Difusión y Extensión Cultural Mtro. Víctor Arturo Madrid Contreras - Jefe del Departamento de Docencia Dr. Adán Hernández Morgan - Jefe del Departamento de Investigación

### h) *Fuentes consultadas*

Cancino Carpio, M. J. (2010). *La Escuela Normal “Lic. Manuel Larráinzar” escribe su historia*. En Honor a quien honor merece. Revista de aniversario. San Cristóbal de las Casas: Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar”. Consultado en: <https://drive.google.com/file/d/0B0ccvb5OBLduMWw1WVpHMmZyUW8/view>

Congreso del Estado de Chiapas (2009). *Ley de Educación para el Estado de Chiapas*. Tuxtla Gutiérrez.

Diario Oficial de la Federación (2012/08/20). *ACUERDO número 651 por el que se establece el Plan de Estudios para la Formación de Maestros en Educación Primaria Intercultural Bilingüe*. Distrito Federal: Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos.

Escuela Normal de Licenciatura en Educación Primaria “Lic. Manuel Larráinzar” (s/f). Consultado en: <http://www.escuelanormallarrainzar.edu.mx/>

Sántiz López, R (s/f). *Bienvenida*. Consultado en: <http://www.escuelanormallarrainzar.edu.mx/bienvenida/>

Sistema Nacional de Información de Escuelas (2015-2016). *Detalles de Centros Escolares. Chiapas*. México: Secretaría de Educación Pública. Archivo de Excel.

## II. Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)

Por Agustín Cano Menoni

### a) *Historia y contexto actual de la UNACH*

Si bien la UNACH fue creada en el 28 de setiembre de 1974, cuando el Congreso del Estado de Chiapas aprobó el decreto que consagra la ley orgánica universitaria que dio origen a la institución, su surgimiento se inscribe en una tradición de educación superior muy antigua en la región. Así lo fundamenta Santiago (2001), para quien la creación de la UNACH debe comprenderse dentro del proceso histórico de desarrollo de la educación superior en Chiapas.

Dicho proceso comenzó en el año 19679 con la creación del Colegio Seminario de Nuestra Señora de la Concepción: “[...] el cual dependía directamente de la Universidad de Salamanca España, sin embargo por su cercanía con Guatemala recibe una gran influencia de la Universidad de San Carlos, esta escuela se establece en Ciudad Real hoy San Cristóbal de Las Casas, originalmente en ella se impartían las cátedras de: Teología, Derecho Canónico, Derecho Civil y Farmacia” (Santiago, 2001, pág. 1).

Durante el siglo XIX la universidad chiapaneca viviría, como el país, tiempos turbulentos. En 1826 se crea la “Universidad Nacional del Estado Libre y Soberano de Chiapas”, la cual sería disuelta en 1854 por Valentín Gómez Farías, y tiempo después resurgiría con el nombre de “Universidad Literaria y Pontificia del Estado” (Santiago, 2001).

Sostiene Rosana Santiago que: “Para 1890 en la Universidad chiapaneca se imparten 13 carreras: Abogado, Notario y Escribano, Médico y Cirujano, Químico Farmacéutico, Ingeniero Topógrafo, Ingeniero Geógrafo e Hidrógrafo, Ingeniero Ensayador y Apartador de Metales, Ingeniero de Minas, Ingeniero Mecánico, Ingeniero Civil, Ingeniero Arquitecto, Obstetricia y Comercio, esta actividad académica hizo que la Universidad llegara a alcanzar tal prestigio, que se convirtió en una Universidad atractora no solo de población del estado, sino de estudiantes que venían de otros estados de la República mexicana a profesionalizarse en los distintos saberes que esta Universidad les ofrecía (Santiago, 2001, pág. 3).

Pero con el fin del siglo vendría también otro ciclo de enfrentamientos y conflictos políticos entre liberales y conservadores dentro del estado, que habrían de alcanzar gran magnitud. En 1892, el triunfo liberal trajo aparejado una serie de reformas de gran importancia. Entre ellas, el cierre de la Universidad, considerada un elemento de reproducción ideológica de las fuerzas adversarias (Santiago, 2001).

Chiapas permaneció por algunos años sin contar con ninguna institución de educación superior, hasta que, ya en el período revolucionario, se reabrió la Universidad en San Cristóbal de las Casas. No obstante, la propia inestabilidad de la época impidió a la Universidad funcionar normalmente, y en pocos años debió cerrar nuevamente. Santiago (2001) informa que la institución se mantuvo cerrada por 6 años y fue reabierta en 1921 por el Gobernador Tiburcio Fernández Ruíz. Para entonces, la única carrera sobreviviente era la de Abogacía, y será dicha carrera la que mantuvo la existencia de la Universidad hasta el año 1941.

A partir de la década de 1940, y hasta la década de 1970, se sucederán intentos de creación de una Universidad del Estado, que pueda cobijar el incipiente proceso de diversificación de formaciones terciarias, y proyectarlo académicamente en relación con las necesidades regionales. Así se llega al proceso que habría de culminar con la creación de la UNACH.

Santiago (2001) informa que “Hasta 1970 existían únicamente tres Instituciones de Educación Superior en el estado, la centenaria Escuela de Derecho ubicada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas única sobreviviente de la Universidad Nacional del Estado Libre y Soberano de Chiapas, la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCACH) y la Escuela de Ingeniería Civil. Las tres escuelas tenían la libertad absoluta para formular planes y programas de estudio, así como también la posibilidad de administración de sus bienes y presupuesto, aunque dependían financieramente del Patronato Pro-universidad, quien fungía como intermediario en la distribución de subsidios. Por ser las tres únicas escuelas de educación superior en el estado, había un vínculo importante entre ellas, sin embargo, cada una de ellas era independiente en su funcionamiento” (Santiago, 2001, pág. 6).

Desde esta base, en el año 1974, a partir de la articulación entre el gobierno del estado Dr. Manuel Velasco Suárez y las orientaciones de la Política Educativa Nacional, se crea la UNACH. Creada en setiembre de 1974, como fue dicho, la UNACH comenzaría efectivamente sus actividades a partir del 17 de abril de 1975.

En dicho año, la UNACH comienza a funcionar en cuatro Campus: dos en Tuxtla Gutiérrez, uno en San Cristóbal de las Casas, y otro en Tapachula-Huehuetán. La base inicial de funcionamiento de la nueva Universidad estuvo dada por las tres IES ya existentes en Chiapas: la Escuela de Derecho, la Escuela de Contabilidad y Administración y la Escuela de Ingeniería Civil. Santiago evalúa que esto fue muy importante para la fase inicial de la Universidad, “[...] ya que estas escuelas tenían ya experiencia en los estudios de este nivel, lo cual sirvió a la UNACH como motor para su funcionamiento” (Santiago, 2001, pág. 10).

Según reseña Santiago, analizando la Ley orgánica fundacional y los discursos inaugurales, los objetivos centrales de la UNACH en su creación fueron:

“1.- Necesidad de estudiar los problemas regionales de carácter económico y social, para tener un conocimiento objetivo de la realidad social y de los recursos potenciales de Chiapas.

2.- Afirmar la cultura nacional en esta región fronteriza.

3.- Contribuir a activar la economía para despertar al gigante dormido, para poner en pie y en movimiento los recursos que el trópico, la montaña, la costa y la selva lacandona proporcionan.

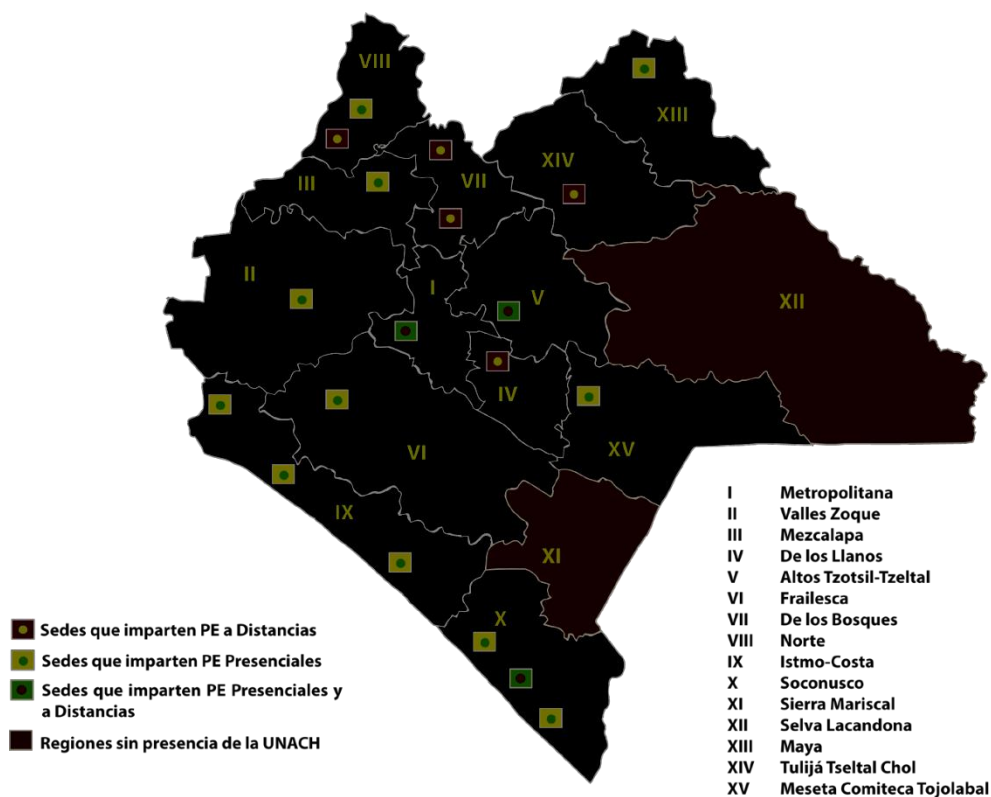
4.- Para que mediante la investigación se tenga un conocimiento de la realidad que permita la correcta planeación del desarrollo.

5.- Para vincular estudiantes y profesores con las actividades productivas nacionales; para lograr esto, los cuadros profesionales, científicos, docentes, los planes y programas y los métodos de estudio deben estar acordes a las necesidades del país y a los planes nacionales de gobierno, para buscar fuentes de trabajo a los profesionales que se formen” (Santiago, 2001, págs 8-9).

En las décadas siguientes, la UNACH habría de consolidarse como la institución universitaria más importante del Estado, siendo hasta la actualidad la que contiene la mayor porción de la matrícula regional en el nivel superior, así como la que ofrece la oferta formativa más diversificada. La fundación de nuevos campus, nuevas carreras, el inicio de la oferta de posgrados, fueron factores determinantes para este proceso.

## b) Organización institucional de la UNACH

La UNACH tiene su sede central en Tuxtla Gutiérrez, capital del estado de Chiapas, al tiempo que también está presente varias ciudades y regiones chiapanecas. En 9 campus, centros e institutos, la UNACH despliega su actividad a través de 25 unidades académicas y 16 centros (UNACH, 2017). En total, la Universidad tiene presencia en 19 de los 122 municipios y en 13 de las 15 regiones socioeconómicas del estado de Chiapas (UNACH, 2015).



Mapa 3. Regiones del Estado de Chiapas con presencia de la UNACH (Fuente: UNACH, 2015).

El Campus I se encuentra en Tuxtla Gutiérrez, y allí están la Facultad de Arquitectura, Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Ingeniería, Facultad de Lenguas, y la Facultad de Ciencias en Física y Matemáticas.

El Campus II, también en Tuxtla Gutiérrez, cubre a la Facultad de Medicina Humana y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Campus III está en San Cristóbal de las Casas, y allí se encuentran la Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Derecho, la Escuela de Lenguas y la Escuela de Gestión y Autodesarrollo Indígena.

El Campus IV, en Tapachula, contiene la Escuela de Lenguas, la Escuela de Medicina Humana, las Escuelas de Humanidades, la Facultad de Ciencias Agrícolas, la Facultad de Contaduría Pública, la Facultad de Ciencias Administración, la Facultad de Ciencias Químicas y una Extensión de la Facultad de Ciencias Químicas (Ocozacoautla).

El Campus V se encuentra en Villaflores, conteniendo la Facultad de Ciencias Agronómicas.

El Campus VI, también en Tuxtla Gutiérrez, cobija a la Facultad de Humanidades.

El Campus VII, en Pichucalco, tiene la Escuela de Contaduría y Administración.

El Campus VIII está en Comitán y ofrece la Facultad de Ciencias Administrativas.

Y el Campus IX, en Istmo-Costa, contiene la Escuela de Ciencias Administrativas - Tonalá, la Escuela de Ciencias y Procesos Agropecuarios Industriales - Arriaga y la Escuela de Humanidades - Pijijiapan. A su vez, en Copainalá está la Escuela de Estudios Agropecuarios Mezcalapa y en Catazajá la Escuela Maya de Estudios Agropecuarios. (UNACH, 2017).

En ese conjunto de unidades académicas, la UNACH ofrece 71 programas académicos de licenciatura (63 en modalidad presencial y 8 a distancia) y 50 programas académicos de posgrado (15 especialidades, 28 maestrías y 7 doctorados) (UNACH, 2015, pág. 33).

En estos programas académicos se forman en total 21.557 estudiantes (21.253 en modalidad presencial y 304 en los programas de educación a distancia) (UNACH, 2015, pág. 42). Por su parte, la plantilla docente está conformada por 2.149 profesores, de los cuales 919 (42.7%) son de Tiempo Completo, 120 de Medio Tiempo (lo cual equivale al 5.5%), 1.110 (el 51.2%) en régimen de contratación por horario semanal-mensual.

El organigrama institucional de la UNACH está conformado del siguiente modo:

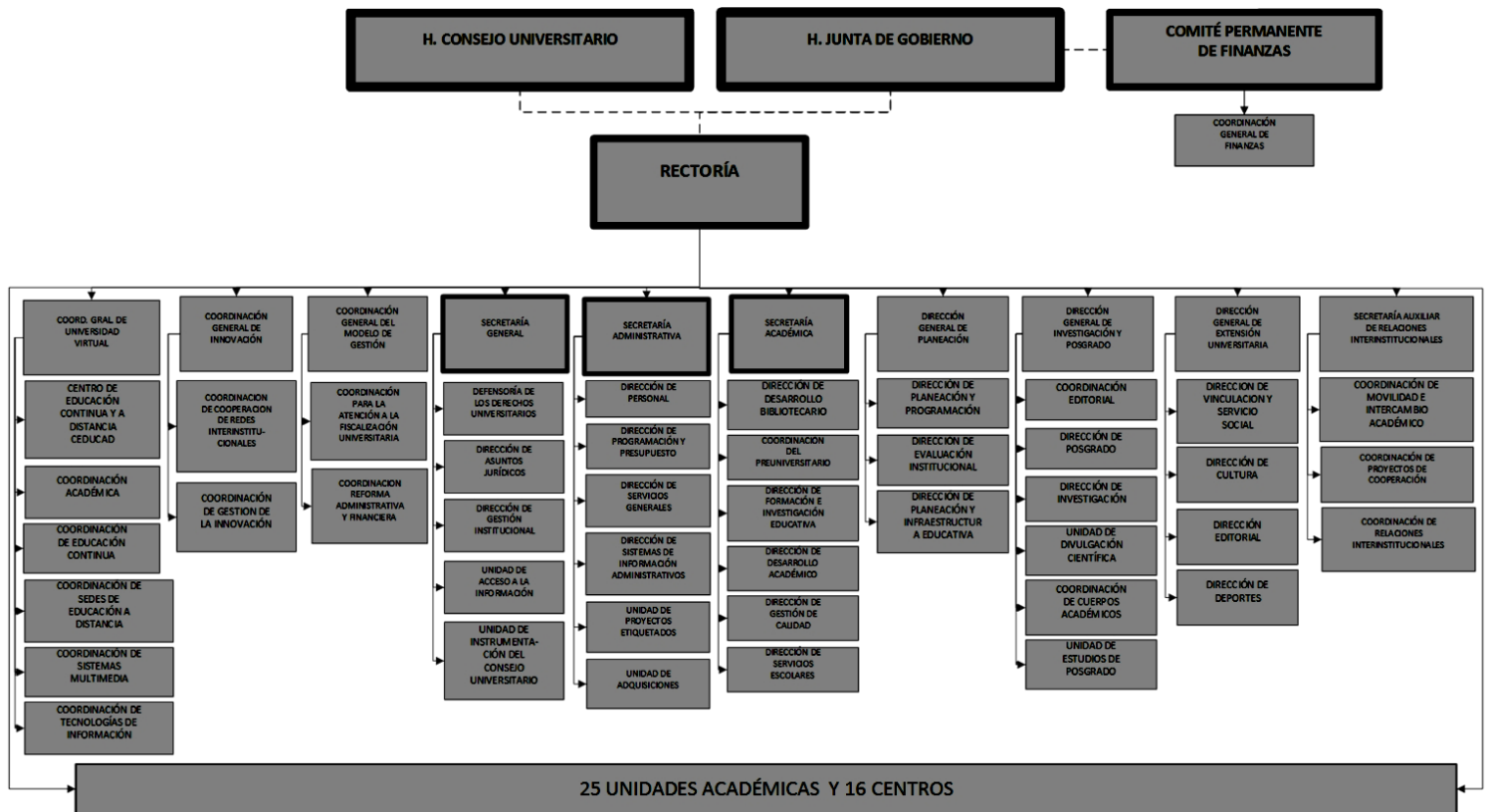


Diagrama 2. Organigrama institucional de la UNACH (Fuente: UNACH, 2017).



En lo que hace a los documentos institucionales que pautan la orientación de la institución, en la actualidad, la UNACH define su “Misión” en los siguientes términos:

“La Universidad Autónoma de Chiapas es una Institución de Educación Superior pública y autónoma, socialmente responsable y con vocación de servicio; que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental. La UNACH genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos

Como se ve, la definición misional de la institución tiene un fuerte perfil orientado al conjunto de actividades que conforman la tercera función sustantiva universitaria. “Vocación de servicio”, “socialmente responsable”, “divulgación” y “aplicación” del conocimiento, “difusión de la cultura y el arte”, “promoción del deporte”, “extensión de los servicios” y “vinculación con entornos locales”, son expresiones que dan cuenta de hasta qué punto la UNACH define su misión en tal sentido.

En lo que respecta a la proyección institucional, la UNACH define una “Visión 2030”:

“La Universidad Autónoma de Chiapas en el 2030 es una institución reconocida internacionalmente por el desempeño profesional y social de sus egresados; sus programas educativos pertinentes y acreditados; por los resultados de su actividad científica, humanística y tecnológica; su vinculación mediante acciones de colaboración y cooperación con organizaciones de los sectores público, privado y social, con la guía del Modelo Educativo Institucional y de una gestión transparente y efectiva, que impulsa el desarrollo de Chiapas y de México” (UNACH, 2017).

Aquí aparece, en un registro más operativo, una modalidad de concreción de las orientaciones misionales ligada a la acreditación de la calidad, la transparencia, y la apelación al referente “desarrollo”.

Los documentos institucionales definen también los “Principios universitarios” de la UNACH. Estos son:

“1. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA. Es la capacidad de las instituciones de darse a sí mismas su propia Ley y gobernarse por ésta, y de ordenar su mundo interior para otorgarse su nomos. Por tanto, este término evoca concepciones tales como: autoconciencia, autodeterminación, independencia y, en definitiva, libertad. La libertad que emana de la autonomía debe ser reflejada en la actividad de nuestra universidad, pues sin ella no se podría realizar la investigación, la docencia y la expresión de las ideas, ya que sólo en libertad y en autonomía el hombre es capaz de generar y transmitir conocimientos.

2. PRINCIPIO DE LIBERTAD. Es actuar bajo los dictados de la propia conciencia, con respeto al marco legal, a los derechos de terceros y dignidad de la persona.

3. PRINCIPIO DE JUSTICIA. Es la voluntad y la determinación continua de otorgarle a cada quién lo que le corresponde, en un plano de equidad.

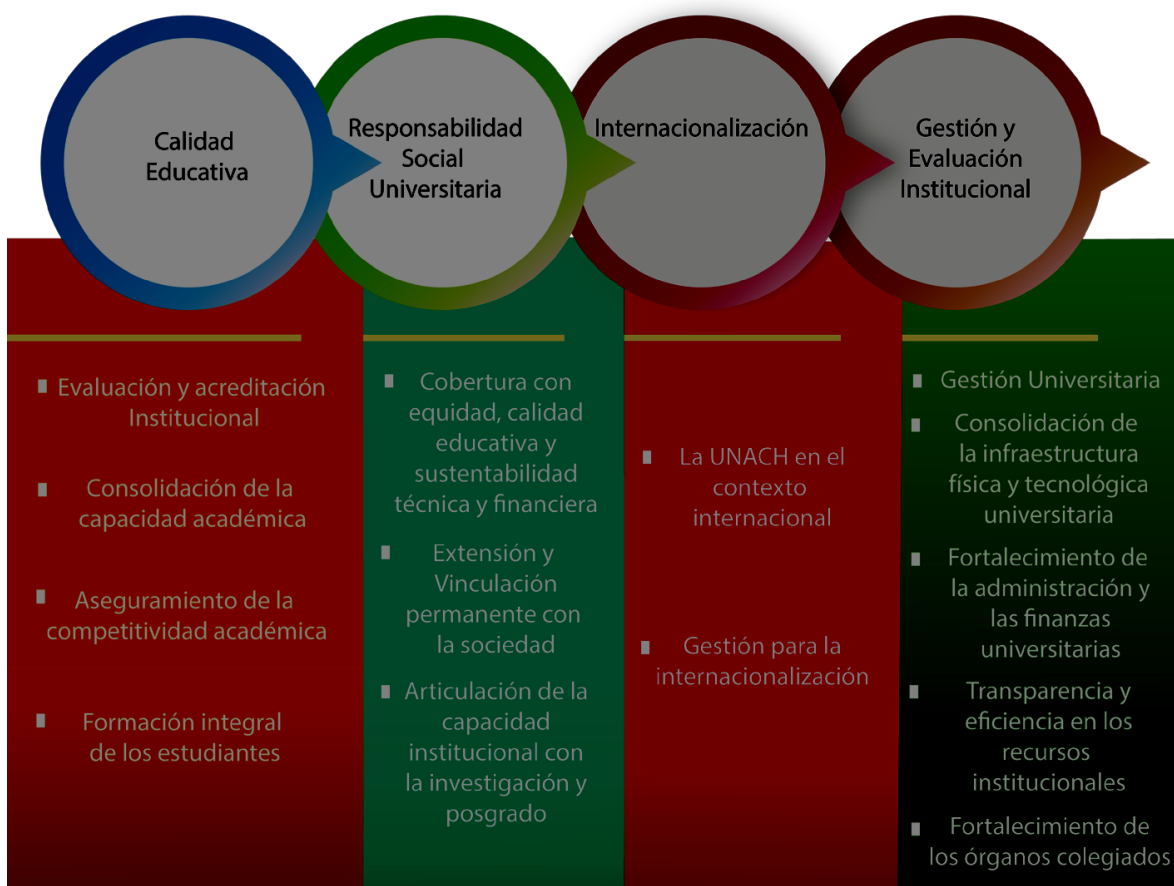
4. PRINCIPIO DE EQUIDAD. Consiste en tratar a los integrantes de la comunidad universitaria de manera respetuosa, amena y sin discriminación de ningún tipo.

5. PRINCIPIO DE SERVICIO. Son todas aquellas acciones que adoptamos de forma permanente, con la finalidad de beneficiar a nuestros semejantes” (UNACH, 2016, págs 4-6).

En lo que refiere al marco normativo que enmarca el quehacer de la institución, el mismo está compuesto por tres normas principales, que en orden de jerarquía son: la Ley Orgánica, el Estatuto General y el Reglamento de Planeación. En un cuarto nivel, y enmarcado en estas tres normas, se encuentra el “Proyecto Académico” elaborado por cada administración rectoral con apoyo de la Dirección General de Planeación (UNACH, 2015). En la actualidad, se encuentra vigente el “Proyecto académico 2014-2018”, elaborado por el Rector Mtro. Carlos Eugenio Ruiz Hernández, y aprobado por el Honorable Consejo Universitario el 3 de marzo de 2015.

“El Proyecto Académico 2014-2018, se centra en la calidad educativa, la responsabilidad social, la internacionalización, la gestión y evaluación institucional y dos programas emergentes como pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra Universidad” (UNACH, 2015, pág. 63). Los dos “programas emergentes” son “Marco normativo actualizado” y “Estructura académica-administrativa actualizada”.

El Proyecto Académico está estructurado sobre 4 dimensiones, de las cuales se desprenden 78 “líneas de acción estratégicas”:



**Nota:** Las cuatro dimensiones contemplan 78 líneas de acción estratégica

Diagrama 3. Dimensiones del Proyecto Académico 2014-2018 de la UNACH (Fuente: UNACH, 2015).

Dichas dimensiones, programas y líneas estratégicas, atraviesan de modo transversal a la tercera función sustantiva. Entre ellas, destacan en la dimensión “Responsabilidad social universitaria”, el programa “Vinculación permanente con la sociedad”.

Dicho programa es definido políticamente en los siguientes términos: “[...] la importancia de la vinculación como función universitaria al integrar a los representantes de la sociedad, al promover el desarrollo acciones de extensión y vinculación como mecanismos de integración institucional que atiendan las necesidades productivas y sociales, derivadas de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que contribuyan al desarrollo productivo, social y tecnológico, asegurando los mecanismos de difusión y divulgación mediante medios impresos y electrónicos” (UNACH, 2015, pág. 70).

De este programa se desprenden las siguientes “Líneas de acción estratégica”:

a) Crear el espacio institucional para la concreción del Consejo Consultivo de Vinculación Universitaria (COCOVU) en el que se integren representantes de los sectores productivo, social, público y privado.

b) Reglamentar las actividades de extensión y vinculación universitaria, que atiendan y respondan a las necesidades productivas de Chiapas, mediante herramientas e instrumentos que se reflejen en las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

(LGAC) y el desarrollo tecnológico sustentable.

c) Atender en el perfil profesional de egreso, las competencias genéricas derivadas de las actividades de extensión y vinculación.

d) Replantear los programas y proyectos de vinculación y extensión, a las necesidades actuales y que se articulen con las otras funciones sustantivas de la universidad.

e) Iniciar un proceso de descentralización de la Dirección General de Extensión Universitaria (DGEU) y sus funciones que actualmente realiza e incorporarlas como actividades permanentes de cada escuela o facultad.

f) Buscar fuentes alternas de financiamiento para ejecutar mayores y mejores proyectos de vinculación en todas las dependencias de la UNACH para dar respuesta a necesidades de la sociedad y ser un enlace entre las dependencias de los gobiernos estatales y municipales.

g) Ampliar y consolidar los servicios de divulgación y difusión en beneficio de la sociedad acercándola al conocimiento científico, tecnológico y humanístico.

h) Propiciar espacios regionales en el estado para conocer y difundir las experiencias, trabajos y proyectos de extensión universitaria.

i) Promover el desarrollo de actividades de extensión universitaria y mecanismos de integración institucional a través de su vinculación con la docencia y la investigación, tanto con instituciones públicas como particulares.

j) Aumentar la participación de la Universidad en la conservación, difusión y fomento del conocimiento de los valores de las diversas manifestaciones que caracterizan a la cultura chiapaneca, nacional, latinoamericana e internacional.

k) Fortalecer la calidad en las actividades artísticas, culturales y deportivas.

l) Fomentar la identidad universitaria.

m) Crear el Programa Editorial Universitario.

n) Crear indicadores de calidad para medir el grado de participación efectiva de los estudiantes de pueblos originarios en los programas educativos, estableciendo proyectos y mecanismos específicos que permitan mayor incorporación, pertinencia y egreso.” (UNACH, 2015, págs. 70-71).

Como se ve, en este programa y sus lineamientos estratégicos, se condensa buena parte de las actividades que componen la tercera función sustantiva universitaria.

### *Organización de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH (DGEU)*

En lo que refiere específicamente a la tercera función universitaria, la misma se organiza dentro de la DGEU. Dicha dirección es reglamentada por el Estatuto General de la UNACH, el cual en su artículo 105 establece que la DGEU tiene por cometido:

- “Difundir la cultura plural chiapaneca y nacional, el deporte y los servicios en el ámbito de la Universidad y extender sus beneficios a la sociedad con la mayor amplitud posible.
- Fomentar el mayor aprovechamiento de los teatros, auditorios, salas de conferencias, instalaciones deportivas y demás recintos universitarios de índole semejante, cuyos fines sean la difusión de la cultura, las actividades deportivas y los servicios.
- Organizar, coordinar y dirigir la labor editorial, así como la de radio y televisión universitaria.
- Refortalecer la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad, así como mejorar el nivel de vida, cultural y deportiva de la comunidad.
- Fomentar, organizar y coordinar los programas de vinculación e intercambio cultural y deportivo con otras instituciones, nacionales y extranjeras.
- Fomentar talleres u otras actividades con el fin de procurar la vinculación y formación artística y deportiva dentro de la Universidad e incentivar la actividad artística y deportiva que tiendan al rescate de la cultura plural chiapaneca.
- Organizar las actividades del servicio social orientándolo en beneficio de la comunidad y principalmente de los grupos sociales más desprotegidos.
- Fomentar convenios de intercambio y cooperación suscritos por la Universidad y operar los que sean de su competencia; y
- Las demás que le confiera la Legislación Universitaria” (UNACH, 1995, pág. 38).

A su vez, la actual administración de la UNACH define la “misión” y “visión” de la DGEU en los siguientes términos:

“Misión: La Dirección General de Extensión Universitaria (DGEU) es el órgano administrativo de la Universidad Autónoma de Chiapas, responsable de organizar, coordinar y evaluar los procesos de extensión de los servicios, vinculación, difusión de la cultura y promoción de las actividades deportivas de la Universidad para promover en coordinación con otras instituciones de educación superior y con los sectores social, público y privado; una vida más sana inspirada en valores y realizada en la felicidad del ser humano. Estas tareas las realiza mediante la difusión, divulgación, promoción y extensión de los servicios de la ciencia, la tecnología, el arte y las humanidades generados en la Universidad, con respecto a la identidad cultural de los pueblos, en un entorno ambiental armónico”

“Visión: La DGEU será un órgano de la Universidad Autónoma de Chiapas con la mayor calidad y mejor capacidad de atención y respuesta de los servicios que presta a la propia comunidad Universitaria y a la sociedad en general. Fortaleciendo los vínculos sanos y la preservación del medio ambiente con la sociedad que procure el desarrollo humano, el progreso de la sociedad” (DGEU, 2016a).

Para cumplir con estas orientaciones generales, la DGEU se propone 10 “ejes de acción”:

1. Servicio Social.
2. Programa Institucional de Medio Ambiente.
3. Programa Institucional de Género.
4. Unidades de Vinculación Docente.
5. Talleres de Formación Artística.
6. Vinculación con las Manifestaciones Culturales Locales.
7. Promoción del Bienestar Universitario.
8. Fomento de la Oferta Editorial.
9. Promoción del Deporte y la Salud.
10. Promoción de la Salud Universitaria (DGEU, 2016a, pág. 2)

Estos ejes se llevan adelante a partir del siguiente organigrama organizativo:

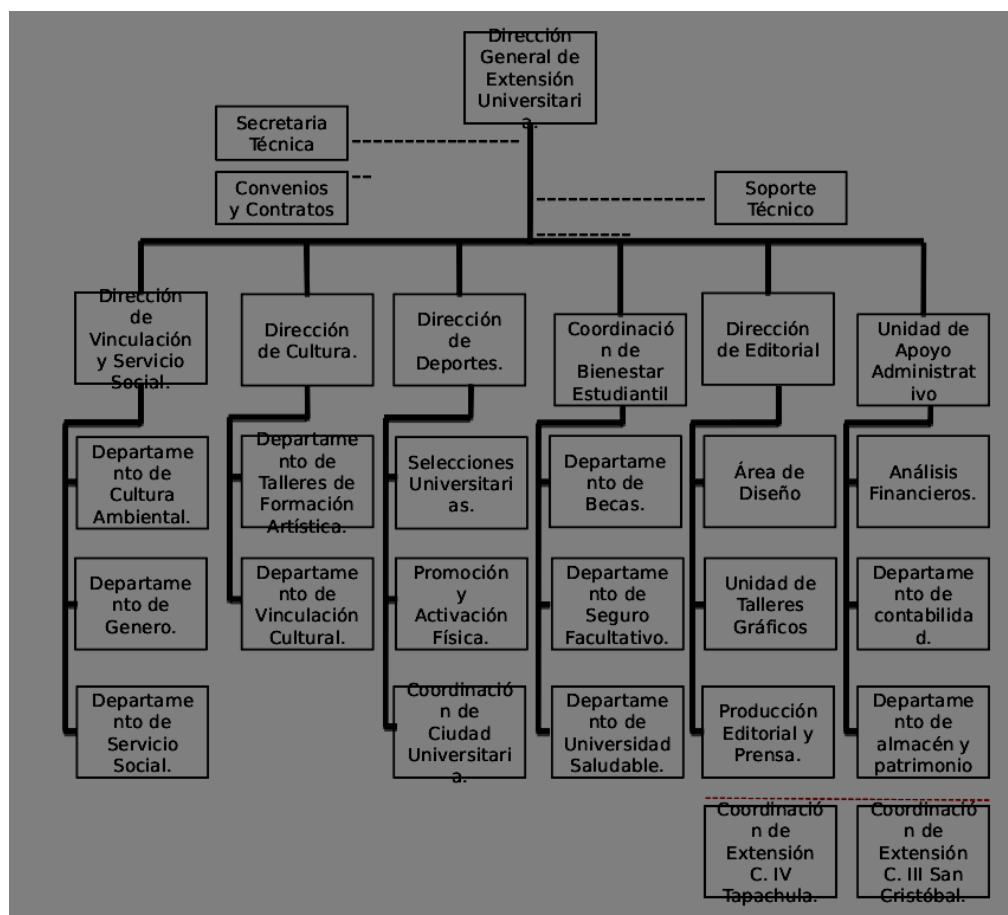


Diagrama 4. Organigrama de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH.

En los siguientes capítulos, se analizan las actividades y perfiles de las diferentes direcciones, departamentos y programas de la DGEU.

### c) *Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UNACH*

UNACH	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función				
Difusión cultural	-Ley Orgánica, Estatuto General, Reglamento de Planeación y Proyecto Académico 2014-2018	-La Dirección de Cultura depende de la DGEU, y se subdivide en un Departamento de Talleres de Formación Artística y Departamento de Vinculación Cultural	-Talleres artísticos (en 25 disciplinas) -Festivales culturales de las comunidades -Actividades Culturales de las comunidades -Formación de promotores culturales -Gestión de Redes sociales	-Comunidad universitaria y público en general
Actividades deportivas	-Ley Orgánica, Estatuto General de la UNACH (Capítulo II: Artículo 104, Capítulo III: Artículo 105), y	-La Dirección de Deporte depende de la DGEU, y se subdivide internamente en: Deporte competitivo, Deporte Recreativo y	-Elaborar diagnósticos sobre la situación del deporte en las DES.	-Comunidad universitaria

UNACH	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
	Proyecto Académico 2014-2018	Coordinación Ciudad Universitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar propuestas para reorientar el deporte hacia la formación integral de los alumnos.</li> <li>-Promover la oferta deportiva universitaria.</li> <li>-Formular los programas deportivos conjuntamente con promotores y entrenadores.</li> <li>-Supervisar el desarrollo de eventos deportivos universitarios.</li> <li>-Promover la capacitación y actualización de los entrenadores deportivos.</li> <li>-Gestionar ante las instancias correspondientes todos los recursos <sup>9</sup>para el desarrollo del deporte</li> </ul>	
Enlace y extensión comunitaria	-Ley Orgánica, Estatuto General, Reglamento de Planeación y Proyecto Académico 2014-2018	-Dirección de Vinculación y Servicio Social que forma parte de la DGEU.	-Diferentes tipos de actividad organizadas fundamentalmente dentro del programa de Servicio Social y el programa de Salud Ambiental	-Público en general, con énfasis, en el servicio social, a los sectores sociales y público
Vinculación con el sector productivo	-Ley Orgánica, Estatuto General de la UNACH y Proyecto Académico 2014-2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las Unidades de Vinculación Docente están dentro de la Dirección de Vinculación y Servicio Social que forman parte de la DGEU.</li> <li>-También algunas modalidades de servicio social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Perfil de las unidades:</li> <li>-Producción de Aves de Traspatio</li> <li>-Producción Cafetalera</li> <li>-Cultivo del Maíz</li> <li>-Ganadería Bovina</li> <li>-Producción de Hortalizas de Traspatio</li> <li>-Producción de Plantas de Viveros</li> <li>-Análisis de Sistemas Productivos</li> <li>-Género</li> <li>-Desarrollo Humano</li> <li>-Medio ambiente</li> </ul>	-Sectores productivos, estatal y particulares
Comunicación y divulgación de la ciencia	-Ley Orgánica y Estatuto General	-DGEU	-Medios universitarios y actividades de difusión y enlace comunitario	-Comunidad universitaria y público en general
Comunicación universitaria	-Ley Orgánica y Estatuto General	-DGEU	-Radio y TV universitaria. Sitio web y redes sociales. Departamento editorial	-Comunidad universitaria y público en general

UNACH	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función Intercambio e internacionalización de las IES	-Ley Orgánica y Proyecto Académico 2014-2018	-Secretaría auxiliar de relaciones interinstitucionales, Coordinación de Movilidad e Intercambio Académico, Coordinación de Proyectos de Cooperación y Coordinación de Relaciones Interinstitucionales	-Ampliar las fuentes de financiamiento para acciones de movilidad e intercambio nacional e internacional. -Sensibilizar y agilizar los trámites y procesos para la transferencia y reconocimiento de créditos académicos de los alumnos de movilidad e intercambio. -Inducir a los profesores a ofrecer alguna asignatura o curso utilizando exclusivamente el inglés. -Implementar un programa de cooperación, movilidad e intercambio académico que estimule la participación de estudiantes indígenas. -Incrementar el número y calidad de los convenios de intercambio marco y específicos. -Implementar programas de enseñanza de lenguas originarias y ofertarlos mediante modalidad a distancia.	-Comunidad universitaria
Observatorios universitarios	No tienen este tipo de actividad.			
Relación con egresados	-	-	-	-
Atención a la comunidad universitaria	-Ley orgánica y Estatuto General	-DGEU	-Departamento de Becas: Gestión de convocatorias a becas para los estudiantes de la UNACH. Tipos de Becas: de Manutención, Beca Apoya tu Transporte, Becas Inicia tu Carrera SEP-PROSPERA, Becas Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), Becas Servicio Social, Becas Titulación, Becas de Excelencia, Becas para Estudiantes Indígenas, Becas Apoyo a Madres Mexicanas Jefas de Familia para fortale-	-Comunidad universitaria



UNACH	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
			cer su Desarrollo Profesional” (CONACyT), Becas Deportivas. -Difusión de las convocatorias a Becas -Seguro Facultativo: -Difusión y seguimiento del seguro facultativo -Universidad Saludable: -Talleres -Orientación Médica -Ferias de Salud -Pláticas -Proceso de certificación -Celebraciones de los días mundiales de la salud -Orientación nutricional -Canalización"	

Tabla 2. Elaboración propia a partir de Garduño (2011), entrevista, documentos institucionales y página electrónica.

## *d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UNACH*

### *Difusión cultural*

Las actividades de difusión cultural que desarrolla la UNACH a nivel central se organizan desde la Dirección de Cultura, perteneciente a la DGEU. La actividad de difusión cultural se encuentra enmarcada en la Ley Orgánica de la institución, que establece que: “[...] su objetivo es extender, con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura en todos los medios sociales de la comunidad que la sustenta” (DGEU, Presentación Institucional).

La Dirección de Cultura de la DGEU tiene como propósitos:

- “Multiplicar los servicios culturales en las distintas áreas de nuestra Universidad y de su entorno social.
- Promover actividades de difusión artística de calidad.
- Fortalecer la formación integral de los estudiantes.
- Enriquecer la vida cultural universitaria” (DGEU, Presentación Institucional).

En el Proyecto Académico 2014-2018 de la UNACH, dentro del capítulo “Retos de la responsabilidad social”, se mencionan como dos de los retos de la institución los siguientes: a) “Establecer acciones pertinentes, que permitan consolidar las estrategias de divulgación y difusión científica que fomenten la apropiación social de los conocimientos generados en la universidades”; y b) establece como uno de dichos retos: “Consolidar mecanismos articulados de divulgación de la ciencia, la cultura y las artes, como medio para socializar las diversas expresiones que favorecen el desarrollo de la sociedad” (UNACH, 2015, pág. 49).

A su vez, dentro de las “líneas de acción estratégicas” del Proyecto Académico, en el capítulo de “Vinculación permanente con la sociedad”, se incluyen las siguientes: a) “Ampliar y consolidar los servicios de divulgación y difusión en beneficio de la sociedad acercándola al conocimiento científico, tecnológico y humanístico”. Y b): “Aumentar la participación de la Universidad en la conservación, difusión y fomento del conocimiento de los valores de las diversas manifestaciones que caracterizan a la cultura chiapaneca, nacional, latinoamericana e internacional” (UNACH, 2015, pág 71).

Es decir que se trata de una función histórica de la institución, que en el actual período se pretende ampliar y profundizar. Para ello, la Dirección de Cultura se plantea los siguientes Ejes de acción:

- Talleres artísticos
- Festivales culturales de las comunidades
- Actividades Culturales de las comunidades
- Formación de agentes culturales
- Gestión de Redes sociales

Los Talleres artísticos abarcaron 25 disciplinas: Dibujo artístico, Literatura infantil, Artes plásticas infantil, Canto, Coro universitario, Piano, Violín, Guitarra, Batería y percusiones, Marimba,

Expresión musical, Fotografía básica, Fotografía creativa, Fotografía artística, Cortometraje, Bailes latinos, Hawaiano y tahitiano, Danza árabe, Danzón y bailes finos de salón, Latín cardio, Pilates, Oratoria y declamación, Artes escénicas, Grupo de teatro, universitario, Ciclo de cine. Dichos talleres se ofertaron tanto a la comunidad universitaria como al público en general, y en ellos se registró la participación de más de 400 alumnos (DGEU, 2016a).

Por su parte, los Festivales Culturales, son planteados como instancias en las que propiciar el diálogo entre la universidad y las comunidades, a partir de sus festividades populares. Se realizaron siete Festivales Culturales Universitarios en los campus que comprenden las 7 regiones del estado de Chiapas: Ciudad Real y Balún Canán, Selva Negra, Tuchtlan, Maya, de la Frailesca, Provincia Zoque y Pacífico Soconusco. (DGEU, 2016a).

A estas actividades hay que agregar los “Jueves culturales”. Los mismos tienen por objetivo “[...] detectar talentos en los universitarios, crear la cultura de conciertos y fortalecer el gusto por las expresiones del arte” (DGEU, 2016a, pág. 30).

En cuanto a la formación de agentes culturales, la DGEU en su Segundo Informe de Gestión destaca la formación de 22 promotores culturales de la UNACH y otros 10 de la DGEU en general.

### *Actividades deportivas*

En el Estatuto General de la UNACH, en el capítulo referido a las funciones y cometidos de la DGEU, se nombra, como el primero de ellos: “I. Difundir la cultura plural chiapaneca y nacional, el deporte y los servicios en el ámbito de la Universidad y extender sus beneficios a la sociedad con la mayor amplitud posible” (UNACH, 1995, pág. 38). De este modo, se puede observar que el deporte aparece, desde el nivel discursivo-normativo, como parte consustancial de la tarea de difusión y extensión cultural.

Para ello, existe dentro de la DGEU una Dirección de Deporte, la cual se subdivide internamente en: Deporte competitivo, Deporte Recreativo y Coordinación Ciudad Universitaria.

Los objetivos de la Dirección de Deporte son:

- “Fortalecer en los alumnos los valores, las actitudes, habilidades y el trabajo en equipo, a través de la práctica deportiva; además de generar en ellos un alto sentido de responsabilidad, competitividad y autosuperación, brindándoles los elementos necesarios para lograr su óptimo desarrollo físico, mental y emocional.
- Elaborar diagnósticos sobre la situación del deporte en las DES.
- Realizar propuestas para reorientar el deporte hacia la formación integral de los alumnos.
- Promover la oferta deportiva universitaria.
- Formular los programas deportivos conjuntamente con promotores y entrenadores.
- Supervisar el desarrollo de eventos deportivos universitarios.
- Promover la capacitación y actualización de los entrenadores deportivos.
- Gestionar ante las instancias correspondientes todos los recursos para el desarrollo del deporte.” (DGEU, Presentación institucional).

En el 2do Informe de Gestión de la DGEU se informa que la Dirección de Deportes atendió dicho año a 9573 alumnos y a 1,300 personas externas a la universidad, lo que completa un total de 10,873 personas participantes. Entre las actividades que se detallan en dicho informe se encuentran:

- 106 Torneos internos
- 18 Torneos inter-áreas
- 1 Torneos inter-campus al año participando cuatro regiones
- 2 Academias deportivas centros de formación (fútbol y basquetbol)
- 1 Universiada al año
- 3 Carreras pedestres
- 7 Festivales deportivos
- Torneo camino ocelotes: 16 equipos de 8 instituciones de nivel media superior

### *Enlace y Extensión Comunitaria*

Como fue dicho para el caso de la vinculación, en la UNACH vinculación y otros tipos de actividad (como el enlace comunitario) forman parte de la misma Dirección de Vinculación y Servicio Social de la DGEU. Los artículos y disposiciones en el nivel discursivo normativo son los ya reseñados anteriormente.

En este caso, en el organigrama organizativo de la DGEU, y dentro de la Dirección de Vinculación y Servicio Social es necesario prestar especial atención al Departamento de Servicio Social y al Departamento de Cultura Ambiental.

En el caso del Servicio Social, como fue dicho, además de los del sector productivo, se reportan 778 programas de trabajo con el Sector Público, 90 en la Modalidad Intrauniversitario: 90 y 19 catalogados como dirigidos al sector social.

En cuanto al Departamento de Cultura Ambiental, destacan las acciones del programa de Salud Ambiental. Estas son:

- Gestión Integral de Residuos
- Gestión Integral de Agua
- Eficiencia Energética y Generación Renovable de Energía
- Rehabilitación y Reforestación de Áreas Verdes

### *Vinculación con el sector productivo*

Tanto en los documentos normativos, como en el organigrama organizativo de la DGEU, la vinculación con el sector productivo aparece como parte de la definición más general de extensión (incluyendo, también, el servicio social).

Así por ejemplo, en el capítulo de atribuciones de la DGEU dentro del Estatuto General de la UNACH, se establece, como atribución IV: “Refortalecer la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad, así como mejorar el nivel de vida, cultural y deportiva de la comunidad” (UNACH, 1995, pág. 38)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Nota: Es llamativo que se utilice el término “refortalecer”. Da a entender la idea de que, al momento de redactarse el estatuto, primaba un relato según el cual dicho vínculo había sido fuerte en algún momento, para luego debilitarse.

Por su parte, en el Proyecto Académico 2014-2018, en la “Dimensión II” (Responsabilidad Social Universitaria), en el capítulo “Vinculación permanente con la sociedad”: se definen las líneas estratégicas manteniendo esta unidad. En dicho capítulo se plantea que: “La importancia de la vinculación como función universitaria al integrar a los representantes de la sociedad, al promover el desarrollo acciones de extensión y vinculación como mecanismos de integración institucional que atiendan las necesidades productivas y sociales, derivadas de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que contribuyan al desarrollo productivo, social y tecnológico, asegurando los mecanismos de difusión y divulgación mediante medios impresos y electrónicos” (UNACH, 2015b, pág. 70).

Así las cosas, en lo que refiere al organigrama organizativo, la actividad de vinculación con el sector productivo se encuentra dentro de la Dirección de Vinculación y Servicio Social de la DGEU. Dicha Dirección se subdivide en un Departamento de Servicio Social, Departamento de Cultura Ambiental y Departamento de Género. Al tiempo que contiene, también las Unidades de Vinculación Docente (UVD).

Así las cosas, es necesario realizar un despeje de este ámbito particular de la tercera función, dentro del conjunto más amplio de actividades realizadas desde la Dirección de Vinculación y Servicio Social de la DGEU. De un análisis de la documentación recabada, surge que la actividad de vinculación con el sector productivo se organiza, fundamentalmente, desde dos modalidades: a) Las Unidades de Vinculación Docente (UVD) y b) Una de las modalidades del Servicio Social.

Las UVD se definen como “[...] la aportación universitaria a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales del Estado. Es el mecanismo estratégico para integrar y concentrar al sector docente, social, productivo de investigación y de gobierno con los programas académicos que potencialicen las capacidades en la solución de problemas concretos” (DGEU, Presentación Institucional).

Dentro de los temas que han abordado, se reportan los siguientes:

- Producción de Aves de Traspatio
- Producción Cafetalera
- Cultivo del Maíz
- Ganadería Bovina
- Producción de Hortalizas de Traspatio
- Producción de Plantas de Viveros
- Análisis de Sistemas Productivos
- Género
- Desarrollo Humano
- Medio ambiente

En el Segundo Informe de Gestión de la DGEU se reporta que: “Participaron en la realización de las UVD 73 docentes asesores, con 365 docentes coadyuvantes, que asesoraron y orientaron a 1,500 estudiantes universitarios que participaron en el desarrollo de los proyectos de las Unidades de Vinculación Docente” (DGEU, 2016a, pág 19).

En cuanto al Servicio Social, la DGEU reporta un total de 1331 convenios firmados, con el siguiente detalle: Modalidad Público: 778, Modalidad Productivo: 444, Modalidad Intrauniversitario:

90 y Modalidad Social: 19. Para el caso de la vinculación con el sector productivo se deben contar esos 444. Al tiempo que habría que analizar el detalle de los convenios firmados en la modalidad Público, para ver si no existen allí también otros acuerdos de trabajo de vinculación.

### *Comunicación y divulgación de la ciencia*

En la UNACH la divulgación científica se desarrolla en gran medida articulada con la difusión de la cultura. Ya desde la Ley Orgánica de la institución ambos ámbitos de actividad aparecen unidos. Y en el ya citado Proyecto Académico 2014-2018 de la UNACH, dentro del capítulo "Retos de la responsabilidad social", se mencionan como dos de los retos de la institución los siguientes: a) "Establecer acciones pertinentes, que permitan consolidar las estrategias de divulgación y difusión científica que fomenten la apropiación social de los conocimientos generados en la universidades"; y b)2 establece como uno de dichos retos: "Consolidar mecanismos articulados de divulgación de la ciencia, la cultura y las artes, como medio para socializar las diversas expresiones que favorecen el desarrollo de la sociedad" (UNACH, 2015, pág. 49).

Por dicho motivo, la divulgación de la ciencia se realiza desde la DGEU, en el marco de los ejes de acción y actividades de difusión cultural, además de los contenidos de divulgación científica que se producen y difunden desde los medios de comunicación de la UNACH.

### *Comunicación universitaria*

En el Estatuto General de la UNACH, en el capítulo referido a las funciones y cometidos de la DGEU, se incluye, entre ellos: "Organizar, coordinar y dirigir la labor editorial, así como la de radio y televisión universitaria" (UNACH, 1995, pág. 38)

Para ello se creó la Dirección Editorial de la DGEU, que realiza su labor en coordinación con otras dependencias. En conjunto, la UNACH tiene una amplia labor de comunicación universitaria, que abarca medios digitales (página web, canal de youtube, redes sociales) e impresos, además de los medios de comunicación de la institución.

### *Intercambio e internacionalización de las IES*

En el Proyecto Académico 2014-2018 de la UNACH se establece que: "la Universidad impulsará las acciones que permitan incrementar su visibilidad en el contexto mundial, a través de acciones orientadas a la acreditación internacional de programas educativos; el fomento a la doble titulación de egresados con instituciones extranjeras; la promoción de la movilidad estudiantil y docente, el incremento en la participación del número de docentes visitantes, así como la ampliación de las redes de cooperación y colaboración de cuerpos académicos con cuerpos colegiados similares más allá de las fronteras" (UNACH, 2015, pág 72).

Para ello, las líneas de acción estratégicas planteadas en el Plan incluyen:

"a) Desarrollar un programa para el fomento de la internacionalización universitaria que estimule la participación de docentes y alumnos. b) Desarrollar programas de formación de pregrado y posgrado orientados a la doble titulación, transferencia y equivalencia de créditos, con acreditación internacional.

c) Fomentar la participación de CA y grupos académicos, disciplinarios, en el establecimiento de redes regionales, nacionales e internacionales.

d) Promover la adecuación normativa, operativa y de planeación conforme a criterios internacionales.

e) Identificar y atender las áreas de oportunidad que ofrezca el sistema educativo internacional en relación con la movilidad y el intercambio académico.

f) Incrementar la participación de la planta académica en los procesos de movilidad e intercambio académico” (UNACH, 2015, pág. 73).

Como acciones inmediatas, el Plan plantea:

“b) Sensibilizar y agilizar los trámites y procesos para la transferencia y reconocimiento de créditos académicos de los alumnos de movilidad e intercambio.

c) Inducir a los profesores a ofrecer alguna asignatura o curso utilizando exclusivamente el inglés.

d) Implementar un programa de cooperación, movilidad e intercambio académico que estimule la participación de estudiantes indígenas.

e) Incrementar el número y calidad de los convenios de intercambio marco y específicos.

f) Implementar programas de enseñanza de lenguas originarias y ofertarlos mediante modalidad a distancia” (UNACH, 2015, pág 73).

### *Relación con egresados*

Esta actividad no se realiza en la institución.

### *Atención a la comunidad universitaria*

La atención a la comunidad universitaria se desarrolla, en lo fundamental, desde la Coordinación de Bienestar Estudiantil, que forma parte de la DGEU, y se subdivide en tres departamentos:

- Departamento de gestión de becas
- Departamento de seguro facultativo
- Departamento de Universidad Saludable

El Departamento de becas se encarga de la gestión de becas otorgadas mayoritariamente por otras instituciones y fundaciones, las cuales benefician a los estudiantes de la UNACH y tienen el objetivo de evitar la deserción escolar. Los tipos de becas que gestionan son: de Manutención, Beca Apoya tu Transporte, Becas Inicia tu Carrera SEP-PROSPERA, Becas Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), Becas Servicio Social, Becas Titulación, Becas de Excelencia, Becas para Estudiantes Indígenas, Becas Apoyo a Madres Mexicanas Jefas de Familia para fortalecer su Desarrollo Profesional” (CONACyT), Becas Deportivas (DGEU, Presentación institucional). La gestión de dichas becas incluye la difusión de las convocatorias, la realización de talleres informativos, etc.

El Departamento de seguro facultativo gestiona y difunde las afiliaciones a dicho seguro, al tiempo que el el Departamento Universidad Saludable concentra un conjunto de acciones de educación y prevención en salud y convivencia. Sus líneas de acción son las siguientes:

- Nutrición
- Adicciones
- Salud sexual y reproductiva
- Relaciones sanas en el noviazgo

- Combate al Bullying
- Vectores (prevención de contagios de enfermedades por, por ejemplo, mosquitos)

Para ello, en el nivel operativo, realiza actividades del tipo de: Talleres, Orientación Médica, Ferias de Salud, Pláticas, Proceso de certificación, Celebraciones de los días mundiales de la salud, Orientación nutricional, entre otras.

En cuanto al proyecto Universidad Saludable, según informe la DGEU en 2016 se realizaron 288 capacitaciones sobre los temas de Nutrición, Sexualidad, Relaciones Sanas en el Noviazgo, Bullying, Adicciones y Vectores. Dichas capacitaciones se realizaron en diferentes unidades académicas de la UNACH involucrando en total a 12,307 alumnos (DGEU, 2016a).

Finalmente, además de la Coordinación de Bienestar Estudiantil, se realizan actividades de atención a la comunidad universitaria también desde otras direcciones de la DGEU. Es el caso de las actividades culturales y deportivas ya reseñadas. Pero es el caso, también, del Departamento de Género que forma parte de la Dirección de Vinculación y Servicio Social de la DGEU, y desarrolla un conjunto de actividades intra-universitarias.

El Departamento de Género tiene por objetivo: “Promover una cultura de equidad de género en la comunidad universitaria que garantice la igualdad de oportunidades a mujeres y hombres, convirtiéndose en un eje transversal que permeé las funciones sustantivas de la Universidad: Docencia, investigación y extensión” (DGEU, Presentación institucional). Sus ejes de acción son:

- Perspectiva de género
- Prevención de la violencia
- Derechos sexuales y reproductivos
- Derechos humanos

Para llevar adelante dichos ejes de acción el Departamento, en el nivel operativo, recurre a talleres, capacitaciones, investigaciones, actividades de difusión, atención psicológica y asistencia. Destaca, a su vez, el desarrollo de un área de investigación académica sobre el tema de los derechos humanos y en particular el tema de las relaciones de género. Desde esa base, el Departamento ha consolidado vínculos con redes universitarias y académicas nacionales e internacionales.

### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la UNACH*

Víctor Fabián Rumaya Farrera	Director de Extensión Universitaria de la UNACH. Responsable de la DGEU. Licenciado en Derecho por la Universidad del Valle de México. Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Manuel Zenteno Laflor	Responsable del Departamento de Vinculación y Servicio Social de la DGEU. Licenciado en Nutrición y Maestro en Administración Pública
Angélica Gallardo Velázquez	Coordinadora de promoción cultural.
Gerardo Coutiño Montes	Coordinador de Unidades de Vinculación Docente
Jorge Arcadio	Departamento de gestión cultural.
Rosalba Pineda Álvarez	Encargada del Departamento de Seguro Facultativo



Miguel Ballinas Domínguez	Departamento de Deportes. Estudió ingeniería de deportes. Tiene trayectoria como deportista (en la disciplina karate), y en la gestión del deporte
Guadalupe Palacios Gamas	Departamento de género e inclusión social. Licenciada en Psicología. Experiencia en temas de género
Lucila García López	Jefa del Departamento de servicio social.

Tabla 3. Perfiles de los extensionistas, elaboración propia. Fuente: entrevista.

### *f) Comentarios acerca de la UNACH*

La UNACH es, por la tradición universitaria en la que se enmarca, y por la historia de las escuelas que confluyeron en su fundación, la principal referencia universitaria del Estado. Es, a su vez, la Universidad más importante en términos de sus dimensiones, matrícula, oferta académica, descentralización territorial en el Estado, y grado de desarrollo de sus funciones sustantivas.

Esto se evidencia, en particular, en lo que refiere al desarrollo de la tercera función sustantiva. Es posible observar que, en mayor o menor medida, en la UNACH se desarrollan todos los ámbitos de la tercera función, lo que le da una posibilidad de diversificación y mayor alcance a sus relaciones con el medio social.

### *g) Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la UNACH*

Institución	Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)
Región	Chiapas
Ubicación y teléfono	Carretera a Puerto Madero Kilómetro 1.2, Centro, 30700 Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas. Teléfono: 961 617 8000
Página electrónica	<a href="http://www.unach.mx/">http://www.unach.mx/</a>
Fecha de entrevista	5 de junio de 2017
Funcionarios entrevistados	Entrevista colectiva realizada al Maestro Víctor Rumaya y su equipo de la DGEU.

### *h) Fuentes consultadas*

DGEU: Primer Informe de Gestión de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH

DGEU (2016a): Segundo Informe de Gestión de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH

DGEU (2016b): “Programa para el Desempeño Ambiental de las Unidades Académicas” de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH

DGEU (2017): “Programa Institucional de Género” de la Dirección General de Extensión Universitaria de la UNACH

DGEU: Presentación institucional de la Dirección General de Extensión Universitaria

DGEU: Manuales de Organización de cada Departamento y Coordinación de la Dirección General de Extensión Universitaria

Santiago García, Rosana (2001): “Origen y desarrollo de la educación superior en Chiapas: el caso de la Universidad Autónoma de Chiapas”. Avance de Tesis Doctoral.

UNACH (1995): “Estatuto General”, Aprobado por el H Consejo Universitario de la UNACH el 8 de diciembre de 1995. Disponible en:  
[http://www.unach.mx/images/documentos/legislacion/Estatuto\\_General\\_UNACH.pdf](http://www.unach.mx/images/documentos/legislacion/Estatuto_General_UNACH.pdf)  
(consultado el 07/12/2017)

UNACH (2015): “Proyecto Académico 2014-2018 de la Universidad Nacional Autónoma de Chiapas”. Aprobado por el H. Consejo Universitario en su primera sesión ordinaria, el 3 de marzo de 2015, México: UNACH

UNACH (2016): “Declaratoria de principios y valores de la Universidad Autónoma de Chiapas”, Resolución del H. Consejo Universitario, en la Segunda Sesión Extraordinaria, celebrada el 23 de junio de 2016. Disponible en:  
[http://www.unach.mx/images/documentos/decreto\\_declaratoria\\_principios\\_valores.pdf](http://www.unach.mx/images/documentos/decreto_declaratoria_principios_valores.pdf)  
(consultado el 27/11/2017)

UNACH (2017): Misión y visión institucional. En Portal Institucional de la UNACH:  
<http://www.unach.mx/acerca-de/mision-y-vision-unach#principios-universitarios> (consultado el 27/11/2017).

### ***III. Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH)***

Por Agustín Cano Menoni

#### ***a) Historia y contexto actual de la CESMECA-UNICACH***

En este capítulo se analizará el caso del Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) perteneciente a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH). Para ello se comenzará con un breve contexto de la UNICACH, para luego profundizar en el caso del CESMECA.

La UNICACH se conformó como tal en el año 1995 y logró su autonomía en el año 2000, contando con una ley Orgánica y patrimonio propios. No obstante su relativamente reciente creación, la institución se reconoce como heredera de un legado que proviene de la rica tradición universitaria en el Estado, en particular los antecedentes de la Universidad Literaria de Chiapas (1826) y el Instituto de Ciencias y Artes de Chiapas (1945) (UNICACH, 2017, pág. 10).

En la actualidad, la UNICACH cuenta con una oferta de 50 programas académicos: 30 de licenciatura y 20 de posgrado. Los mismos se desarrollan en 13 sedes distribuidos en diferentes zonas del Estado de Chiapas (UNICACH, 2017, pág. 13). No obstante, es en la capital Tuxtla Gutiérrez donde se concentra la mayor cantidad de programas:

1. Tuxtla Gutiérrez: 34 programas.
2. Chiapa de Corzo: 1 programa.
3. San Cristóbal de Las Casas: 4 programas.
4. Venustiano Carranza: 2 programas.
5. Villa Corzo: 2 programas.
6. Tonalá: 1 programa.
7. Mapastepec: 2 programas.
8. Acapetahua: 3 programas.
9. Motozintla: 2 programas.
10. Reforma: 2 programas.
11. Palenque: 2 programas.
12. Nueva Palestina: 3 programas.
13. Huixtla: 2 programas. (UNICH, 2017, pág. 13)

Su organigrama se compone del siguiente modo:

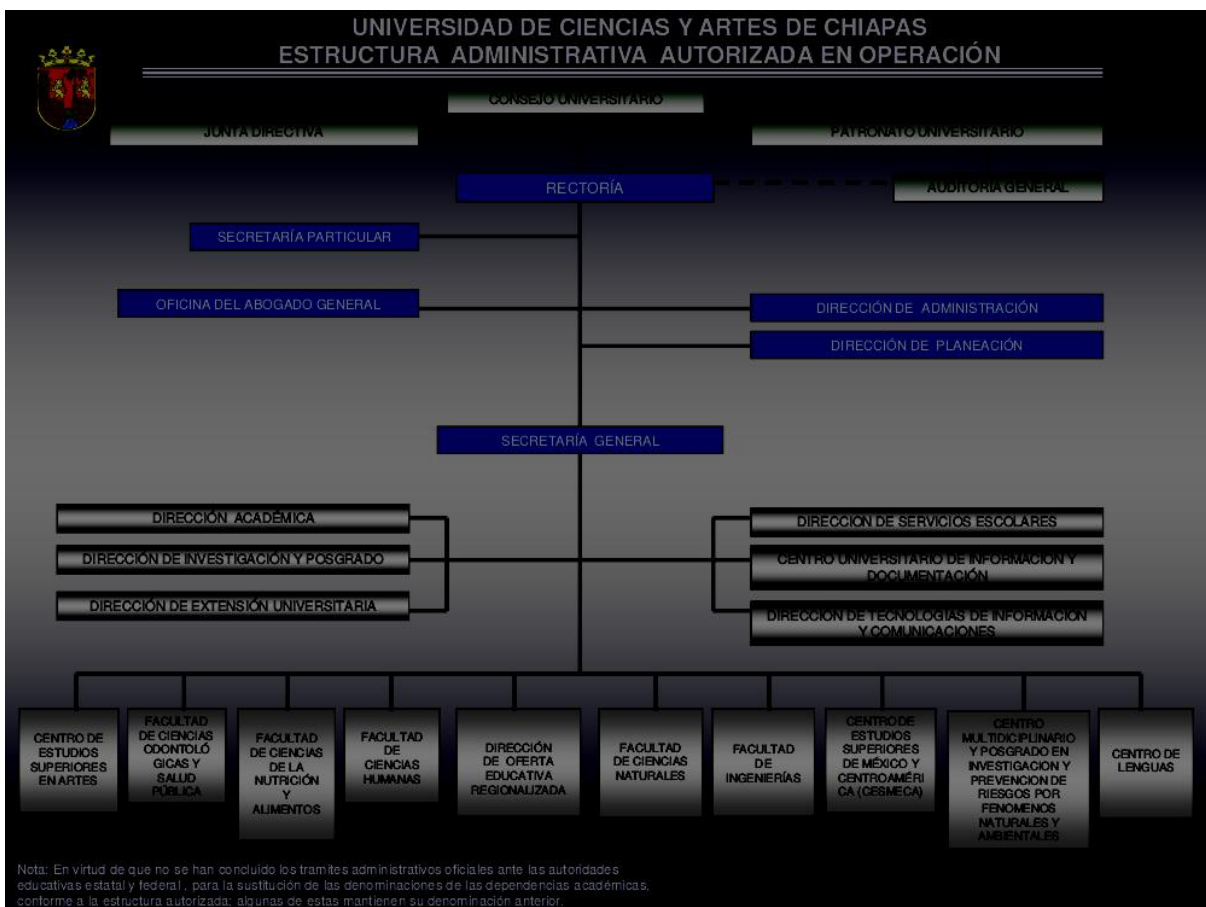


Diagrama 9. Organigrama de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Fuente. Página web.

La UNICACH concibe como su “Misión”: “Formar profesionales calificados en las áreas científicas, humanísticas y técnicas, conocedores de la diversidad cultural y ambiental de la región y del país, comprometidos con la mejora continua y el desarrollo sustentable. Con un enfoque educativo centrado en el aprendizaje, la universidad desarrolla la investigación, la extensión y la difusión del conocimiento para mejorar la calidad de vida de la sociedad chiapaneca” (UNICACH, 2018)

En tanto que su “Visión” es formulada del siguiente modo: “La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas está posicionada con un fuerte reconocimiento social en la región por la pertinencia de su oferta académica, sustentada en programas educativos reconocidos por su buena calidad, cuerpos académicos consolidados, que cultivan líneas de generación y aplicación del conocimiento, y que logran una fuerte vinculación con el sector social, basada en un permanente programa de mejora continua; asimismo, se reconoce por sus procesos administrativos y de apoyo académico certificados, por la actualización constante de su normatividad y por la infraestructura adecuada a sus necesidades” (UNICACH, 2018)

Para llevar adelante tal misión, el Plan de desarrollo Institucional 2017-2021 se estructura en 7 “ejes transversales” de acción:

- “1. Aseguramiento de la Calidad de los Programas Educativos
2. Fortalecimiento de los Servicios de Atención al Estudiante
3. Consolidación de la Investigación, Innovación y Posgrado

4. Consolidación de la Extensión y Vinculación Universitaria
5. Fortalecimiento del Personal Académico
6. Fortalecimiento de la Gestión Universitaria
7. Fortalecimiento de la gestión universitaria” (UNICACH, 2017)

LA UNICACH es una universidad estatal de apoyo solidario. Como fue dicho, en gran parte su actividad se encuentra concentrada en la capital del Estado, Tuxtla Gutiérrez. Una excepción a ello es el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA), que se encuentra en San Cristóbal de las Casas. Como fue dicho, en este capítulo se abordará el estudio del CESMECA.

Creado en 1995, el CESMECA fue concebido como un centro orientado principalmente a la investigación. Así queda expresado en la definición institucional sobre su “identidad”: “El Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica es una dependencia de investigación y docencia de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Desde su creación en 1995, en el marco de la perspectiva jurídico-institucional de fundación de esta Universidad recibió el encargo de generar conocimientos sobre la realidad social y la cultura de los pueblos del sur de México y Centroamérica, así como el de favorecer la educación superior, particularmente en los niveles de posgrado y contribuir a la difusión científica y cultural” (CESMECA, 2018).

Siguiendo con las definiciones que configuran el ethos institucional, los “principios y valores” del CESMECA son:

“Principios:

- Reconocimiento del compromiso de la investigación y de la educación universitaria como un bien público que apoya el diálogo y la solución de los problemas mundiales más apremiantes e impulsa valores sociales y convicciones humanísticas frente al utilitarismo en las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Impulso de la investigación y la educación superior como motores de la formación humana y del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de las personas, las comunidades y las naciones.
- Afirmación de la vocación de servicio, de la tecnología y el conocimiento científico, hacia los seres humanos, la justicia social y el cuidado de nuestro planeta.
- Fomento en el estudiante y la planta académica de la construcción de saberes críticos y humanistas.
- Respeto a la libertad de pensamiento, de cátedra e investigación.
- Promoción del libre acceso a la información humanística, científica y tecnológica.
- Respeto y reconocimiento de los derechos humanos, de la diversidad cultural y de pensamiento.
- Oposición a todas las formas de discriminación, desigualdad social y violencia.
- Asunción y promoción de la equidad de género.
- Promoción del diálogo y la negociación.

Valores:

- Honestidad.
- Libertad.
- Responsabilidad.
- Cooperación.
- Asociación.
- Vinculación.
- Solidaridad.

- Calidad.
- Equidad.
- Humanismo.
- Justicia.
- Respeto” (CESMECA, 2018)

Como se ve, la identidad del CESMECA está ligada a la investigación desde una perspectiva humanista y comprometida con su entorno social y cultural. Desde el año 2015 el CESMECA, no obstante que ha mantenido su nombre, ya no es un Centro sino que es un Instituto, entidad de mayor jerarquía (Entrevista a informante clave, 2017).

### *b) Organización institucional de la CESMECA-UNICACH*

En su organigrama de funcionamiento, el Instituto CESMECA cuenta con tres Secretarías: la Secretaría Académica, la Secretaría Administrativa y la Secretaría de Vinculación Social y Extensión Universitaria.

Sin embargo, en los hechos la Secretaría de Vinculación y Extensión Universitaria no existe en la actualidad, desde la renuncia de la referente anterior que desarrollaba una tarea de tipo de difusión de actividades (Fuente: entrevista a informante clave).

### *c) Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la CESMECA-UNICACH*

CESMECA-UNICACH	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Difusión cultural	-	-	-	-
Actividades deportivas	-	-	-	-
Enlace y extensión comunitaria	-Ley Orgánica, Estatuto General y Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la UNICACH	-Posgrado de Estudios e Intervención Feminista	-Convenio con Procuraduría del Estado de Chiapas para abordar el tema de los femicidios. Investigación y elaboración de protocolos para el apoyo a víctimas.	-Mujeres chiapanecas, en especial las más vulnerables. Comunidad chiapaneca en general
Vinculación con el sector productivo	-	-	-	-
Comunicación y divulgación de la ciencia	-Ley Orgánica, Estatuto General y Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la UNICACH	-Área editorial	-Divulgación de investigaciones a través de libros y publicaciones con un perfil humanista y de ciencias sociales	-Comunidad chiapaneca
Comunicación universitaria	-Ley Orgánica, Estatuto General y Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la UNICACH	-Área editorial	-Divulgación de investigaciones a través de libros y publicaciones con un perfil humanista y de ciencias sociales	-Comunidad chiapaneca
Intercambio e internacionalización de las IES	-Ley Orgánica, Estatuto General y Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la UNICACH		-Intercambio con investigadores de Centro CONACYT	

CESMECA-UNICACH	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Observatorios universitarios	-	-	-	-
Relación con egresados	-	-	-	-
Atención a la comunidad universitaria	-	-	-	-

Tabla 12. Matriz de la CESMECA-UNICACH. Elaboración a partir de entrevistas.

#### *d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la CESMECA-UNICACH*

De los diferentes ámbitos de tercera función sustantiva, se constata la existencia de actividades relacionadas a comunicación universitaria y divulgación de la ciencia, a través de publicaciones con un perfil de ciencias sociales y humanidades.

A su vez, también existen actividades de enlace comunitario desarrolladas desde el Programa de Posgrados en Estudios e Intervención Feminista. Desde dicho programa se desarrollan también actividades que permiten acuerdos con el sector público, por ejemplo el Convenio con la Procuraduría del Estado de Chiapas para abordar el tema de los femicidios, a través de investigación y elaboración de protocolos para el apoyo a víctimas.

#### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la CESMECA-UNICACH*

Alberto Vallejo Reyna	Secretario Académico del CESMECA. Etnólogo de la ENAH y antropólogo físico. Antropólogo forense en Guatemala. Como investigador en área maya en pueblo indígenas en Guatemala y Chiapas. Cursó doctorado (avanzado sin terminar) en estudios mesoamericanos en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Experiencia de trabajo de 6 años en la ENAH
-----------------------	--

Tabla 13. Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas en la CESMECA-UNICACH.

#### *f) Comentarios acerca de la CESMECA-UNICACH*

El CESMECA surgió y se consolidó principalmente como un centro de investigación. Ese es su perfil académico, organizativo y funcional en la actualidad, lo cual hace que no todos los ámbitos de la tercera función sustantiva tengan posibilidad de realizarse. Por dichas características, y por la historia reciente del Centro, el desarrollo de la tercera función sustantiva es muy acotado y poco diversificado. La estructuración de una Red de posgrados, donde destaca el Programa de Estudios e Intervención sobre Feminismo constituye la base de su vínculo con la sociedad chiapaneca.

A su vez, se trata de una institución que ha tenido un desarrollo centrado en San Cristóbal de las Casas y su entorno, que expresa dificultades para vincularse con otras zonas del Estado y las demás entidades de la UNICACH. Una mayor articulación con el resto de la UNICACH permitiría, quizá, que el CESMECA pudiera aportar su acumulado académico a las líneas y ámbitos de la tercera función sustantiva que la primera realiza, redundando en beneficios para ambas.

*g) Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la CESMECA-UNICACH*

Institución	CESMECA (UNICACH)
Región	Chiapas
Ubicación	Bugambilia # 30, Fraccionamiento La Buena Esperanza, C.P. 29243, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México., Bugambilia 30, San Ramon, 29243 San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Teléfono: 967 112 0482
Página electrónica	<a href="http://cesmeca.mx/">http://cesmeca.mx/</a>
Fecha de entrevista	7 de octubre de 2017
Funcionarios entrevistados	Alberto Vallejo Reyna

*h) Fuentes consultadas*

CESMECA (2018): Sitio web institucional del CESMECA: <http://cesmeca.mx/>

UNICACH (2018): Sitio web institucional de la UNICACH: <https://www.unicach.mx> (consultado en línea el 10/01/2018)

UNICACH (2017): Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 del Dr. José Rodolfo Calvo Fonseca. Tuxtla Guitérrez: UNICACH. (Consultado en línea el 15/01/2018)

UNICACH (2012) Estatuto General de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

UNICACH (2011) Ley Orgánica de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas



## *IV. Universidad Tecnológica de la Selva (UT Selva)*

Por Brenda Torres Martínez

### *a) Historia y contexto actual de UT Selva*

La Universidad Tecnológica de la Selva nace de los Acuerdos de San Andrés Larraínzar firmados en febrero de 1996 debido a la demanda del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) por una Educación Superior de calidad. La Universidad fue fundada el 19 de noviembre de 1997 mediante el Decreto del Gobierno del Estado publicado en el Periódico Oficial 057 Tomo I Publicación 184-A-97. La Universidad Tecnológica de la Selva se constituye como un Organismo Descentralizado de la Administración Pública del Estado de Chiapas; de orden público e interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, contribuyendo a consolidar los programas de desarrollo de la educación superior tecnológica en la entidad; pasando a formar parte del Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas (Decreto de Creación, p.1).

La Ley de Educación para el Estado de Chiapas considera a la Educación Superior Tecnológica como:

Artículo 57.- La Educación superior Tecnológica es aquella que se orienta al aprendizaje de conocimientos, valores, hábitos, aptitudes y actitudes individuales socialmente útiles, que promuevan la creatividad, la iniciativa y alto desempeño en el trabajo, para el mejoramiento tanto de la calidad y la competencia productivas, como los niveles de bienestar y desarrollo económico y cultural de la sociedad mediante el estudio, la generación de conocimientos y la aplicación de procedimientos técnicos de una rama de la producción. (Ley de Educación para el Estado de Chiapas, p.64)

La sede central se encuentra en la Ciudad de Ocosingo, Chiapas, en el año 2010 se amplían los servicios educativos y se crean tres sedes académicas más: Unidad Académica Crucero Zamora Pico de Oro en el municipio de Benemérito de las Américas, la Unidad Académica Selva Negra en el municipio de Rayón y Unidad Académica Crucero San Javier en el municipio de Ocosingo. Lo que da un total de cuatro sedes académicas. La UT Selva forma parte del Sistema de Educación Superior Tecnológica del Estado de Chiapas (SESTECH).

La matrícula del alumnado de la UT Selva para el inicio del ciclo escolar, cuatrimestre Septiembre-Diciembre, 2016-2017 fue de 2, 789 jóvenes, el 57.7% son hombres y el 42.3% son mujeres. En la sede central del en la cabecera municipal de Ocosingo se concentra la mayor parte de la población estudiantil con un 73%, seguido de la Unidad Académica Selva Negra con 16%, el 4% corresponde a la Unidad Académica de Crucero de Zamora Pico de Oro y el 7% a la Unidad Académica de Crucero San Javier.

La Universidad Tecnológica de la Selva tiene una oferta educativa de 13 programas educativos de Técnico Superior Universitario (TSU), 4 de Licencia Profesional y 10 de Ingeniería/Licenciatura, los distintos programas se distribuyen en las Divisiones de Turismo, División Agroalimentaria, División de Administración y División de Tecnologías de la Información y Comunicación.

La planta académica está integrada por 167 catedráticos, el 38% son de Tiempo Completo (PTC) y 62% profesores de asignatura. Para el ciclo escolar 2016-2017, el 44% de los Profesores de Tiempo Completo contaban con posgrado, mientras que el 31% para los Profesores de Asignatura. Un total de 17 profesores cuentan con perfil del Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP). No se tiene registro de académicos como miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), solo un candidato para el año 2017.

El presupuesto Federal y Estatal para la Universidad Tecnológica de la Selva en el año 206 presupuesto asignado para la operación institucional para el año fiscal 2016 fue de 92 Millones 813 Mil 441 Pesos con 50 centavos, para el año 2017 fue de \$100, 170,470.00.

La Universidad Tecnológica de la Selva recibe recursos tanto Federales, Estatales y Municipales, así como de los provenientes de donaciones, herencias, legados, tal como lo establece el Artículo 12 del Decreto de Creación:

Artículo 12. La Universidad Tecnológica de la Selva, podrá recibir recursos Federales, Estatales y Municipales, así como, de los provenientes de donaciones, herencias, legados, los derivados de fideicomisos en que se le señale como fideicomisaria, utilidades, intereses, dividendos, rendimientos de sus bienes y demás aportaciones que adquiera por cualquier título legal, incluyéndose las otorgadas por particulares e instituciones públicas o privadas, nacionales y extranjeras, los que formaran parte de su patrimonio, y sólo podrán ser utilizados para la obtención y realización de sus fines (Decreto de Creación, p.5)

En este tenor, con la publicación de los Fondos Extraordinarios por la Secretaria de Educación Pública, la universidad tiene la posibilidad de buscar recursos adicionales. La UT Selva participó en el Programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa (PFCE), 2016 del cual recibió un monto de 327 Mil 670 Pesos, fundamentalmente para la acreditación de programas educativos y fortalecimiento del acervo bibliográfico. Asimismo, como parte del reconocimiento al nivel de habilitación del profesorado, PTC de la universidad participaron en la Convocatoria del Programa de Desarrollo del Profesorado (PRODEP) de la SEP, logrando obtener recursos por \$99,866.00 pesos los cuales han servido para el impulso de proyecto de fortalecimiento del perfil PROMEP (Informe Rector, 2016, p.51)

## ***b) Organización institucional de la UT Selva***

La Organización de la UT Selva está determinada en el Manual de Organización de la institución, su autoridad máxima de gobierno de la Universidad es el Consejo Directivo, integrado por tres representantes del Gobierno del Estado, tres del Gobierno Federal, uno del Municipio y tres del sector productivo del Estado de Chiapas. El Rector es el representante legal y la máxima autoridad ejecutiva, es designado por el Gobernador del Estado, su gestión es de cuatro años y puede ser ratificado para un periodo más. (Decreto de Creación, p.11)

En la misión se expresa que la Universidad Tecnológica de la Selva tiene como objetivo: Brindar educación superior tecnológica de calidad, realizar investigación aplicada y difundir los valores de la cultura, para formar profesionistas íntegros, competitivos y emprendedores, comprometidos con el desarrollo del país y con el uso sustentable de los recursos naturales.

En la visión se expresa que: En el 2020, la Universidad Tecnológica de la Selva será la institución de educación superior tecnológica más reconocida en Chiapas por la competitividad y posicionamiento de sus egresados en los sectores público, social y privado; por la investigación aplicada que desarrolle y transfiera a la planta productiva; así como por la preservación y difusión de la cultura que realice en beneficio de la comunidad.

Una de las metas sexenales de la Universidad Tecnológica de la Selva es la certificación de su oferta educativa por su calidad, por lo que cuentan con la línea de acción de Evaluación y Acreditación por los CIEES y COPAES, respectivamente de los programas educativos de TSU y de Ingeniería evaluables de la Universidad tecnológica de la Selva (Programa Institucional, p.33). Como parte de este mismo plan sexenal se definieron un total de 13 programas educativos para ser acreditados,

de los cuales del año 2013 a Junio del 2017 se logró acreditación de siete Programas educativos y una re acreditación.

La Universidad Tecnológica de la Selva cuenta con las siguientes certificaciones:

1. Acreditación de CACECA a la Carrera de Administración Área Empresas Turísticas
2. Acreditación de CACECA a la Carrera de Administración y Evaluación de Proyectos
3. Acreditación de COMEAA a la Carrera de Procesos Agroindustriales
4. Acreditación de CONAIC a la Carrera de Tecnologías de la Información y Comunicación Área Sistemas Informáticos.
5. TSU en Procesos Alimentarios. Vigencia 16 de 2013 al 15 de agosto de 2018.
6. Re-acreditación de CONAIC a la Carrera de Tecnologías de la Información y Comunicación Área Sistemas Informáticos. Vigencia 27 de junio de 2013 a 27 de junio de 2018.
7. TSU en Agrobiotecnología Área Vegetal (Vigencia del 25 de mayo de 2015 al 24 de mayo de 2020).
8. Re-acreditación de CACECA a la Carrera de Administración y Evaluación de Proyectos

Las principales áreas dedicadas a las tareas asociadas a la tercera función sustantiva son:

Subdirección de Difusión y Divulgación la cual se encarga de la coordinación y supervisión de los Departamentos de Cultura y Deporte y Departamento de Prensa y Difusión. El Departamento de Prensa y Difusión se encarga de la promoción de la oferta educativa y de la imagen de la universidad, así como de la difusión de actividades culturales y deportivas.

Otros de los departamentos donde se localiza la Tercera Función son: Departamento de Prácticas y Estadías, Departamento de Desempeño de Egresados y el Departamento de Educación Continua.

Manual de Inducción

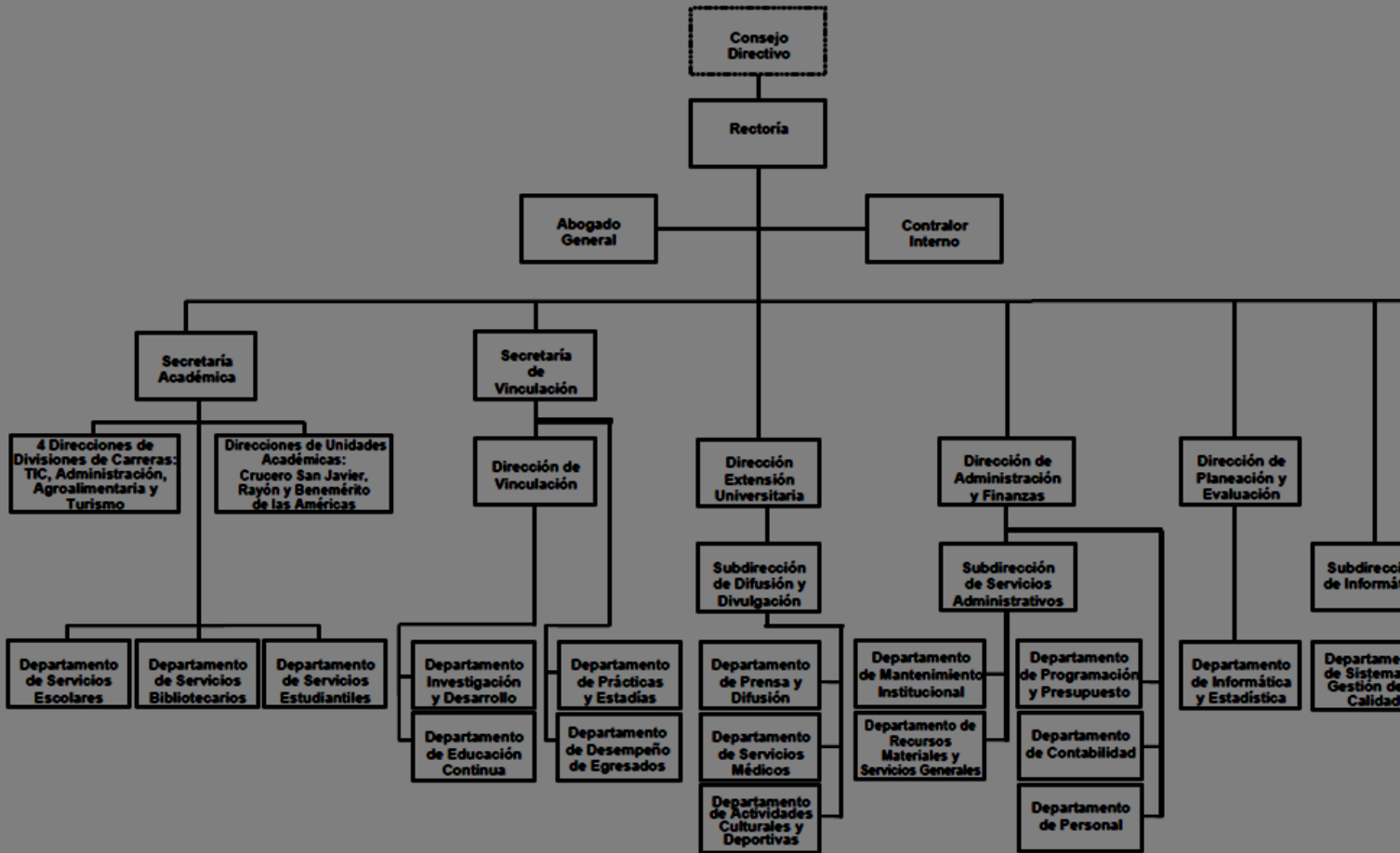


Diagrama 6. Organigrama de la UT Selva. Fuente: Página web Universidad Tecnológica de la Selva.

c) *Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UT Selva*

UT Selva	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Difusión cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Decreto de Creación que la Universidad Tecnológica</li> <li>-Manual de Organización</li> <li>-Informe Rector 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Departamento de Actividades culturales y deportivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Canto, iniciación musical, poesía</li> <li>-Rondalla Universitaria</li> <li>-Festejos de Aniversario de la Universidad (muestras de cine, exposición fotográfica, lecturas de libros, conciertos, caminatas, concursos de disfraces).</li> <li>-Participación de la Rondalla Universitaria en el evento de graduación de la institución.</li> <li>-Se llevó a cabo el concurso de altares en todos los edificios de la Universidad.</li> <li>- Participación de la Rondalla Universitaria en el poblado Benemérito de las Américas en el mes de marzo del 2016.</li> <li>-mSe realizó la callejoneada universitaria en la celebración del XVIII Aniversario de la Universidad (Informe del Rector, 2016, p.41)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alumnos</li> <li>-Docentes</li> <li>Administrativos</li> <li>-Público en general</li> </ul>
Actividades deportivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ley de Educación para el Estado de Chiapas</li> <li>-Decreto de Creación que la Universidad Tecnológica</li> <li>-Manual de Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Departamento de Actividades culturales y deportivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comité Técnico Nacional del Deporte y la Cultura en las Universidades Tecnológicas (CONTENDCUT): Evento Regional Deportivo y Cultural de Universidades Tecnológicas, en las Ciudades de Cancún y de Morelia</li> <li>-Primer recorrido Ciclista, celebrando el día del emprendedor.</li> <li>-Participación en las ligas municipales de fútbol soccer,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alumnos</li> <li>-Docentes</li> <li>-Administrativos</li> <li>-Educación Media Superior</li> </ul>

UT Selva	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
			basquetbol, y fútbol siete. -Carrera pedestre en la celebración del XVIII Aniversario de la Universidad -Participación en el Torneo relámpago de Voleibol	
Enlace y extensión comunitaria	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas -Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas -Decreto de Creación -Plan Institucional de la Universidad Tecnológica de la Selva 2013-2018 -Manual de Organización	-Dirección de Vinculación, Departamento de Prácticas y Estadías, Departamento de Educación Continua	-Programa sexenal: 1 proyecto por año -Convenio con Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para cursos de capacitación en los -Municipios de Ocosingo, Sitalá y Chilón y de la Región de Santo Domingo en la Selva Lacandona.	-Alumnos -Público en general -Empresas
Vinculación con el sector productivo	-Decreto de Creación que la Universidad Tecnológica - Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas -Plan Institucional de la Universidad Tecnológica de la Selva 2013-2018 -Manual de Organización	-Secretaría de Vinculación -Departamento de Prácticas y Estadías -Departamento de Educación Continua	-Incubadora empresarial (87 empresas) -Concurso local Universidad de las ideas -Día del Emprendedor de la Selva -Talleres y diplomados en Tecnología - 34 convenios con el sector empresarial, académico y social para Estancias y estadías en el Estado de Chiapas y en otros estados de la República como Veracruz, Tabasco, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Estado de México, Los Cabos, Puerto Vallarta, Ciudad de México. -2 convenios en Guadalajara que brindan hospedaje y alimentos	-Alumnos -Egresados -Sector público y privado -Empresas
Comunicación y divulgación de la ciencia	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas	-Departamento de Investigación y Desarrollo		-Estudiantes -Académicos -Redes universitaria

UT Selva	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas</li> <li>-Decreto de Creación</li> <li>-Manual de Organización</li> <li>-Informe Rector 2016</li> </ul>			
Comunicación universitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manual de Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Subdirección de Difusión y Divulgación</li> <li>-Departamento de Prensa y Difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programa de radio: "Palabras de la Selva"</li> <li>- Página web y redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.</li> <li>-<i>"Campaña de Promoción y Difusión 2016"</i>, Visitas de promoción a las Instituciones de Educación Media Superior de la entidad, Asistencia y participación en ferias profesiográficas, Impresión de carpetas promocionales, Impresión de <i>flyers</i>, Impresión de lapiceros, Transmisión de <i>spots</i> de radio, Impresión de lonas promocionales, Publicación de notas periodísticas, Impresión de tazas promocionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alumnos</li> <li>-Público en general</li> <li>-Empresas</li> <li>-Estudiantes de Educación Media Superior (Aspirantes)</li> </ul>
Intercambio e internacionalización de las IES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ley de Educación para el Estado de Chiapas</li> <li>-Decreto de Creación que la Universidad Tecnológica</li> <li>-Manual de Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Secretaría de Vinculación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programa MEXPROTEC</li> <li>-Programa AMESTUR</li> <li>-Movilidad España 10 estudiantes, Colombia 2 estudiantes, Venezuela 1 estudiante.</li> <li>Costa Rica y Ecuador.</li> <li>-Prácticas y Estadías nacionales en: Veracruz, Tabasco, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Estado de México, Los Cabos y en Puerto Vallarta. Ciudad de México.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alumnos</li> <li>-Docentes</li> </ul>

UT Selva	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Observatorios universitarios	La institución no realiza esta actividad.			
Relación con Egresados	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas -Decreto de Creación -Manual de Organización -Informe Rector 2016	-Departamento de Desempeño de Egresados	-Encuestas, reuniones con los egresados. -Cuestionario: Detector de Necesidades de Capacitación (DNC) -Bolsa de trabajo (convenios con bolsas de trabajo como OCC Mundial, Trabajando y Neuvoo) -Registro de 6800 egresados. -Gestor del Proceso Educativo (GPE) -Educación continua (talleres)	-Egresados
Atención a la comunidad universitaria	-Decreto de Creación -Manual de Organización Informe Rector 2016	-Departamento de Servicios médicos, Departamento de Actividades culturales y deportivas, Departamento de Servicios estudiantiles - Coordinación de Apoyo Académico	-Apoyo Médico -Programa de Apoyo Docente -Programa de Tutorías -Apoyo Psicopedagógico -Servicios bibliotecarios	-Alumnos -Docentes -Administrativos -Público en genera

Tabla 6. Elaboración propia a partir de Garduño (2011), entrevistas, página electrónica y documentos oficiales de la UT Selva

## d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UT Selva

### Difusión cultural

El aspecto normativo se expresa en el Decreto de Creación que la Universidad Tecnológica tiene como atribuciones en lo referente a de la difusión cultural:

XV. Organizar actividades e intercambios culturales y de tecnología con otras universidades que permitan a la comunidad universitaria el acceso a la cultura en todas sus manifestaciones (Decreto de Creación, p.3).

XIX. Promover y realizar actividades científicas, tecnológicas, culturales y deportivas que contribuyan al desarrollo integral de los educandos (Decreto de Creación, p.4).

Tocante a lo organizativo, corresponde al Departamento de Actividades Culturales y Deportivas.

A nivel operativo, en cuanto a la Difusión cultural se realizaron las siguientes actividades:



- Participación de la Rondalla Universitaria en el evento de graduación de la institución.
- Se llevó a cabo el concurso de altares en todos los edificios de la Universidad.
- Participación de la Rondalla Universitaria en el poblado Benemérito de las Américas en el mes de marzo del 2016.
- Se realizó la callejoneada universitaria en la celebración del XVIII Aniversario de la Universidad (Informe del Rector, 2016, p.41).

En cuanto la sede Crucero Zamora Pico de Oro participó en el evento cultural del mes de marzo, como parte del cierre de la feria municipal 2016. Se participó en diferentes eventos organizados en el municipio (Exposición de carteles en el día internacional contra la violencia de género, organizada por el IMSS 10, Benemérito de las Américas), Torneos deportivos, Torneo de Ajedrez (Informe Rector, 2016, p.17)

La Universidad Tecnológica de la Selva ofrece talleres como canto, iniciación musical, poesía, rondalla Universitaria. Al inicio de cada cuatrimestre se les informa a los estudiantes los horarios y los talleres que se ofertan. En los festejos del Aniversario de la Universidad, se destinan tres días a eventos como muestras de cine, exposición fotográfica, lecturas de libros, conciertos, caminatas, concursos de disfraces, entre otros y los cuales son abiertos al público en general. La callejoneada es otro evento que realiza la Universidad y en el que también participa la sociedad en general.

### *Actividades deportivas*

En la Ley de Educación para el Estado de Chiapas se establece que la educación física debe:

Esta educación es obligatoria en los niveles de educación básica; en los demás tipos se promueve a través de la recreación y el deporte. (Ley de Educación para el Estado de Chiapas, p.74)

Con respecto a lo normativo la Universidad Tecnológica de la Selva tiene como atribuciones:

XIX. Promover y realizar actividades científicas, tecnológicas, culturales y deportivas que contribuyan al desarrollo integral de los educandos. (Decreto de Creación, p.4)

En lo tocante a lo organizativo, corresponde al Departamento de Actividades Culturales y Deportivas.

A nivel operativo según el Informe del Rector del ciclo escolar 2015-2016 se realizaron las siguientes actividades deportivas:

- Se realizó el primer recorrido Ciclista, celebrando el día del emprendedor.
- Participación en las ligas municipales de fútbol soccer, basquetbol, y fútbol siete.
- Se realizó la carrera pedestre en la celebración del XVIII Aniversario de la Universidad.
- Participación en el Torneo relámpago de Voleibol organizado como parte de la celebración de la Feria de la Candelaria donde obtuvieron el 4° lugar en este torneo.
- Participación en el Evento Regional Deportivo y Cultural de Universidades Tecnológicas, el cual se realizó en la Ciudad de Cancún, del 17 al 20 de febrero del año en curso, donde el equipo de Básquetbol Varonil obtuvo el primer lugar, con lo que obtuvo su pase al Evento Nacional, Coahuila, 2016. (Informe del Rector, 2016, p.41)
- Participación en Evento Nacional Deportivo y Cultural de Universidades Tecnológicas, en la Universidad Tecnológica de Morelia.

La Universidad Tecnológica de la Selva tiene como proyecto la Liga universitaria de Fútbol Soccer dirigido principalmente a estudiantes de la Educación Media Superior. La universidad cuenta con infraestructura deportiva como cancha de fútbol rápido, cancha de fútbol soccer, cancha de basquetbol y un espacio con tatami para la práctica de tae kwon do. Cuentan en total con 6 instructores para el ejercicio de las actividades deportivas

La universidad Tecnológica de la Selva implementa la difusión del deporte a nivel formativo, es decir, se crearon dos procedimientos de calidad: Eventos deportivos y la formación integral de los alumnos de acuerdo con las disposiciones de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas. La universidad busca generar una cultura deportiva, no obligatoria que no exige un cierto número de créditos. Las actividades deportivas se realizan después de las actividades académicas. La UT Selva participa cada año en competencias a nivel regional y nacional, la primera competencia se realizó en la Universidad Tecnológica de Cancún y la segunda en la Universidad Tecnológica de Morelia, estas competencias forman parte del Comité Técnico Nacional del Deporte y la Cultura en las Universidades Tecnológicas (CONTENDCUT).

### *Enlace y extensión comunitaria*

En el ámbito normativo, en la Ley de Educación para el Estado de Chiapas se establece que se debe promover a los prestadores de servicio social en zonas marginadas y de bajo desarrollo:

Artículo 55.- Los educandos que cursan el tipo superior, deberán prestar servicio social en los casos y términos que señalen las disposiciones reglamentarias, como requisito previo para obtener el título correspondiente. Todas las instituciones que proporcionen Educación Superior, observarán que los educandos cumplan con la prestación del servicio social acorde al perfil de su formación. Asimismo, promoverán que la prestación del servicio social de sus educandos se oriente preferentemente al apoyo de programas sociales dirigidos a zonas marginadas y de bajo desarrollo (Ley de Educación para el Estado de Chiapas, p.64)

En el Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas 2013-2018, se menciona como estrategias para la Educación superior:

4. Ampliar la vinculación de las IES con el gobierno, sectores productivos y sociedad.

6. Promover la participación de la población universitaria en la solución de problemas sociales y productivos, dentro y fuera de las universidades (Plan Estatal de Desarrollo, 2013, p.114).

En el Plan Institucional de la Universidad Tecnológica de la Selva se presenta como línea de acción:

Consolidar la participación universitaria a través de proyectos de vinculación con la sociedad, principalmente con enfoque de sustentabilidad (Plan Institucional, p.40)

Respecto a lo normativo y organizativo corresponde al rector la atribución de crear un enlace con la comunidad, lo cual se establece el Artículo 34 del Decreto de Creación:

XI. Determinar los planes y programas que se requieran para garantizar la preservación de los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad universitaria, la extensión y difusión de la cultura, así como la prestación de los servicios tecnológicos, que vincule a la Universidad Tecnológica de la Selva, con la sociedad, para actuar como agente de cambio y mejoría substancial de los niveles de ingreso y desarrollo, mediante la celebración de convenios de concertación, con grupos de campesinos, pequeños propietarios, industriales y comerciales, para desarrollar proyectos de integración de sociedades de producción, distribución, comercialización o consumo de bienes y servicios (Decreto de Creación, p.12)

Tocante a lo organizativo, le compete a la Dirección de Vinculación, al Departamento de Prácticas y Estadías y al Departamento de Educación Continua.

A nivel operativo, la UT Selva tiene un convenio firmado con la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en el que se desarrollan cursos de capacitación para atender la demanda de capacitación de algunas de las comunidades de los municipios de Ocosingo, Sitalá y Chilón y de la Región de Santo Domingo en la selva lacandona. Los temas de la capacitación son de pequeños negocios, cuestiones sanitarias en bovinos, avícolas, porcinos, en hortalizas entre otros temas a los grupos indígenas pues Ocosingo tiene un gran número de población indígena. En ese sentido en el periodo que se informa se impartieron 211 cursos favoreciendo los sectores agrícola, pecuario y de servicios artesanal (Informe Recto, 2016, p.46)

### *Vinculación con el sector productivo*

A nivel normativo, en el Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas, se menciona como estrategia en cuanto a la Educación superior lo siguiente:

4. Ampliar la vinculación de las IES con el gobierno, sectores productivos y sociedad (Plan Estatal de Desarrollo, 2013, p.114)

En ese mismo tenor, en el Decreto de Creación se expresa que uno de los objetivos de la Universidad Tecnológica de la Selva es:

V. Desarrollar las funciones de vinculación con los sectores público, privado y social, para contribuir al desarrollo tecnológico y social en la Entidad y del país (Decreto de Creación, p.2)

XIV. Celebrar acuerdos, convenios y contratos con los Municipios, el Estado y la Federación, así como, con instituciones educativas o empresas del sector público o privado, para la consecución de sus fines (Decreto de Creación, p.3)

A nivel organizativo, le corresponde a la Secretaría de Vinculación lo relacionado con la vinculación con el sector productivo público, social y privado. Así mismo, corresponde al Departamento de Prácticas y Estadías la gestión de estancias y estadías de los alumnos de la universidad ante empresas, instituciones y organizaciones. También corresponde al Departamento de Educación Continua el promover la prestación de los servicios tecnológicos y educación continua para vincular a la universidad con la sociedad.

A nivel operativo, la Universidad Tecnológica de la Selva cuenta con Incubación de empresas, que es un Centro de Desarrollo especializado, el cual es importante mencionar que no cobra por el servicio de incubación. El objetivo de la incubadora es disminuir el índice de fracaso para los pequeños comerciantes, se les asesora con herramientas administrativas, financieras, jurídicas, de imagen corporativa, protección de ideas y de marcas, entre otras. Aproximadamente del 30 al 40% son alumnos emprendedores de la universidad, el resto son externos. La incubadora de la UT Selva, forma parte de la Red de Incubadoras de Chiapas que se constituye de 12 universidades, se fundó en el año 2012 y es la única red nacional de incubadoras que integra un gran número de universidades, A partir del 2017 el maestro Servando Jiménez es presidente de la Red de Incubadoras del Estado de Chiapas. Por tres años consecutivos 2014, 2015 y 2016 ha obtenido reconocimiento por parte del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Para poder participar, la universidad lanza una convocatoria cada inicio de año, se realiza un proceso de selección por personas externas a la universidad aunque algunos profesores suelen apoyar con la elección perfil de los proyectos. En el Programa Institucional 2013-2018 se tiene como meta sexenal la

atención a 87 empresas incubadas, cifras que según el Programa se han logrado favorablemente con un 100% de cumplimiento rebasando o manteniendo la cifra de 15 empresas incubadas, a excepción del año 2014 que se logró el 93% con 14 empresas incubadas de 15 que iniciaron.

Otras de las actividades de emprendimiento realizadas es el Concurso local Universidad de las ideas en donde se da un premio en efectivo, el primero lugar obtiene \$5000, el segundo \$3000 y el tercero \$2000 .y el Día del Emprendedor de la Selva.

En lo referente a las estancias y estadías, estas tienen una duración de cuatro meses de tiempo completo, aproximadamente de 6 a 8 horas diarias los estudiantes. Los alumnos pueden realizar esta estadías dentro de la universidad. Durante las estancias y estadías los estudiantes realizan una tesis, tesina o un proyecto y tienen un tutor de la empresa. Los estudiantes salen de Ocosingo hacia otros estados con mayor producción industrial como Tabasco, Veracruz a realizar sus estadías y estancias.

Los estudiantes de Turismo y de Gastronomía son los que si realizan sus estadías dentro del estado de Chiapas a zonas como Palenque, San Cristóbal de las Casas, Riviera Maya y en algunas ocasiones en Los Cabos y en Puerto Vallarta. Los estudiante de Tecnologías de la Información se van hacia Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara. Los estudiantes de Administración buscan en dependencias de gobierno locales. Los estudiantes de la división Agroalimentaria se han ido a Cuernavaca, Estado de México y Mérida. Los estudiantes realizan sus estadías y estancias con sus propios recursos, en algunas empresas se les brinda hospedaje, alimentación o transporte como lo son dos convenios que tiene la UT Selva en Guadalajara. Las autoridades de la Universidad encuentran que los estudiantes que realizan sus estancias y estadías se quedan a trabajar en las empresas y en ocasiones no continúan con la opción de continuar como Ingenieros sino que se quedan con su título de Técnico Superior Universitario. Cabe mencionar, que uno de los estudiantes se fue a la NASA el verano pasado, convirtiéndolo en el primer estudiante universitario chiapaneco en realizar una estancia en esta institución.

El Departamento de Educación Continua se encarga de difundir el catálogo de servicios el cual se divide en dos: Servicios Tecnológicos que se dedica a la transferencia de tecnología del sector productivo, prototipos tecnológicos y cursos de capacitación. Se cuenta con el Consejo de Vinculación y Pertinencia en donde se invita al sector productivo, sector gubernamental y al sector social en donde se da a conocer las carreras y servicios de la universidad, participan empresarios, la Cámara de Comercio, la Secretaria de Educación, la Secretaria de Desarrollo Social, se hacen convenios para prácticas, visitas, etc.

Referente a los convenios que ha firmado la UT Selva en el ciclo escolar 2015-2016, es importante mencionar que se firmaron 34 convenios de colaboración los cuales tienen como objetivo la vinculación académica, vinculación empresarial y vinculación social, abarcando diversos sectores de la sociedad (Informe Rector, 2016, p.42)

Para vincular y fortalecer al sector productivo de la región la UT Selva ha impartido cursos y talleres en el ámbito tecnológico como: Formulación de proyectos, Agencia de viajes On line, Modelos de pronósticos para negocios en el marco de la UT de la Selva, Diplomado Especialización en el procesamiento, conservación y evaluación sensorial de quesos. Se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Valles Centrales, Oaxaca.

La Universidad Tecnológica de la Selva también tiene convenio con instituciones como Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo (CANACO), la Cámara Nacional de Restauranteros (CANIRAC) y Cámara Nacional de la Industria de la Transformación CANACINTRA)

## *Comunicación y divulgación de la ciencia*

En la Ley de Educación para el Estado de Chiapas, se menciona lo referente a la investigación científica en la Educación Superior:

Artículo 51. Las instituciones de Educación superior tendrán la responsabilidad del desarrollo permanente de la calidad académica, en sus funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura, para la formación de los recursos humanos necesarios que promuevan el mejoramiento de la vida política, económica, social y cultural del estado y del país (Ley de Educación para el Estado de Chiapas, p.62)

IV. Promover la cultura científica y tecnológica estatal, nacional e internacional, y difundir las manifestaciones de la cultura universal. (Decreto de Creación, p.2)

A nivel organizativo, corresponde al Departamento de Prensa y Difusión lo siguientes:

Difundir con instituciones educativas, las actividades académicas, científicas, de investigación, tecnológicas, culturales y deportivas, que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes de la Universidad (Manual de Organización, p.37)

A nivel operativo, el principal medio de comunicación en que se difunde información académica o científica es la estación de radio en donde se difunden cápsulas de radio en lenguas nativas, como tzotzil, lacandón, tojolabal, tzeltal, chol, con temas tocante a las áreas de estudio de la universidad.

## *Comunicación universitaria*

Referente a lo normativo y a lo organizativo, en el Manual de Organización se menciona que concierne a la Subdirección de Difusión y Divulgación:

- Realizar la promoción de ferias y exposiciones de orientación profesional, para difundir la estructuración de los programas de estudios de la Universidad.
- Promocionar las conferencias, seminarios, simposios y eventos en los que se traten temas tecnológicos, actividades culturales y deportivas de la Universidad.
- Organizar la edición y distribución de las publicaciones periódicas y extraordinarias de información referente a la Universidad.
- Gestionar medios de comunicación al interior y al exterior de la Universidad.
- Plantear la normatividad y políticas que regulen la actividad editorial de la Universidad.
- Organizar las actividades de difusión de los servicios que se prestan en la Universidad, a través de medios informativos disponibles, así como la proyección de las actividades realizadas en la comunidad universitaria (Manual de Organización, p.36)

De igual modo, en lo organizativo se encarga el Departamento de Prensa y Difusión de lo siguiente:

- Promover en las escuelas de nivel medio superior, los servicios educativos que proporciona la Universidad para la captación de nuevos alumnos.
- Difundir con la población estudiantil, los proyectos de cursos de educación continua a cargo de la Universidad.
- Elaborar la gaceta universitaria para difundir los proyectos, actividades y logros de la Universidad a la sociedad y a la comunidad Universitaria.
- Elaborar material publicitario, requerido por los órganos administrativos que conforman la Institución.
- Difundir actividades deportivas y culturales de la Universidad.

- Administrar y actualizar la información en la página Web, de los órganos administrativos que conforman la Institución.
- Administrar, actualizar y difundir información de la Universidad en las Redes Sociales (Manual de Organización, p.37)

Tocante al plano operativo, se realizó la “*Campaña de Promoción y Difusión 2016*”, autorizada por el H. Consejo Directivo con la asignación de recursos presupuestales derivados de \$800,000.00 (Ochocientos Mil Pesos 00/100 M. N) que incluyeron actividades como: Visitas de promoción a las Instituciones de Educación Media Superior de la entidad, Asistencia y participación en ferias profesiográficas, Impresión de carpetas promocionales, Impresión de *flyers*, Impresión de lapiceros, Transmisión de *spots* de radio, Impresión de lonas promocionales, Publicación de notas periodísticas, Impresión de tazas promocionales.

La universidad cuenta con una estación de radio llamada *UT Selva Radio* en donde se producen materiales que se utilizan para la promoción de la oferta educativa como spots y cápsulas de radio en lenguas nativas, como tzotzil, lacandón, tojolabal, tzeltal, chol. La estación de radio nace como proyecto de los estudiantes de Tecnologías de la Información y se ha continuado como un proyecto formalizado, tiene incidencia en la región pues pequeños productores, hospitales piden que se les anuncie en este medio de comunicación. Además, la Universidad Tecnológica de la Selva cuenta con un programa llamado “Palabras de la Selva” en una de las radiodifusoras de Tuxtla Gutiérrez los días viernes a las 13:00 horas

Por otra parte, la UT Selva cuenta con una página web y redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y un canal de YouTube, se tiene como proyecto crear otro canal de YouTube con producción televisiva. Las redes sociales son el segundo medio de impacto de la universidad, el primero es la comunicación de boca a boca.

El Departamento de Prensa y Difusión está compuesto por 5 personas, principalmente el Departamento se encarga de la promoción de la oferta educativa en la que también participan los Directores de División de las carreras para informar en específico sobre los planes de estudio de sus carreras adscritas.

### *Intercambio e internacionalización de las IES*

A nivel normativo, en el Artículo 13 de la Ley de Educación para el Estado de Chiapas se menciona que corresponde al Poder Ejecutivo del Estado a través de la Secretaría de Educación:

XXII. Promover por conducto de la autoridad correspondiente, los convenios de cooperación internacional o acuerdos interinstitucionales en materia educativa, científica, tecnología y cultural, en los términos de los ordenamientos legales aplicables (Ley de Educación para el Estado de Chiapas, p.30)

Así mismo, se expone en el Decreto de Creación lo siguiente con respecto al intercambio e internacionalización:

XIII. Conjuntar estrategias y acciones para desarrollar e impulsar la movilidad estudiantil, tanto a nivel nacional como internacional (Decreto de Creación, p.3)

A nivel organizativo, corresponde a la Dirección de Vinculación lo correspondiente a los programas institucionales de movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional.

A nivel operativo, la Universidad Tecnológica de la Selva participa en el programa de MEXPROTEC que permite a los estudiantes estudiar una Licencia Profesional (LP) en Francia o en Canadá. La UT Selva también participa en el Programa Nacional e internacional AMESTUR (Asociación Mexicana de Escuelas Superiores de Turismo) en el que se hacen intercambios de carácter

académico y docente. Otra de las actividades de intercambio es que se han mandado a estudiantes a España, 90 días para desempeñar actividades en hoteles, se les ofrece alimentación y hospedaje, con un total de 10 alumnos.

La UT Selva tiene convenios con distintos países, en el periodo de la entrevista se encontraba una estudiante en Costa Rica mediante la colaboración de un Centro Eco turístico llamado Monte Verde. Se envió a un estudiante a Venezuela en la Universidad Simón Bolívar, Caracas Venezuela; dos alumnas de la División Agroalimentaria realizaron una estancia-estadía en la Universidad Nacional de Colombia, en Medellín, Colombia, un estudiante a la Universidad Nacional de Loja en Ecuador.

Se trabajó en convenio con la Universidad de Nuevo México del cual se desarrolló el curso de capacitación a productores de Tapilula y Rincón Chamula, con la visita de la alumna Saray Argümedo, representante del proyecto Q´anil, de la Universidad de Nuevo México en coordinación con el Dr. José Luis Escalante docente del área de Agricultura y los alumnos Ramírez Díaz Deonicio y Sánchez Ruiz Pedro (Informe Rector, 2016, p.17). ). El proyecto consistía en que los alumnos debían presentar un proyecto para el desarrollo de su comunidad, los requisitos es que los alumnos hablaran un dialecto. Un total de 4 alumnos fueron becados para desarrollar sus proyectos.

### *Observatorios universitarios*

La institución no realiza esta actividad.

### *Relación con egresados*

A nivel normativo, en la Ley para la Educación del Estado de Chiapas, en el artículo 71 con respecto a los egresados de las universidades se expresa lo siguiente:

A los egresados titulados de las universidades públicas o privadas que presenten un servicio social de calidad y demuestren sus habilidades y aptitudes, podrán ser considerados en las instituciones en las que validen el servicio social, para la obtención de un empleo. (Ley para la Educación del Estado de Chiapas, 2014:p72)

Tocante a lo normativo y operativo se expone en el Decreto de Creación, Artículo 42., que corresponde a los Secretarios Académico y de Vinculación, respectivamente:

Tendrán a su cargo, la coordinación y supervisión del desarrollo de las actividades de las Direcciones de División y de Centro, y la interacción con el sector productivo y social, para realizar por medio de convenios y contratos, seguimiento de egresados, educación continua, educación extraescolar, educación en línea, prestación de servicios tecnológicos y las que les asigne el Rector, y en general, las que les otorgue el Reglamento Interno de la Universidad (Decreto de Creación, p.15).

En ese mismo tenor, la Secretaria de Vinculación tiene a su cargo el Departamento de Desempeño de Egresados que valora el grado de impacto de la Universidad en el sector productivo y social, mediante el desempeño en el empleo y trayectoria profesional de los egresados.

En lo operativo, el Departamento de Desempeño de Egresados realiza encuestas, reuniones con los egresados así como promueve la bolsa de trabajo. En la generación 2014-2016 egresaron 663 jóvenes del nivel de Técnico Superior Universitario (TSU) mientras que del nivel de Ingeniería/Licenciatura fueron 516 jóvenes. Los egresados de la Universidad Tecnológica de la Selva se insertan en el campo laboral con asociaciones en Guadalajara, hoteles y centros eco turísticos

de la Riviera Maya, la universidad tiene convenio con los Parques Xcaret. Se tiene un registro de 6800 egresados.

Es importante señalar que la eficiencia terminal para la generación de TSU 2014-2016 refleja una estadística superior a la media nacional (MECASUT, 2014) de 50.1%, es decir, que el valor promedio de la institución tiene una diferencia por arriba de la media nacional en 13.4 puntos porcentuales.(Informe Rector, 2016, p.11)

En cuanto a los jóvenes egresados del nivel de Ingeniería/Licenciatura para la generación 2014-2016 se refleja una media nacional cuyo valor registrado fue del 73.1% (MECASUT 2014), el valor institucional fue mayor a la estadística nacional en 14.06 puntos, que reflejan una mejora de 19.23% (Informe Rector, 2016, p.13).

La Universidad Tecnológica de la Selva ofrece talleres como parte de la Educación continua para los egresados. Se ofrecen cursos de educación continua a los egresados de la universidad y también egresados de otras universidades. El Departamento de Educación continua aplica cada año a los egresados que van a recoger su título un cuestionario llamado Detector de Necesidades de Capacitación (DNC) mediante el cual se obtiene información sobre temas de actualización y capacitación que los egresados necesiten, esta información se envía a los directores de división para crear cursos de acuerdo a las carreras. Los cursos tienen un costo de los cuales el 40% se destina al profesor que imparte el curso y 60% a la universidad.

La universidad cuenta con un registro en línea llamado Gestor del Proceso Educativo en el que los egresados responden a preguntas como datos laborales, personales, bolsa de trabajo. Después de seis meses se visitan aleatoriamente a los empleadores de los egresados. Se realiza cada año el Encuentro de Egresados que se realiza junto con los cursos de Educación Continua para que los egresados tengan mayor posibilidad de asistencia.

La universidad tiene convenios con las bolsas de trabajo como OCC Mundial, Trabajando y Neuvo.

De acuerdo al Informe de Rector 2016, en noviembre del 2015 se impartieron los siguientes talleres:

- El taller Simulador de riesgos (Risk Simulator) por parte de la División de Administración con 18 participantes.
- Taller de Aplicaciones de herramientas moleculares en el área de biotecnología agrícola y alimentos de la con 7 participantes, el taller de Temas selectos para la certificación de procesos en el sector alimentario con 11 participantes, ambos de la División Agroalimentaria.
- El taller de Desarrollo de sitios web con PHP 5 orientado a objetos, HTML 5, CSS3, JQuery con 14 participantes de la División de Tecnologías de la Información y comunicación.

### *Atención a la comunidad universitaria*

En lo normativo, en lo referente a la atención a la comunidad universitarias y en cuanto a estímulos como becas se expresa lo siguiente en el Decreto de Creación:

Artículo 77.- La Universidad otorgara los siguientes estímulos:

I.- A los Alumnos que obtengan durante el ciclo escolar un promedio de aprovechamiento escolar igual o superior a 9.0 y tengan buena conducta, se les otorgara diploma y beca, en términos y como lo disponga el Reglamento respectivo.



II.- A los Alumnos que terminen su carrera y que en el Examen General de Egreso del TSU, aplicado por el Centro Nacional de Evaluación, obtengan testimonios de desempeño académico, se les condonará el 50% de las cuotas correspondientes para titulación, en términos y como lo disponga el Reglamento respectivo y de conformidad con el presupuesto aprobado (Decreto de Creación, p.64)

En lo referente a lo organizativo, corresponde a distintos departamentos el ámbito de la atención a la comunidad universitaria. El Departamento de Servicios médicos, el Departamento de Actividades culturales y deportivas.

El Departamento de Servicios estudiantiles proporciona atención personalizada a los problemas de desempeño de los alumnos tales como el programa Institucional de Tutorías, asesorías de trabajo y estudio (Decreto de Creación, p.21)

A nivel operativo, los alumnos reciben atención en las siguientes modalidades: Apoyo Médico, Programa de Apoyo Docente, Programa de Tutorías, Apoyo Psicopedagógico, Servicios bibliotecarios.

#### *Tutorías*

Para el ciclo escolar 2015-2016 se contaba con 120 docentes impartiendo tutorías. La Universidad ha establecido programas con respecto a las tutorías: Programas de tutorías de nivel TSU el cual consiste en agrupar temas necesarios para los tutores; el Manual de Apoyo a la Tutorías para primer cuatrimestre en donde se ofrece material de apoyo para tutores de primer cuatrimestre; el programa de Estudiantes Mentores el cual es un apoyo de estudiantes de cuatrimestres avanzados a compañeros de los primeros cuatrimestres con la intención de disminuir índices de reprobación y por último el Programa de Apoyo y Seguimiento Académico a Estudiantes en este caso los profesores dan seguimiento a los estudiantes con problemas de reprobación.

Como parte del programa de Tutorías se han realizado conferencias talleres y cursos durante el ciclo escolar 2015-2016:

#### Conferencias

- Ciclo de conferencias: Semana del adolescente. 813 beneficiarios.
- Talleres
- Aplicación de la prueba y estilos de aprendizaje. 32 beneficiarios.
- Violencia en el noviazgo. Tipos de noviazgo destructivo. 214 beneficiarios.
- Taller sexualidad e higiene.74 beneficiarios.
- Cursos
- Higiene corporal. 117 beneficiarios.
- Higiene corporal. Fisiología del cuerpo humano educación sexual. 28 beneficiarios.
- Higiene corporal. Educación sexual. 91 beneficiarios.
- Autoestima un pilar del éxito personal. 71 beneficiarios.

También fueron realizadas Tutorías Grupales, mismas que son permanentes a lo largo de cada cuatrimestre, las tutorías abordan aspectos académicos y problemáticas personales que sirven para canalizar a los alumnos a orientación psicológica, médica o pedagógica (Informe de Actividades, p.21)

En cuanto al Apoyo psicopedagógico se brindaron 1611 servicios, en el Apoyo médico se otorgaron 1275 servicios, cuentan con dos psicólogos. En cuanto a servicios bibliotecarios se ofrecen consultas internas, externas, hemeroteca, mapoteca, sala audiovisual, centro de cómputo y sala virtual, en un horario de las 7:00 a 22:00 horas para la comunidad universitaria y público en general.

Durante el periodo, el ciclo escolar 2015-2016, fueron adquiridos un total de 398 títulos, agrupados en 2,106 ejemplares que beneficiaron a los alumnos de las cuatro divisiones y que representó una inversión de \$1,259,970.00 pesos (Informe Rector, 2016, p.23)

### *Becas*

Con respecto a las becas se ofrecen cuatro tipos de becas a la comunidad universitaria: Programa Nacional de Becas Manutención, Programa de Becas Bécalos, Exención de pagos de colegiatura, y Transporte escolar.

De septiembre del 2015 a agosto del 2016 se otorgaron 1822 becas con una cobertura de 62.6% del total de los estudiantes, cifra que aumentó al 83% en el ciclo escolar 2016-2017. En el Programa de Becas Bécalos, se otorgaron 400 apoyos, En el Apoyo de Exención de pagos de colegiatura cuatrimestral con un promedio de 9.0, en el ciclo escolar 2015-2016 se beneficiaron a 2919 alumnos. En cuanto al transporte escolar se dieron 870 apoyos. Es importante mencionar que la universidad cuenta con camiones universitarios del centro de la población de Ocosingo a las instalaciones universitarias, los camiones tienen la capacidad de transportar 56 personas en un horario de 6:00 horas a 22:00 horas, los camiones se ofrecen para alumnos, personal administrativo y docente.

La Universidad Tecnológica de la Selva dispone de un equipo de profesionales conformado por psicólogos, pedagogos, personal médico y comunicólogos para la formación y atención integral al estudiante. Este personal constituye la Coordinación de Apoyo Académico. La Coordinación cuenta con un Programa de Apoyo al Estudiante, Programa de Apoyo Docente y Programa de Tutorías, ésta tiene como objetivo aportar como área interdisciplinaria, herramientas y estrategias de acción a los docentes, tutores y alumnos para favorecer su desempeño y su formación integral fortaleciendo el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Como parte de los trabajos de la Coordinación de Apoyo Psicopedagógico se han establecido acciones de carácter médico, psicológico y pedagógico a fin de atender las diversas causales de baja escolar y promover que los jóvenes concluyan sus estudios favorablemente (Informe Rector, 2016, p.15)

Se cuenta con un total de 688 alumnos indígenas que cuentan con beca de Manutención de un total de 1711 alumnos.

### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la UT Selva*

Mtro. Juan Carlos Gordillo Culebro	Rector
Mtro. Jorge Rodolfo Ruiz Serrano	Subdirector de Difusión y Divulgación Maestro en Ciencias de la Computación, Licenciado en Informática Antigüedad: 16 años
Mtro. Roberto Carlos Escobar Martínez	Jefe de Departamento de Educación Continua Ingeniero en Sistema Computacionales Maestría en Sistemas de la Información Especialidad en Base de Datos Ingeniería en Sistemas Computacionales Antigüedad: 8 años
Lic. Efrén Meneses Ramírez	Jefe del Departamento de Prensa y Difusión de la UT Selva Licenciado en Ciencias de la Comunicación Antigüedad: 2 años

Mtro. Marco Antonio Méndez Alfaro	Jefe de Departamento de Actividades Culturales y Deportivas Mtro. Formación Docente e Investigación Educativa TSU en Informática Antigüedad: 15 años
Ing. Irene Micelli Méndez	Directora de Vinculación Mtra. En Ciencias Ingeniera Bioquímica Maestría en Ciencias Antigüedad: 4 años
Mtro. Servando Jiménez Piedra Buena	Incubadora Ingeniero Agrónomo Mtro. Administración de negocios

Tabla 7. Elaboración propia. Fuente: entrevistas.

### *f) Comentarios acerca de la UT Selva*

Una de las demandas y exigencias del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) fue proporcionar Educación Superior a los grupos indígenas de la zona de Los Altos de Chiapas y de la selva, por lo que surge la Universidad Tecnológica de la Selva en 1997. Es importante el avance que la Universidad ha desarrollado en las dos décadas desde su fundación, recibiendo a estudiantes de otros estados del país debido a su tipo de oferta académica. Lo cual, a su vez resulta irónico pues no existe oferta laboral en la zona en los temas que se capacitan.

La Universidad Tecnológica de la Selva se desarrolla en la mayoría de los ámbitos de la Tercera Función Sustantiva. En cuestión de Difusión cultural cuentan con talleres de canto, iniciación musical, poesía, rondalla Universitaria, los alumnos se presentan estos talleres en actividades locales o de la comunidad universitaria. En cuanto a actividades deportivas, tiene infraestructura deportiva como cancha de fútbol rápido, cancha de fútbol soccer, cancha de basquetbol y un espacio con tatami para la práctica de tae kwon do. Las actividades deportivas no son obligatorias y son después de las actividades académicas, la universidad participa en eventos que forman parte del Comité Técnico Nacional del Deporte y la Cultura en las Universidades Tecnológicas (CONTENDCUT).

En cuanto a la vinculación con el sector productivo, su oferta es amplia pues la mayoría de la vinculación es hacia empresas de la región, y de varios puntos del país a través de las prácticas, así como del el servicio de Incubadora Empresarial la cual es gratuita para los pequeños empresarios de la región. Se tiene 34 convenios con el sector académico, empresarial y social a nivel local, sin embargo los convenios con las empresas foráneas representan importantes oportunidades de vinculación para la institución, pues, los alumnos realizan estadias y estancias en el estado de Chiapas pero también en otros estados de la república lo que amplía la posibilidad de ingreso laboral en las empresas u organizaciones en donde las desarrollan.

Referente al intercambio e internacionalización, se tienen datos de menos de alrededor de 13 alumnos en estancias de movilidad en universidades extranjeras en España, Colombia, Ecuador, Costa Rica y Venezuela; además de que la UT Selva forma parte del programa de Programa MEXPROTEC.

En cuanto a la comunicación universitaria se cuenta con una página web, redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y un canal de YouTube, además cuenta con un programa de radio llamado “Palabras de la Selva”. No se obtuvieron datos sobre la comunicación de la ciencia, las cápsulas de radio con material informativo.

En la Extensión universitaria se tiene convenio con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas para que la universidad realice capacitación en los municipios de Ocosingo, Sitalá y Chilón y de la Región de Santo Domingo en la selva lacandona.

Referente a la vinculación con egresados se ofrecen talleres de Educación continua, también se menciona como una de las actividades del Departamento de Desempeño de Egresados la creación de encuestas, seguimiento de egresados y bolsa de trabajo.

Finalmente en la atención a la comunidad universitaria se brinda a los alumnos servicios como Apoyo Médico, Programa de Apoyo Docente, Programa de Tutorías, Apoyo Psicopedagógico, Servicios bibliotecarios.

La UT Selva se posiciona como una universidad con una oferta académica extensa, adecuada a la zona en donde se encuentra, con carreras enfocadas al turismo y al medio ambiente. Muchos de sus alumnos son de origen indígena y algunos otros cuentan con escasos recursos para continuar estudiando, sin embargo, con los datos obtenidos es de resaltar que su matrícula becada es del 83% al momento de la entrevista.

### *g) Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la UT Selva*

Institución	Universidad Tecnológica de la Selva
Región	Chiapas
Ubicación	Entronque Toniná Carretera Ocosingo-Altamirano, Col. Predio Laltic, 29950 Ocosingo, Chis. 01 919 673 0970
Página electrónica	<a href="http://www.utselva.edu.mx/">http://www.utselva.edu.mx/</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/utdelaselva/">https://www.facebook.com/utdelaselva/</a> Twitter: @UTSelva2 Instagram: utselva Estación de radio: <a href="http://radioutselva.edu.mx">http://radioutselva.edu.mx</a> Teléfonos: (919) 673097071, 72, 6731290, 93
Fecha de entrevista	8 de junio 2017
Funcionarios entrevistados	Mtro. Servando Jiménez Piedra Buena Mtro. Jorge Rodolfo Ruiz Serrano Lic. Efrén Meneses Ramírez Marco Antonio Méndez Alfaro Mtro. Roberto Carlos Escobar Martínez Mtra. Irene Micelli Méndez

## *h) Fuentes consultadas*

Universidad Tecnológica de la Selva, (2015). Manual de Organización. Recuperado a partir de: <http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Manual-organizacion2015.pdf>

Universidad Tecnológica de la Selva. Decreto de Creación. Recuperado a partir de: [http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Decreto\\_de\\_creacion-UTSelva.pdf](http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Decreto_de_creacion-UTSelva.pdf)

Universidad Tecnológica de la Selva. Organigrama general Universidad Tecnológica de la Selva. Recuperado a partir de: <http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Organigrama-General.pdf>

Universidad Tecnológica de la Selva, (2013). Programa Institucional Universidad Tecnológica de la Selva 2013-2018. Recuperado a partir de: <http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Documento-Plan-UTSelva-Actual.pdf>

Universidad Tecnológica de la Selva, (2013). Seguimiento y Evaluación Programa Institucional de Desarrollo 2013-2018. Recuperado a partir de: <http://www.utselva.edu.mx/contacto/transparencia/Programa-Institucional-2013-2018.pdf>

Universidad Tecnológica de la Selva, (2016). Informe de Rector 2016.

Gobierno del Estado de Chiapas, (2013). Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018. Recuperado a partir de: <http://www.chiapas.gob.mx/plan-estatal>

Poder Judicial. (2014) LEY DE EDUCACIÓN PARA EL ESTADO DE CHIAPAS. Periódico Oficial del Estado de Chiapas. Recuperado a partir de: <http://www.poderjudicialchiapas.gob.mx/forms/archivos/a5ecley-de-educacion-para-el-estado-de-chiapas.pdf>

## V. Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH)

Por Ahtziri Molina Roldán, Shaila Barradas Santiago y Brenda Torres

### a) *Historia y contexto actual de la UNICH*

Las Universidades interculturales son proyectos educativos impulsados por la Secretaría de Educación Públicas con el propósito de que jóvenes tanto de origen indígena como sectores de la población no indígena estudien el nivel superior para impulsar el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas y aplicar los conocimientos adquiridos. Las universidades interculturales se encuentran en regiones, municipios y zonas marginales con los menores índices de desarrollo humano (IDH), la desigualdad ocasiona distintos problemas sociales. (PIDE 2013-2024, p.16)

Es interesante destacar que la inversión promedio por alumno de una Universidad Intercultural es de \$16, 000 anuales en comparación con una Universidad Pública Estatal que es de \$47,000. (PIDE 203-2024, p. 18). De acuerdo a lo anterior, la inversión por alumno de la UNICH es mucho menor que la de un alumno de las Universidades Públicas Estatales.

En términos específicos, la Universidad Intercultural de Chiapas fue fundada el 1 de diciembre del 2004 mediante el decreto de creación del poder ejecutivo del Estado de Chiapas con publicación No. 1695-A-2004 Bis en Periódico Oficial No. 276, Segunda Sección, Tomo II, de fecha 01 de diciembre de 2004. Se crea la “Universidad Intercultural de Chiapas” como un Organismo Público descentralizado de la Administración Pública del Estado de Chiapas, con personalidad jurídica y patrimonio propios, con domicilio Social en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. (Periódico Oficial, 2004). Hay que mencionar que la creación de esta universidad responde a la firma de los Acuerdos de San Andrés, signados en febrero de 1996 entre el gobierno federal y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Con esto, se da respuesta a la demanda de tener educación superior en las comunidades indígenas con respeto por sus prácticas culturales.

Iniciaron sus actividades en el 2005 en la ciudad de San Cristóbal de las Casas en las instalaciones de la Escuela de Comercio y Administración (ECA) y la Normal Experimental Fray Matías de Córdoba en el turno vespertino.

En lo normativo, el fundamento de la creación de las Universidades Interculturales en general está dado en el Artículo 2° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en que se reconoce que la nación tiene una composición pluricultural sustentada en los pueblos indígenas, por lo que va de la mano con el Artículo 3° sobre educación y la Ley General de Educación.

En la Ley de Educación para el Estado de Chiapas se expresa que:

La función social educativa de las universidades y demás instituciones de Educación superior a que se refiere la fracción VII del artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 3° de la Constitución Política del Estado de Chiapas, se regulara por los ordenamientos jurídicos que rigen a dichas instituciones. (Poder Judicial, 2014:13)

En el Decreto de Creación se expresa que las autoridades federales, estatales y municipales en materia de servicios de educación tienen la obligación de:

a) Garantizar e incrementar los niveles de escolaridad, favoreciendo la educación bilingüe e intercultural, alfabetización, la conclusión de la educación básica, la capacitación productiva y la educación media superior y superior. Establecer un sistema de becas para los estudiantes indígenas en todos los niveles. Definir y desarrollar programas educativos de contenido regional que conozcan la herencia cultural de sus pueblos, de acuerdo con las leyes en la materia y en

consulta con las comunidades indígenas, impulsar el respeto y conocimiento de las diversas culturas existentes en la Nación. (Decreto de creación, 2004, 14)

Además de la sede central en San Cristóbal de las Casas, cuenta con 4 Unidades Académicas Multidisciplinarias en los municipios de Oxchuc, Margaritas, Yajalón y Salto de Agua. En esta institución se imparten 6 programas de licenciatura: Lengua y Cultura, Desarrollo Sustentable, Turismo Alternativo, Comunicación Intercultural, Médico Cirujano y Derecho Intercultural. En la Sede central se imparten todas menos Derecho intercultural.

La sede central cuenta con instalaciones deportivas, laboratorios especializados, tres auditorios, uno con capacidad para 345 personas, uno para 45 personas y 2 para 60 personas. Para la carrera de Comunicación Intercultural cuenta con laboratorio de comunicación, set de televisión, audio y video, cabina de radio. Medicina están por inaugurarse los laboratorios, simuladores de parto.

La matrícula del alumnado de la UNICH en el ciclo escolar 2015-2016 en sus cinco sedes era de 1876 alumnos, 884 mujeres y 992 hombres. De este total, aproximadamente el 60% se atiende en la sede central. Los grupos indígenas atendidos en la UNICH son los de hablantes de lenguas: Tseltal, Tsotsil, Chol, Zoque, Tojolabal, Zapoteco, Mame, Akateco, Kanjobal, Chuj, Mixteco, Mazateco, Maya, y Español (No hablantes de lengua indígena).<sup>2</sup>

La UNICH surgió como un proyecto político en 2004 como resultado de la confrontación que se había generado a partir del levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Por ello ha persistido en este proyecto una inestabilidad en términos institucionales tal como lo muestra el constante cambio de rector que ha vivido los últimos tres años. A partir de 2014 se ha presentado una fuerte lucha política entre el gobierno estatal y el sindicato en la que han intervenido también grupos estudiantiles. Producto de ello ha sido la renuncia de los tres últimos rectores en los tres últimos años. La renuncia del rector Oswaldo Chacón Rojas en junio de 2015 obedeció tal como él lo dice en su carta de renuncia: “Lo que es ajeno al espíritu de este modelo (de Universidad), es la cesión por presiones o chantajes de grupos o facciones, cualesquiera que sea su naturaleza, de responsabilidades que son exclusivas del Estado mexicano”<sup>3</sup> La UNICH, ha sido un lugar de constantes protestas por parte de los estudiantes tal como sucedió a partir de agosto de 2016 en que estudiantes pedían la reinstalación de maestros despedidos en los planteles de Las Margaritas y Oxchuc.<sup>4</sup> Por su parte, el último rector Roberto Arturo Morales Ortega renunció en septiembre de 2017 debido a “la gran inestabilidad entre profesores y alumnos que mantenían al interior, además de la falta de presencia en la institución”.<sup>5</sup> La visita a campo se realizó el día 6 de junio del 2017 por lo que el reporte elaborado responde al trabajo de dicho rector.

Actualmente en octubre de 2017, fecha de elaboración de este reporte, esta institución se encuentra sin nombramiento oficial de Rector siendo el encargado de la oficina del rector el Maestro Ballardo Eduardo Molina Hernández.<sup>6</sup>

---

<sup>2</sup>Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe. <http://eib.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2016/06/Matricula-total-15-16-October-2015.pdf> Consultado el 7 de noviembre de 2017

<sup>3</sup>Cuarto Poder. <http://www.cuartopoder.mx/renunciaalcargorectordelaunich-122772.html> Consultado el 30 de octubre de 2017.

<sup>4</sup>El Universal. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/09/21/renuncia-rector-la-universidad-intercultural-de-chiapas> Consultado el 30 de octubre de 2017

<sup>5</sup>El Heraldo de Chiapas. <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/municipios/renuncio-rector-de-la-unich/> Consultado el 30 de octubre de 2017.

<sup>6</sup>Oye Chiapas. <http://oyechiapas.com/estado/san-cristobal/35327-unich-se-queda-sin-rector.html> consultado 10 de septiembre de 2017.

## *b) Organización institucional de la UNICH*

La autoridad máxima de la UNICH es el Consejo Directivo el cual tiene diez miembros: tres representantes del Gobierno del Estado, tres del Gobierno Federal uno de ellos perteneciente a la Coordinación General de la Educación Intercultural Bilingüe, uno del Municipio y tres representantes distinguidos de la región. El Consejo Directivo puede aprobar y modificar programas de estudio aprobados previamente por la Coordinación General de Educación Intercultural Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública. También aprueba los programas y presupuestos de ingresos y egresos de la Universidad. El Rector de la Universidad funge como Secretario Técnico de dicho órgano, con derecho a voz pero sin voto. El rector será nombrado y removido por el Gobernador del Estado, a propuesta del Consejo Directivo y durará cuatro años en el cargo. (Decreto de Creación, 2004, p. 20)

En la misión de la UNICH se expresa lo siguiente: Formar profesionistas con una perspectiva multidisciplinaria, conocimientos de las lenguas originarias y capacidad para el diálogo intercultural y de saberes, éticamente responsables de su compromiso social y representantes de la sociedad pluricultural mexicana, a través de programas educativos basados en el modelo educativo intercultural que promueve procesos de aprendizaje u construcción de conocimientos donde confluyen el saber científico y saberes tradicionales donde el reconocimiento y revitalización de la lengua y la cultura se orientan a la construcción de una sociedad plural. (Manual de Organización, 2012, p. 5)

En la visión, la UNICH busca contar con programas educativos innovadores y pertinentes de nivel licenciatura y posgrado evaluados por organismos externos. Los estudiantes participarán en programas de movilidad y en proyectos de vinculación e investigación. Sus egresados se encontrarán laborando conforme al perfil de egreso. El personal académico estará habilitado con posgrado y hablarán lengua originaria; los Cuerpos Académicos (CA) se encontrarán en procesos de consolidación y se tendrán definidas las Líneas de Generación y Ampliación del Conocimiento (LGyAC) y estarán integrados a redes de investigación. (Manual de Organización, 2012, p. 6)

La UNICH trabaja principalmente con las comunidades de la zona mediante un Proyecto Integrador que es obligatorio para todos los alumnos, se lleva un proyecto que tenga impacto en la zona haciendo primeramente un diagnóstico para identificar las problemáticas de las zonas para después hacer una visita física a la comunidad. Las comunidades que los alumnos eligen para el Proyecto Integrador pueden ser parte de servicio social, del proyecto terminal o proyecto de tesis.

Las principales áreas dedicadas a las tareas asociadas a la tercera función sustantiva son: la Coordinación de Extensión y Difusión que depende directamente de rectoría y no tiene más áreas a su cargo, son cuatro personas las encargadas de esta coordinación; el Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social que depende de la Secretaría Académica y cuenta con



tres personas encargadas en el Departamento; y Tutorías y seguimiento de egresados que cuenta con tres personas en el área.

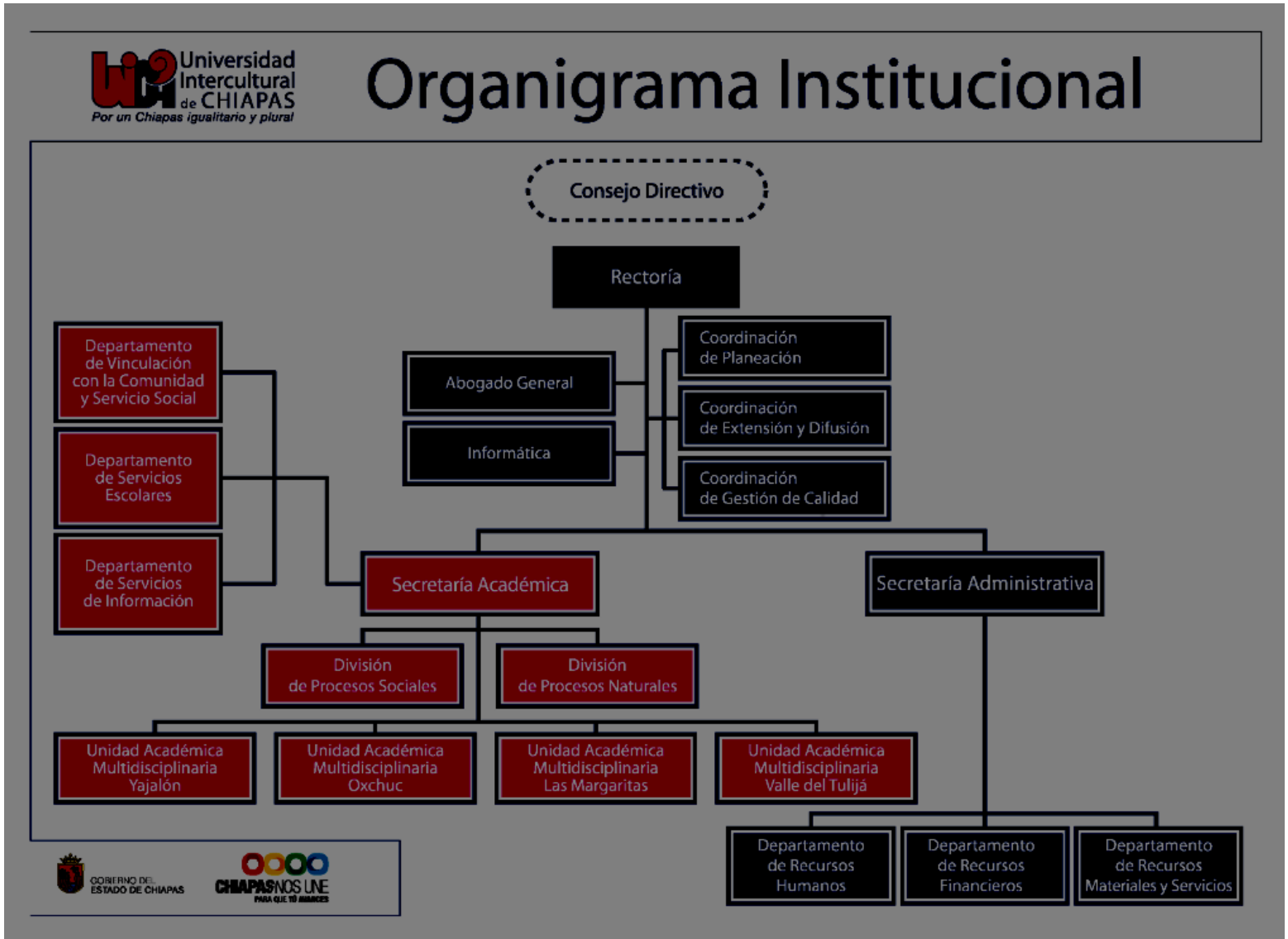


Diagrama 7. Organigrama general UNICH.

En la Estructura Organizacional UNICH se muestra como propuesta el Departamento de Atención Estudiantil y Egresados y el Departamento de Investigación y posgrado, sujetos a la Secretaría Académica.

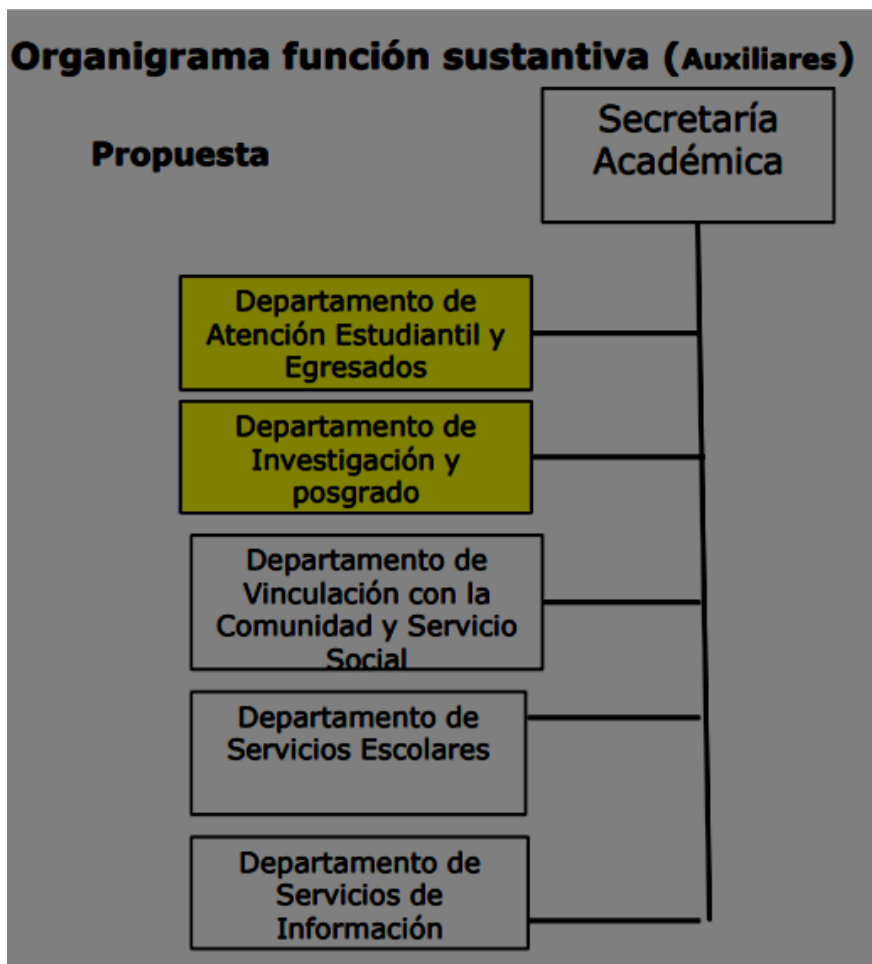


Diagrama 7. Organigrama función sustantiva (auxiliares). Fuente: Estructura Organizacional UNICH 2012.

### c) *Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UNICH*

UNICH	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función				
Difusión cultural	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas -Plan Institucional de Desarrollo 2013 - 2024. (PIDE) -Reglamento de transporte -Estatuto Orgánico	-Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria	-Música -Grupo de teatro "la Cuarta pared" -Danza (dos grupos) -Juego de pelota (3er lugar a nivel nacional). -Programa Artístico Cultural	-Alumnos -Docentes -Administrativos

UNICH	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función				
Actividades deportivas	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas -PIDE 2013-2024 -Reglamento de transporte -Estatuto Orgánico	-Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria	-Experiencia deportiva "futbol 7" varonil y femenil, basquetbol, voleibol mixto, ajedrez. -Torneo InterUNICH deportivo 2016-2017(474 participantes, 40 equipos) -Estudiante de medicina 400 m atletismo en Tuxtla Gutiérrez (3 mejor raqueado). -Torneo de basquetbol en la Normal Experimental	-Alumnos -Docentes -Administrativos
Enlace y extensión comunitaria	-Estatuto Orgánico -Reglamento de Servicio Social - PIDE 2013-2024	-Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social	-PROYECTO INTEGRADOR -Servicio social en comunidades actualmente con San Andrés Larráinzar y Amatenango del Valle	-Alumnos -Público en general -Empresas
Vinculación con el sector productivo	-Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 -Reglamento de Servicio Social - PIDE 2013-2024 -Estatuto Orgánico	-Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social	-PROYECTO INTEGRADOR -Servicio social en comunidades actualmente con San Andrés Larráinzar y Amatenango del Valle	-Alumnos
Comunicación y divulgación de la ciencia	-Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 -Estatuto Orgánico -PIDE 2013-2024)	-Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria	-Gaceta universitaria.	-Profesores -Alumnos -Otras IES y organismos -Público en general
Comunicación universitaria	-Estatuto Orgánico	-Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria	-Página electrónica -Facebook, Twitter, YouTube -Gaceta universitaria	-Aspirantes -Estudiantes -Docentes -Administrativos -Personal académico y administrativo -Público en general
Intercambio e internacionalización de las IES	-Estatuto Orgánico -PIDE 2013-2024	-División de procesos sociales y División de procesos naturales (Socorro Díaz)	-Red de Universidades Interculturales	-Alumnos -Profesores
Observatorios universitarios	La institución no realiza esta actividad.			
Relación con egresados	-Ley de Educación para el Estado de Chiapas -PIDE 2013-2024	-Departamento de Atención Estudiantil y Egresados	-En proyecto: Bolsa de trabajo -Difusión en página web y perfiles sociales	-Alumnos -Egresados -Empresas

UNICH	Niveles de análisis			Destinatarios
	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Ámbitos de la tercera función	-Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018		-Seguimiento anual -Visitas a empresas	
Atención a la comunidad universitaria	-Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 -PIDE 2013-2024 -Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018	-Tutorías y seguimiento de egresados	-Becas (Manutención, transporte, madres solteras) -Agenda con temas de salud reproductiva y sexual, adicciones, alcoholismo, -Atención psicológica y pedagógica -20 becas alimentación becas de alimentación en la cafetería de la UNICH y becas alimenticias con la Organización “Mujeres y maíz” -Tutorías (Taller de redacción)	-Alumnos

Tabla 8. Elaboración propia a partir de Garduño (2011).  
Fuentes: entrevista, página electrónica y documentos oficiales de la UNICH.

## d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UNICH

### *Difusión cultural*

El aspecto normativo de la difusión cultural aparece desde la Ley de Educación para el Estado de Chiapas, que en su Artículo 65 señala:

La educación indígena, tendrá las características y finalidades siguientes:

VIII. Fomentar y difundir juegos, bailes, danzas y deportes autóctonos y tradicionales. (Poder judicial, 2014:69)

De igual forma, en el Artículo 24 del Estatuto Orgánico establece que corresponde a la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria.

XVI. Promover y difundir las actividades artísticas y culturales en todas sus manifestaciones;

XVII. Coordinar, por acuerdo de las autoridades competentes, las actividades deportivas y artísticas que se realicen en la Universidad. (Estatuto Orgánico, 2006: 14).

En el PIDE 2018-2024 se muestra:

Estrategia 2.1. El establecimiento de programas de salud, culturales y deportivos que permitan una vida sana a los estudiantes.

2.1.2. Promover la integración de grupos académicos, artísticos y culturales.

(PIDE, 2013: 32)

Así mismo la UNICH cuenta con un Reglamento de Transporte que establece lo siguiente:

Artículo 1.- El presente reglamento tiene por objeto fijar los lineamientos para los docentes, estudiantes y operadores de transporte de la Universidad para realizar viajes de prácticas de vinculación con la comunidad y prácticas profesionales, así como competencias deportivas, actividades culturales y demás eventos. (Reglamento de Transporte:1)

En el plano organizativo, este aspecto de la tercera función sustantiva está a cargo Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria, se encuentran tres personas en ésta área.

A nivel operativo, dentro de la UNICH se imparten clases de música de instrumentos como guitarra, marimba, batería y bajo, hay un grupo de teatro llamado "La cuarta pared", un grupo de danza folclórica "Xojobal Slumal Ak'otetik", y un grupo de juego de pelota que se encuentra en tercer lugar a nivel nacional. Las actividades son extracurriculares pues se adaptan a los horarios de los alumnos.

Mediante el canal de YouTube de la UNICH, se muestran videos con los resultados de las actividades culturales. En la sede central cuentan con dos foros en donde normalmente se hacen las presentaciones de estas actividades uno de 345 personas y otro de 60 personas. Los alumnos hacen sus presentaciones en las diferentes unidades académicas de la UNICH. Se les da un reconocimiento que les puede servir de manera curricular. Se ha trabajado con el vocalista de una banda de rap y reggae que canta en lenguas originarias, se tiene el proyecto de hacer un taller de Creación Musical pero debido al presupuesto no sido posible.

En las presentaciones que realizan los alumnos se busca también hacer una promoción de la universidad, de la oferta académica, invitando a alumnos de bachillerato a que conozcan la universidad. Los horarios de las actividades culturales se adaptan al de los alumnos.

El Programa Artístico Cultural es un evento con duración de dos días en que se reúne la participación de todas las Unidades académicas y la sede central

La oferta cultural está dirigida a estudiantes, docentes y administrativos.

### *Actividades deportivas*

A nivel normativo, en la Ley de Educación del Estado de Chiapas Artículo 74 se refiere a la educación física en los demás tipos de educación lo siguiente:

Esta educación es obligatoria en los niveles de educación básica; en los demás tipos se promueve a través de la recreación y el deporte. (Poder Judicial, 2014: 74)

En el PIDE 2013-2014 se establece lo siguiente para las actividades deportivas:

**2.1.3.** Desarrollar actividades deportivas que promuevan una vida saludable. (PIDE, 2013: 32)

En el Estatuto Orgánico se refiere lo siguiente en cuanto a actividades deportivas:

XVII. Coordinar, por acuerdo de las autoridades competentes, las actividades deportivas y artísticas que se realicen en la Universidad. (Estatuto Orgánico, 2006: 14).

A nivel organizativo corresponde a la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria.

En el plano operativo, la UNICH en su oferta deportiva cuenta con futbol 7 varonil y femenil, basquetbol, voleibol mixto, ajedrez. Asistieron al torneo InterUNICH deportivo 2016-2017 con una presencia de 474 participantes, 40 equipos con la participación de todas las carreras. Se participó en el evento "Universiada estatal" que es un evento deportivo de todas las universidades públicas y

privadas del estado de Chiapas en donde un estudiante de medicina esta raqueado en el tercer lugar en atletismo a nivel estatal. De igual forma la UNICH asistió al torneo de basquetbol en la Normal Experimental. Cuentan con canchas de futbol 7, de basquetbol, de voleibol, así como un gimnasio al aire libre. En ajedrez se tiene la participación de alrededor de 17 alumnos.

La oferta deportiva está dirigida a estudiantes, docentes y administrativos. El principal problema con el que se enfrentan es la falta de recursos para asistir a las convocatorias, estancia, alimentación, seguro.

### *Enlace y extensión comunitaria*

En el ámbito normativo, se establece en el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 en el Tema 2.3. Educación de calidad, Política pública 2.3.6. Educación Superior lo siguiente:

6. Promover la participación de la población universitaria en la solución de problemas sociales y productivos, dentro y fuera de las universidades. (Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018, p.114)

En el Estatuto Orgánico en cuanto a la extensión comunitaria se menciona en el Artículo 28:

XI. Coordinar la elaboración y supervisión de los programas de servicio social, así como la asignación de los prestadores de servicio social, de acuerdo a los programas establecidos;

XII. Promover convenios con instituciones vinculadas a las carreras que ofrece la Universidad para la prestación del servicio social; (Estatuto Orgánico, 2006:18)

En el PIDE 2013 - 2024 Estrategia 1.4. La articulación de la vinculación institucional preferentemente con el sector social.

1.4.1. Realizar la vinculación social con las comunidades a través del servicio social y proyectos orientados a la solución de problemas.

1.4.2. Formular un programa de intercambio y cooperación académica. (PIDE 2018-2024: 32)

En lo organizativo, en el Reglamento de Servicio Social se establece el “Área de Procesos de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social, es la instancia administrativa responsable del Servicio Social de la Universidad”. (Reglamento de servicio social: 7)

Al pasar al nivel operativo, el Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social vincula a los jóvenes con los llamados Proyectos Integradores de Vinculación en donde se busca tener un impacto en las comunidades concertadas. El encargado de vinculación mencionó que en el último análisis que hicieron fue que no había un impacto de transformación en las comunidades, por lo que se ha buscado emprender de otra manera el impacto de vinculación. Se trabaja principalmente con las comunidades de la zona, los alumnos llevan un proyecto a la zona y este puede ser su proyecto terminal de titulación.

El Proyecto Integrador es un proyecto obligatorio para los alumnos, la universidad dialoga con las autoridades de las comunidades para hacer el trabajo de vinculación. El proyecto debe comenzar desde primer semestre, como primer paso se hace un diagnóstico de la comunidad, saber cuáles son sus problemáticas y en donde hay que enfocar la atención para después acudir físicamente a las comunidades, la visita se realiza en dos periodos al semestre de entre 3 a 5 días, acuden a las comunidades en sexto semestre para la carrera de Lenguas y en octavo para las demás. Los alumnos llegan con una carta de presentación emitida por la universidad, después los alumnos opcionalmente pueden

elegir estas comunidades para hacer su servicio social o su proyecto de tesis. También se busca la vinculación con asociaciones, organismos no gubernamentales y gobierno.

Actualmente tienen una relación en la carrera de medicina con la atención a dos municipios importantes San Andrés Larráinzar y Amatenango del Valle, proyectos hacia ciertas comunidades de alta marginación, para el cual esperan resultados en diciembre 2017. Con los proyectos se pretende recopilar experiencias de la comunidad, de los jóvenes, de las asociaciones civiles con que se tiene convenio. También se realizó un convenio con la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en donde participaron quince jóvenes de la licenciatura en Desarrollo Sustentable, quienes se certificaron y generaron proyectos y productos.

También hay una propuesta de trabajo con el Centro de Investigaciones en Salud de Comitán (CISC), el cual es un organismo de la sociedad civil. Para este proyecto se quiere construir colectivos con alumnos de las distintas carreras, con la finalidad de recuperar un modelo organizativo con el pensamiento maya. Por otra parte, en agosto de 2017 se proyectó el Primer Campamento de Liderazgo Juvenil para realizar en la universidad, con la participación 50 jóvenes universitarios, 10 de cada sede, y 50 jóvenes rurales hijos de campesinos en donde se busca tener un diálogo de conocimientos y de saberes.

Cada año se tiene alrededor de 80 prestadores de servicio social en la sede central.

Este departamento hace una importante relación de la Vinculación con las Lenguas originarias, pues es un requisito para todos los alumnos aprender una lengua originaria como Tseltal, Tsotsil, Chol, Zoque, Tojolabal, Zapoteco, Mame, Akateco, Kanjobal, Chuj, Mixteco, Mazateco, Maya, algunas de estas en mucha menor cantidad, se busca que es que la vinculación pueda generar procesos, transformaciones, cambios de acuerdo con la vida comunitaria y tratar de recuperar los saberes locales.

La mayoría de los proyectos se encuentran en fase de planeación, se encuentran en temprano desarrollo o se han retomado nuevamente debido a la reciente incorporación del coordinador en el área.

### *Vinculación con el sector productivo*

A nivel normativo se establece en el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 en el Tema 2.3. Educación de calidad, Política pública 2.3.6. Educación Superior lo siguiente: “4. Ampliar la vinculación de las IES con el gobierno, sectores productivos y sociedad”. (Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018, p.114)

En el PIDE 2018-2024 se establece lo siguiente:

Estrategia 1.4. La articulación de la vinculación institucional preferentemente con el sector social.

1.4.1. *Realizar la vinculación social con las comunidades a través del servicio social y proyectos orientados a la solución de problemas.*

1.4.2. *Formular un programa de intercambio y cooperación académica.* (PIDE 2018-2024: 32)

En el Reglamento de transporte se establece que:

Artículo 4.- Los viajes que se realicen de acuerdo a los programas de estudios de vinculación con la comunidad, deberán contar con la anuencia del Área de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social. (Reglamento de Transporte: 1)

El plano normativo se enlaza con el organizativo a través del Estatuto Orgánico que corresponde al Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social

XV. Promover la participación de los egresados en asociaciones que tengan como objetivo la vinculación de los programas de la Universidad con los sectores sociales y productivos, así como promover fuentes alternativas de financiamiento a la Universidad;(Estatuto Orgánico, 2006:18)

Respecto a lo operativo, no se realiza ninguna de las actividades que tenemos registradas en el glosario bajo este ámbito.

### *Comunicación y divulgación de la ciencia*

A nivel normativo se establece en el Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018 en el Tema 2.3. Educación de calidad, Política pública 2.3.6. Educación Superior lo siguiente:

3. Fortalecer la investigación en las instituciones de educación superior, en beneficio del desarrollo económico y social del estado. (Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018, p.114)

En el artículo 23 del Estatuto Orgánico establece que corresponde a la Coordinación de Planeación lo siguiente:

VI. Formular, asesorar, coordinar y/o desarrollar investigaciones, estudios y proyectos relacionados con el contexto externo y la situación interna de la Universidad, requeridos para los procesos de planeación y desarrollo institucional;

VII. Efectuar investigaciones, tanto internas como externas, tendientes a captar información básica aplicable a nuestra Institución; (Estatuto Orgánico, 2006: 11)

A nivel normativo y también organizativo, en el Artículo 24 del Estatuto Orgánico establece que corresponde también a la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria:

VI. Promover la impresión de las publicaciones y la difusión por medios electrónicos de la Universidad

VII. Difundir la producción científica y/o cultural de la Universidad; (Estatuto Orgánico, 2006:13)

A nivel operativo se cuenta con la Gaceta Universitaria en donde se recibe el trabajo de los docentes de investigación, el propio material de las actividades generales que se han generado en la universidad como noticia, convocatorias, trabajo de otras áreas académicas y las experiencias de los estudiantes de las comunidades donde están trabajando.

Se forma un Consejo editorial presidido por rector, secretario académico, los directores de división y el área de difusión.

Se busca retomar que incluyan las otras unidades académicas. En el aspecto académico si se ha tenido colaboraciones como la Universidad Autónoma de Chiapas y la Ciencias y Artes.

### *Comunicación universitaria*

Referente a lo normativo y a lo organizativo, en el Artículo 24 del Estatuto Orgánico establece que corresponde a la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria:

VI. Promover la impresión de las publicaciones y la difusión por medios electrónicos de la Universidad;

VII. Difundir la producción científica y/o cultural de la Universidad;



XVIII. Coordinar la producción de material video gráfico que promueva, difunda e incremente la presencia de la Universidad a nivel local, nacional e internacional;

X. Difundir los servicios que en lo Académico ofrezca la Universidad, así como los convenios de intercambio que en materia de becas y apoyos, la Universidad tiene celebrados con otras instituciones; (estatuto Orgánico, 2006: 13)

El personal de la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria está integrada por cuatro personas.

Tocante al plano operativo, se difunden actividades, convocatorias en la página de internet, en las redes sociales principalmente en Facebook y Twitter, en el canal de YouTube se difunden actividades realizadas en la universidad y se encuentra a cargo la carrera de comunicación inter-cultural así como del área de difusión. El área de diseño de la Coordinación de extensión y difusión universitaria se encargan de la creación de carteles e información impresa de la universidad. Los estudiantes y docentes presentan en el teatro proyectos integradores, simposios, actividades de docentes, conciertos, obras de teatro, mesas redondas, presentaciones de libros. La coordinación reúne trabajo de docentes y alumnos, actividades institucionales y difusión de convocatorias.

La UNICH tiene vínculo con el Instituto de Comunicación Social del estado de Chiapas para poder difundir y publicar información en los diversos medios de la entidad,

Hace falta presupuesto para la gaceta impresa, se forma un Consejo editorial rector, directores de división y el área. Hace falta personal en el área de Audio, video, diseño, redes, producción. Se tiene un programa de radio que maneja la academia "LOS COLORES DE LA VOZ" con la radiodifusora del Sistema chiapaneco de Radio y Tv del gobierno, esa radio es la de mayor alcance en el estado.

### *Intercambio e internacionalización de las IES*

A nivel normativo, en el PIDE 2018-2024 en la Estrategia 2.3 Fortalecimiento de programas que contribuyan a la permanencia y desempeño académico de los estudiantes se expresa en lo referente al intercambio e internacionalización: .2.3.2. *Promover la movilidad estudiantil, así como las estancias e intercambio académico.* (PIDE 2018-2024:32)

En este mismo tenor, en el Estatuto Orgánico se establece en el Artículo 27 que corresponde a la Secretaría Académica con respecto al Intercambio Académico:

IX. Fomentar el intercambio académico con otras instituciones de educación superior; XIV. Recibir y difundir la información que en materia de intercambio celebre la Universidad con otras instituciones, en lo que se refiere al otorgamiento de apoyos Académicos a favor de la Universidad;

XV. Analizar los convenios de apoyo e intercambio académico propuestos por las dependencias a su cargo, a fin de definir los que resulten convenientes para la Universidad y solicitar su formalización al Rector;

XVI. Supervisar la aplicación de los recursos financieros asignados a los programas de intercambio académico; (Estatuto Orgánico, 2006:16)

En este mismo documento se expone que corresponde a la Coordinación y Extensión Universitaria:

X. Difundir los servicios que en lo Académico ofrezca la Universidad, así como los convenios de intercambio que en materia de becas y apoyos, la Universidad tiene celebrados con otras instituciones; (Estatuto Orgánico, 2006:13)

A nivel organizativo, la Secretaría Académica y a la Coordinación y Extensión Universitaria, sin embargo, en entrevista la encargada de la División de Procesos sociales y División de Procesos naturales abordó el tema respecto a la movilidad estudiantil

A nivel operativo, la UNICH está integrada a la Red de Universidades Interculturales cada semestre se publica la convocatoria de movilidad estudiantil, los alumnos pueden irse becados por la universidad o por recursos individuales. Los alumnos deben presentar una carta de exposición de motivos, el formato de registro de movilidad, el formato de homologación de materias, eso se revisa con el Director, el Coordinador de carrera y se aprueba o no la solicitud, eso es en el caso de alumnos que buscan realizar la movilidad con recursos propios, los que buscan una beca deben seguir los requisitos de la convocatoria, se hace una entrevista, si cumple con los requisitos y hay recursos se van becados, antes debe aprobarse por el secretario y la universidad envía la carta de postulación a la universidad receptora, la carta de postulación se envía al rector, la aprueba y regresa para que se le dé seguimiento. Al regresar de la movilidad se debe entregar la constancia de calificaciones emitida por la universidad receptora. En general, cada semestre se van uno o dos alumnos.

### *Observatorios universitarios*

La UNICH actualmente no tiene observatorios universitarios.

### *Relación con los egresados*

A nivel normativo, en la Ley para la Educación del Estado de Chiapas, en el artículo 71 con respecto a los egresados de las universidades se expresa lo siguiente:

A los egresados titulados de las universidades públicas o privadas que presenten un servicio social de calidad y demuestren sus habilidades y aptitudes, podrán ser considerados en las instituciones en las que validen el servicio social, para la obtención de un empleo. (Poder judicial, 2014: 72)

En el PIDE 2013-2014 con respecto a la relación con egresados se explica en la Estrategia 2.3. Fortalecimiento de programas que contribuyan a la permanencia y desempeño académico de los estudiantes. 2.3.3. Fortalecer el programa de seguimiento de egresados.

Tocante a lo organizativo, corresponde el desarrollo de esta función al Departamento de Tutorías y Seguimiento de egresados, en este departamento se encuentran tres personas desarrollando las actividades en este ámbito.

En lo operativo, en el seguimiento de egresados se planea formar un directorio de egresados para contactarlos mediante una encuesta publicada en la página de internet, ya se realizó un proyecto piloto en la Unidad Académica Margaritas. Además se pretende realizar nuevamente un Foro de egresados, pues en años anteriores se realizaba pero se dejó de hacer, por lo que el reciente coordinador pretende retomar la realización de este foro en donde se comparten las experiencias de su desempeño laboral. Se planea hacer un convenio con la Secretaría de Trabajo para realizar una Bolsa de Trabajo pues las carreras son muy específicas. Se realizó en Octubre del 2017 el Primer Foro de Egresados UNICH Oxchuc Octubre del 2017 (página web).

## *Atención a la comunidad universitaria*

En lo normativo, en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se establece en la “Estrategia 3.2.2. Ampliar los apoyos a niños y jóvenes en situación de desventaja o vulnerabilidad”.

Así mismo en el PIDE 2018-2024 se muestran distintas estrategias que dan Atención a la comunidad Universitaria:

Estrategia 2.1. El establecimiento de programas de salud, culturales y deportivos que permitan una vida sana a los estudiantes:

2.1.1. Proporcionar a los estudiantes servicios médicos. (PIDE, 2013: 32)

Estrategia 2.2. El fortalecimiento de apoyos económicos o en especie para los estudiantes de menores ingresos.

2.2.1. Coadyuvar en la gestión y el trámite para la obtención de becas.

2.2.2. Establecer un programa de becas alimenticias en especie. PIDE, 2013: 33)

Estrategia 3.2. La ampliación y diversificación de la oferta educativa con base a los requerimientos de la región y estado.

3.2.1. Incrementar y diversificar la oferta educativa en la Unidad Central y Unidades Académicas.

3.2.2. Ofrecer programas de posgrados pertinentes a los requerimientos del estado. PIDE, 2013: 33)

En este mismo documento con respecto a las Tutorías se menciona: Estrategia 2.3. Fortalecimiento de programas que contribuyan a la permanencia y desempeño académico de los estudiantes. 2.3.1. Fortalecer el Programa Institucional de Tutorías. (PIDE, 2013: 32)

En el Estatuto Orgánico se menciona en el Capítulo VI De las Tutorías:

Artículo 69.- El estudiante como actor central del proceso formativo, requiere que la Universidad desarrolle estrategias de aprendizaje a través de los docentes para la adaptación del estudiante al ambiente escolar, así como para fortalecer sus habilidades de estudio y de trabajo. Este tipo de atención coadyuva a evitar el rezago educativo, la reprobación escolar y la deserción de los estudiantes, y por consiguiente a optimizar los índices de eficiencia terminal. Estos compromisos de carácter individual y social que asume la Universidad, hacen de la tutoría un derecho para el estudiante, y una obligación para la Universidad, por lo que su regulación normativa será fijada por su propio reglamento. (Estatuto Orgánico, 2006: 28)

En lo normativo y organizativo, corresponde a la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria el llevar a cabo esta función, de igual modo en cuanto a las Tutorías se lleva a cabo por el Departamento de a Tutorías y Seguimiento de egresados.

En el Estatuto Orgánico se establece que la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria es la encargada de:

X. Difundir los servicios que en lo Académico ofrezca la Universidad, así como los convenios de intercambio que en materia de becas y apoyos, la Universidad tiene celebrados con otras instituciones;

XV. Orientar a los estudiantes en la tramitación y obtención de una beca, ya sea económica, cultural, social, deportiva, por promedio o familiar (Estatuto Orgánico, 2006: 14)

A nivel operativo, el Departamento de Tutorías y Seguimiento de egresados cuenta con el Programa de Tutorías Universitarias, los profesores que fungen como tutores de grupo son seleccionados desde la Secretaría Académica, la duración es semestral, se les da una capacitación, una guía del Programa Institucional de Tutorías, realizan actividades con el grupo para brindarles apoyo pedagógico o psicológico. Imparten una hora de tutoría por semana donde realizan actividades de trabajo en equipo, en el caso de apoyo psicológico se puede canalizar con los psicólogos con los que cuentan un enfoque clínico y pedagógico, ellos llevan una bitácora y si el alumno lo desea se les da seguimiento con citas individualizadas.

En el caso pedagógico se basan en los informes de los psicólogos que observan si hay alguna constante se imparten talleres, por ejemplo el taller de lectura y redacción. El mismo Departamento de Tutorías y Seguimiento de egresados se encarga de realizar jornadas de salud reproductiva, así mismo, han tenido reuniones con UNEME CAPA (Centros de Atención Primaria en Adicciones) en Comitán para tener actividades en cuanto a adicciones, todo se hace para disminuir la deserción escolar. De igual modo, este mismo departamento se encarga de dar asesoría en cuanto al registro y seguimiento becas que lanza la Coordinación Nacional de Becas de Educación Superior (CNBES) principalmente Manutención, la de transporte, beca de servicio social, Excelencia, de Vinculación en menor cantidad algunas de CONACYT, ONG o becas de madres solteras. Hay becas para estudiantes indígenas para postgrado pero se ha complicado debido a los requisitos. Alrededor de un 60% de la matrícula cuentan con beca Manutención, aunque las políticas universitarias buscan que esta cobertura. En entrevista el encargado del manejo de las becas, reportó que la UNICH a comparación de otras IES del estado, es de las que cuenta con mayor cantidad de becas.

Como se mencionó en ámbitos anteriores, la UNICH contempla en su oferta cultural y deportiva clases de música, teatro, un grupo de danza folclórica, grupo de juego, fútbol 7 varonil y femenino, basquetbol, voleibol mixto, ajedrez y un gimnasio al aire libre, todas estas actividades no forman parte del eje curricular sino que son extra escolares.

Existe un médico en la sede central, el atiende a los estudiantes que se sienten mal en el plantel, así como también brinda pláticas de salud sexual y reproductiva, alcoholismo, drogadicción, pláticas que se llevan a otras sedes. La atención médica puede ser de forma alopática, homeopática y acupuntura, pues los alumnos tienen preferencia por la medicina tradicional que a los fármacos. Y dado el modelo educativo de la UNICH estos enfoques de salud resultan apropiados para la institución.

### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la UNICH*

Mtro. Ballardo Eduardo Molina Hernández	Rector (encargado de oficina)
Lic. Jorge Pinto	Coordinador de Extensión y Difusión Universitaria Lic. Sociología Antigüedad: 6 meses
Dr. Manuel Bolom Pale	Jefe de Departamento de Vinculación con la Comunidad y Servicio Social Lic. Psicología social, Maestro en Docencia, Especialidad en didáctica crítica, Doctor en Docencia. Antigüedad: 6 meses en depto. de vinculación y 2 años sustantivos servicio social.
Lic. Ricardo Villa	Tutorías y seguimiento de egresados Lic. Administración 1 año en el Departamento de Tutorías y seguimiento de egresados, 7 años en la institución

Dr. Juan Luis Hernández	Atención médica Lic. en Naturoterapia la maestría en homeopatía,
Lic. Socorro Díaz	Apoyo área de divisiones de Procesos naturales y procesos sociales. Lic. Contaduría Pública Antigüedad: 9 años
Lic. Suemi Cruz Díaz	Colaboradora en área de Extensión y Difusión Lic. Comunicación Intercultural. (Egresada de la UNICH) Antigüedad: 6 años

Tabla 9. Información extensionistas. Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista y página web.

### *f) Comentarios acerca de la UNICH*

Esta es una universidad de relativa reciente creación y por ende muchos de los procesos institucionales están aún en desarrollo. Este es además un proyecto que nació de un reclamo social puntual en los Acuerdos de San Andrés. Desde su nacimiento esta institución universitaria ha tenido un carácter político importante. Lo cual, se ha reflejado ampliamente en las figuras que han sido nombradas rectores de la institución, así como en sus constantes recambios, lo cual no le ha permitido generar continuidad al proyecto.

Además, la falta de presupuesto es la principal problemática para el desarrollo de cualquiera de las áreas de la UNICH, debido a la modificación de la política estatal del Estado de Chiapas.

### *g) Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la UNICH*

Institución	Universidad Intercultural de Chiapas
Región	Chiapas
Ubicación	Universidad Intercultural de Chiapas Corral de Piedra No. 2 Ciudad Universitaria Intercultural CP. 29299 San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Lada Internacional (52) Tel:(967)631-6151, (+52)(967) 631-4886 y (+52)(967) 631-4888 FAX: (967) 631-6152
Página electrónica	<a href="http://www.unich.edu.mx/">http://www.unich.edu.mx/</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/universidad.unich/">https://www.facebook.com/universidad.unich/</a> Twitter: @Unich_Oficial YouTube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UC2t50ml5yOimyzcwh1UxptA/featured">https://www.youtube.com/channel/UC2t50ml5yOimyzcwh1UxptA/featured</a>
Fecha de entrevista	6 de Junio del 2017
Funcionarios entrevistados	Lic. Jorge Pinto Dr. Manuel Bolom Pale Lic. Ricardo Villa, Dr. Juan Luis Hernández Lic. Socorro Díaz Lic. Suemi Cruz Díaz

## *h) Fuentes consultadas*

Poder ejecutivo de Chiapas Secretaria de Gobierno, (2004) Decreto de Creación. Periódico Oficial, Tuxtla Gutiérrez Chiapas México. Recuperado a partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/04/DECRETO-DE-CREACION-2014.pdf>

Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe (2015) Matrícula total de las Universidades Interculturales. Dirección de Educación Media Superior y Superior (Ciclo Escolar 2015-2016). Recuperado a partir de: <http://eib.sep.gob.mx/diversidad/wp-content/uploads/2016/06/Matricula-total-15-16-Octubre-2015.pdf>

Poder Judicial. (2014, Marzo 12) LEY DE EDUCACIÓN PARA EL ESTADO DE CHIAPAS. Periódico Oficial del Estado de Chiapas. Recuperado a partir de: <http://www.poderjudicialchiapas.gob.mx/forms/archivos/a5ecley-de-educacion-para-el-estado-de-chiapas.pdf>

Gobierno del Estado de Chiapas, (2013) Plan Estatal de Desarrollo Chapas 2013-2018. Recuperado a partir de: [http://dp.unicach.mx/biblioteca\\_archivos/DDI/Rectores/Plan\\_Estatal\\_2013\\_2018.pdf](http://dp.unicach.mx/biblioteca_archivos/DDI/Rectores/Plan_Estatal_2013_2018.pdf)

Universidad Intercultural de Chiapas (2006). Estatuto Orgánico. Recuperado a partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2012/03/estatuto-organico-20124.pdf>

Universidad Intercultural de Chiapas (2013). Reglamento de Titulación. Recuperado A partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/Reglamento-Titulaci%C3%B3n-2013.pdf>

Universidad Intercultural de Chiapas, (2008). Reglamento del Transporte. Recuperado a partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2012/03/estatuto-organico-20124.pdf>

Universidad Intercultural de Chiapas. (2008). Reglamento del Servicio Social. Recuperado a partir de: [http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2012/03/Reglamento\\_del\\_servicio\\_social.pdf](http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2012/03/Reglamento_del_servicio_social.pdf)

Universidad Intercultural de Chiapas, (2013). Plan de Desarrollo Institucional 2013 -2024 (PIDE). Recuperado a partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/03/PIDE-2013-2024.pdf>

Universidad Intercultural de Chiapas (2012) Estructura organizacional de la UNICH) Recuperado a partir de: <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2012/12/Estructura-organizacional-de-la-UNICH.pdf>

## VI. Universidad Politécnica de Chiapas (UP-Chiapas)

Por Adriana Guadarrama Sosa

### a) *Historia y contexto actual de la UP-Chiapas*

La Universidad Politécnica de Chiapas fue creada el 1 de diciembre de 2004 por Decreto del Poder Ejecutivo del Estado de Chiapas. El Decreto de Creación se concretó en el marco del Plan de Desarrollo del Estado de Chiapas 2001-2006, el cual planteaba que la educación era una de las estrategias de acción más importantes,

[...] al ser considerada como factor de progreso y fuente de oportunidades para el bienestar individual y colectivo y un medio eficaz para desarrollar las facultades de las personas, para mejorar la calidad de vida, construir las prácticas y normas de la convivencia humana e incrementar la potencialidad y la creatividad de las personas y las sociedades (Gobierno del Estado de Chiapas, 2004, 1 de diciembre: 2).

La UP-Chiapas inició sus actividades en 2005 dentro de instalaciones proporcionadas en comodato por parte de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Sin embargo, las instalaciones prestadas no eran suficientes, ni tenían las necesidades del modelo estructural de las universidades politécnicas. Ante estos óbices, el Gobierno del Estado de Chiapas adquirió y donó a la universidad veinte hectáreas en el municipio de Suchiapa, ubicado a 21 kilómetros de la capital del estado, para crear instalaciones adecuadas. (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 2).

En un principio la UP-Chiapas sólo ofrecía tres ingenierías: Mecatrónica, Agroindustrial y Energía. Hoy ofrece ocho programas académicos a nivel licenciatura, incluyendo, además de las ya mencionadas, las carreras en Ingeniería Tecnológica Ambiental, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Petrolera, Ingeniería en Desarrollo de Software e Ingeniería en Tecnologías de Manufactura.

A nivel posgrado, la universidad abrió en 2011 el programa de maestría en Energías Renovables y en 2012 el de Biotecnología.

En el año 2016, la matrícula total de la UP-Chiapas era de 2,547 estudiantes. Esta cifra representaba el 3.7% de la matrícula de educación superior atendida por el Subsistema de Universidades Politécnicas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 9). Cabe destacar que del total de la matrícula atendida, 75% son hombres y 25% mujeres.

Según datos de la Universidad Politécnica de Chiapas (2017a: 6-15), su planta docente es de 50 profesores. El 57% de la plantilla docente está integrada por Profesores de Asignatura, de los cuales 55% posee licenciatura, 42% maestría y 3% doctorado. El restante 43% está constituido por Profesores de Tiempo Completo, de los cuales 56% cuenta con maestría y 44% con doctorado. Igualmente, la planta académica de Tiempo Completo, ha obtenido reconocimiento por parte de distintos organismos académicos: el 39% por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PRODEP) Perfil Deseable, el 28% por el PRODEP Nuevo PTC, el 17% por el Sistema Estatal de Investigadores (SEI), y el 9% es parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Candidato y el 7% dentro del SNI Nivel 1. Actualmente, seis Cuerpos Académicos, de los cuales dos se encuentran en consolidación y cuatro en formación, forman parte de la UP-Chiapas.

Por otro lado, debemos señalar que la UP-Chiapas ha adoptado el Modelo Educativo Basado en Competencias (EBC), el cual busca vincular a los estudiantes con su realidad laboral a través de prácticas y vedad fue de \$220,000.00. Además, su Sistema de Gestión Integral cumple con las normas ISO



9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, y está avalado por el organismo certificador European Quality Assurance (EQA) (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 18).

La visión de la UP-Chiapas, establecida en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, expresa lo siguiente:

“Ser una institución educativa, con presencia nacional e internacional a través del establecimiento de acuerdos de colaboración y actividades académicas; que se caracteriza por la formación integral de profesionales competentes para el desarrollo científico y tecnológico sustentable” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 6).

Por lo que se refiere a su misión, la UP-Chiapas la indica de la siguiente manera: “Formar profesionales competentes, a través de programas de estudio de ingeniería y posgrado, en un ambiente seguro para el desarrollo científico y tecnológico sustentable” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 6).

Actualmente, la UP-Chiapas cuenta con tres Unidades de Docencia, una biblioteca, laboratorios y talleres, el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Energía Renovables, una cafetería autosustentable y áreas de recreación, que incluyen un gimnasio al aire libre, así como canchas de básquetbol, handball y fútbol playero (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 63). Cabe mencionar que existe un proyecto para construir en 2018 una nueva Unidad Deportiva, que incluirá piscinas, campos de juego, una cancha techada y un auditorio.

## ***b) Organización institucional la UP-Chiapas***

La organización de la Universidad Politécnica de Chiapas está normada desde el Decreto de Creación (Universidad Politécnica de Chiapas, 2004, 1 de diciembre) y sus posteriores reformas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2009, 12 de agosto). Las atribuciones, características y temporalidad de estas instancias se especifican en el Estatuto Orgánico de la institución. Resulta indispensable entender, en este sentido, que la UP-Chiapas es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública del estado de Chiapas, con personalidad jurídica y patrimonio propio (Universidad Politécnica de Chiapas, 1 de diciembre 2004: 3). De igual manera, la UP-Chiapas forma parte del Subsistema de Universidades Politécnicas, que a su vez está contenido dentro la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno de la República.

El órgano máximo de gobierno de la UP-Chiapas es la H. Junta Directiva, que está integrada por: tres representantes del gobierno estatal, designados por el Gobernador del Estado, uno de los cuales funge como Presidente; tres representantes del gobierno federal, designados por la SEP; y cinco miembros distinguidos de la vida social, cultural, artística, científica y económica del país, designados de común acuerdo entre el Gobierno del Estado y el Secretario de Educación Pública. El Rector puede asistir a las sesiones de dicho órgano con derecho a voz pero no a voto. Algunas de las atribuciones de la H. Junta Directiva son aprobar los presupuestos de la universidad, autorizar la estructura orgánica y proponer al Gobernador del Estado la terna de candidatos para la designación del Rector, entre otras.

Cabe destacar que el Rector, la máxima autoridad académica, tiene a su cargo la administración y representación legal de la Universidad. Este cargo es designado por el Gobernador del Estado, su gestión es de cuatro años y podrá ser ratificado solamente para un periodo más. De la Rectoría se desprenden el Consejo Social, encargado de la supervisión económica y el rendimiento de los servicios de la universidad, y el Consejo de Calidad, que es el responsable de la planificación en materia de política de calidad.

Según el organigrama de la UP-Chiapas la jerarquía administrativa inferior a la Rectoría es la siguiente: en un segundo nivel, las Coordinaciones y la Comisaría, en un tercer nivel las Secretarías, en un cuarto nivel las Direcciones y en un quinto nivel, los Departamentos.

En esta estructura de poder se encuentran las dos principales entidades asociadas a la tercera función sustantiva: la Dirección de Vinculación Universitaria, que depende de la Secretaría Académica, y el Departamento de Atención Integral a la Comunidad Universitaria y Tutorías (DAICU), bajo el mando de la Dirección de Servicios Académicos.

“Visitas de campo a empresas relacionadas con su área de especialidad y el sistema de estancias y estadias (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 38). Todos sus planes de estudios son cuatrimestrales, a la vez que sus mapas curriculares y manuales de asignatura siguen las directrices de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 21).

En su Ejercicio Fiscal 2017, la UP-Chiapas dio a conocer que registró ingresos totales por \$51,955,896.00 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017b). En su desglose del presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal 2017 del Programa Operativo Anual 2017 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 133), el monto destinado a Vinculación y Extensión al Servicio de la Sociedad fue de \$220,000.00. Además, su Sistema de Gestión Integral cumple con las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007, y está avalado por el organismo certificador European Quality Assurance (EQA) (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 18).

La visión de la UP-Chiapas, establecida en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, expresa lo siguiente:

“Ser una institución educativa, con presencia nacional e internacional a través del establecimiento de acuerdos de colaboración y actividades académicas; que se caracteriza por la formación integral de profesionales competentes para el desarrollo científico y tecnológico sustentable” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 6).

Por lo que se refiere a su misión, la UP-Chiapas la indica de la siguiente manera: “Formar profesionales competentes, a través de programas de estudio de ingeniería y posgrado, en un ambiente seguro para el desarrollo científico y tecnológico sustentable” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 6).

Actualmente, la UP-Chiapas cuenta con tres Unidades de Docencia, una biblioteca, laboratorios y talleres, el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Energía Renovables, una cafetería autosustentable y áreas de recreación, que incluyen un gimnasio al aire libre, así como canchas de básquetbol, handball y fútbol playero (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 63). Cabe mencionar que existe un proyecto para construir en 2018 una nueva Unidad Deportiva, que incluirá piscinas, campos de juego, una cancha techada y un auditorio.

## Organigrama General de la Universidad Politécnica de Chiapas

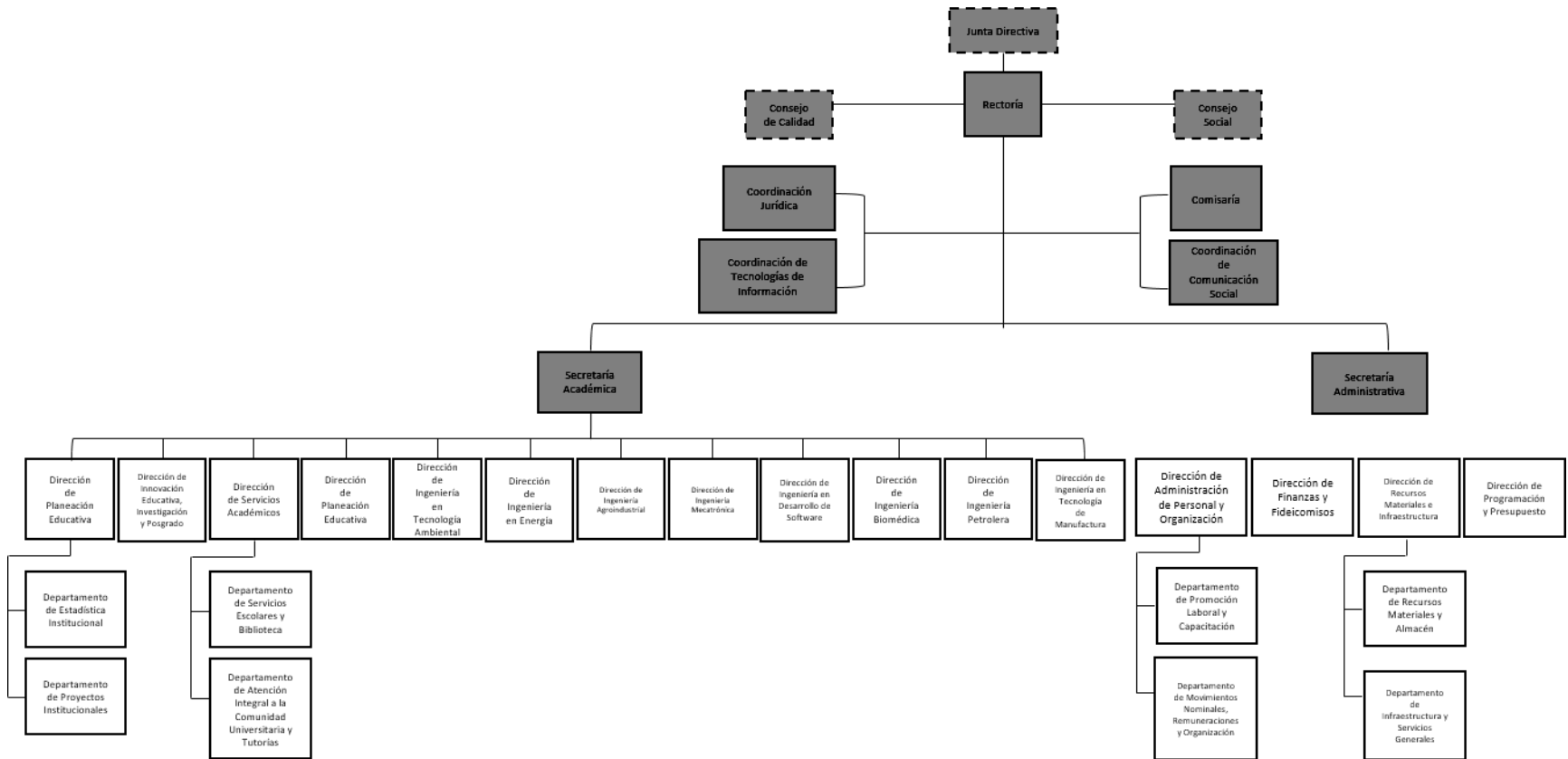


Diagrama 8. Organigrama de la Universidad Politécnica de Chiapas  
Fuente: página electrónica de la UP-Chiapas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017c)

c) *Matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UP-Chiapas*

UP-Chiapas	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Difusión cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Decreto de Creación: Fracción III, Art. 2° (reformado en 2009)</li> <li>-Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Departamento de Atención Integral a la Comunidad Universitaria y Tutorías</li> <li>-Dirección de Vinculación Universitaria</li> <li>-Coordinación de inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización de actividades culturales como:</li> <li>talleres de baile, grupo de danza folclórica, talleres de música y narrativa, ciclos de conferencias, eventos conmemorativos,</li> <li>campañas de reforestación, concursos de disfraces, concurso de altares y puestas en escena</li> </ul>	-Alumnos
Actividades deportivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Departamento de Atención Integral a la Comunidad Universitaria y Tutorías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Impartición de diversas disciplinas deportivas: voleibol, basquetbol, crossfit, atletismo, taekwondo, tocho bandera, bádminton, fútbol americano, karate do, tenis, fútbol siete, soccer, handball y rugby</li> <li>-Ajedrez</li> <li>-Gimnasio</li> <li>-Selección deportiva "Jaguars Negros"</li> <li>-Organización de rodadas ciclistas</li> <li>-Participación en torneos deportivos</li> <li>-Organización de torneos deportivos</li> <li>-Organización de carreras</li> <li>-Becas deportivas</li> <li>-Clases abiertas a estudiantes de Suchiapa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudiantes</li> <li>-Público general</li> <li>-Hijos de trabajadores de la UP-Chiapas</li> </ul>

UP-Chiapas	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
Enlace y extensión comunitaria	-Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020	-Dirección de Vinculación Universitaria	-Capacitaciones -Cursos -Viernes tradicional	-Población indígena -Estudiantes de primaria y secundaria del estado de Chiapas
Vinculación con el sector productivo	-Decreto de Creación: Art. 3° -Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020 -Reglamento de estudios	-Dirección de Vinculación Universitaria -Dirección de Innovación y Posgrados	-Venta de servicios a terceros: Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Energía Renovables, Call Center  -Capacitación de personal externo a la universidad: Entidad de Certificaciones y Evaluación de Competencias Laborales, aplicación oficial del examen Toefl, Academia Labview  -Profesionalización de estudiantes: estancias y estadias, becas  -Incubadora de empresas "Círculo de Innovación"	-Alumnos -Sector privado -Sector público
Comunicación y divulgación de la ciencia	-Decreto de Creación: Fracción III, Art. 2° (reformado en 2009) -Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020	-Dirección de Innovación Educativa, Investigación y Posgrado -Cuerpos académicos	-Proyectos de investigación  -Fondo para el Fortalecimiento a la Investigación y al Desarrollo Tecnológico  -Publicación de artículos científicos  -Pláticas de divulgación  -Pósters y conferencias en eventos de divulgación científica (congresos, encuentros, foros, seminarios)  -Revista de ciencias	-Académicos -Alumno -Público en general
Comunicación universitaria	-Decreto de Creación: Art. 2° (reformado en 2009)	-Coordinación de Tecnologías de la Información	-Gaceta universitaria -Página de internet	-Comunidad universitaria

UP-Chiapas	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
		-Coordinación de Comunicación Social.	-Trámite de espacios en medios de comunicación masiva  -Conferencias de prensa  -Documentos institucionales  -Material promocional	-Público en general
Intercambio e internacionalización de las IES	-Decreto de Creación: Art. 2°, Fracción III, (reformado en 2009)  -Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020	-Dirección de Servicios Académicos  -Dirección de Vinculación Universitaria	-Estancias y estadias internacionales  -Cursos de inglés  -Movilidad estudiantil  -Firma de convenios de colaboración docente y de investigación	-Alumnos  -Estudiantes extranjeros  -Profesores
Observatorios universitarios	La institución no realiza esta actividad.			
Relación con egresados	-Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020	-Dirección de Vinculación Universitaria	-Bolsa de trabajo  -Préstamos de instalaciones de la universidad a egresados  -Encuestas  -Grupo de Facebook	-Egresados
Atención a la comunidad universitaria	-Reglamento de estudios	-Departamento de Atención a la Comunidad Universitaria y Tutorías  -Dirección de Servicios Sociales	-Conferencias, pláticas y talleres relacionados con la prevención de “actitudes de riesgo”, adicciones y sexualidad.  -Campañas de vacunación y promoción del deporte  -Programa de Tutorías  -Atención Médica  -Atención psicológica  -Becas alimenticias  -Becas externas: de transporte,	-Alumnos

UP-Chiapas	Niveles de análisis			Destinatarios
Ámbitos de la tercera función	Normativo-discursivo	Organizativo	Operativo	
			PRONABES, Bécalos-Fundación Televisa -Programa de Educación continua	

Tabla 10. Elaboración propia a partir de Ejea y Garduño (2011), entrevistas y página electrónica.

## d) Descripción de la matriz de ámbitos y niveles de análisis de la UP-Chiapas

### *Difusión cultural*

La UP-Chiapas, según consta en el artículo 2°, fracción III, del Decreto de Creación reformado, tendrá por objeto "difundir el conocimiento y la cultura, así como la divulgación tecnológica a través de la extensión, vinculación y gestión universitaria, a sus alumnos, egresados y población en general" (Gobierno del Estado de Chiapas, 2009, 12 de agosto: 3). El Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020 menciona, como parte del eje estratégico número 3, que comprende la "Formación integral de los estudiantes", la estrategia 3.1 que estipula: "promover el cuidado de la salud, así como los valores a través del impulso del deporte, el desarrollo de las aptitudes artísticas y la difusión de la cultura, en un ambiente sano e incluyente, que sirva de equilibrio entre la vida académica y personal de los estudiantes" (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 22).

Dentro de las líneas de acción relacionadas con la difusión cultural, la UP-Chiapas (2017d: 22) plantea: "3.1.2. Ofrecer y promover talleres permanentes de actividades artísticas y culturales para la comunidad universitaria"; "3.1.3. Organizar torneos deportivos y culturales internos en donde tenga oportunidad de participar toda la comunidad universitaria"; y "3.1.4. Promover y facilitar la participación de atletas o equipos representativos de las diferentes disciplinas culturales y deportivas en torneos, encuentros u otros eventos externos".

No obstante, resulta válido precisar que en el plano organizativo se carece de un área dedicada especialmente a la difusión cultural. Los encargados de realizar acciones en este ámbito es el DAICU a través del Programa Institucional de Cultura y Deporte, así como la Coordinación de Inglés esporádicamente.

A nivel operativo, se realizan talleres de baile de salón y folclórico, talleres de música y narrativa, ciclos de conferencias, eventos conmemorativos (por ejemplo, Día del Maestro, Día del Estudiante, Día Mundial del Medio Ambiente), campañas de reforestación, concursos de disfraces y de altares dentro de las celebraciones de Día de Muertos y puestas en escena en inglés, con el fin de practicar el idioma. La universidad cuenta con un grupo de ballet folclórico llamado "Ek' Balam", conformado por estudiantes (Universidad Politécnica de Chiapas, 2016: 15; Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 49-50).

### *Actividades deportivas*

De acuerdo al Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020, dentro del tercer eje estratégico, la estrategia 3.1, anteriormente citada, es la que incluye las actividades deportivas. Las líneas de acción relacionadas con este ámbito son la 3.1.1, que plantea "ofrecer a la comunidad universitaria actividades físicas y deportivas de manera permanente, a través del entrenamiento deportivo en diferentes

disciplinas” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 23), así como las líneas de acción 3.1.3. y 3.1.4., arriba citadas, y que incluyen la organización en torneos y la participación de atletas o equipos en estos torneos u otro tipo de eventos deportivos, respectivamente.

A nivel organizativo, el ente encargado de las actividades deportivas es el DAICU, a través del Programa Institucional de Cultura y Deporte y el Programa Institucional de Alto Rendimiento Deportivo “Selección Jaguares Negros”, delegación representativa de la UP-Chiapas, a la cual la universidad apoya con el pago del hospedaje, alimentación, transporte y uniformes para su participación en los torneos interpolitécnicos.

Según información proporcionada en entrevista, las actividades deportivas a las que pueden optar los estudiantes son de carácter extracurricular y se planean cada cuatrimestre según una encuesta que se aplica entre el alumnado para conocer sus necesidades y gustos al respecto. Entre las disciplinas que se han impartido en la UP-Chiapas, se encuentran las siguientes: fútbol rápido, basquetbol, vóleibol de sala, atletismo, tocho banderola, futbol americano y softbol, taekwondo, crossfit, bád-minton, kara te do, tenis, fútbol siete, handball, rugby y ajedrez. De igual manera, se ofrece el servicio de un gimnasio para los alumnos (Universidad Politécnica de Chiapas, 2016: 65-67; Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 50-52).

Por otro lado, la UP-Chiapas organizó el 1<sup>er</sup> Torneo Relámpago de Voleibol Playa Mixto 2016, en el marco del 15 Aniversario de las Universidades Politécnicas, entre otros torneos, y sus equipos han participado en torneos de diversas disciplinas, tales como el Encuentro Nacional Cultural y Deportivo Interpolitécnicas, en sus fases regionales y nacionales, de los cuales se han obtenido diversas medallas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 50-52).

Es importante destacar que, según la responsable del Área de Cultura y Deporte, la UP-Chiapas no cuenta con el personal necesario para impartir todas las actividades deportivas. Por lo tanto, además de la contratación externa de entrenadores, es habitual recurrir a estudiantes que hacen su servicio social como instructores, a quienes se les apoya tanto con beca deportiva como con beca alimenticia. Actualmente, la universidad no cuenta con espacios suficientes dirigidos a las prácticas deportivas, sin embargo, la construcción de la Unidad Deportiva está planeada para el año 2018.

Entre las actividades que no son exclusivamente dirigidas a la comunidad universitaria, encontramos la organización de la primera rodada recreativa de bicicleta de montaña (MtB), con la participación de diversos clubes de ciclismo; la impartición de clases de tocho banderola entre hijos de trabajadores de esta institución; la organización de la Carrera de los 5 Km “Jaguares Negros”, abierta al público en general (Universidad Politécnica de Chiapas, 2016: 65-67; Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 51); y la organización de un torneo de fútbol abierto a la población de Suchiapa. Conviene subrayar que la inscripción a las clases deportivas impartidas dentro de la UP-Chiapas está abierta a estudiantes de otras instituciones educativas de este municipio, el acceso a las instalaciones se da, presentando su credencial de estudiante.

Por último, cabe mencionar que la UP-Chiapas otorga becas deportivas que incluyen el 30% de descuento en la reinscripción, de las cuales se entregaron 88 para los cuatrimestres septiembre-diciembre 2014 y enero-mayo 2015 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2016: 66).

### *Enlace y extensión comunitaria*

Este ámbito se menciona en términos normativos dentro del Eje Estratégico 5, titulado “Vinculación y extensión al servicio de la comunidad”, del Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 25), por lo que, consecuentemente, la Dirección de Vinculación Universitaria es la encargada de este ámbito a nivel organizativo.



En términos operativos, aunque no existe una clara línea de acción al respecto, conviene subrayar que encontramos algunas actividades relacionadas con la atención a comunidades cercanas a la universidad. Sirvan de ejemplo la capacitación, en lengua tsotsil, que habitantes de la Ciudad Rural Sustentable de Santiago de Pinar, específicamente miembros de cinco granjas avícolas, recibieron por parte de docentes y encargados de laboratorios de Ingeniería de Energía, para el manejo adecuado de incubadoras (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 12); un curso de robótica dirigido a estudiantes de primaria y secundaria por parte de docentes y alumnos de Ingeniería en Desarrollo de Software, con el fin de involucrarlos en la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 41); e incluso el llamado “Viernes tradicional”, instituido por la UP-Chiapas en concordancia con el gobierno estatal y que, según información proporcionada vía entrevista, implica que cada viernes estudiantes, profesores y administrativos están invitados a llevar una prenda tradicional comprada con un productor local, con el fin de fomentar la producción de artesanías chiapanecas.

### *Vinculación con el sector productivo*

A nivel normativo, el artículo 3° del Decreto de Creación de la UP-Chiapas señala la vinculación su con el sector productivo en las siguientes atribuciones de la institución:

III. Fomentar el desarrollo de la investigación aplicada y la transferencia de la tecnología en los sectores público y privado (Universidad Politécnica de Chiapas, 13 de agosto de 2009: 3).

XII. Crear las instancias necesarias de vinculación con los sectores público, privado y social, que deberían ser distintas y diferenciadas de los órganos de gobierno de la Universidad;

XIII. Promover y organizar programas de prestación del servicio social, residencias y estadias u otras modalidades de vinculación entre la sociedad y la Universidad, acordes a los objetivos de los programas educativos (Universidad Politécnica de Chiapas, 2004, 1 de diciembre: 4).

Igualmente, el Programa de Desarrollo Institucional 2016-20120 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 21, 26) contempla diversas estrategias relacionadas con la generación de una oferta educativa vinculada con el sector productivo, y el fomento de alianzas que lleven al beneficio mutuo entre este sector y la universidad.

En este mismo sentido, el Reglamento de Estudios de la UP-Chiapas (2008: 11) establece la vinculación de los estudiantes con el sector productivo a través del sistema de estancias y estadias de la siguiente manera:

Artículo 50. Para el logro de los objetivos y metas que corresponden a las estancias y estadias, la Universidad Politécnica, por conducto de su área de vinculación, gestionará la celebración de acuerdos o convenios de colaboración con organizaciones del sector productivo, de servicios y de investigación, ya sean públicas o privadas, que se adecuen al perfil profesional de los programas educativos que imparte. Los acuerdos o convenios que se celebren deberán garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas a desarrollar durante las estancias o la estadia, según sea el caso.

En el plano operativo, la Dirección de Vinculación Universitaria es la que tiene a su cargo las áreas que a continuación se exponen.

### *Venta de servicios a terceros*

La UP-Chiapas ha creado diversas instancias a través de las cuales ofrece servicios a terceros, los cuales sirven para generar recursos propios, según informó en entrevista el titular a la Dirección de Vinculación Universitaria.

Conforme a la Ley General de Ciencia y Tecnología y las políticas instauradas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la UP-Chiapas alberga la Oficina de Transferencia Tecnológica, la cual ofrece los siguientes servicios (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 46):

- Apoyo en el Desarrollo de Proyectos I+D+I para la industria y el sector público.
- Gestión de Protección a la Propiedad Intelectual.
- Generación de mecanismos de licenciamiento y comercialización de productos derivados de los procesos I+D+I.
- Análisis del estado del arte.
- Consultoría y capacitación.
- Estudios de mercado.
- Redacción de patentes.
- Elaboración de Políticas de Propiedad intelectual.
- Evaluación tecnológica y de innovación.

Por otro lado, la universidad también cuenta con el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Energías Renovables (CIDTER), que alberga un equipamiento especializado y brinda servicios a sectores públicos y privados, estatales, nacionales e internacionales. Los servicios del CIDTER abarcan los siguientes ámbitos: la industria petroquímica y la eléctrica, la geología, la arqueología, la metalurgia, la odontología, la medicina, la industria de la construcción e inclusive peritajes y medicina forense (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 51).

Además, la UP-Chiapas proporciona una gran gama de servicios agroindustriales de capacitación y acompañamiento tecnológico asociados a tres rubros: alimentos, biocombustibles y biofertilizantes. Estos servicios se enfocan, según la Universidad Politécnica de Chiapas (2017a: 66), “a la generación de productor de calidad bajo normas oficiales que garantizan su comercialización”.

Destaca, además, la inauguración en 2017 de un Call Center, empresa universitaria que da empleo tanto a estudiantes como a egresados de la UP-Chiapas, y que actualmente colabora con Amazon Latinoamérica, según informó el Lic. Roney Altamirano en entrevista. Para trabajar en coordinación con el Call Center, se creó también un centro Big Data que sirve para “el almacenamiento, recuperación, procesamiento, análisis y visualización de grandes cúmulos de información” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017a: 32), y mediante el cual la UP-Chiapas puede dar diversos servicios (estudios de mercado, principalmente) a particulares. El centro Big Data fue resultado de un acuerdo entre el gobierno de México y Francia para crear en Chiapas uno de los tres nodos logísticos tecnológicos en el país (Ballinas, 2017).

### *Capacitación de personal externo a la universidad*

La UP-Chiapas creó en 2016 la primera Entidad de Certificaciones y Evaluación de Competencias Laborales en el estado de Chiapas, con registro ECE178-14 y perteneciente a la Red CONOCER de Prestadores de Servicios. En este sentido, la UP-Chiapas forma parte del Sistema Nacional de Competencias y de la Red Nacional de Prestadores de Servicios. Los cursos se han ofrecido a personas del servicio público y de la iniciativa privada.

La universidad capacita y evalúa los siguientes estándares de competencia laboral:

- Atención a comensales (EC0038).
- Preparación de habitaciones para alojamiento temporal (EC0043).
- Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal (EC0045).
- Prestación de servicios de atención a clientes (EC0305).

- Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial Grupal (EC0217).
- Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia (EC0076).
- Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso (EC0301).
- Operación de autobús urbano (EC0459).

Además, la UP-Chiapas recibió por parte de la Organización ETS un certificado que avala al laboratorio de idiomas como Centro de Pruebas de Administración del Sitio (CTAS) para la aplicación del examen TOEFL iBT vía internet, con validez internacional (Universidad Politécnica de Chiapas. 2017a: 44). Cabe señalar, igualmente, que la UP-Chiapas es reconocida por la empresa internacional National Instrumentes como Academia Labview, es decir, un centro de capacitación en el uso de software.

### *Profesionalización de los estudiantes*

Con respecto al sistema de estancias anteriormente mencionado, y de acuerdo a la información proporcionada por el titular de la Dirección de Vinculación en entrevista, los estudiantes realizan dos estancias durante su preparación. La primera se lleva a cabo después el primer cuatrimestre y la segunda después del sexto. Ambas tienen una duración de 120 horas y son consideradas materias de máximo 12 créditos. El estudiante puede realizar su estadía posteriormente al noveno semestre, con todos sus créditos cumplidos. La estadía consta de 600 horas repartidas en cuatro meses y tiene un valor de 35 créditos. Al final de las estancias y estadías, estas son evaluadas por el supervisor de la empresa y el profesor responsable del estudiante, quien debe presentar un reporte de las mismas.

Además de las instituciones públicas (universidades politécnicas nacionales u hospitales), la UP-Chiapas ha establecido diversos convenios con empresas estatales y nacionales para que los estudiantes realicen sus estancias y estadías. Así, los alumnos pueden concursar para la obtención de becas que les permiten realizar su estancia y estadía en otro estado a través de: el Programa Delfín, por medio del cual la UP-Chiapas envía y recibe alumnos nacionales en el marco del Verano de la investigación científica y tecnológica del Pacífico; las becas de manutención y transporte del Sistema Único de Beneficiarios de Educación Superior (SUBES) de la Secretaría de Educación Pública; y becas otorgadas por las empresas en las que los estudiantes prestan sus servicios.

Los destinos mayormente elegidos por los estudiantes para realizar sus estancias y estadías, según el responsable de Vinculación Universitaria, son: automotrices y centros de investigación como el Centro de Investigaciones en Óptica, en Guanajuato, y el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, en Puebla, entre el alumnado de Ingeniería Mecatrónica; fábricas como Nestlé, Dulces La Rosa y Mexifrut, para Ingeniería Agroindustrial; plantas municipales de tratamiento de aguas residuales, la procesadora para el reciclaje de plástico, Amocali A.C., y la Secretaría de Medio Ambiente estatal, entre el área Ambiental; dependencias municipales y estatales y el centro de investigación MIT Guadalajara para la Ingeniería en Desarrollo de Software; PEMEX y un centro de tratamiento de aceites derivados, entre estudiantes de Ingeniería Petrolera; y los hospitales públicos del estado, hospitales privados en Guadalajara, Ciudad de México y en España y la Universidad Politécnica de Valencia, son los favoritos de la Ingeniería Biomédica. Aproximadamente, un 40% de los estudiantes realizan sus estancias y estadías fuera de Chiapas, y el resto se queda en el estado.

Igualmente, los estudiantes pueden darse de alta con la *outsourcing* de reclutamiento de recursos humanos llamada CETIC, en la que reciben información sobre ofertas de estadías universitarias de parte de 200 empresas ubicadas en Jalisco.

Por otro lado, en 2017 la UP-Chiapas inauguró el Centro de Competencias para la Administración el Ciclo de Vida del Producto (CC PLM), perteneciente a la Red Académica de PLM (Product Lifecycle

Management). Este centro es fruto de un convenio que la UP-Chiapas firmó con Amazon Latinoamérica con el fin de establecer mecanismos de colaboración para vincular el desarrollo y fomentar la capacitación de profesores y estudiantes en competencias de emprendimiento, creación y consolidación de empresas.

### *Incubadora de Emprendimientos empresariales*

La incubadora de empresas de la UP-Chiapas, llamada Círculo de Innovación, fue fundada en 2007 con el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) del gobierno federal y está certificada por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). Su objetivo general es:

Ofrecer a la comunidad emprendedora un modelo de desarrollo de empresas que facilite la implantación, consolidación y mejora de las mismas, además de apoyar a la formación de empresarios y empresas competitivas en el ámbito estatal, nacional e internacional con habilidades actitudes y valores que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo social de la comunidad (Universidad Politécnica de Chiapas, 2015b).

Esta incubadora apoya, sin costo alguno, proyectos de estudiantes con la estructuración de un plan de negocios, que incluye las fases de pre-incubación e incubación y, parcialmente, la de post-incubación. Este proceso tiene una duración de seis meses. En general, se le da seguimiento al proyecto propuesto hasta que logra una fuente de financiamiento, por lo que se le prepara para concursar en convocatorias de apoyo a proyectos, ya sea con asesorías o recursos, como las de Kyberbus A.C., Premio Santander y México Posible, en la que proyectos incubados en Círculo de Innovación ya han sido aceptados.

La incubadora publica dos convocatorias por año: una en el periodo enero-febrero y otra en septiembre. Ya que el modelo de incubadora, transferido por el Tecnológico de Monterrey, está enfocado a generar empresas de tecnología intermedia, los tipos de proyectos más aceptados están relacionados con esta área, por ejemplo, propuestas sobre desarrollo de *software*, agroindustria o mecatrónica. El número de proyectos aceptados anualmente es de 20 a 25.

Ya que la incubadora no cuenta con suficiente personal, su responsable se apoya de la Red de Incubadoras del estado de Chiapas, que abarca instituciones educativas, privadas y consultorías privada, o de prestadores de servicio social, por ejemplo, de la Escuela Bancaria y Comercial o del Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, específicamente de la Licenciatura de Gestión Empresarial, así como de un docente de la UP-Chiapas que apoya en el área de finanzas.

La incubadora también organiza talleres y conferencias a los estudiantes que fomenten el emprendimiento. En 2016, la incubadora organizó el X Workshop: Emprende Sur, con ponentes de 15 países y tres días de trabajo relacionado con innovación y el emprendimiento en América Latina y el Caribe. Asimismo, esta iniciativa busca capacitar a los docentes en estos temas.

Por otra parte, en el caso del registro de patentes y derechos de autor de los proyectos presentados por los estudiantes de la UP-Chiapas, la Dirección de Innovación y Posgrados, es la encargada de darles asesoría. Los casos de éxito generados en la incubadora los difunde el área de Comunicación Social, con publicaciones a nivel estatal y en la Gaceta Universitaria. Como ejemplos de éxito podríamos mencionar, según se informó mediante la entrevista, los casos de empresarios que han incubado sus proyectos dentro de Círculo de Innovación y han logrado bajar recursos de Conacyt del orden de \$2,000,000.00, así como el proyecto Sumet Lum Aceites Esenciales, que obtuvo el Primer lugar del Eco-Reto en la categoría Agricultura Sostenible, como parte de la XI Edición de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas), obteniendo financiamiento por parte de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

La incubadora pertenece a la Dirección de Vinculación y cuenta con su propia página de Internet (<https://www.upchiapas.edu.mx/incubadora/>) y su perfil de Facebook, con 1,189 contactos.

### *Comunicación divulgación de la ciencia*

A nivel normativo, la UP-Chiapas se compromete a difundir el conocimiento y la cultura, así como a divulgar la tecnología en el artículo 2°, fracción III, del Decreto de Creación reformado (Universidad Politécnica de Chiapas, 2009, 12 de agosto: 3).

En cuanto a lo organizativo, según el Manual Organizativo (Universidad Politécnica de Chiapas, 2015b: 28), la Dirección de Innovación Educativa, Investigación y Posgrado, en coordinación con los Cuerpos Académicos, son los responsables de apoyar proyectos de investigación y su promoción fuera de la universidad.

La Dirección de Innovación Educativa, Investigación y Posgrado, mediante el Fondo para el Fortalecimiento a la Investigación y al Desarrollo Tecnológico, apoya proyectos de investigación generados al interior de la universidad. En el 2015, el total de recursos asignado para este fondo fue de \$250,000.00. Entre otras actividades relacionadas con este ámbito encontramos la publicación de artículos científicos en revistas indexadas, la participación de estudiantes y alumnos en encuentros, congresos, foros, seminarios y reuniones científicas en diversas partes del país mediante pósters y conferencias (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 22-30).

Se debe agregar que en la entrevista se mencionó que la UP-Chiapas creó recientemente la Revista Mexicana de Ingeniería, publicación indexada que planea ser semestral.

### *Comunicación universitaria*

En cuanto al nivel normativo, aunque este ámbito de la tercera función sustantiva no se encuentra expresado explícitamente, podríamos mencionar una referencia indirecta en el artículo 2° del Decreto de creación reformado, en el que se afirma que la UP-Chiapas se compromete a difundir el conocimiento y la cultura, así como a divulgar la tecnología.

Las instancias encargadas de cumplir con este propósito, de acuerdo con lo estipulado en el Manual de Organización (2015b: 15,19). Son la Coordinación de Tecnologías de la Información, cuya función es “realizar el diseño del sitio Web en el Internet y actualizar la información para la difusión permanente de las acciones realizadas por la Universidad” y la Coordinación de Comunicación Social. Esta última tiene como objetivo difundir las actividades relacionadas con el quehacer de la universidad, su imagen y su pertinencia en el contexto social a través de diversos medios de comunicación.

En cuanto a lo operativo, la UP-Chiapas publica una Gaceta Universitaria anual, en la que se difunden información y acciones relacionadas con la universidad. También puede consultarse de manera electrónica en la página de Internet. Cabe destacar que la Gaceta correspondiente al 2017 fue cuatrimestral y tuvo un tiraje de mil ejemplares.

Asimismo, la UP-Chiapas cuenta con su propia página web, que incluye información institucional y de transparencia, la oferta académica de la institución, información de las actividades y servicios relacionados con la comunidad estudiantil, una sección dedicada a los egresados (bolsa de trabajo), la investigación que realiza la universidad, los servicios ofrecidos y una sección de difusión (gacetas, convocatorias, noticias, eventos y avisos). La universidad también tiene cuatro perfiles en redes sociales: página de Facebook, con 13, 313 seguidores, y perfil de Facebook de la Dirección de Vinculación Universitaria, con 2,201 contactos; Twitter, con 1,751 seguidores; y un canal de Youtube, con 157 suscriptores.

Por otra parte, la universidad, a través de la Coordinación de Comunicación Social, también tramita espacios en medios de comunicación públicos y privados, organiza conferencias de prensa y diseña documentos institucionales y material promocional (lonas, dípticos, trípticos y presentaciones) para difundir actividades o acciones en la universidad. También cabe mencionar que la UP-Chiapas tiene un programa de radio local transmitido los miércoles a las 2pm en la estación local 107.1 FM.

### *Intercambio e internacionalización de las IES*

Desde el campo normativo, el Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020, fomenta la internacionalización de la institución a través de la estrategia 5.2, del Eje Estratégico 5, la cual busca: “formalizar las relaciones interinstitucionales en materia de cooperación académica, favoreciendo la movilidad y la internacionalización de nuestra Universidad” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 27). En términos organizativos, la Dirección de Servicios Académicos es la encargada de las Estancias y Estadías y la Dirección de Vinculación Universitaria, la da seguimiento a los convenios.

Entre las actividades propias de este ámbito, encontramos que la UP-Chiapas (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017b: 18, 57) promueve entre sus estudiantes cursos intensivos de inglés en instituciones de educación superior en Estados Unidos de América, como parte del programa Proyecta 100,000, establecido entre este gobierno y el de México. Los centros participantes son la University of Jacksonville, en Florida, la University of Mississippi, en Oxford, la University of Northern Colorado, la University of Northern Iowa y la Valparaiso University, en Indiana.

Como parte de las estadías y estancias realizadas por la comunidad estudiantil y la planta académica, también se fomenta la internacionalización a través de diversos programas, tales como: el Programa de Capacitación Académica y Profesional Gobernadores, para realizar estadías en la ciudad de Washington, D.C., Estados Unidos; becas del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE); y el Programa SPAMEX para estancias, por ejemplo, en la Universidad Rey Juan Carlos, en Madrid, España.

De igual manera, la UP-Chiapas fomenta las estancias posdoctorales entre la planta académica a través de apoyos otorgados por Conacyt, como el caso de una profesora que en 2015 realizó investigación en la Purdue University, en Estados Unidos; otro ejemplo, es la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), de España, y la UP-Chiapas, para trabajar en proyectos de investigación y docencia sobre ingeniería biomédica (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017e: 10; Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 10-11).

Por otro lado, en 2015 la UP-Chiapas fue receptora de tres estudiantes haitianos, con el objetivo de que ellos obtengan una carrera universitaria en esta institución que posteriormente les permita contribuir al desarrollo de su país. Los jóvenes fueron beneficiados por el Programa Especial “300 Becas a Haití”, del gobierno mexicano (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 11).

Por último, también hay que mencionar las becas de capacitación y actualización para docentes de la materia de inglés, otorgadas por la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS).

### *Observatorios universitarios*

Esta actividad no se realiza en la Universidad Politécnica de Chiapas

### *Relación con egresados*

A nivel normativo, el Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020 (Universidad Politécnica de Chiapas, 2017d: 27-28), dentro del eje estratégico “Vínculo y extensión al servicio de la comunidad”, establece la estrategia 5.3, que comprende mantener un programa permanente de evaluación de los

servicios educativos, a través del seguimiento de egresados. Los objetivos particulares de esta estrategia son:

5.3.1. Implementar el Programa de Seguimiento de Egresados.

5.3.2. Realizar estudios de empleadores, para conocer su opinión en cuanto al desempeño de los profesionistas egresados de nuestra casa de estudios y analizar los resultados con la finalidad de que sean la base para la toma de decisiones y la definición de estrategias para la mejora académica.

5.3.3. Promover becas académicas otorgadas por instancias gubernamentales, fundaciones, asociaciones, organismos no gubernamentales y otras entidades, para que los recién egresados continúen su preparación académica con estudios de posgrado o de especialización.

En el campo organizativo, la Dirección de Vinculación Universitaria es la encargada de “realizar el seguimiento de egresados de la Universidad para retroalimentar la planeación académica y actualización de los planes y programas de estudio que la entidad imparte” (Universidad Politécnica de Chiapas, 2015b: 34).

En relación con lo operativo, el Lic. Roney Altamirano Garcés, Director de Vinculación Universitaria, informó que la UP-Chiapas firmó un Acuerdo de Colaboración con OCC-Mundial.com para que los egresados tengan acceso a una bolsa de trabajo específica en la que se filtran las vacantes de acuerdo a los programas académicos ofrecidos dentro de la universidad. Por otro lado, se llevan a cabo encuestas en línea para dar seguimiento a la trayectoria de los egresados de las ingenierías impartidas. También hay que mencionar la organización de reuniones anuales de egresados por parte de la universidad, cuya finalidad es conocer su trayectoria en el campo laboral, y, particularmente en la última reunión, la creación de una Red de Egresados

Cabe destacar que la UP-Chiapas presta sus instalaciones a los egresados para la realización de eventos, por ejemplo, simposios. De igual manera, existe un grupo de Facebook llamado “Orgullo UP Chiapas egresados”, que cuenta con 269 miembros, y en el cual el titular de la Dirección de Vinculación universitaria publica vacantes y promueve capacitaciones.

### *Atención a la comunidad universitaria*

En el plano normativo, el Reglamento de Estudios de la UP-Chiapas (2008: 13) define a las tutorías y asesorías de la siguiente manera:

Artículo 61. Se entiende por tutoría al acompañamiento y verificación de la trayectoria escolar del alumno, por un profesor que le será asignado durante toda su trayectoria en la Universidad Politécnica.

Artículo 62. Asesoría es la actividad académica que tiene por objeto disponer lo necesario para fortalecer las competencias de los alumnos.

Con respecto a lo organizativo, el DAICU desarrolla el programa institucional de tutorías y también promueve el desarrollo sociocultural, la educación para la salud y el deporte entre la comunidad universitaria para su formación integral. Esta instancia también organiza actividades que fomenten buenos hábitos, principios y valores entre sus estudiantes (Universidad Politécnica de Chiapas, 2015b: 32). La Dirección de Servicios Escolares también tiene competencia en este ámbito, ya que es la encargada de tramitar el seguro facultativo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) al que tienen derecho los estudiantes de la UP-Chiapas.

En entrevista, la titular del DAICU informó que, como parte del programa de Salud y Vida Universitaria, la comunidad universitaria recibe conferencias, pláticas y talleres relacionados con la prevención de “actitudes de riesgo”, adicciones y sexualidad, y realiza campañas de vacunación y promoción del deporte. Para realizar algunas de estas actividades, el departamento se vincula con instituciones gubernamentales como la Secretaría de Salud estatal y el IMSS.

Para la atención de los estudiantes dentro de la universidad, esta cuenta con un médico que puede expedir recetas. Cabe mencionar, que el médico universitario se apoya del equipo de la licenciatura en Ingeniería Biomédica para realizar ultrasonidos y electrocardiogramas.

Además, el Programa Institucional de Tutorías tiene como fin la prevención de reprobación, deserción, rezago y abandono de estudios entre los alumnos. Este programa se dirige particularmente hacia alumnos en “situación de riesgo”, la cual comprende circunstancias tales como la reprobación de materias, el ausentismo, la presentación de problemas económicos o emocionales, la falta de administración del tiempo y la incursión en hábitos no saludables por parte de los estudiantes. En este sentido, a cada alumno le es asignado un tutor académico desde el inicio de sus estudios hasta su conclusión. Estos tutores pueden monitorear a sus estudiantes a través del módulo electrónico llamado Platinum, que les permite conocer las calificaciones y tira de materias de cada uno de ellos. Los estudiantes también pueden consultar su historial en dicha plataforma electrónica, ya sea a través de un navegador web o bajando la aplicación a su móvil.

Del mismo modo, los tutores académicos, que forman parte de la plantilla docente de la universidad, reciben capacitación para contar con estrategias de intervención, talleres de sensibilización y psicoterapia con el fin de identificar y canalizar al alumno según su problemática a: orientación vocacional, asesorías, orientación psicológica y terapia grupal, atención médica, motivación para formar parte de las actividades culturales-deportivas de la universidad o, en caso de presentar una situación económica difícil, se le asigna una beca alimenticia. Esta beca otorgada por parte de la UP-Chiapas a través de un estudio socioeconómico y una entrevista al candidato, le da derecho al alumno a desayunar y comer en las cafeterías de la escuela. Asimismo, la UP-Chiapas ha gestionado convenios para que sus estudiantes soliciten becas de transporte y becas de manutención de PRONABES y del Programa Bécalos de la Fundación Televisa.

Por otra parte, en casos particulares, como la identificación de alumnos con buena trayectoria académica que presenten problemas de forma repentina o de alumnos rezagados en sus materias, se lleva a cabo un “rescate académico” y la formación de grupos de estudio especiales, respectivamente.

### *e) Perfil de los funcionarios y extensionistas de la UP-Chiapas*

Dr. Navor Francisco Ballinas Morales	Rector Ingeniería en Sistemas Computacionales, Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez Maestría en Tecnologías en Informática, Universidad de Ciencia y Tecnología “Descartes” Doctorado, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Cuba Antigüedad: 5 años
Mtro. Roney Altamirano Garcés	Director de Vinculación Universitaria Maestría en Administración Pública, Universidad Salazar. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas Antigüedad: 3 años
Mtra. Karla Gurría González	Jefa del Departamento de Atención Integral a la Comunidad Universitaria y Tutorías (DAICU)



	Licenciatura en Psicología Educativa, Centro de Estudios Profesionales Chiapas “Fray Bartolomé de Las Casas” Maestría en Psicoterapia Gestalt, Integro Bajío (Guadalajara, Jalisco) Antigüedad: 4 años y medio
Mtra. Ingris Magaly Santos Barrios	Encargada del Área de Cultura y Deporte dentro del DAICU Licenciada en Educación Física, Escuela Normal Superior de Tuxtla Gutiérrez Maestría en Ciencias Básicas, Universidad del Sur Campeona estatal, regional y 4to lugar nacional en Atletismo Antigüedad: 3 años
Dra. Claudia Araceli Mada-riaga Aguilar	Encargada de la Incubadora de Empresas “Círculo de Innovación” Licenciatura en Comunicación, Universidad del Valle de México (San Rafael, CDMX) Maestría y Doctorado en Educación, Tecnológico de Monterrey Antigüedad: 7 años
Dr. Navor Francisco Ballinas Morales	Rector Ingeniería en Sistemas Computacionales, Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez Maestría en Tecnologías en Informática, Universidad de Ciencia y Tecnología “Descartes” Doctorado, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Cuba Antigüedad: 5 años

Tabla 11. Elaboración propia. Fuente: entrevistas.

### *f) Comentarios acerca de la UP-Chiapas*

A pesar de que la UP-Chiapas es una universidad relativamente joven, en los últimos años ha presentado un importante crecimiento tanto en sus instalaciones como en su matrícula y planta docente. Esta institución ha sabido enfrentar la falta de personal, recursos económicos y espacios adecuados a través de las múltiples redes y vínculos que establece con el sector público y privado.

En el plano normativo, desde su decreto hasta su último plan de desarrollo, ha mantenido la tercera función sustantiva entre sus principales objetivos. En cuanto a lo organizativo, la mayor parte de las funciones las asume la Dirección de Vinculación Universitaria y el Departamento de Atención a la Comunidad Universitaria y Tutorías, las cuales, debido a la escasez de personal en contraste con la matrícula ascendente de la institución, podrían quedar rebasados en algunos años.

En relación con el aspecto operativo, la gran cantidad de convenios que ha gestionado la UP-Chiapas con diversos sectores públicos y privados, de nivel local, estatal, nacional e incluso internacional, en un contexto de relación cercana con el gobierno estatal, le ha permitido a esta institución generar un gran número de actividades relacionadas con la vinculación y la extensión. Cabe mencionar que la pertenencia al Subsistema de Universidades Politécnicas de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, también le ha traído ventajas en este sentido.

Observamos que la UP-Chiapas ha dado gran prioridad a su vínculo con el sector privado y a los lazos internacionales y, por otro lado, presenta un escaso enlace comunitario e insuficiente difusión de la cultura local y estatal. Como sugerencia, creemos una universidad situada en un estado como Chiapas, que presenta altos índices de pobreza y desigualdad social, a la vez que alberga una gran parte de la diversidad cultural del país, la responsabilidad comunitaria y de promoción cultural deberían ser acciones primordiales.

### g) *Ficha técnica de entrevistas y documentación consultada de la UP-Chiapas*

Institución	Universidad Politécnica de Chiapas
Región	Los Altos de Chiapas
Ubicación	Carretera Tuxtla Gutiérrez. Portillo Zaragoza Km 21+500 Col. Las Brisas; Suchiapa, Chiapas. CP.29150. Suchiapa, Chiapas
Página electrónica	<a href="https://www.upchiapas.edu.mx/">https://www.upchiapas.edu.mx/</a>
Fecha de entrevista	9 de junio 2017
Funcionarios entrevistados	Mtro. Roney Altamirano Garcés Mtra. Karla Gurría González Mtra. Ingris Magaly Santos Barrios Dra. Claudia Araceli Madariaga Aguilar

### h) *Fuentes consultadas*

Gobierno del Estado de Chiapas (2004, 1 de diciembre). Decreto por el que se crea la Universidad Politécnica de Chiapas. Periódico Oficial, tomo II, núm. 276, pp. 2-13. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/229/files/decreto-creacion-upchiapas.pdf>.

Gobierno del Estado de Chiapas (2009, 12 de agosto). Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones al Decreto de creación de la Universidad Politécnica de Chiapas. Periódico Oficial, tomo III, núm. 181, pp. 2-12. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/230/files/decreto-reforma-adiciona.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2008). Reglamento de estudios de la Universidad Politécnica de Chiapas. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/262/files/reglamento-estudios.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas y Gobierno del Estado de Chiapas (2015a). Incubadora de negocios: Círculo de Innovación [página web]. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/incubadora/media/502/Objetivos.php>.

Universidad Politécnica de Chiapas y Gobierno del Estado de Chiapas (2015b). Manual de Organización. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/247/files/MANUAL-DE-ORGANIZACION-2015.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2016). Tercer informe de actividades de la gestión rectoral 2014-2015. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/50/files/IA-2014.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2017a). Currículum. Disponible en: [https://www.upchiapas.edu.mx/media/880/files/CURRICULUM\\_SERVICIOS\\_UPCH.pdf](https://www.upchiapas.edu.mx/media/880/files/CURRICULUM_SERVICIOS_UPCH.pdf)

Universidad Politécnica de Chiapas (2017b). Difusión a la ciudadanía de la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/1212/files/Formato%2003%20Difusion%20Ingresos.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2017c). Organigrama Oficial. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/45/files/organigrama-2017.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2017d). Programa de Desarrollo Institucional 2016-2020. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/51/files/PDI-2017-2020.pdf>.

Universidad Politécnica de Chiapas (2017e). Programa Operativo Anual 2017. Disponible en: <https://www.upchiapas.edu.mx/media/922/files/POA%202017.pdf>.

Ballinas, M. (2017, 24 de febrero). “Para abril, Centro Tecnológico de la Politécnica”. En *Diario Cuarto Poder*. Disponible en: <http://www.cuartopoder.mx/paraabrilcentrotecnologicodelapolitecnica-150990.html>.

## Anexo 1

Referencias del Mapa Municipal de Chiapas (ver página 3):

001 Acacoyagua	042 Ixhuatán	081 Simojovel
002 Acala	043 Ixtacomitán	082 Sitalá
003 Acapetahua	044 Ixtapa	083 Socoltenango
004 Altamirano	045 Ixtapangajoya	084 Solosuchiapa
005 Amatlán	046 Jiquipilas	085 Soyaló
006 Amatenango de la Frontera	047 Jitotol	086 Suchiapa
007 Amatenango del Valle	048 Juárez	087 Suchiate
008 Angel Albino Corzo	049 Larráinzar	088 Sunuapa
009 Arriaga	050 La Libertad	089 Tapachula
010 Bejucal de Ocampo	051 Mapastepec	090 Tapalapa
011 Bella Vista	052 Las Margaritas	091 Tapilula
012 Berriozábal	053 Mazapa de Madero	092 Tecpatán
013 Bochil	054 Mazatán	093 Tenejapa
014 El Bosque	055 Metapa	094 Teopisca
015 Cacahoatán	056 Mitontic	096 Tila
016 Catazajá	057 Motozintla	097 Tonalá
017 Cintalapa	058 Nicolás Ruíz	098 Totolapa
018 Coapilla	059 Ocosingo	099 La Trinitaria
019 Comitán de Domínguez	060 Ocotepic	100 Tumbalá
020 La Concordia	061 Ocozocoautla de Espinosa	101 Tuxtla Gutiérrez
021 Copainalá	062 Ostuacán	102 Tuxtla Chico
022 Chalchihuitán	063 Osumacinta	103 Tuzantán
023 Chamula	064 Oxchuc	104 Tzimol
024 Chanal	065 Palenque	105 Unión Juárez
025 Chapultenango	066 Pantelhó	106 Venustiano Carranza
026 Chenalhó	067 Pantepec	107 Villa Corzo
027 Chiapa de Corzo	068 Pichucalco	108 Villaflores
028 Chiapilla	069 Pijijiapan	109 Yajalón
029 Chicoasén	070 El Porvenir	110 San Lucas
030 Chicomuselo	071 Villa Comaltitlán	111 Zinacantán
031 Chilón	072 Pueblo Nuevo Solistahuacán	112 San Juan Cancuc
032 Escuintla	073 Rayón	113 Aldama
033 Francisco León	074 Reforma	114 Benemérito de las Américas
034 Frontera Comalapa	075 Las Rosas	115 Maravilla Tenejapa
035 Frontera Hidalgo	076 Sabanilla	116 Marqués de Comillas
036 La Grandeza	077 Salto de Agua	117 Montecristo de Guerrero
037 Huehuetán	078 San Cristóbal de las Casas	118 San Andrés Duraznal
038 Huixtán	079 San Fernando	119 Santiago el Pinar
039 Huitiupán	080 Siltepec	
040 Huixtla		
041 La Independencia		

(Fuente: INEGI)

## Anexo 2

### *Instituciones de Educación Superior por Subsistema*

#### **Universidades Públicas Federales**

Universidad Nacional Autónoma de México  
Instituto Politécnico Nacional  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro  
Universidad Autónoma de Chapingo  
Universidad Abierta y a Distancia de México  
Universidad Pedagógica Nacional  
El Colegio de México  
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.

#### **Universidades Públicas Estatales**

Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Universidad Autónoma de Baja California  
Universidad Autónoma de Baja California Sur  
Universidad Autónoma de Campeche  
Universidad Autónoma del Carmen  
Universidad Autónoma de Coahuila  
Universidad de Colima  
Universidad Autónoma de Chiapas  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Universidad Juárez del Estado de Durango  
Universidad de Guanajuato  
Universidad Autónoma de Guerrero  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Universidad de Guadalajara  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Universidad Autónoma de Nayarit

Universidad Autónoma de Nuevo León  
Universidad “Benito Juárez” de Oaxaca  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Universidad Autónoma de Quintana Roo  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad de Sonora  
Instituto Tecnológico de Sonora  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Universidad Autónoma de Tlaxcala  
Universidad Veracruzana  
Universidad Autónoma de Yucatán  
Universidad Autónoma de Zacatecas

## Institutos Tecnológicos

### Centros de investigación

Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico  
Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica  
Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo Celaya  
Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo Chihuahua  
Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo Mérida  
Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo Orizaba

### Institutos Tecnológicos Federales

Instituto Tecnológico de Acapulco  
Instituto Tecnológico de Agua Prieta  
Instituto Tecnológico de Aguascalientes  
Instituto Tecnológico de Altamira  
Instituto Tecnológico de Altiplano de Tlaxcala  
Instituto Tecnológico Álvaro Obregón  
Instituto Tecnológico de Apizaco  
Instituto Tecnológico de Atitalaquia  
Instituto Tecnológico de Bahía Banderas  
Instituto Tecnológico de Boca del Río

Instituto Tecnológico de Campeche  
Instituto Tecnológico de Cancún  
Instituto Tecnológico de Celaya  
Instituto Tecnológico de Cerro Azul  
Instituto Tecnológico de Chetumal  
Instituto Tecnológico de Chihuahua  
Instituto Tecnológico de Chihuahua (II)  
Instituto Tecnológico de Chilpancingo  
Instituto Tecnológico de China  
Instituto Tecnológico de Ciudad Altamirano  
Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc  
Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán  
Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez  
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez  
Instituto Tecnológico de Ciudad Madero  
Instituto Tecnológico de Ciudad Valles  
Instituto Tecnológico de Ciudad Victoria  
Instituto Tecnológico de Colima  
Instituto Tecnológico de Comitán  
Instituto Tecnológico de Comitancillo  
Instituto Tecnológico de Conkal  
Instituto Tecnológico de Costa Grande  
Instituto Tecnológico de Cautla  
Instituto Tecnológico de Culiacán  
Instituto Tecnológico de Delicias  
Instituto Tecnológico de Durango  
Instituto Tecnológico de El Llano Aguascalientes  
Instituto Tecnológico de El Salto  
Instituto Tecnológico de Ensenada  
Instituto Tecnológico de Frontera Comalapa  
Instituto Tecnológico de Guaymas  
Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero  
Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero II  
Instituto Tecnológico de Hermosillo  
Instituto Tecnológico de Huatabampo

Instituto Tecnológico de Huejutla  
Instituto Tecnológico de Huimanguillo  
Instituto Tecnológico de Iguala  
Instituto Tecnológico de Istmo  
Instituto Tecnológico de Iztapalapa  
Instituto Tecnológico de Iztapalapa II  
Instituto Tecnológico de Iztapalapa III  
Instituto Tecnológico de Jiquilpan  
Instituto Tecnológico de La Chontalpa  
Instituto Tecnológico de La Cuenca del Papaloapan  
Instituto Tecnológico de La Laguna  
Instituto Tecnológico de La Paz  
Instituto Tecnológico de La Piedad  
Instituto Tecnológico de La Región Mixe  
Instituto Tecnológico de La Zona Maya  
Instituto Tecnológico de La Zona Olmeca  
Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas  
Instituto Tecnológico de León  
Instituto Tecnológico de Lerma  
Instituto Tecnológico de Linares  
Instituto Tecnológico de Los Mochis  
Instituto Tecnológico de Matamoros  
Instituto Tecnológico de Matehuala  
Instituto Tecnológico de Mazatlán  
Instituto Tecnológico de Mérida  
Instituto Tecnológico de Mexicali  
Instituto Tecnológico de Milpa Alta  
Instituto Tecnológico de Milpa Alta II  
Instituto Tecnológico de Minatitlán  
Instituto Tecnológico de Morelia  
Instituto Tecnológico de Nogales  
Instituto Tecnológico de Norte de Nayarit  
Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo  
Instituto Tecnológico de Nuevo León  
Instituto Tecnológico de Oaxaca



Instituto Tecnológico de Ocotlán  
Instituto Tecnológico de Orizaba  
Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga  
Instituto Tecnológico de Pachuca  
Instituto Tecnológico de Parral  
Instituto Tecnológico de Piedras Negras  
Instituto Tecnológico de Pinotepa  
Instituto Tecnológico de Pochutla  
Instituto Tecnológico de Puebla  
Instituto Tecnológico de Querétaro  
Instituto Tecnológico de Reynosa  
Instituto Tecnológico de Roque  
Instituto Tecnológico de Salina Cruz  
Instituto Tecnológico de Saltillo  
Instituto Tecnológico de San Juan del Río  
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí  
Instituto Tecnológico de San Marcos  
Instituto Tecnológico de Sinaloa de Leyva  
Instituto Tecnológico de Sur de Nayarit  
Instituto Tecnológico de Tapachula  
Instituto Tecnológico de Tecamatlán  
Instituto Tecnológico de Tehuacán  
Instituto Tecnológico de Tepic  
Instituto Tecnológico de Tijuana  
Instituto Tecnológico de Tizimín  
Instituto Tecnológico de Tláhuac  
Instituto Tecnológico de Tláhuac II  
Instituto Tecnológico de Tláhuac III  
Instituto Tecnológico de Tlajomulco  
Instituto Tecnológico de Tlalnepantla  
Instituto Tecnológico de Tlalpan  
Instituto Tecnológico de Tlaxiaco  
Instituto Tecnológico de Toluca  
Instituto Tecnológico de Torreón  
Instituto Tecnológico de Tuxtepec

Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez  
Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván  
Instituto Tecnológico de Valle de Morelia  
Instituto Tecnológico de Valle de Oaxaca  
Instituto Tecnológico de Valle del Guadiana  
Instituto Tecnológico de Valle del Yaqui  
Instituto Tecnológico de Veracruz  
Instituto Tecnológico de Villahermosa  
Instituto Tecnológico de Zacatecas  
Instituto Tecnológico de Zacatepec  
Instituto Tecnológico de Zitácuaro

#### Institutos Tecnológicos Descentralizados

Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio  
Instituto Tecnológico Superior de Acayucan  
Instituto Tecnológico Superior de Álamo Temapache  
Instituto Tecnológico Superior de Alvarado  
Instituto Tecnológico Superior de Apatzingán  
Instituto Tecnológico Superior de Arandas  
Instituto Tecnológico Superior de Atlixco  
Instituto Tecnológico Superior de Cajeme  
Instituto Tecnológico Superior de Calkiní  
Instituto Tecnológico Superior de Cananea  
Instituto Tecnológico Superior de Centla  
Instituto Tecnológico Superior de Champotón  
Instituto Tecnológico Superior de Chapala  
Instituto Tecnológico Superior de Chicontepec  
Instituto Tecnológico Superior de Cintalapa  
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña  
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Constitución  
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Hidalgo  
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán  
Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco  
Instituto Tecnológico Superior de Coalcomán  
Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos  
Instituto Tecnológico Superior de Cocula

Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco  
Instituto Tecnológico Superior de Cosamaloapan  
Instituto Tecnológico Superior de Ébano  
Instituto Tecnológico Superior de El Grullo  
Instituto Tecnológico Superior de El Dorado  
Instituto Tecnológico Superior de Escárcega  
Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto  
Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo  
Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato  
Instituto Tecnológico Superior de Guasave  
Instituto Tecnológico Superior de Huatusco  
Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango  
Instituto Tecnológico Superior de Huetamo  
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan  
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato  
Instituto Tecnológico Superior de Jerez  
Instituto Tecnológico Superior de Jesús Carranza  
Instituto Tecnológico Superior de Juan Rodríguez Clara  
Instituto Tecnológico Superior de La Costa Chica  
Instituto Tecnológico Superior de La Huerta  
Instituto Tecnológico Superior de La Montaña  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de La Región Carbonífera  
Instituto Tecnológico Superior de La Región de los Llanos  
Instituto Tecnológico Superior de La Región Sierra  
Instituto Tecnológico Superior de La Sierra Negra de Ajalpan  
Instituto Tecnológico Superior de La Sierra Norte de Puebla  
Instituto Tecnológico Superior de Lagos de Moreno  
Instituto Tecnológico Superior de Las Choapas  
Instituto Tecnológico Superior de Lerdo  
Instituto Tecnológico Superior de Libres  
Instituto Tecnológico Superior de Loreto  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos  
Instituto Tecnológico Superior de Los Reyes  
Instituto Tecnológico Superior de Los Ríos  
Instituto Tecnológico Superior de Macuspana

Instituto Tecnológico Superior de Mante  
Instituto Tecnológico Superior de Martínez de la Torre  
Instituto Tecnológico Superior de Mascota  
Instituto Tecnológico Superior de Misantla  
Instituto Tecnológico Superior de Monclova  
Instituto Tecnológico Superior de Motul  
Instituto Tecnológico Superior de Mulegé  
Instituto Tecnológico Superior de Múzquiz  
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos  
Instituto Tecnológico Superior de Nochistlán  
Instituto Tecnológico Superior de Nuevo Casas Grandes  
Instituto Tecnológico Superior de Occidente del Estado de Hidalgo  
Instituto Tecnológico Superior de Oriente del Estado de Hidalgo  
Instituto Tecnológico Superior de P'Urhépecha  
Instituto Tecnológico Superior de Pánuco  
Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro  
Instituto Tecnológico Superior de Perote  
Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica  
Instituto Tecnológico Superior de Progreso  
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Peñasco  
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta  
Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro  
Instituto Tecnológico Superior de Rioverde  
Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra  
Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla  
Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí, Capital  
Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan  
Instituto Tecnológico Superior de San Miguel el Grande  
Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias  
Instituto Tecnológico Superior de Santa María de El Oro  
Instituto Tecnológico Superior de Santiago Papasquiaro  
Instituto Tecnológico Superior de Sur de Guanajuato  
Instituto Tecnológico Superior de Sur del Estado de Yucatán  
Instituto Tecnológico Superior de Tacámbaro  
Instituto Tecnológico Superior de Tala

Instituto Tecnológico Superior de Tamazula de Gordiano  
Instituto Tecnológico Superior de Tamazunchale  
Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca  
Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca  
Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez  
Instituto Tecnológico Superior de Teposcolula  
Instituto Tecnológico Superior de Tequila  
Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán  
Tecnológico de Estudios Superiores de Tianguistenco  
Instituto Tecnológico Superior de Tierra Blanca  
Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec  
Instituto Tecnológico Superior de Tlaxco  
Instituto Tecnológico Superior de Uruapan  
Instituto Tecnológico Superior de Valladolid  
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza  
Instituto Tecnológico Superior de Villa La Venta  
Instituto Tecnológico Superior de Xalapa  
Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla  
Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Norte  
Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Occidente  
Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Sur  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Zamora  
Instituto Tecnológico Superior de Zapopan  
Instituto Tecnológico Superior de Zapotlanejo  
Instituto Tecnológico Superior de Zongolica  
Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco  
Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán  
Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli  
Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec  
Tecnológico de Estudios Superiores de Huixquilucan  
Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca  
Tecnológico de Estudios Superiores de Jilotepec  
Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán  
Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente del Estado de México  
Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo  
Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero

### Universidades Tecnológicas

Universidad Tecnológica “Emiliano Zapata” del Estado de Morelos  
Universidad Tecnológica de Acapulco  
Universidad Tecnológica de Aguascalientes  
Universidad Tecnológica de Altamira  
Universidad Tecnológica de Anapra  
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas  
Universidad Tecnológica de Cadereyta  
Universidad Tecnológica de Calvillo  
Universidad Tecnológica de Camargo  
Universidad Tecnológica de Campeche  
Universidad Tecnológica de Cancún  
Universidad Tecnológica de Candelaria  
Universidad Tecnológica de Chetumal  
Universidad Tecnológica de Chihuahua  
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez  
Universidad Tecnológica de Coahuila  
Universidad Tecnológica de Corregidora  
Universidad Tecnológica de Culiacán  
Universidad Tecnológica de Durango  
Universidad Tecnológica de Escuinapa  
Universidad Tecnológica de Etchojoa  
Universidad Tecnológica de Guaymas  
Universidad Tecnológica de Gutiérrez Zamora, Veracruz  
Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora  
Universidad Tecnológica de Huejotzingo  
Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros  
Universidad Tecnológica de Jalisco  
Universidad Tecnológica de Babícora  
Universidad Tecnológica de la Costa  
Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero  
Universidad Tecnológica de La Huasteca Hidalguense

Universidad Tecnológica de La Laguna  
Universidad Tecnológica de La Laguna Durango  
Universidad Tecnológica de La Paz  
Universidad Tecnológica de la Región Carbonífera Coahuila  
Universidad Tecnológica de la Región Centro de Coahuila  
Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero  
Universidad Tecnológica de La Riviera Maya  
Universidad Tecnológica de la Selva  
Universidad Tecnológica de la Sierra  
Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense  
Universidad Tecnológica de la Sierra Sur de Oaxaca  
Universidad Tecnológica de la Tarahumara  
Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara  
Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México  
Universidad Tecnológica de León  
Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca  
Universidad Tecnológica de Manzanillo  
Universidad Tecnológica de Matamoros  
Universidad Tecnológica de Morelia  
Universidad Tecnológica de Nayarit  
Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl  
Universidad Tecnológica de Nogales, Sonora  
Universidad Tecnológica de NUEVAÁÁÁÁÁÁ  
Universidad Tecnológica de Nuevo Laredo  
Universidad Tecnológica de Oriental  
Universidad Tecnológica de Paquimé  
Universidad Tecnológica de Parral  
Universidad Tecnológica de Poanas  
Universidad Tecnológica de Puebla  
Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco  
Universidad Tecnológica de Querétaro  
Universidad Tecnológica de Rodeo  
Universidad Tecnológica de Salamanca  
Universidad Tecnológica de San Juan del Río, Querétaro  
Universidad Tecnológica de San Luis Potosí

Universidad Tecnológica de San Luis Río Colorado  
Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende  
Universidad Tecnológica de Santa Catarina  
Universidad Tecnológica de Tabasco  
Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte  
Universidad Tecnológica de Tecamachalco  
Universidad Tecnológica de Tecámac  
Universidad Tecnológica de Tehuacán  
Universidad Tecnológica de Tijuana  
Universidad Tecnológica de Tlaxcala  
Universidad Tecnológica de Torreón  
Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji  
Universidad Tecnológica de Tulancingo  
Universidad Tecnológica de Xicotepec de Juárez  
Universidad Tecnológica del Centro  
Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz  
Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas  
Universidad Tecnológica del Mar de Tamaulipas Bicentenario  
Universidad Tecnológica del Mayab  
Universidad Tecnológica del Norte  
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes  
Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila  
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato  
Universidad Tecnológica del Poniente  
Universidad Tecnológica del Sur de Sonora  
Universidad Tecnológica del Sur del Estado de Morelos  
Universidad Tecnológica del Sur del Estado de México  
Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz  
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato  
Universidad Tecnológica del Usumacinta  
Universidad Tecnológica del Valle de Toluca  
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital  
Universidad Tecnológica El Retoño  
Universidad Tecnológica Fidel Velázquez  
Universidad Tecnológica Gral. Mariano Escobedo



Universidad Tecnológica Junta de los Ríos  
Universidad Tecnológica Linares  
Universidad Tecnológica Metropolitana  
Universidad Tecnológica Regional del Sur

### Universidades Politécnicas

Universidad Politécnica de Aguascalientes  
Universidad Politécnica de Baja California  
Universidad Politécnica de Chiapas  
Universidad Politécnica de Tapachula  
Universidad Politécnica de Chihuahua  
Universidad Politécnica de Piedras Negras  
Universidad Politécnica de Ramos Arizpe  
Universidad Politécnica de Cuencamé  
Universidad Politécnica de Durango  
Universidad Politécnica de Gómez Palacio  
Universidad Politécnica de Tecámac  
Universidad Politécnica de Texcoco  
Universidad Politécnica del Valle de México  
Universidad Politécnica del Valle de Toluca  
Universidad Politécnica de Guanajuato  
Universidad Politécnica Juventino Rosas  
Universidad Politécnica de Pénjamo  
Universidad Politécnica del Bicentenario  
Universidad Politécnica del Estado de Guerrero  
Universidad Politécnica de Francisco I. Madero  
Universidad Politécnica de Huejutla  
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo  
Universidad Politécnica de Pachuca  
Universidad Politécnica de Tulancingo  
Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara  
Universidad Politécnica de Lázaro Cárdenas  
Universidad Politécnica de Uruapan  
Universidad Politécnica del Estado de Morelos  
Universidad Politécnica de Apodaca

Universidad Politécnica de Amozoc  
Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla  
Universidad Politécnica de Puebla  
Universidad Politécnica de Querétaro  
Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui  
Universidad Politécnica de Bacalar  
Universidad Politécnica de Quintana Roo  
Universidad Politécnica de San Luis Potosí  
Universidad Politécnica del Mar y la Sierra  
Universidad Politécnica de Sinaloa  
Universidad Politécnica del Valle de Évora  
Universidad Politécnica del Centro  
Universidad Politécnica del Golfo de México  
Universidad Politécnica Mesoamericana  
Universidad Politécnica de Altamira  
Universidad Politécnica de la Región Ribereña  
Universidad Politécnica de Victoria  
Universidad Politécnica de Tlaxcala Región Poniente  
Universidad Politécnica de Tlaxcala  
Universidad Politécnica de Huatusco  
Universidad Politécnica del Sur de Zacatecas  
Universidad Politécnica de Zacatecas

### Universidades Interculturales

Universidad Autónoma Indígena de México  
Universidad Intercultural de Chiapas  
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco  
Universidad Intercultural del Estado de Guerrero  
Universidad Intercultural del Estado de México  
Universidad Intercultural del Estado de Puebla  
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán  
Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo  
Universidad Veracruzana Intercultural  
Universidad Intercultural de San Luis Potosí  
Universidad Intercultural de Hidalgo

### Centros Públicos de Investigación

Sistema de Centros Públicos de Investigación CONACYT  
Centros de Investigación del IPN  
Centro de Ciencias Genómicas de la UNAM, Campus Morelos  
Colegio de Tamaulipas  
Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales, Jalisco  
Centro de Investigación y Docencia, Chihuahua

### Escuelas Normales Públicas

Centro Regional De Educación Normal De Aguascalientes  
Escuela Normal De Aguascalientes  
Escuela Normal De Rincón De Romos "Dr. Rafael Francisco Aguilar Lomelí"  
Escuela Normal Rural "Justo Sierra Méndez"  
Escuela Normal Superior Federal De Aguascalientes "Profr. José Santos Valdés"  
Benemérita Escuela Normal Estatal, Profesor Jesús Prado Luna  
Benemérita Escuela Normal Para Licenciadas En Educación Preescolar Educadora Rosaura Zapata  
Benemérita Escuela Normal Urbana Federal "Fronteriza" De Mexicali  
Benemérita Escuela Normal Urbana Nocturna Del Estado, Ing. José G. Valenzuela  
Centro De Actualización Del Magisterio (Tijuana)  
Escuela Normal De Educación Preescolar "Estefanía Castañeda Y Núñez De Cáceres"  
Escuela Normal Experimental De Baja California "Benito Juárez"  
Escuela Normal Experimental "Mtro. Rafael Ramírez"  
Escuela Normal Fronteriza Tijuana  
Escuela Normal "Profr. Gregorio Torres Quintero"  
Instituto De Bellas Artes Del Estado De Baja California  
Universidad Estatal De Estudios Pedagógicos  
Benemérita Escuela Normal Urbana "Profr. Domingo Carballo Félix"  
Centro Regional De Educación Normal "Marcelo Rubio Ruiz"  
Escuela Normal Superior Del Estado De Baja California Sur  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Escuela Normal De Educación Preescolar Lic. Miriam Cuevas Trujillo  
Escuela Normal De Educación Primaria "Profra. Pilar Elena Flores Acuña" Del Instituto Campechano

Escuela Normal De Licenciatura En Educación Especial  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Física  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar "Profr. Pastor Rodríguez Estrada"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria De Calkiní  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria (Módulo Hopelchén)  
Escuela Normal Rural "Justo Sierra Méndez"  
Escuela Normal Superior Del Instituto Campechano  
Escuela Normal Superior Federal De Campeche  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Física De Tapachula  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Física "Profr. Pedro Reynol Ozuna Henning"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar "Bertha Von Glumer Y Leyva"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar "Lic. Manuel Larraínzar"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar "Rosario Castellanos"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar "Rosaura Zapata Cano"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Preescolar Y Primaria Del Estado "Tonalá"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria Del Estado  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria "Del Occidente De Chiapas"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria "Dr. Manuel Velasco Suárez"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria "Fray Matías De Córdoba"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria "Lic. Manuel Larraínzar"  
Escuela Normal De Licenciatura En Educación Primaria "Villaflora"  
Escuela Normal Experimental "Fray Matías Antonio De Córdoba Y Ordóñez"  
Escuela Normal Experimental "La Enseñanza" E "Ignacio Manuel Altamirano"  
Escuela Normal Indígena Intercultural Bilingüe "Jacinto Canek"  
Escuela Normal Rural Mactumactzá  
Escuela Normal Superior De Chiapas  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal Del Estado "Profr. Luis Urías Belderráin"  
Escuela Normal Experimental "Miguel Hidalgo"  
Escuela Normal Rural "Ricardo Flores Magón"  
Escuela Normal Superior "Profr. José E. Medrano R."  
Benemérita Escuela Normal De Coahuila  
Escuela Normal De Educación Física  
Escuela Normal De Educación Preescolar Del Estado De Coahuila  
Escuela Normal De Torreón

Escuela Normal Experimental  
Escuela Normal Oficial "Dora Madero"  
Escuela Normal Regional De Especialización Del Estado De Coahuila  
Escuela Normal Superior Del Estado De Coahuila  
Instituto Superior De Educación Normal Del Estado De Colima "Profr. Gregorio Torres Quintero"  
Benemérita Escuela Nacional De Maestros  
Centro De Actualización Del Magisterio En El D.F.  
Escuela Nacional Para Maestras De Jardines De Niños  
Escuela Normal De Especialización  
Escuela Normal Superior De México  
Escuela Superior De Educación Física  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal Del Estado De Durango  
Centro De Actualización Del Magisterio De Durango  
Escuela Normal Rural "J. Guadalupe Aguilera"  
Escuela Normal Urbana "Profr. Carlos A. Carrillo"  
Instituto De Estudios Superiores De Educación Normal "Gral. Lázaro Cárdenas Del Río"  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal Oficial De Guanajuato  
Centro De Estudios Superiores De Educación Especializada  
Escuela Normal Oficial De Irapuato  
Escuela Normal Oficial De León  
Escuela Normal Superior Oficial De Guanajuato  
Centenaria Escuela Normal Del Estado "Ignacio Manuel Altamirano"  
Centro De Actualización Del Magisterio De Acapulco  
Centro De Actualización Del Magisterio De Chilpancingo  
Centro De Actualización Del Magisterio De Iguala  
Centro Regional De Educación Normal "Adolfo López Mateos"  
Escuela Normal Preescolar "Adolfo Viguri Viguri"  
Escuela Normal Regional De La Montaña "José Vasconcelos"  
Escuela Normal Regional De Tierra Caliente  
Escuela Normal Rural "Profr. Raúl Isidro Burgos"  
Escuela Normal Superior De Educación Física  
Escuela Normal Urbana Federal "Profr. Rafael Ramírez"  
Escuela Normal "Vicente Guerrero"  
Centro de Educación Superior del Magisterio  
Centro Regional De Educación Normal "Benito Juárez"

Escuela Normal Experimental "De Las Huastecas"  
Escuela Normal "Sierra Hidalguense"  
Escuela Normal Superior Pública Del Estado De Hidalgo  
Escuela Normal "Valle Del Mezquital"  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal De Jalisco  
Centro Regional De Educación Normal De Cd. Guzmán  
Escuela Normal Experimental De Colotlán  
Escuela Normal Experimental De "San Antonio Matute"  
Escuela Normal Para Educadoras De Arandas  
Escuela Normal Para Educadoras De Guadalajara  
Escuela Normal Para Educadoras De Unión De Tula  
Escuela Normal Rural "Miguel Hidalgo" De Atequiza  
Escuela Normal Superior De Especialidades  
Escuela Normal Superior De Jalisco  
Escuela Superior De Educación Física De Jalisco  
Centenaria Y Benemérita Escuela Normal Para Profesores  
Centro De Actualización Del Magisterio Del Estado De México (Sede Nezahualcóyotl)  
Centro De Actualización Del Magisterio Del Estado De México (Sede Toluca)  
Escuela Normal De Amecameca  
Escuela Normal De Atizapán De Zaragoza  
Escuela Normal De Atlacomulco  
Escuela Normal De Capulhuac  
Escuela Normal De Chalco  
Escuela Normal De Coacalco  
Escuela Normal De Coatepec Harinas  
Escuela Normal De Cuautitlán Izcalli  
Escuela Normal De Ecatepec  
Escuela Normal De Educación Especial Del Estado De México  
Escuela Normal De Educación Física "Gral. Ignacio M. Beteta"  
Escuela Normal De Ixtapan De La Sal  
Escuela Normal De Ixtlahuaca  
Escuela Normal De Jilotepec  
Escuela Normal De Los Reyes Acaquilpan  
Escuela Normal De Naucalpan  
Escuela Normal De San Felipe Del Progreso

Escuela Normal De Santa Ana Zicatercoyan  
Escuela Normal De Santiago Tianguistenco  
Escuela Normal De Sultepec  
Escuela Normal De Tecámac  
Escuela Normal De Tejupilco  
Escuela Normal De Tenancingo  
Escuela Normal De Teotihuacán  
Escuela Normal De Texcoco  
Escuela Normal De Tlalnepantla  
Escuela Normal De Valle De Bravo  
Escuela Normal De Zumpango  
Escuela Normal No. 1 De Nezahualcóyotl  
Escuela Normal No. 1 De Toluca  
Escuela Normal No. 2 De Nezahualcóyotl  
Escuela Normal No. 3 De Nezahualcóyotl  
Escuela Normal No. 3 De Toluca  
Escuela Normal No. 4 De Nezahualcóyotl  
Escuela Normal Rural "Gral. Lázaro Cárdenas Del Río"  
Escuela Normal Superior Del Estado De México  
Unidad De Desarrollo Profesional De Tlalnepantla  
Centro Regional De Educación Normal Licenciatura En Preescolar De Arteaga  
Centro Regional De Educación Normal Primaria De Arteaga  
Escuela Normal De Educación Física  
Escuela Normal Indígena De Michoacán  
Escuela Normal Para Educadoras De Morelia  
Escuela Normal Rural "Vasco De Quiroga"  
Escuela Normal Superior De Michoacán  
Escuela Normal Urbana Federal "J. Jesús Romero Flores"  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Escuela Normal Rural "Gral. Emiliano Zapata"  
Escuela Normal Urbana Federal Cuautla  
Escuela Normal Experimental De Acaponeta  
Escuela Normal Superior De Nayarit  
Instituto Estatal De Educación Normal De Nayarit "Profr. Y Lic. Francisco Benítez Silva"  
Centro De Actualización Del Magisterio

Escuela Normal De Especialización  
Escuela Normal "Ing. Miguel F. Martínez" Centenaria Y Benemérita  
Escuela Normal Pablo Livas  
Escuela Normal "Profr. Serafín Peña"  
Escuela Normal Superior "Profr. Moisés Sáenz Garza"  
Centro De Actualización Del Magisterio (Oaxaca)  
Centro Regional De Educación Normal De Oaxaca  
Centro Regional De Educación Normal De Río Grande  
Escuela Normal Bilingüe E Intercultural De Oaxaca  
Escuela Normal De Educación Especial De Oaxaca  
Escuela Normal De Educación Preescolar De Oaxaca  
Escuela Normal Experimental De Teposcolula  
Escuela Normal Experimental Huajuapán  
Escuela Normal Experimental "Presidente Lázaro Cárdenas"  
Escuela Normal Experimental "Presidente Venustiano Carranza"  
Escuela Normal Rural Vanguardia  
Escuela Normal Superior Federal De Oaxaca  
Escuela Normal Urbana Federal Del Istmo  
Benemérito Instituto Normal Del Estado "Gral. Juan Crisóstomo Bonilla"  
Escuela Normal Experimental "Profr. Darío Rodríguez Cruz."  
Escuela Normal Oficial "Lic. Benito Juárez"  
Escuela Normal Primaria Oficial "Profr. Jesús Merino Nieto"  
Escuela Normal "Profr. Fidel Meza Y Sánchez"  
Escuela Normal Rural "Carmen Serdán"  
Escuela Normal Superior De Tehuacán  
Escuela Normal Superior Federalizada Del Estado De Puebla  
Instituto Jaime Torres Bodet  
Normal Oficial "Profr. Luis Casarrubias Ibarra"  
Centenaria Y Benemérita Escuela Normal Del Estado De Querétaro "Andrés Balvanera"  
Escuela Normal Superior Del Estado  
Escuela Normal Superior De Querétaro  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Centro Regional De Educación Normal  
Centro Regional De Educación Normal "Lic. Javier Rojo Gómez"  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal Del Estado De San Luis Potosí



Centro Regional De Educación Normal "Profra. Amina Madera Lauterio"  
Escuela Normal De Estudios Superiores Del Magisterio Potosino. Plantel 1, San Luis Potosí  
Escuela Normal De Estudios Superiores Del Magisterio Potosino. Plantel 2, Ciudad Valles  
Escuela Normal De Estudios Superiores Del Magisterio Potosino. Plantel 3, Matehuala  
Escuela Normal De Estudios Superiores Del Magisterio Potosino. Plantel 4, Río Verde  
Escuela Normal De Estudios Superiores Del Magisterio Potosino. Plantel 5, Tamazunchale  
Escuela Normal De La Huasteca Potosina  
Escuela Normal Experimental "Normalismo Mexicano"  
Centro De Actualización Del Magisterio Unidad Culiacán  
Centro De Actualización Del Magisterio Unidad Los Mochis  
Centro De Actualización Del Magisterio Unidad Mazatlán  
Escuela Normal De Especialización Del Estado De Sinaloa  
Escuela Normal De Sinaloa  
Escuela Normal Experimental De El Fuerte "Profr. Miguel Castillo Cruz"  
Centro Regional De Educación Normal "Rafael Ramírez Castañeda" (Navojoa)  
Escuela Normal De Educación Física "Profr. Emilio Miramontes Nájera"  
Escuela Normal Del Estado "Profr. Jesús Manuel Bustamante Mungarro"  
Escuela Normal Estatal De Especialización  
Escuela Normal Rural "Gral. Plutarco Elías Calles"  
Escuela Normal Superior De Hermosillo  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Escuela Normal Del Estado "Rosario María Gutiérrez Eskildsen"  
Escuela Normal "Graciela Pintado De Madrazo"  
Escuela Normal "Pablo García Ávalos"  
Escuela Normal Urbana De Balancán  
Benemérita Escuela Normal Federalizada De Tamaulipas  
Centro De Actualización Del Magisterio (Madero)  
Centro De Actualización Del Magisterio (Mante)  
Centro De Actualización Del Magisterio (Matamoros)  
Centro De Actualización Del Magisterio (Victoria)  
Escuela Normal Federal De Educadoras "Mtra. Estefanía Castañeda"  
Escuela Normal Federal De Educadoras "Rosaura Zapata"  
Escuela Normal "Lic. J. Guadalupe Mainero"  
Escuela Normal "Profr. Y Gral. Alberto Carrera Torres"  
Escuela Normal Rural De Tamaulipas "Mtro. Lauro Aguirre"

Escuela Normal Urbana Cuauhtémoc  
Centro De Actualización Del Magisterio  
Centro De Estudios Superiores De Comunicación Educativa De Tlaxcala  
Escuela De Educación Física De Tlaxcala "Revolución Mexicana"  
Escuela Normal Estatal "Profra. Leonarda Gómez Blanco"  
Escuela Normal Preescolar "Profra. Francisca Madera Martínez"  
Escuela Normal Rural "Lic. Benito Juárez"  
Escuela Normal Urbana Federal "Lic. Emilio Sánchez Piedras"  
Instituto De Estudios Superiores Del Magisterio  
Benemérita Escuela Normal Veracruzana "Enrique C. Rébsamen"  
Centro De Actualización Del Magisterio No. 29  
Centro De Actualización Del Magisterio No. 43  
Centro De Estudios Superiores De Educación Rural "Luis Hidalgo Monroy"  
Centro Regional De Educación Normal "Dr. Gonzalo Aguirre Beltrán"  
Escuela Normal "Juan Enríquez"  
Escuela Normal Superior Federal Para Cursos Intensivos En Veracruz  
Escuela Normal Superior Veracruzana "Dr. Manuel Suárez Trujillo"  
Benemérita Y Centenaria Escuela Normal De Educación Primaria "Rodolfo Menéndez De La Peña"  
Escuela Normal De Dzidzantún  
Escuela Normal De Educación Preescolar  
Escuela Normal De Ticul  
Escuela Normal "Juan De Dios Rodríguez Heredia"  
Escuela Normal Superior De Yucatán "Profr. Antonio Betancourt Pérez"  
Centro de Actualización del Magisterio  
Escuela Normal Experimental "Rafael Ramírez Castañeda"  
Escuela Normal Experimental "Salvador Varela Reséndiz"  
Escuela Normal "Manuel Ávila Camacho"  
Escuela Normal Rural "General Matías Ramos Santos"

#### Otras instituciones públicas

##### Educación en Biblioteconomía y Archivonomía

Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía

##### Instituciones de Educación Militar

Universidad del Ejército y Fuerza Aérea

Escuela Superior de Guerra

## Instituciones de Educación Naval Militar

Dirección General Adjunta de Educación Naval de La Secretaría de Marina  
Heroica Escuela Naval Militar

## Educación en Materia Judicial, Seguridad e Impartición de Justicia

Escuela Judicial del Estado de Campeche  
Instituto de Formación Profesional de la PGJDF  
Instituto Nacional de Ciencias Penales  
Instituto Estatal de Seguridad Pública de Aguascalientes  
Centro Único de Capacitación Policiaca de Investigación y Preventiva del Estado de Chiapas  
Instituto Técnico de Formación Policial  
Academia de Seguridad Pública del Estado de Baja California  
Instituto de Formación e Investigaciones Jurídicas de Michoacán  
Instituto de Estudios Judiciales  
Instituto Superior de Seguridad Pública del Estado  
Instituto Estatal de Ciencias Penales y Seguridad Pública  
Academia de Policía y Vialidad del Estado  
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco  
Instituto Superior de Ciencias para la Seguridad y Policiales

## Educación en Bellas Artes

Instituto Cultural de Aguascalientes  
Escuela de Música Vida y Movimiento  
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura  
Colegio Nacional de Danza Contemporánea  
Instituto Potosino de Bellas Artes  
Instituto de Cultura, Turismo y Arte de Mazatlán  
Escuela Superior de Música  
Instituto Superior de Música del Estado de Veracruz  
Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey  
Escuela de Música del Estado de Hidalgo  
Escuela Superior de Artes de Yucatán  
Conservatorio de Música del Estado de México  
Centro Morelense de Las Artes  
Conservatorio de Música del Estado de Puebla

## Educación en Salud

Escuelas de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social

Instituto Nacional de Cardiología Dr. Ignacio Chávez  
Hospital Infantil de México Federico Gómez  
Instituto Nacional de Rehabilitación  
Escuela de Dietética y Nutrición del ISSSTE  
Colegio Superior de Odontología  
Escuela de Enfermería Beatriz González Ortega  
Instituto Nacional de Salud Pública  
Instituto Mexicano del Seguro Social Hermosillo  
Instituto Nacional de Perinatología Isidro Espinosa de Los Reyes  
Instituto de Posgrado en Psicoterapia Cognitivo-Conductual

#### Educación de Adultos en América Latina y el Caribe

Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe

#### Educación en Antropología e Historia

Escuela Nacional de Antropología e Historia

Instituto Nacional de Antropología e Historia

#### Educación en Deporte

Escuela Superior de Deportes

Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos

#### Educación de la Marina Mercante

Fideicomiso de Formación y Capacitación para el Personal de la Marina Mercante Nacional

A pesar del esfuerzo por catalogar las “otras Instituciones de Educación Superior”, el Cuestionario Estadístico Formato 911, las siguientes IES no proporcionan información suficiente para categorizarlas:

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Instituto Mexicano del Petróleo

División de Estudios Superiores del Instituto "18 de Marzo"

Universidad Pedagógica de Durango

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

Centro Metropolitano de Arquitectura Sustentable

Instituto de Formación Profesional

Instituto Prisciliano Sánchez

Instituto Superior de Investigación y Docencia para El Magisterio

Centro de Enseñanza Técnica Industrial

Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México

Universidad Digital del Estado de México

Instituto de Capacitación y Profesionalización

Sistema Educativo Estatal Regular  
Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora  
Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada Unidad Altamira  
Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada CIBA - IPN  
Universidad Pedagógica Veracruzana  
Instituto Consorcio Clavijero  
Universidad Pedagógica de Yucatán  
Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C.  
Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado  
Instituto de Investigación, Innovación y Estudios de Posgrado para la Educación  
El Colegio de Chihuahua  
Colegio Superior Agropecuario del Estado de Guerrero  
El Colegio del Estado de Hidalgo  
El Colegio de Jalisco  
El Colegio Mexiquense  
Colegio de Postgraduados  
El Colegio de Puebla  
Colegio de Postgraduados - Campus Tabasco  
Colegio de San Juan Siglo XXI  
El Colegio de Veracruz  
Colegio de Postgraduados - Campus Veracruz

Elaboración propia a partir de Secretaría de Educación Pública (2015)



*modelos de la tercera función  
sustantiva universitaria y su pertinencia regional*

**Directorio**

Dra. Sara D. Ladrón de Guevara  
Rectora de la Universidad Veracruzana

Dra. María Magdalena Hernández Alarcón  
Secretaria Académica

Mtro. Salvador Tapia Spinoso  
Secretario de Administración y Finanzas

Dr. Ángel Trigos Landa  
Director General de Investigaciones

Dra. Ahtziri E. Molina Roldán  
Encargada de la Coordinación  
Centro de Estudios, Creación y Documentación  
de las Artes

Dr. León Tomás Ejea Mendoza  
Profesor investigador en la Universidad Autónoma  
Metropolitana, unidad Azcapotzalco



**Azcapotzalco**



**CONACYT**

Paseo de las Palmas No. 7 Col. Ánimas C.P. 91190. Xalapa, Ver.  
+52 (228)1864314 | tercerafuncioncb@gmail.com  
<https://tercerafuncion.wordpress.com/>

*Coloquio*

*La universidad mexicana  
y su entorno  
La tercera función sustantiva  
universitaria y su pertinencia regional*

14 y 15 de junio de 2018  
Xalapa, Veracruz, México

## Introducción

En el año 2015 inició la investigación “La Universidad Mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la Tercera Función Sustantiva Universitaria y su Pertinencia Regional” cuyo objetivo es el de identificar los modelos de gestión y operación institucionales vigentes que permitan la construcción de modelos analíticos relativos a la tercera función sustantiva universitaria. Actualmente la investigación está en su etapa de análisis de la información. Con la finalidad de afinar este trabajo, se realiza una jornada de retroalimentación de los hallazgos encontrados; escucharemos las observaciones y recomendaciones de cuatro expertos del tema.

## Integrantes del Proyecto

Dra. Ahtziri Eréndira Molina Roldán

Dr. León Tomás Ejea Mendoza

Dra. María Itzel Sainz González

Lic. Emilia Verónica Herrera García

Lic. Penélope Barradas Santiago

Lic. Shaila Barradas Santiago

Sarahí Castillo Estudillo

Amaury David Sánchez Burelo

## Lectores participantes

**Dr. Gonzalo Aquiles Serna Alcántara**

Investigador en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

**Mtra. María Adelaida Jaramillo González**

Consultora independiente en políticas públicas culturales

**Mtro. Gilberto Canché Couoh**

Subdirector Académico del Tecnológico de Felipe Carrillo Puerto

**Dr. Miguel Ángel Casillas Alvarado**

Investigador del Centro de Investigación e Innovación en la Educación Superior de la Universidad Veracruzana

## Programa

### Miércoles 13 de junio

18:00 - 20:00

Conferencia Magistral “Política Cultural Universitaria en Colombia”

Mtra. María Adelaida Jaramillo González  
Sala de videoconferencias de la USBI

### Jueves 14 de junio

10:00 - 10:45

Presentación del protocolo y la metodología

10:45 - 11:45

Retroalimentación

11:45 - 12:00

Receso

12:00 - 12:45

Presentación del análisis de subsistemas de educación superior y regiones

12:45 - 14:00

Retroalimentación

14:00 - 16:00

Comida

16:00 - 16:45

Presentación de los ámbitos de acción de la tercera función sustantiva universitaria

16:45 - 20:00

Retroalimentación

### Viernes 15 de junio

10:00 - 11:00

Presentación del bosquejo de modelos

11:00 - 13:00

Retroalimentación

13:00 - 14:00

Conclusiones y clausura

14:00 - 16:00

Comida

# La comunicación universitaria, estrategia transversal: el caso de la Riviera Maya

María Itzel Sainz González, UAM Azcapotzalco

León Tomás Ejea Mendoza, UAM Azcapotzalco

Eje temático: Educación y Cultura (Gestión cultural universitaria)

Código de ponencia: 3ENGC-057

## Resumen

Como parte de la investigación “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional” se ha estudiado a la comunicación universitaria en tanto vertiente importante del actuar de las instituciones de educación superior (IES). De carácter transversal, su ejercicio potencia los esfuerzos de la academia, la gestión y la comunidad universitaria en general. En el presente trabajo se expondrá el análisis de este importante ámbito en seis instituciones ubicadas en cuatro municipios de la Riviera Maya: Benito Juárez, Solidaridad, José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto, estos dos últimos ya dentro de la denominada zona maya.

El trabajo se centra en los medios virtuales que las IES usan y lo que sus mensajes revelan, pues representan un escaparate que trasciende sus muros físicos. Mediante una metodología que combina aspectos cuantitativos y cualitativos, se llega a conclusiones que ayudan a conocer de qué manera han sistematizado sus experiencias para lograr un mayor impacto. De manera especial se señalarán aquellos ángulos que reflejan preocupaciones y acciones sobre el desarrollo sostenible, máxime la relevancia que el tema guarda para esta zona del país.

**Palabras clave:** tercera función sustantiva universitaria; comunicación universitaria, gestión cultural



## Introducción

En 2014 se inició la investigación “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional”<sup>1</sup>. En la mayoría de las instituciones de educación superior (IES) públicas se responde a su responsabilidad social de enlazarse con la sociedad mediante la citada “tercera función sustantiva” (TFS), como parte de la triada compuesta también por la docencia y la investigación. No hay una única designación para las actividades que se agrupan en este conjunto: muchas IES la mencionan en su legislación como “preservación y difusión de la cultura”, otras la frasean más cercana a la vinculación, entre otras acepciones. Para este estudio se ha denominado como extensión universitaria, pues responde así al objetivo principal del estudio.

Las acciones que las IES llevan a cabo son de carácter muy diverso, interpretadas de distinto modo en cada una de ellas. A lo largo del trabajo de campo y la sistematización de la información, el grupo de investigadores<sup>2</sup> ha decantado los ámbitos que atañen al foco de la indagación, excluyendo aquellos que se trabajan como parte de las otras dos funciones sustantivas –la docencia y la investigación–, además de las actividades que se centran principalmente en la comunidad interna. Así, las vertientes analizadas abarcan las actividades deportivas, las actividades cívicas, la divulgación de la ciencia, la difusión cultural, el enlace comunitario, los observatorios universitarios, la vinculación con el sector productivo y la comunicación universitaria.

El análisis ha revelado que esta última tiene un carácter transversal, pues se trata de una herramienta a través de la cual un centro escolar puede dar a conocer aquello que considera relevante. Los medios digitales han potenciado el recurso, pues cualquier persona interesada puede acercarse a distintos tipos de portales electrónicos, sin importar su ubicación geográfica. De tal modo, en este artículo se exponen hallazgos encontrados en sus medios virtuales a partir de este ámbito de la TFS y lo que revelan en cuanto al resto de ellos, en un cruce con los objetivos trazados en la Agenda 2030 del desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

---

<sup>1</sup> Con financiamiento de Conacyt dentro de la categoría de Ciencia Básica, número 2387.

<sup>2</sup> Integrado por un nutrido grupo de académicos, ayudantes de investigación, becarios de licenciatura y posgrado, y jóvenes de servicio social de la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Azcapotzalco, el Colegio de México, la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para la investigación nacional se han visitado 36 instituciones distribuidas en seis diferentes regiones del país: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, zona metropolitana de la Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Este escrito se centra en IES de la última, dentro del estado de Quintana Roo.

Es pertinente aclarar que con la denominación general de Riviera Maya no se pretende reducir el carácter complejo de la zona que, si bien puede pensarse inicialmente desde una lógica turística, también tiene actividades de tipo industrial y agrícola, por ejemplo; especialmente, es preciso recuperar los aspectos históricos y culturales a los que alude su nombre.

## **Metodología y delimitación**

Como respuesta a las interpretaciones varias que cada institución puede dar a los distintos ámbitos de la TFS, para sistematizar la investigación se han redactado definiciones propias. Se entiende por comunicación universitaria:

El conjunto de estrategias que desarrolla una Institución de Educación Superior con el fin de informar y propiciar un diálogo permanente con la sociedad. Refleja el perfil del centro educativo, su misión y la manera de relacionarse con sus diversos públicos mediante canales tradicionales y/o en red, y medios digitales en general, que incluyen texto, imagen, audio y combinaciones entre ellos. Medios impresos, boletines periódicos, portales de internet, tv, radio, etc., son las formas más comunes en que se presenta.

La relativa facilidad y bajo costo con que actualmente pueden abrirse, administrarse y actualizarse distintos espacios en la Red, así como su penetración social, han favorecido que, en la búsqueda por acercarse a sus públicos, la mayoría de las IES posean varios de ellos. El análisis que se comparte en este ensayo se limita a esos medios digitales: página electrónica oficial y los perfiles en redes sociales a los que se acceda a través de ella. Se toman en cuenta tres categorizaciones, definidas en un trabajo previo (Sainz, 2017).

En primer término, *los códigos de transmisión* utilizados (Raichvarg y Jacques, en Belenguer Jané, 2003: 46):

- Texto, ya sean boletines, gacetas y libros en versiones electrónicas.
- Audio, siempre y cuando sea a partir de una página electrónica.
- Imagen, como banners electrónicos, páginas web o museos virtuales, entre otros.

- Las posibles combinaciones de los anteriores, páginas web con enlaces a TV por Internet, teleconferencias, *videocasts*, por ejemplo.

En segundo lugar, *las modalidades de generación y distribución de contenidos* (Igarza, 2009: 160), que abarcan el contenido compartido en medios sociales: TV por Internet, canales de YouTube, perfiles de Facebook, Twitter y transmisiones vía *streaming*.

Y como tercer ángulo, *el carácter de las estrategias* (Martínez Illa & Mendoza, 2004: 9):

- Generales, como agendas, directorios, información cultural y gestiones, siempre y cuando se lleven a cabo en medios virtuales.
- En/de red, entendiéndolo por ello a la participación en redes externas y redes cívicas locales vía espacios web.
- Intervención cultural, que engloba el apoyo a creación digital, premios, subvenciones y programaciones propias de e-cultura.

El cruce entre estas categorizaciones y los ocho ámbitos de la TFU hace complejo el análisis, por lo cual se ha diseñado una metodología específica en la que, mediante matrices, se sistematizan los hallazgos con información cuantitativa y cualitativa. Para cada institución se acota la temporalidad: en el caso de la página web, a modo de fotografía del momento se examina un día y nos niveles de profundidad (la carátula principal y las páginas secundarias que de ella se derivan); esto se complementa con la exploración de un mes calendario de las publicaciones en cada uno de sus perfiles en redes sociales. Aunque sin duda una nueva revisión arrojaría resultados particulares diferentes, el objetivo es detectar estrategias, tendencias y temas recurrentes. Los resultados de la revisión se comparan con los diecisiete objetivos de la Agenda 2030 (Figura 1); así se revelan cuáles son las preocupaciones principales de cada IES, y si son compartidas por las otras visitadas en la región Riviera Maya.





Figura 1. Los 17 objetivos para el desarrollo sostenible de la Agenda 2030.  
Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2015).

### Instituciones estudiadas

Como se mencionó páginas atrás, las IES seleccionadas están ubicadas en cuatro de los diez municipios de Quintana Roo (Diagrama 1). Su elección respondió a la búsqueda por la diversidad en cuanto a los subsistemas de educación superior establecidos por la Secretaría de Educación Pública (2018), así como a un acercamiento a las diversas realidades del estado.

Las instituciones, en orden temporal de fundación, son las siguientes:

- Instituto Tecnológico de Cancún (ITC) (1986). Se ubica dentro del municipio de Benito Juárez. Fue la primera institución pública en el estado, pertenece al subsistema de los institutos del Tecnológico Nacional de México (TecNM) de la Secretaría de Educación Pública. Ofrece dos licenciaturas, siete ingenierías, una maestría y un doctorado. Para 2015, su población estudiantil ascendía a 3,112 alumnos.

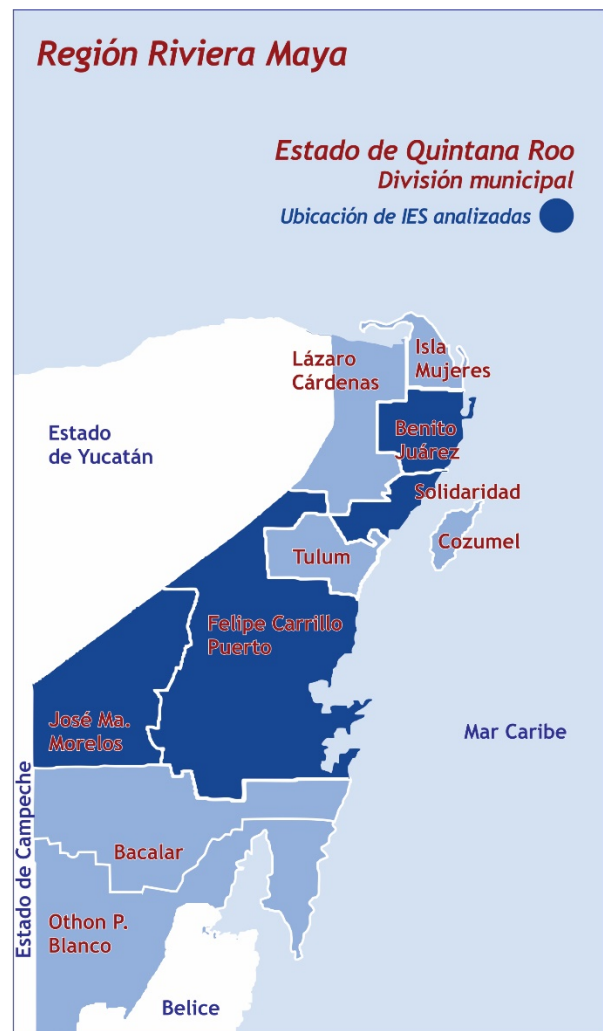


Figura 2. División municipal del estado de Quintana Roo. Las IES estudiadas se encuentran en las demarcaciones de color azul oscuro. Fuente: elaboración propia a partir de Battroid (s/f).

- Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto (ITSFCP) (1997). Se localiza en la zona maya de la entidad, dentro de la ciudad cabecera del municipio de Felipe Carrillo Puerto. También forma parte del subsistema de los institutos del TecNM. En el mismo municipio complementa sus actividades con la unidad académica móvil Tihosuco (2014) e instalaciones prestadas del Centro de Bachilleres Tecnológico Agropecuario No 80; aparte, tiene otra unidad académica en el municipio y ciudad de Tulum (2012). Se imparten cinco ingenierías para una comunidad que en 2016 ascendía a 1,204 estudiantes.

- Universidad del Caribe (Unicaribe) (2000). Se ubica en Cancún, municipio de Benito Juárez. Pertenece al subsistema de Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario. Su oferta académica se compone de seis licenciaturas y cuatro ingenierías, para 2016 atendía a una comunidad estudiantil de 2,912 personas.

- Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (UTRM) (2005), asentada en la ciudad de Playa del Carmen, municipio de Solidaridad. Forma parte del subsistema de Universidades Tecnológicas. Ofrece seis programas para técnico superior universitario, dos licenciaturas y tres ingenierías. En 2016, su población de alumnos ascendía a 1,269.

- Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO) (2006). Se localiza en la cabecera municipal de José María Morelos, en el corazón de la zona maya del estado. Surgió como parte del subsistema de Universidades Interculturales de México. Para el 2016, su comunidad de 565 alumnos podía acceder cinco licenciaturas, tres ingenierías y una maestría.

- Universidad de Quintana Roo - Unidad Académica Playa del Carmen (UQROO-PC) (2009). La investigación se centró en este campus de la ciudad de Playa del Carmen, municipio de Solidaridad. Depende de la Rectoría General ubicada en Chetumal, creada en el año 1991 como universidad pública estatal. Para el momento del estudio, ofrecía tres programas de licenciatura y una ingeniería. En 2016 contaba con 787 alumnos.

## **Resultados del análisis**

A continuación se expone un resumen de los hallazgos encontrados. Se presentan primero por institución, para más adelante, en las conclusiones, comentar sobre la región Riviera Maya en general. La revisión de la información abarcó del 12 de agosto al 14 de septiembre de 2018. Las diferencias entre cada IES también incluyen su nivel de actividad en el espacio virtual, algunas comparten numerosas acciones, otras muy pocas.

## Instituto Tecnológico de Cancún

El espacio virtual más activo que maneja el ITC es su página electrónica, seguida por su perfil en Twitter; el menos utilizado es el portal de YouTube. Mientras que en el primer caso el contenido se centra en boletines, con texto como código de transmisión, al pasar a las redes sociales se privilegia la combinación, principalmente de imagen/texto o video. Esto propicia que sus principales estrategias correspondan más al trabajo en red que, cuando menos durante el mes analizado, se relaciona principalmente con el mismo TecNM.

En cuanto a los ámbitos de la TFU, en su comunicación dominó la difusión cultural, con el Festival de Arte y Cultura donde pueden participar los grupos representativos de cada uno de los institutos del subsistema. Con respecto a las acciones que pueden vincularse a la Agenda 2030, la divulgación de la ciencia es la vertiente que prevaleció, específicamente con el objetivo 11, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, mediante la difusión del patrimonio natural de su entorno y el turismo sustentable. Otros intereses manifiestos estuvieron relacionados con la innovación –objetivo nueve- y el reconocimiento a las mujeres mayas en el marco del Día Internacional de la Mujer Indígena, afín al objetivo cinco.

Códigos de transmisión	
Texto	
Audio	
Imagen	
Combinaciones	

Carácter de las estrategias	Subtot
Generales	21
En/de red	22
Intervención cultural	0

Tabla 1. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para el Instituto Tecnológico de Cancún.  
Fuente: elaboración propia.

## Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto

En el espacio analizado, este instituto es uno de los dos más activos de la región. Parece que el diseño de su página electrónica se actualizó recientemente, quizá por ello casi no se encuentra información. Contrasta con Facebook, con mucho el más usado. Este portal, seguido por Twitter, favorecen la presencia de la combinación de códigos de transmisión en sus mensajes, aunque la imagen por sí misma también sobresale. Aparte de la multitud de ligas que entrelazan información, destaca que en sus estrategias sí se encuentra la intervención cultural. Ahí, aparte de aprovechar convocatorias a las cuales se puede acceder vía Internet, se difunde una iniciativa que desarrollaron algunos de sus estudiantes: la descarga de la *app* gratuita “Koóx” (LightHouse Code, 2018) para la enseñanza de la lengua maya.

La divulgación de la ciencia y la difusión cultural son los ámbitos de la TFS imperantes; aunque el primero domina al considerar los objetivos de la Agenda 2030, donde lo iguala la vinculación con el sector privado. Como puede apreciarse en la Tabla 2, las acciones llevan a nueve de las 17 metas del desarrollo sostenible. El aprovechamiento de los recursos locales, el trabajo con los productores de la región, el reconocimiento a la cultura maya como patrimonio vivo e importante y de la cual son representantes miembros de su propia comunidad, son algunos de los temas más sobresalientes en su comunicación.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Sub-total	2030	Objetivos
Texto	15	Comunicación universitaria	7	9	4
Audio	0	Actividades deportivas	6		
Imagen	65	Actividades cívicas	9		
Combinaciones	78	Divulgación de la ciencia	24	17	11, 12, 13, 15
		Difusión cultural	25	10	4, 5, 11
		Enlace comunitario	6	4	4, 5
		Observatorios universitarios	0		
		Vinculación con el sector privado	20	17	4, 5, 9, 12, 14, 15, 17
		<b>Totales</b>	<b>97</b>	<b>57</b>	

Carácter de las estrategias	Sub-total	2030
Generales	25	13
En/de red	71	41
Intervención cultural	4	3

Espacios web				
Pág. web	Twitter	Facebook	YouTube	Instagram

Tabla 2. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para el Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto. Fuente: elaboración propia.

## Universidad del Caribe

La página electrónica de la Unicaribe es la de diseño más actual, con una interfaz responsiva fácil de utilizar desde dispositivos móviles. Su espacio de comunicación preferido es Facebook, desde donde a veces surgen ligas para su perfil en Twitter. Si bien tienen portales en Instagram y YouTube, no los actualizan tanto y no se encontraron mensajes pertinentes. Aprovechan la herramienta de “Noticias” que provee esa primera red social para boletines que, en su mayoría, combinan texto e imagen, aunque este último código de transmisión es el que impera. Esto lleva a que el carácter de las estrategias más frecuente sea el de las generales, con las de red en segundo sitio; en los mensajes correspondientes a la intervención cultural, se promueve la app “Karen App” (Universidad del Caribe, 2018), desarrollada por jóvenes de la institución a partir de un caso de feminicidio en el municipio, con la cual se busca contribuir a la integridad física de los usuarios en caso de alguna agresión.

El ámbito de la TFS sobresaliente es la divulgación de la ciencia; después la vinculación con el sector privado; en el primero existen mensajes afines a la Agenda 2030. En este tema, resalta también la vertiente de enlace comunitario. Las acciones referidas se relacionan a los objetivos de valoración de la diversidad cultural local, sostenibilidad, habitabilidad y desarrollo humano, así como el afrontar el problema del sargazo que afecta al Caribe mexicano.

Códigos de transmisión	Subtotales		Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Objetivos	
Texto	10		Comunicación universitaria	1			
Audio	0		Actividades deportivas	1			
Imagen	41		Actividades cívicas	0			
Combinaciones	30		Divulgación de la ciencia	29	13	11, 14	
			Difusión cultural	16			
			Enlace comunitario	15	10	5, 11, 14	
			Observatorios universitarios	0			
			Vinculación con el sector privado	19			
			<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>23</b>		
			<b>Espacio virtual</b>				
			Pág. web	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube

Tabla 3. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad del Caribe. Fuente: elaboración propia.



## Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

También en la UTRM el espacio digital más utilizado es Facebook, seguido por la página electrónica de la universidad; el perfil en Instagram se ha dejado de utilizar desde 2014 aunque el marcador sigue apareciendo en la carátula del portal institucional. La combinación de códigos de transmisión se da entre texto e imagen, no video como en otras IES. Con respecto al carácter de las estrategias, destacan las que aprovechan las redes como un recurso importante para invitar a la comunidad a diferentes iniciativas y eventos. Aquella estrategia que puede clasificarse como intervención cultural, llama a participar en la convocatoria “30 segundos por México” (AT&T, 2018) que busca resolver un problema social o medioambiental.

La difusión cultural es el ámbito de la TFS más frecuente durante el periodo que se analizó, seguido de cerca por la vinculación con el sector privado. En cuanto a la Agenda 2030, la UTRM refleja preocupaciones sobre derechos humanos, evitar la violencia, la ya mencionada convocatoria “30 segundos por México” y la plaga del sargazo en su zona costera.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Obj
Texto	8	Comunicación universitaria	0		
Audio	0	Actividades deportivas	2		
Imagen	12	Actividades cívicas	0		
Combinaciones	24	Divulgación de la ciencia	2	1	11
		Difusión cultural	14	2	4
		Enlace comunitario	3	1	14
		Observatorios universitarios	0		
		Vinculación con el sector privado	12	2	11
		<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	

Carácter de las estrategias	Sub-total	2030
Generales	10	1
En/de red	22	4
Intervención cultural	1	1

Espacio virtual			
Página web	Instagram	Twitter	Facebook

Tabla 4. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. Fuente: elaboración propia.

## Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

De las IES aquí tratadas, la UIMQROO es la institución más activa en el espacio virtual; inclusive, posee dos perfiles complementarios en Facebook: el segundo funciona como TV universitaria y, aunque no contenga programación continua, es la única de las instituciones analizadas con un manejo de este tipo en la Red. También, solamente ésta ofrece una radio por Internet desde su página web, ahí sí con transmisión permanente. De tal forma, solo ella maneja el audio como código de transmisión, aparte de las combinaciones en los múltiples videos que comparte con sus públicos. Aprovecha los instrumentos que ofrece Facebook de “Noticias” y “Facebook Live”, e interconecta los *videocasts* del segundo canal con el primero, que es el marcado en la carátula de su portal oficial. En YouTube, por el contrario, se encuentran algunos videos de tres meses de antigüedad, evidenciando la preferencia por la anterior red social. Dominan las estrategias relacionadas con el trabajo en Red mediante foros, conversatorios y convenios; las intervenciones culturales versan sobre la lengua maya, el fomento productivo y la banca social.

En la revisión de los ámbitos de la TFS es notorio cómo la UIMQROO se vuelca hacia su entorno mediante el enlace comunitario y la divulgación de la ciencia. Así, se encuentran muchas acciones vinculadas a los objetivos de la Agenda 2030 (Tabla 5). En cuanto a la vertiente de la TFS dominante, sobresalen temas de intervención comunitaria, interculturalidad, paz y noviolencia, igualdad de género, las lenguas maternas y la reiterada invitación a sus estudiantes para participar en el modelo educativo indígena bilingüe dentro de otras comunidades de la zona. Respecto a la divulgación de la ciencia, se da relieve a la epigrafía maya, los pueblos indígenas, el turismo inteligente, la educación ambiental, el cambio climático, la plaga del sargazo y las especies marinas de la región. Buena parte de la difusión cultural está dedicada al impulso de la lengua y la cultura maya.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Objetivos
Texto	6	Comunicación universitaria	2	1	5
Audio	2	Actividades deportivas	4		
Imagen	13	Actividades cívicas	0		
Combinaciones	25	Divulgación de la ciencia	28	18	4, 8, 11, 13, 14
		Difusión cultural	30	18	4, 5
		Enlace comunitario	55	46	3, 4, 5, 8

Carácter de las estrategias	Sub-total	2030			
Generales	44	20	Observatorios universitarios	0	
En/de red	87	68	Vinculación con el sector privado	9	6, 12
Intervención cultural	4	2	<b>Totales</b>	<b>128</b>	<b>89</b>

Espacio virtual				
Página web	Twitter	Facebook	Facebook Tvumqroo	YouTube

Tabla 5. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo. Fuente: elaboración propia.

### Universidad de Quintana Roo - Unidad Académica Playa del Carmen

La página electrónica de la Unidad Académica Playa del Carmen depende de la Rectoría de la Universidad de Quintana Roo, ubicada en Chetumal; no se encontraron actualizaciones particulares sobre sus actividades cotidianas. No obstante, el campus sí posee perfiles en Facebook e Instagram; utiliza más el primero. Las imágenes son el código de transmisión más usual; las estrategias de red son las dominantes.

Se encontraron pocos mensajes referentes a los ámbitos de la TFS (Tabla 6), cinco de ellos pertinentes a los objetivos de la Agenda 2030: las instalaciones inclusivas del campus, una campaña de lentes de bajo costo y el Foro Internacional de Pueblos Originarios.

Códigos de transmisión	Subtotales		Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Obj
Texto	0		Comunicación universitaria	5	4	3
Audio	0		Actividades deportivas	1		
Imagen	8		Actividades cívicas	0		
Combinaciones	2		Divulgación de la ciencia	0		
			Difusión cultural	2		
			Enlace comunitario	2	1	4
			Observatorios universitarios	0		
			Vinculación con el sector privado	0		
			<b>Totales</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	

Carácter de las estrategias	Sub-total	2030	Espacio virtual		
			Página web	Facebook	Instagram
Generales	3				
En/de red	6	5			
Intervención cultural	0				

Tabla 6. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad de Quintana Roo - Unidad Académica Playa del Carmen. Fuente: elaboración propia.

## Conclusiones

Aunque todas las IES estudiadas en la región Riviera Maya poseen página electrónica oficial, el espacio virtual más utilizado es Facebook, seguido por Twitter. Quizás herramientas como “Facebook Live” han propiciado el desuso de YouTube, aunque este último tiene la ventaja de mantener un catálogo visible de la colección de videos emitidos, mientras que los mensajes pierden visibilidad en la cronología de las otras dos redes sociales. Aunque varias instituciones tienen perfil en Instagram, este portal no ha logrado una presencia importante en la comunicación universitaria. Una sugerencia sería el que aprovecharan las posibilidades de interconectar automáticamente sus mensajes, pues en este momento el contenido entre uno y otro espacio difiere; como consecuencia, usuarios que no cotejen ambos pueden perderse información de interés. En cuanto a los códigos de transmisión, la radio y la TV por Internet parecieran estar desaprovechados, visto el potencial que ha explotado la UIMQROO.

Es interesante apreciar que las dos IES más activas son aquellas del centro del estado: la UIMQROO y el ITSFCP. Retan el lugar común de la brecha digital que suele atribuirse a regiones geográficamente más aisladas, pues acercan a sus públicos internos y externos toda la información que pueden, por la mayor cantidad de canales a su disposición.

Con respecto a los objetivos de la Agenda 2030, el más trabajado en la región es la educación de calidad; al que le siguen la salud y bienestar, la igualdad de género, y las ciudades y comunidades sostenibles, aunque no son los únicos (Figura 3). Temas compartidos por la mayoría de las IES son el impulso a la lengua y la cultura maya, la valoración de las especies animales y vegetales de la región, la preocupación por la violencia social y de género, y el problema del sargazo en el Caribe mexicano.



Figura 3. Objetivos de la Agenda 2030 que se ha encontrado trabajan las IES estudiadas en la Región Riviera Maya.

Si bien la brevedad de los mensajes es necesaria en los espacios comunicativos analizados, sería recomendable buscar, cuantas veces se pudiera, la inclusión de referencias a las acciones u objetivos de la Agenda 2030 –un ejemplo valioso se dio en la UTRM, donde en el aviso sobre un probable avistamiento de un jaguar, a la par de las recomendaciones de precaución se incluyó una nota sobre ser una especie en peligro de extinción. Sin embargo, aunque en el discurso la Agenda 2030 rara vez se menciona como tal, es evidente cómo las IES aquí presentadas realizan esfuerzos importantes directamente relacionados con sus metas. Se trata de un esfuerzo continuo y loable, que invita a todos al mismo compromiso.

## Fuentes consultadas

- AT&T. (2018). 30 Segundos por México. Recuperado el 22 de septiembre de 2018, a partir de <https://www.30segundospormexico.mx/>
- Battroid. (s/f). Municipios de Quintana Roo. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3993108>
- Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (9), 43–53. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=860254>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio* (1a ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- LightHouse Code. (2018). Koox App - Aprende MaayaT'aan. Felipe Carrillo Puerto. Recuperado a partir de <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lighthouse.koox&rdid=com.lighthouse.koox>
- Martínez Illa, S., & Mendoza, R. (2004). TIC y gestión de la cultura: ¿políticas e-culturales? *Boletín GC*, (10), 23. Recuperado a partir de [http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id\\_documento=302113](http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id_documento=302113)
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>
- Sainz, I. (2017). Diálogo desde las universidades, un punto de partida. En M. Ferruzca (Ed.), *Temas selectos de diseño e interacción tecnológica* (1a ed., pp. 9–18). México: UAM Azcapotzalco.
- Secretaría de Educación Pública. (2018). Instituciones de Educación Superior. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <https://www.ses.sep.gob.mx/instituciones.html>
- Universidad del Caribe. (2018). Karen App. Cancún. Recuperado a partir de <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.anama.karenapp>

## Bosquejos de modelos

Estas gráficas están realizadas a partir de la “puesta en práctica” de las IES, es decir, a partir de los hallazgos a nivel operativo y que han sido registrados en el análisis de los distintos ámbitos encontrados, así como de las variadas actividades que las IES han explorado en cada uno de ellos.

El panorama es, como ya se avizoraba, complejo. No existen dos IES iguales, sin embargo, a partir de los datos generales es posible observar algunas tendencias más exploradas y diversificadas; lo mismo en contrario: pocas variantes, poco ejercidas. La causa de estos contrastes es un punto todavía por definir, sin es que en algún momento pueda esclarecerse de modo certero.

En las siguientes páginas se exponen resúmenes cuantitativos de los datos vertidos en las tablas de tendencia de las actividades que se incluyen en cada uno de los ámbitos analizados. Se presentan tres conjuntos:

1. **Ámbitos mediante los que se ejerce la tercera función universitaria**

Se exploran a través del número de actividades (variantes) encontradas en cada uno de los ámbitos. Ayudan a detectar aquellas que, comparativamente, se revelan como las más flexibles y exploradas por las IES. Se incluye asimismo la sumatoria de la presencia de cada una de las variantes en el total de las regiones.

2. **Características de los distintos tipos de IES**

Con el fin de detectar si determinados subsistemas de educación superior destacan ciertos ámbitos de la tercera función, en esta sección se examina cada uno de ellos, a partir del promedio de la variedad de actividades realizadas en cada ámbito. Si bien es necesario recalcar que el número de IES visitadas, por razones prácticas y presupuestales, fue limitado, los resultados obtenidos ayudan a percibir algunas tendencias y otras ausencias.

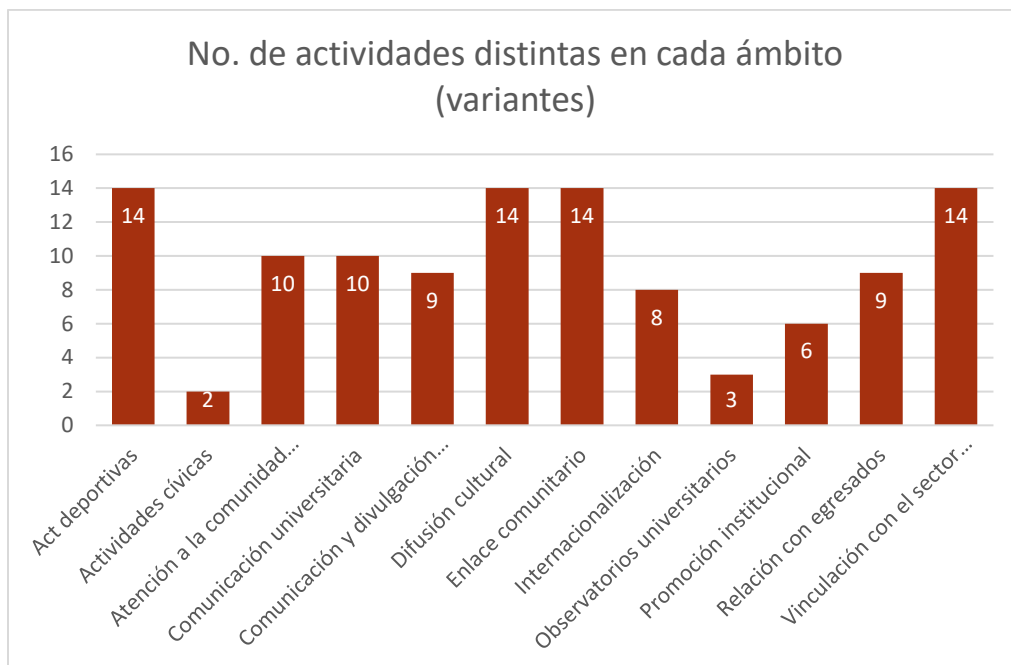
3. **Características regionales**

Para apreciar si las características contextuales de cada región inciden efectivamente en el actuar de las IES, en este apartado se muestra el promedio de actividades realizadas en cada una de las zonas visitadas, con relación a cada uno de los ámbitos de la tercera función y con respecto al total de las mismas.

### 1. Ámbitos mediante los que se ejerce la tercera función universitaria

Se exploran a través del número de actividades (variantes) encontradas en cada uno de los ámbitos. Ayudan a detectar aquellas que, comparativamente, se revelan como las más flexibles y exploradas por las IES. Se incluye asimismo la sumatoria de la presencia de cada una de las variantes en el total de las regiones.

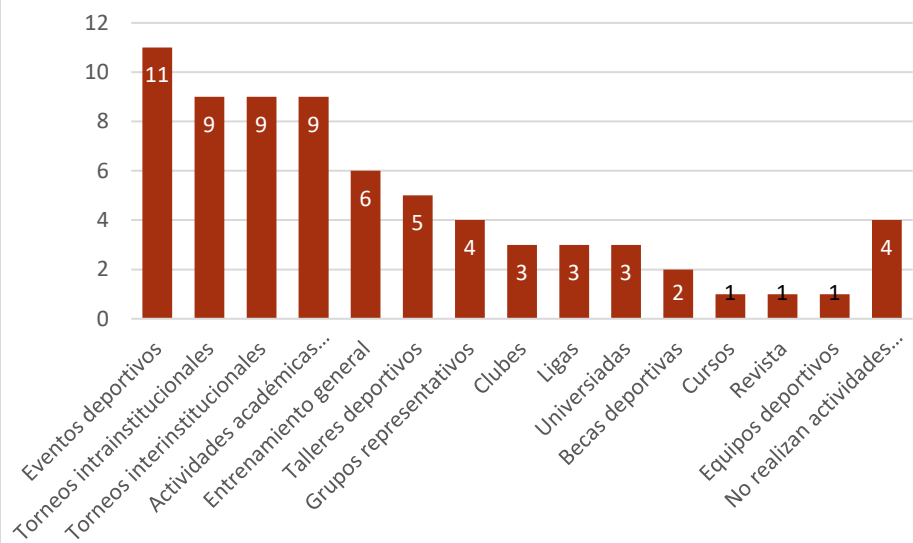
#### Total de tipos de actividades (variantes) encontradas en cada uno de los ámbitos



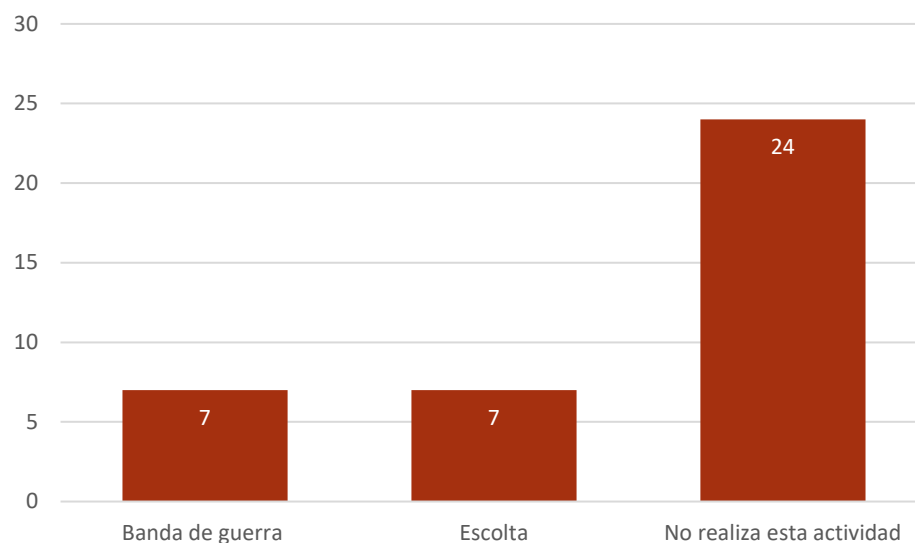
#### Presencia de cada una de las variantes en el total de las regiones (en orden alfabético)

Ayudan a descubrir aquellas más practicadas y que, en su momento, pueden propiciar mayor colaboración entre distintas IES. La cifra que se muestra es la sumatoria de actividades que realiza cada institución respecto a cada variante, por lo cual la cantidad puede ser mayor a la diversidad de actividades detectadas. Es de destacarse la columna titulada “no realizan esta actividad”, por un lado, en aquellos ámbitos que tienen más vertientes relacionadas, como la difusión cultural o el enlace comunitario. Por el otro, por los que, claramente, son muy poco explorados: es el caso de las actividades cívicas y los observatorios universitarios –causa y consecuencia pueden ser las pocas variantes asociadas.

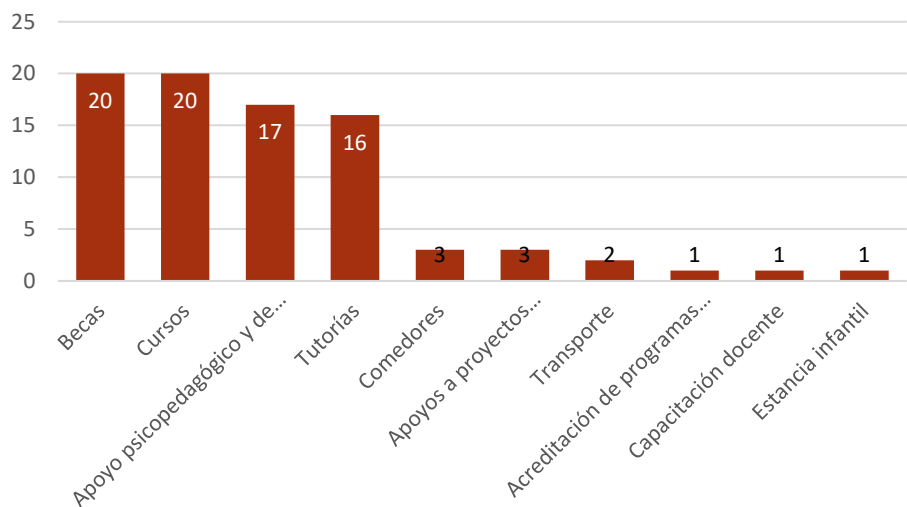
### Actividades Deportivas



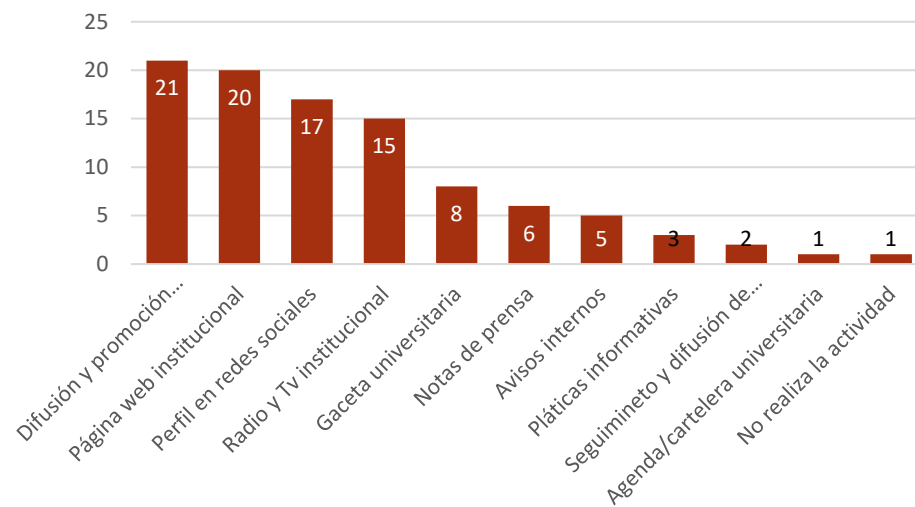
### Actividades cívicas



### Atención a la comunidad universitaria

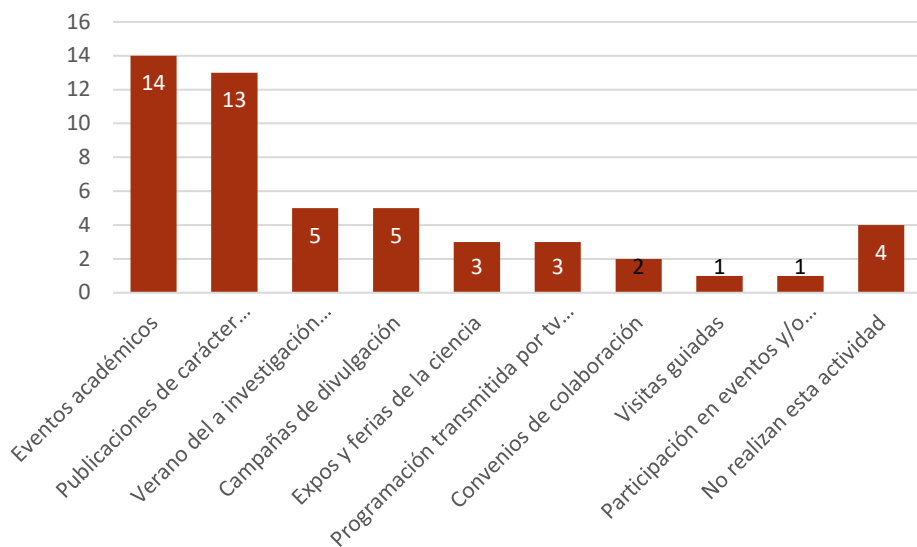


### Comunicación universitaria

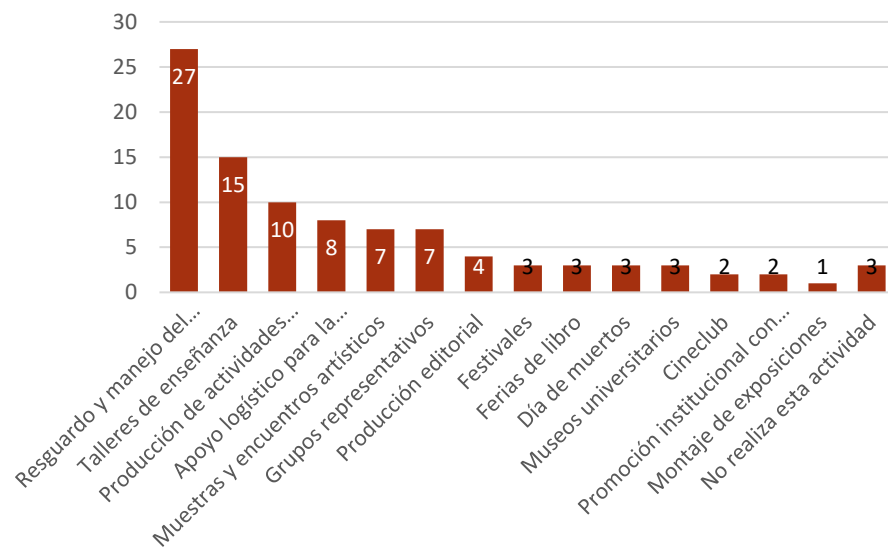




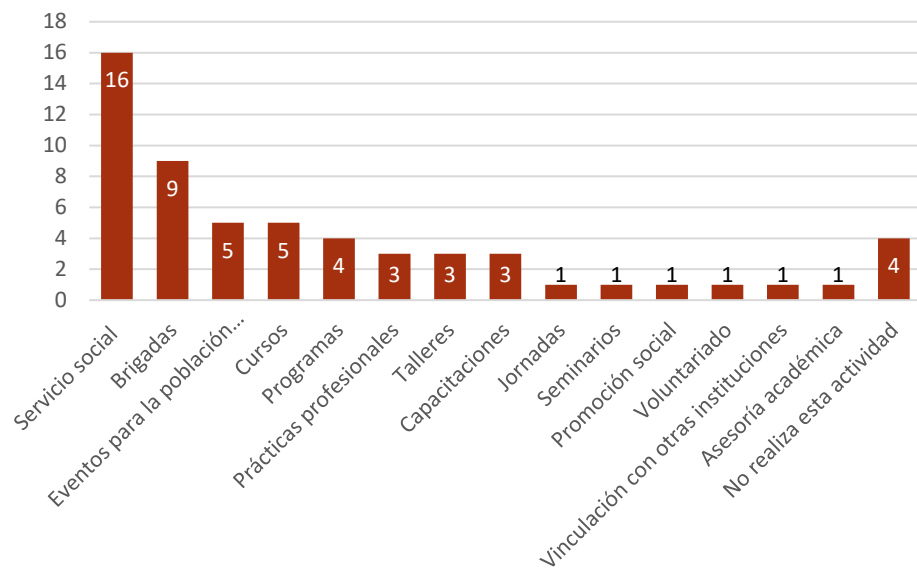
### Comunicación y divulgación de la ciencia



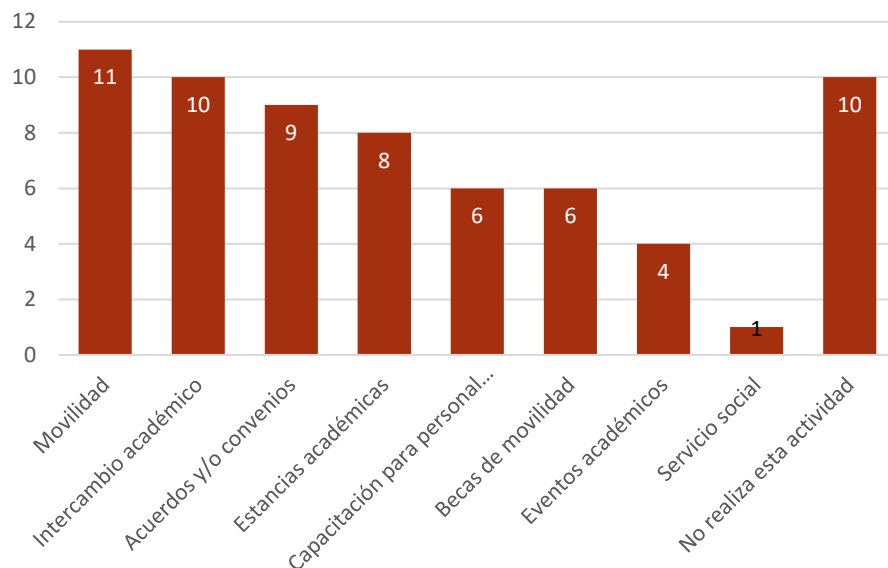
### Difusión cultural



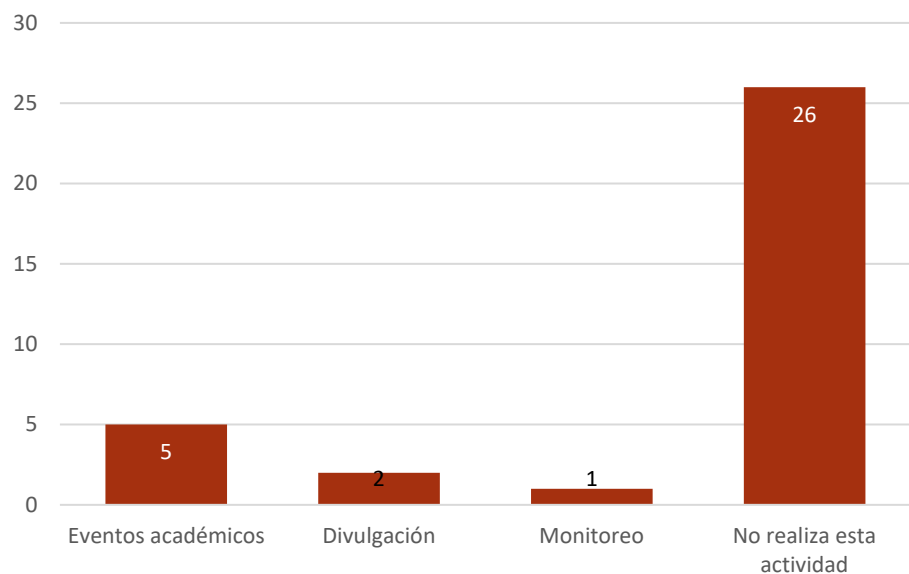
### Enlace comunitario



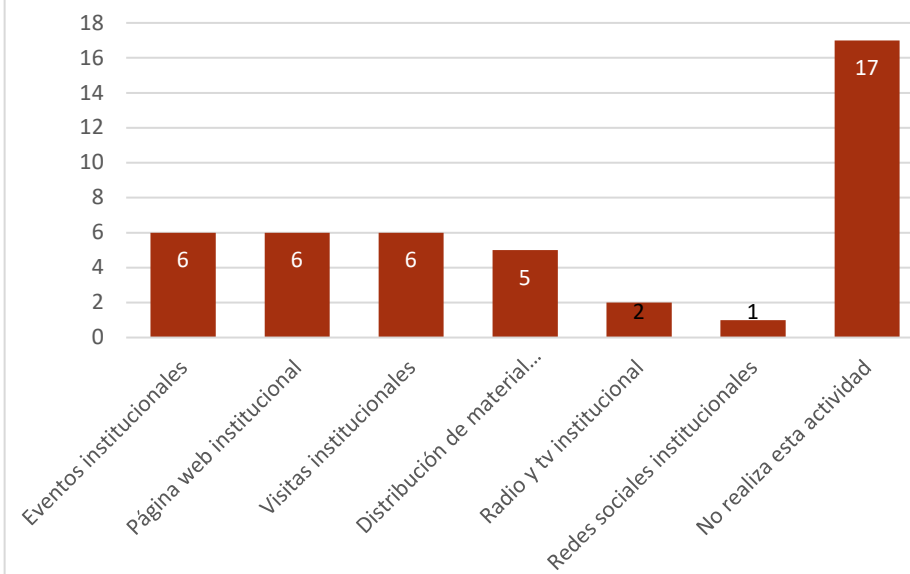
### Internacionalización



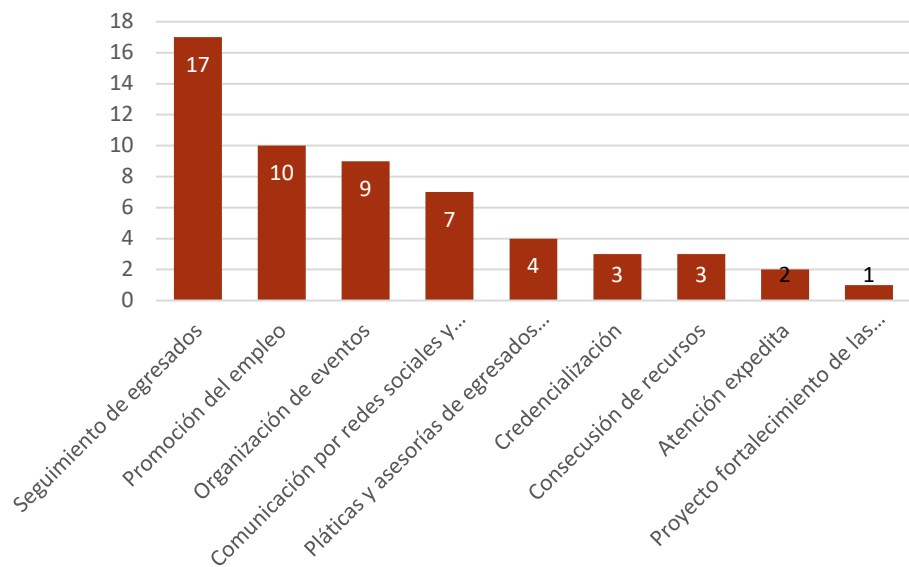
### Observatorios universitarios



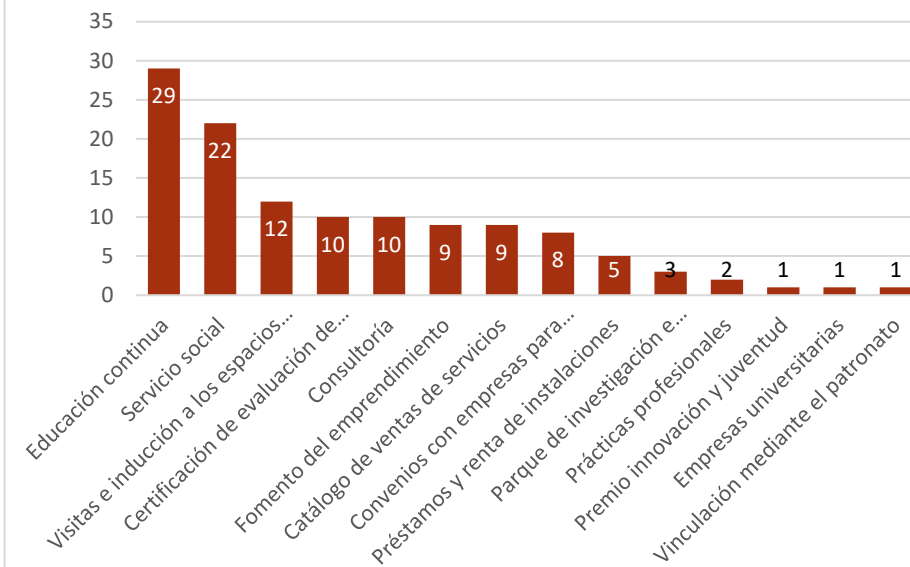
### Promoción institucional



### Relación con egresados



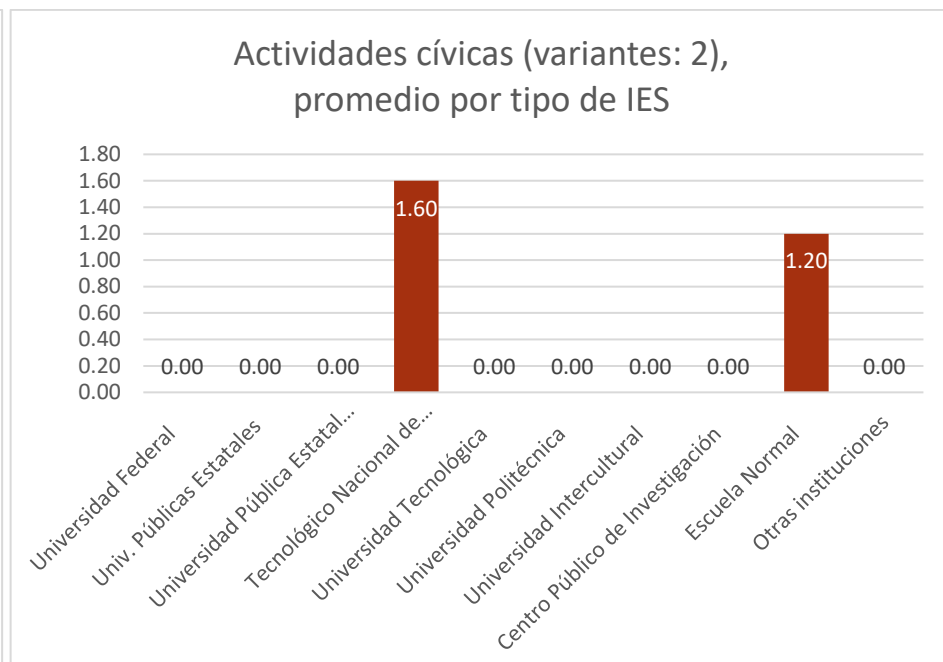
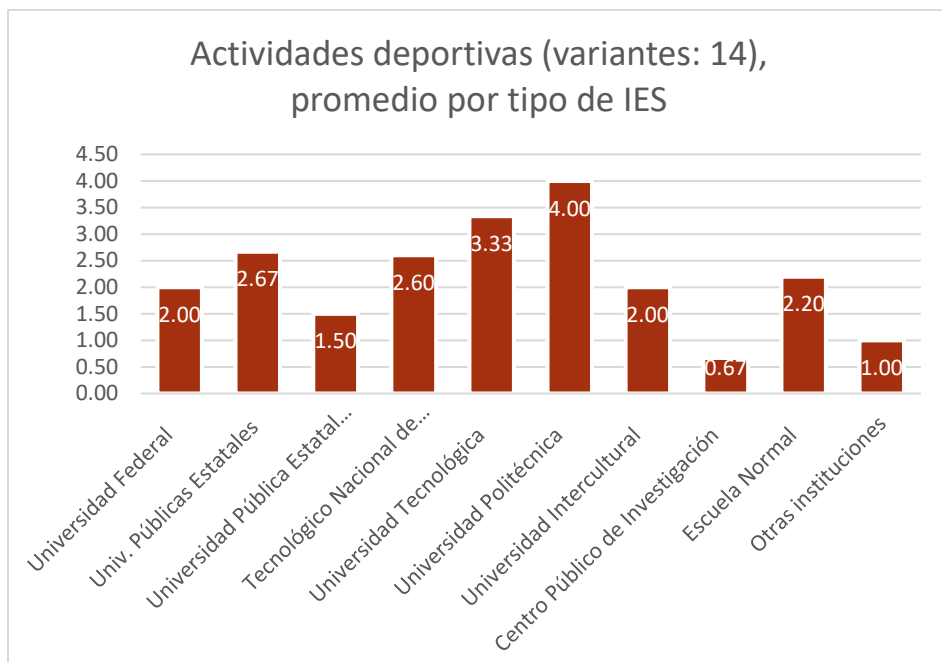
### Vinculación con el sector productivo



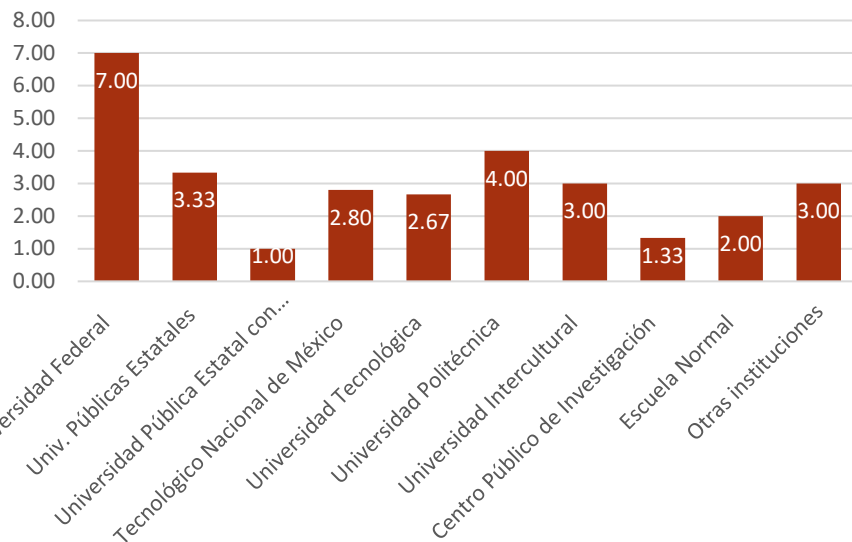
## 2. Características de los distintos tipos de IES

Con el fin de detectar si determinados subsistemas de educación superior destacan ciertos ámbitos de la tercera función, en esta sección se examina cada uno de ellos, a partir del promedio de la variedad de actividades realizadas en cada ámbito. Si bien es necesario recalcar que el número de IES visitadas, por razones prácticas y presupuestales, fue limitado, los resultados obtenidos ayudan a percibir algunas tendencias y otras ausencias.

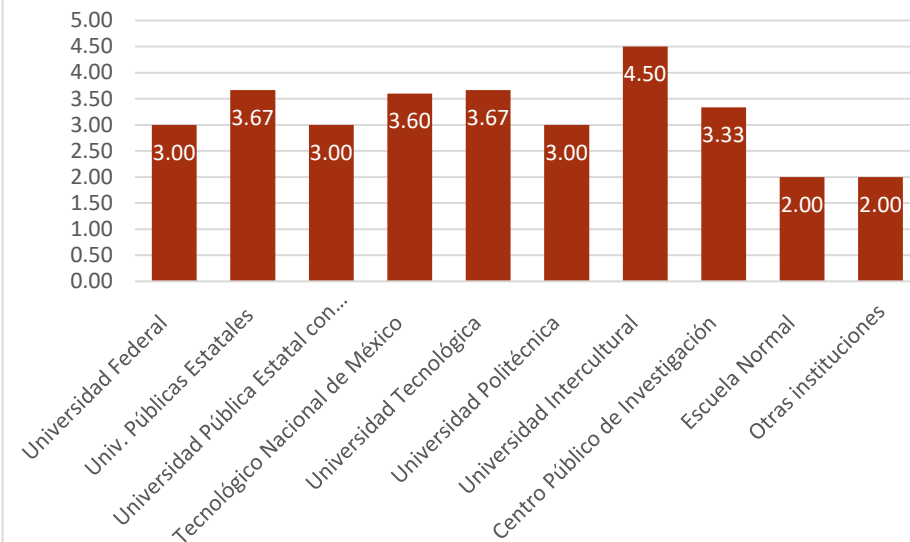
**Promedio de la variedad de actividades realizadas en cada ámbito, por tipo de institución** (se eliminó la columna de “No la realizan”)



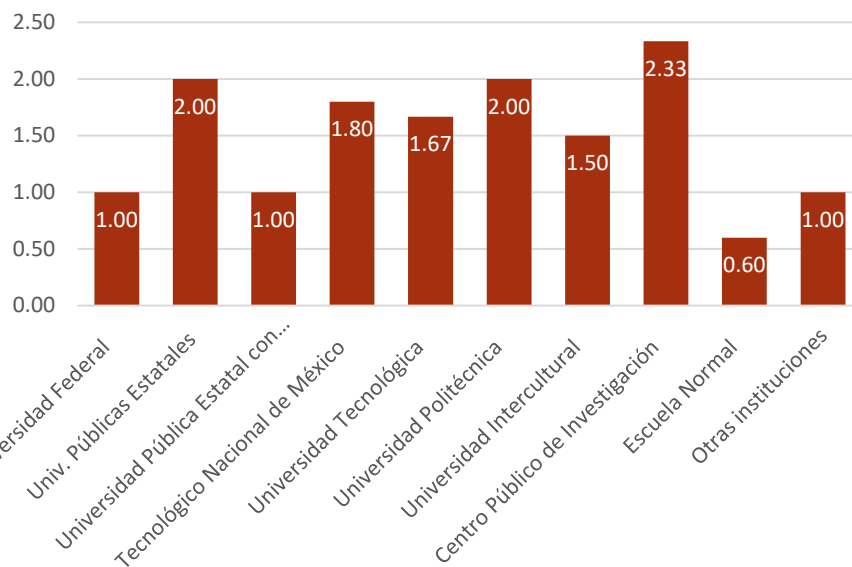
Atención a la comunidad universitaria  
(variantes: 10), promedio por tipo de IES



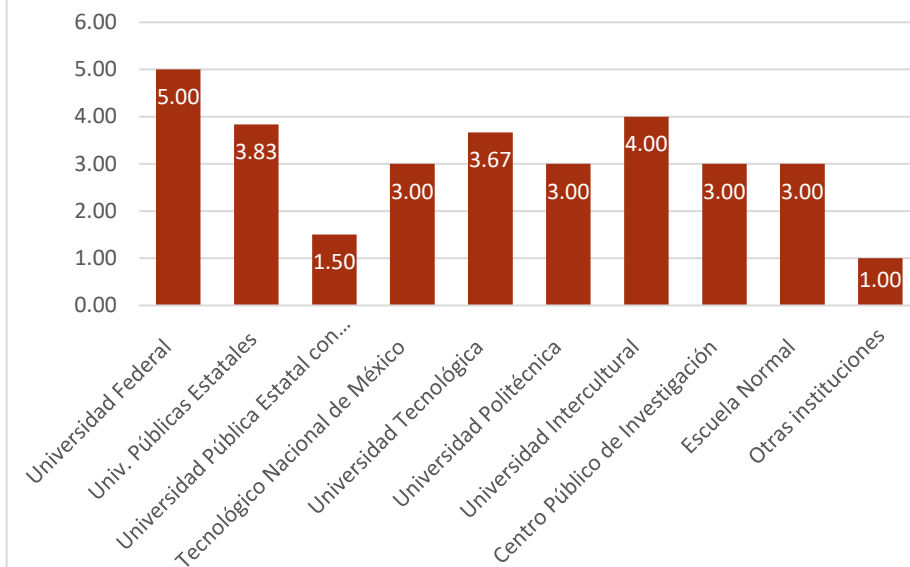
Comunicación universitaria (variantes: 10),  
promedio por tipo de IES



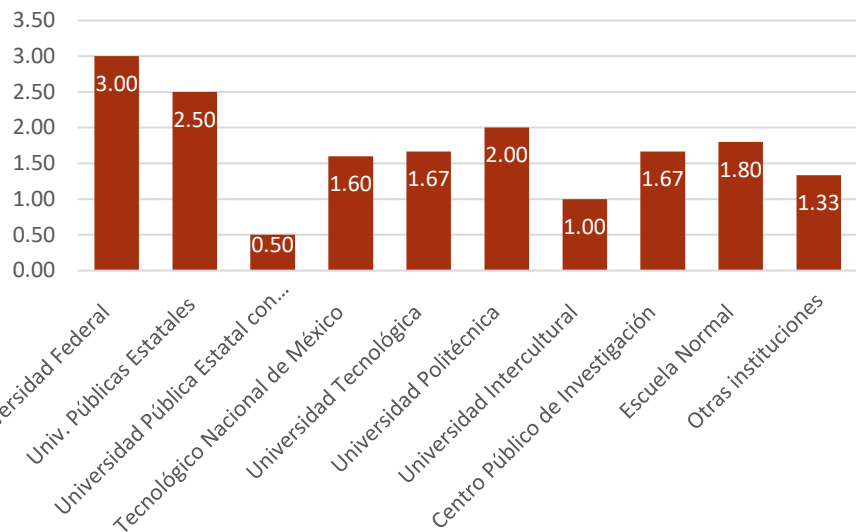
Comunicación y divulgación de la ciencia  
(variantes: 9), promedio por tipo de IES



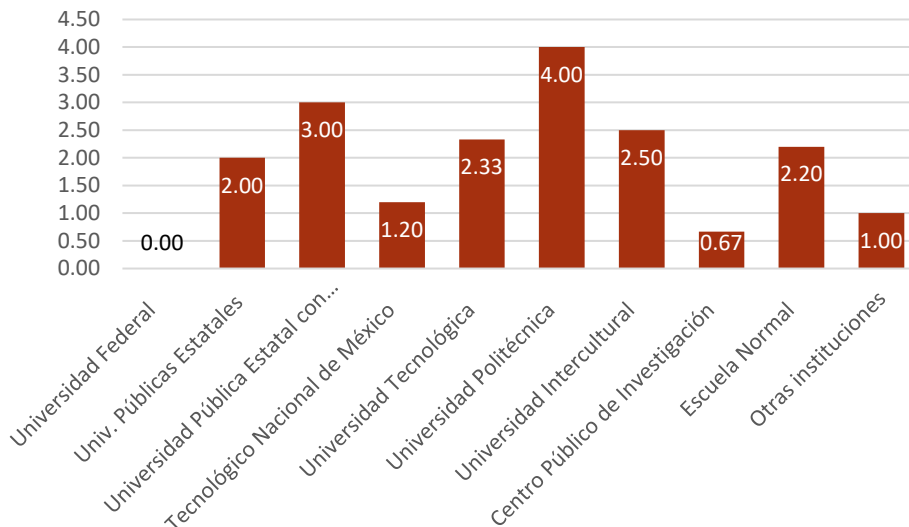
Difusión cultural (variantes: 14),  
promedio por tipo de IES



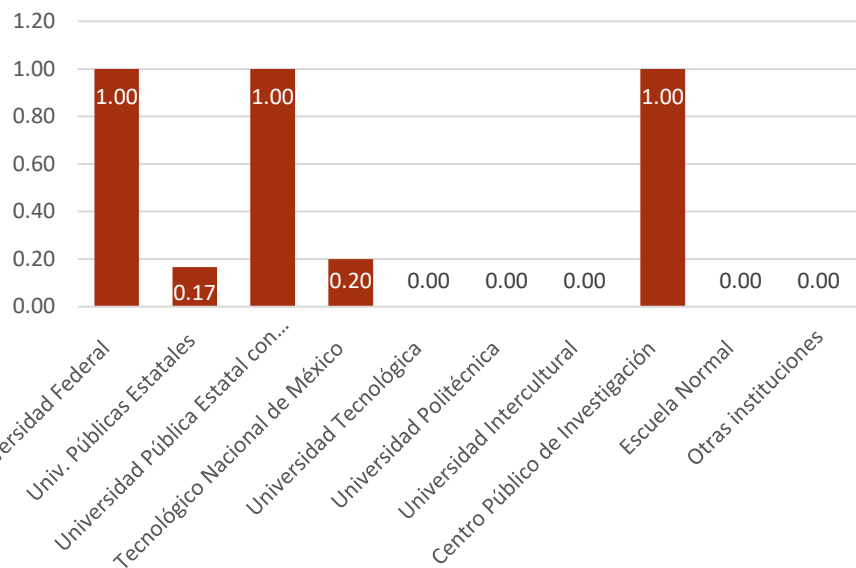
Enlace comunitario (variantes: 14), promedio por tipo de IES



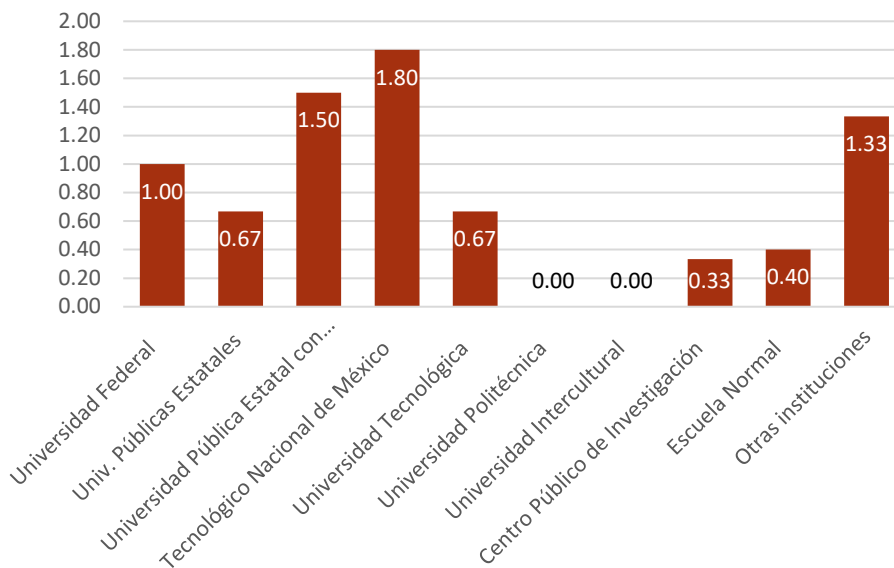
Internacionalización de las IES (variantes: 8), promedio por tipo de IES



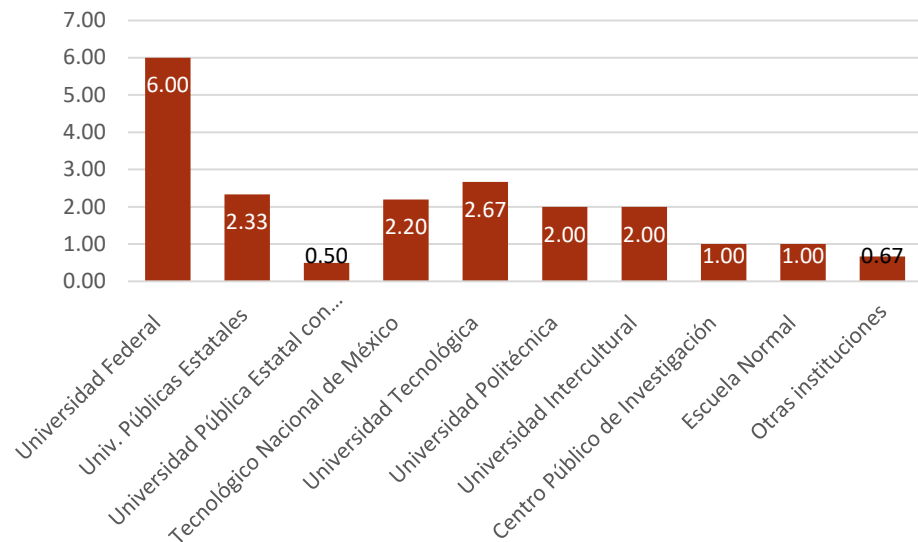
Observatorios universitarios (variantes: 3), promedio por tipo de IES



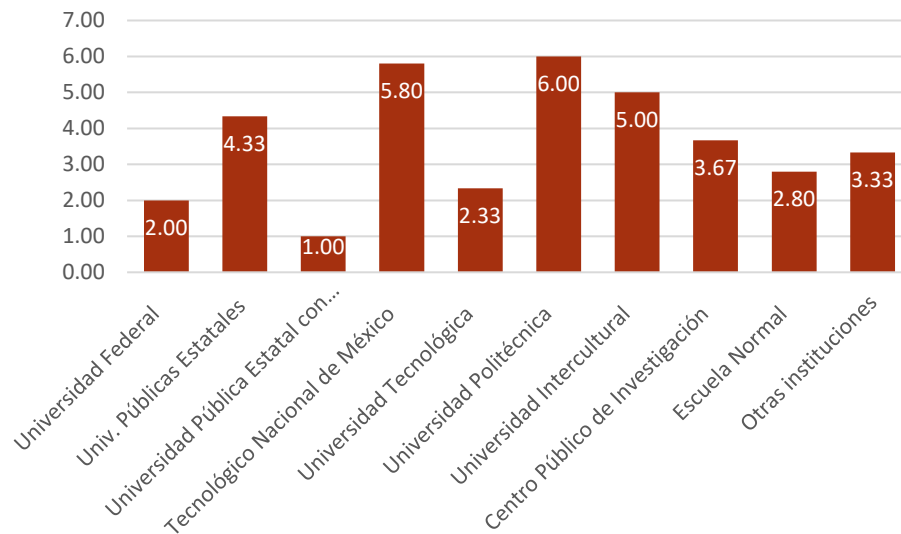
Promoción institucional (variantes: 6), promedio por tipo de IES



Relación con egresados (variantes: 9), promedio por tipo de IES

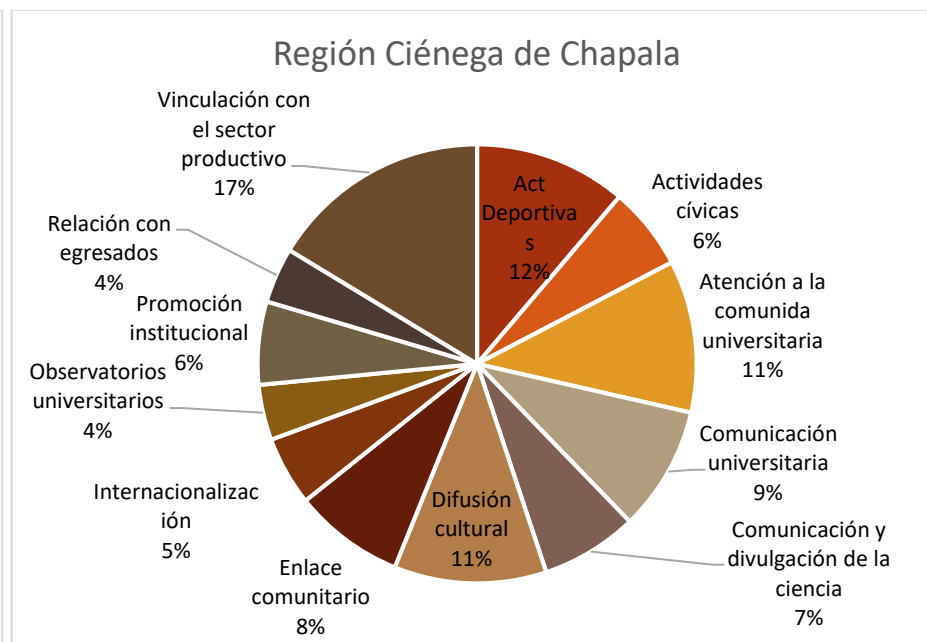
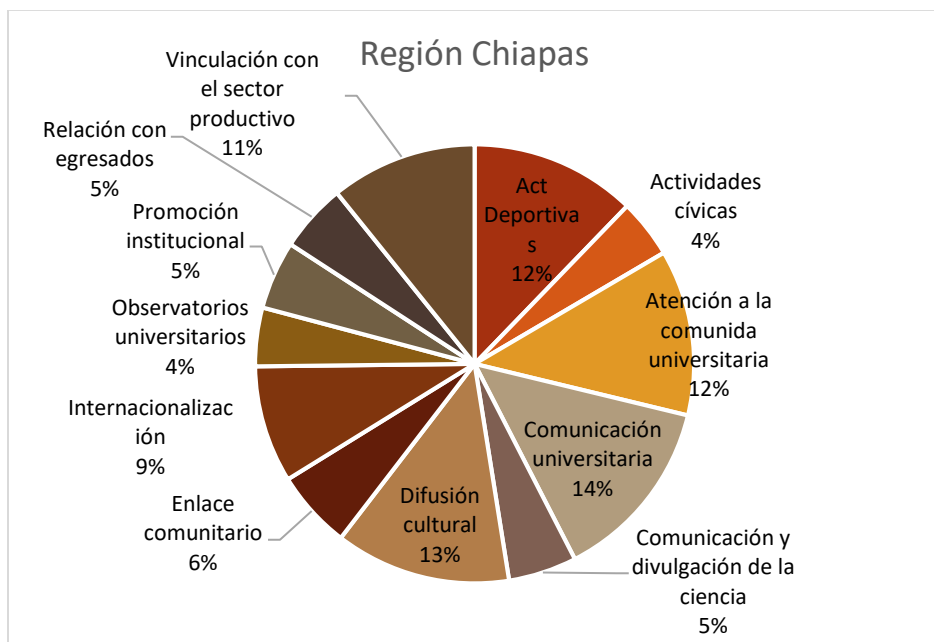


Vinculación con el sector productivo (variantes: 14), promedio por tipo de IES

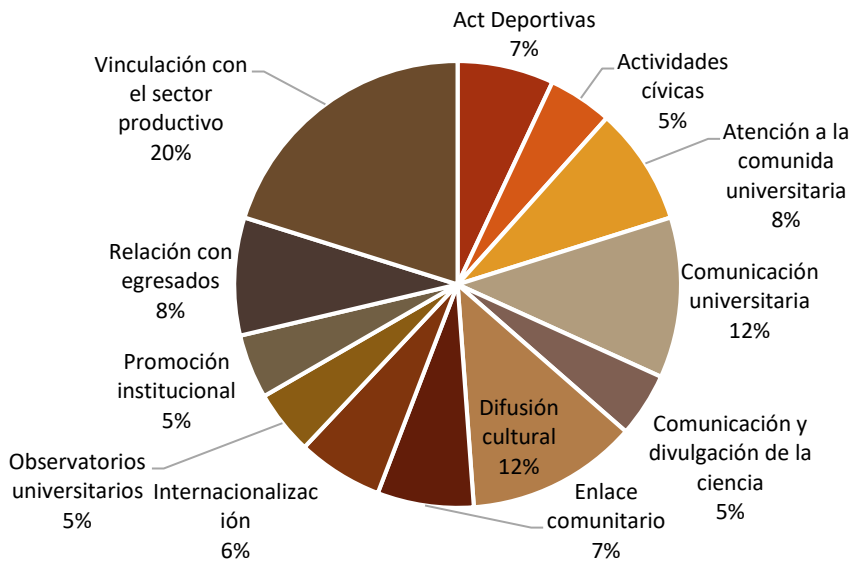


## 1. Características regionales

Para apreciar si las características contextuales de cada región inciden efectivamente en el actuar de las IES, en este apartado se muestra el promedio de actividades realizadas en cada una de las zonas visitadas, con relación a cada uno de los ámbitos de la tercera función y con respecto al total de las mismas.



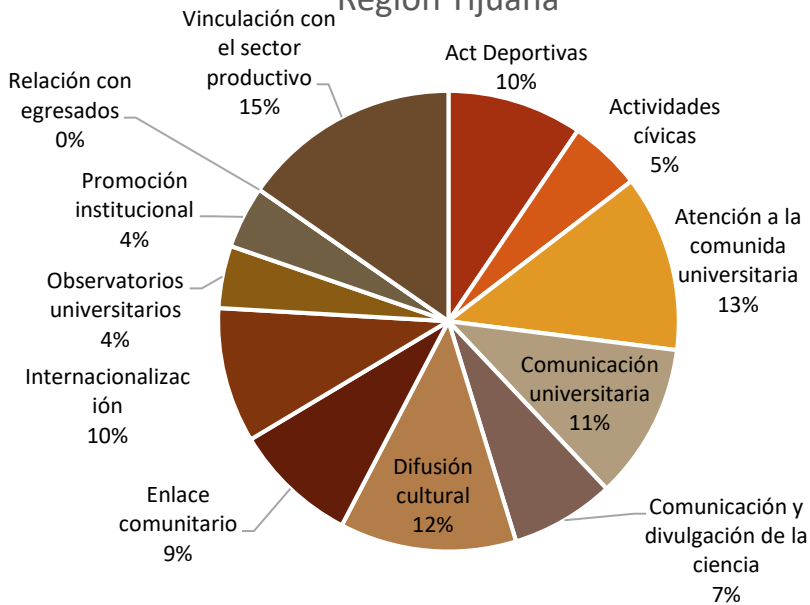
### Región Monterrey



### Región Riviera Maya



### Región Tijuana



### Región Zona Metropolitana de la Ciudad de México







# EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA EN ESPACIOS VIRTUALES

DISEÑO GRÁFICO; TERCERA FUNCIÓN SUSTANTIVA UNIVERSITARIA; COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA  
GRAPHIC DESIGN; THIRD SUBSTANTIVE UNIVERSITY ROLE, UNIVERSITY COMMUNICATION



MARÍA ITZEL SAINZ GONZÁLEZ  
orcid.org/0000-0002-6380-3682

## RESUMEN

Las universidades cumplen de diferentes modos con su tercera función sustantiva: la preservación y difusión de la cultura. Los ámbitos en los que se desarrollan las actividades relacionadas con la misma son: difusión cultural, enlace comunitario, comunicación de la ciencia, vinculación, educación continua, atención a la comunidad universitaria y comunicación universitaria. Esta investigación gira en torno al último de ellos, pues contribuye a la realización de todos los anteriores; se centra en los entornos virtuales.

## ABSTRACT

Universities fulfill in different ways its third substantive role: the preservation and dissemination of culture. The areas in which the activities are developed are: cultural diffusion, community linking, science communication, entailment, continual education, attention to the university's community and university communication. This research focuses on the last one, for it contributes to the realization of all the above; it is constrained on virtual environments.

## OBJETIVO GENERAL

Como parte del proyecto Conacyt "La Universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de Tercera Función Universitaria y su pertinencia regional", contribuye a identificar los modos de gestión y operación institucionales vigentes mediante la construcción de modelos analíticos, a modo de coadyuvar a que las instituciones de educación superior (IES) establezcan una relación más eficaz con su entorno social.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un diagnóstico sobre las modalidades en las que las IES realizan la comunicación universitaria (CU) a través de los espacios virtuales.
- Establecer la relación entre el DCG y los objetivos, metas y estrategias que las IES se han planteado respecto a la CU en los espacios virtuales.
- Elaborar una tipología de modelos de tercera función universitaria que involucre las características de las IES, la CU que lleva a cabo en el ámbito de la tercera función sustantiva y el DCG.

## PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN GENERADOS

- Tres ponencias
- Un capítulo de libro
- Cuatro estudios de caso
- Tres infografías en eventos especializados nacionales
- Dos infografías en eventos internacionales



Proceso de la investigación general. Fuente: Elaboración propia a partir de "La universidad mexicana y su entorno. Modelos de la tercera función sustantiva universitaria y su pertinencia regional."

## VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LA DOCENCIA

La variedad de espacios aprovechables por las universidades para potenciar la comunicación universitaria es cada vez más difícil de catalogar y de aprovechar. En el ámbito del proyecto general de investigación, es imperativo considerar la relación que para sus distintas respuestas se establece con DCG, ya que la aplicación de esta disciplina en distintos medios es el vehículo mediante el cual esta vertiente de la tercera función sustantiva adquiere su forma, ya sea mediante medios impresos o electrónicos.

La relación con la docencia se da desde dos perspectivas: en primer lugar, en cuanto a los estudiantes como públicos receptores de los mensajes emitidos por la institución de la que forman parte. Las mejoras que las IES logren a partir de las reflexiones generadas por esta investigación, impactarán directamente a cómo se relacionan los jóvenes con sus universidades.

En segundo término, como profesionales de la disciplina; como referencia al impacto que puede tener el diseño gráfico en un entorno específico. Además, las categorizaciones que se logren en cuanto al ámbito analizado pueden extrapolarse a otros universos comunicativos; los alumnos podrán echar mano de éstas para aplicar estrategias a variados contextos.



Proceso de la investigación particular. Fuente: Elaboración propia.



Algunos productos de investigación hasta el momento: blog, capítulo de libro, reportes de región, infografía. Fuente: Superiores izquierda, elaboración propia; derecha, portada por Ivonne Murillo. Inferior izquierda, portada por Penélope Barradas; derecha, elaboración propia.

## VINCULACIÓN O IMPACTO SOCIAL

Egea y Molina (2015) afirman que "El universo de la comunicación universitaria es susceptible de atravesar todos los temas del conocimiento universitario; los mensajeros y destinatarios de la comunicación pueden ser todos los agentes universitarios, sumados a un amplio espectro de públicos". Puede avizorarse que, desde la elaboración de diagnósticos regionales acerca de esta materia, se contribuirá a que las distintas instituciones de educación superior se cuestionen sobre la manera en la que desarrollan las distintas vertientes de la tercera función sustantiva, propiciando así nuevos planteamientos y distintas respuestas.

Los resultados de esta investigación ofrecerán a las IES información más profunda y sistematizada sobre cómo potenciar su comunicación universitaria, lo que impactará en todos públicos a los cuales llega. Les ayudarán, asimismo, a establecer líneas de acción e implementación de políticas pertinentes para mejorar la manera en la que ejercen la tercera función sustantiva universitaria en su conjunto.

